

Company  
Proposal

# ERUDA MARKETING

**Index**

**About ERUDA**

회사소개

Overview

History

Organization

Services

**Portfolio**

포트폴리오

뷰티

패션 · 라이프스타일

제약 · 건강기능식품

식품 · 유통

금융 · 가전 · IT

**Appendix**

보유 서비스 소개

애드유어

리뷰메이커

짬콘랩

# About ERUDA

Overview  
History  
Organization  
Services

# Creative Performance Agency

클라이언트의 성장을 이끄는 종합 마케팅 에이전시  
크리에이티브 콘텐츠와 최상의 퍼포먼스로 고객가치 향상을 실천합니다.

|              |                               |
|--------------|-------------------------------|
| Company      | (주)이루다마케팅                     |
| CEO          | 최범석                           |
| Founded      | 2015년 1월 24일                  |
| Address      | 서울특별시 성동구 아차산로17길 48 1동 8,10층 |
| Employees    | 104명                          |
| Ad Volume    | 650억 원 (2023.12월 기준)          |
| Sales Volume | 123억 원 (2023.12월 기준)          |



# ERUDA History

이루다마케팅은 지난 시간 동안 디지털 시장에서  
지속적인 비즈니스를 확장하며 성장했습니다.

2011

start

2011 (주)마케팅플래닛 설립

2015~2017

2015 카카오피지니스 공식대행  
카카오톡채널 공식대행  
카카오스타일 공식대행  
페이스북 마케팅 파트너  
쿠팡, 줌 쇼핑광고 공식대행  
타겟팅게이트 공식대행

2017 다음&카카오 공식대행  
카카오 모먼트 공식대행  
SK플래닛 OCB 공식대행

2020~2021

2020 누적 3,000여 클라이언트  
NHN 페이코 공식대행  
네이버 GFA 공식대행

2021 패션바이카카오 공식대행  
지그재그 공식대행  
KOBACO, SBS M&C 공식대행  
TOSS 공식대행  
캐시워크 공식대행

2022~2023

ing ~

2022 에이블리 우수대행사 선정  
토스광고 제휴 파트너사 선정

2023 에이블리 우수대행사 선정  
토스광고 제휴 파트너사 선정  
에이블리 우수대행사 선정  
토스광고 제휴 파트너사 선정  
에이블리 우수대행사 선정  
토스광고 제휴 파트너사 선정

# ERUDA History

다양한 카테고리의 광고주와 국내 최대 취급고, 업계 최고의 네트워크로  
디지털 마케팅 경쟁력을 증명하고 있습니다.

누적 광고주 수

3,400+

공식 및 제휴 매체 수

50+

누적 광고 취급액

2,274+

# Marketing Specialists

이루다마케팅은 각 분야 마케팅 전문가들이  
브랜드 목표 달성을 위해 원팀으로 움직입니다.

## ERUDA MARKETING

IMC 그룹

브랜드 캠페인

콘텐츠랩 그룹

콘텐츠 제작

커머스랩 그룹

코어마케팅 그룹

퍼포먼스 마케팅

퍼포먼스 그룹

인프라 그룹

통합 마케팅 서비스

# Data Power

이루다마케팅은 내부에서 생산되는 수 많은 데이터를 축적 시키고,  
외부 트렌드를 분석하여 데이터 기반의 인사이트를 추출합니다.

## 루다아카이브

내부에서 제작되는 소재, 리포트 등  
다양한 데이터를 축적시키고  
인사이트를 내·외부적으로 공유하는  
자체 개발 솔루션 플랫폼

## 애드유어

최신 마케팅 트렌드부터  
광고 업계 동향, 매체별 광고 상품,  
프로모션 혜택 등 마케팅에 도움되는  
정보를 제공하는 마케팅 큐레이션 플랫폼

## 트렌드 미디어 리포트

광고 시장 및 월간 트렌드를  
심도 있게 분석하고  
딥 인사이트를 발굴하여 소개하는  
트렌드 미디어 리포트

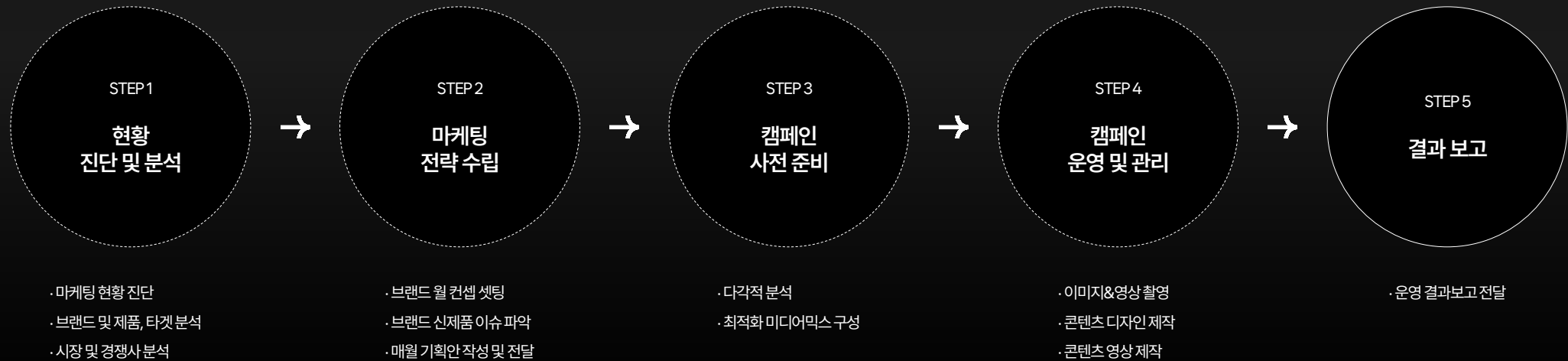
# Brand Campaign

브랜드의 가치를 담아 강력한 팬층을 구축합니다.

소비자의 공감을 유도하는 브랜드 컨셉과 메시지를 개발하고  
다양한 매체를 활용한 캠페인 전략으로 브랜드 가치를 창조합니다.

## 제공 서비스

- \* TVCF
- \* 브랜드 컨셉 & 메시지 개발
- \* 프로모션 기획
- \* 전통 옥외광고
- \* 디지털 옥외광고
- \* 팝업스토어



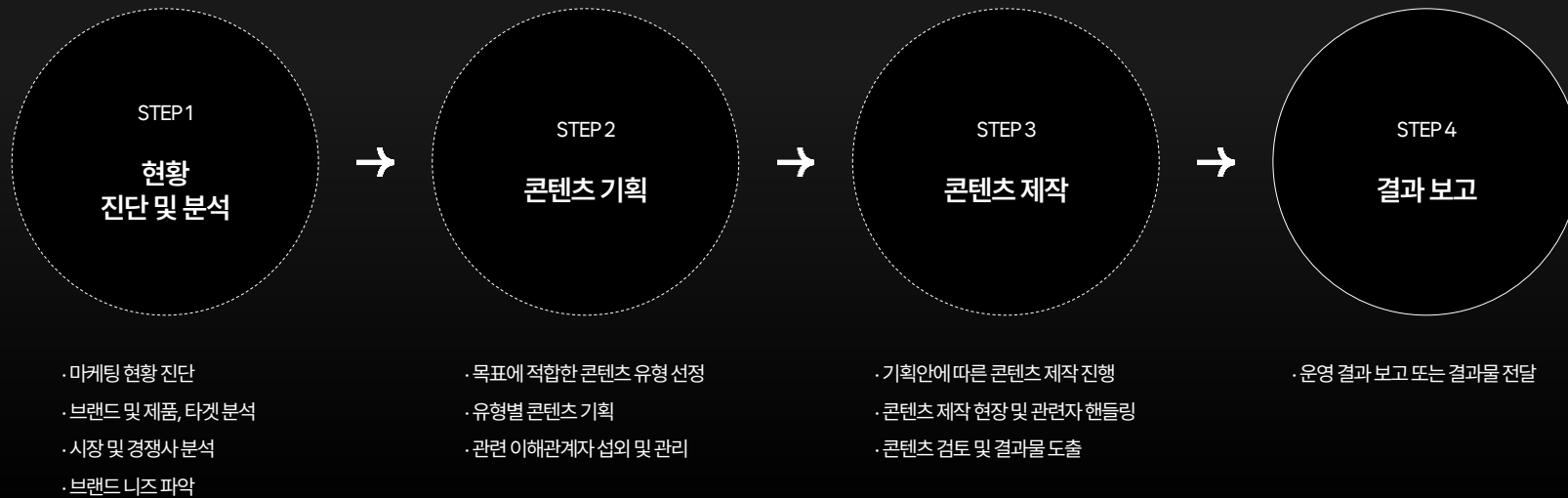
# Contents

오직 브랜드만을 위한 단 하나뿐인 콘텐츠를 만듭니다.

최신 트렌드를 분석하여 브랜드 니즈에 맞는 콘텐츠 전략을 수립하고,  
소비자와의 접점을 강화할 수 있는 'Only one' 콘텐츠를 제작합니다.

## 제공 서비스

- \* 채널 운영
- \* 사이트 제작
- \* 상세페이지 디자인
- \* 이미지
- \* 영상
- \* 인스타그램 체험단·파워페이지·공동구매
- \* 유튜브 PPL·브랜드 콘텐츠·공동구매
- \* 네이버 블로그 체험단·플레이스 리뷰
- \* 카페침투



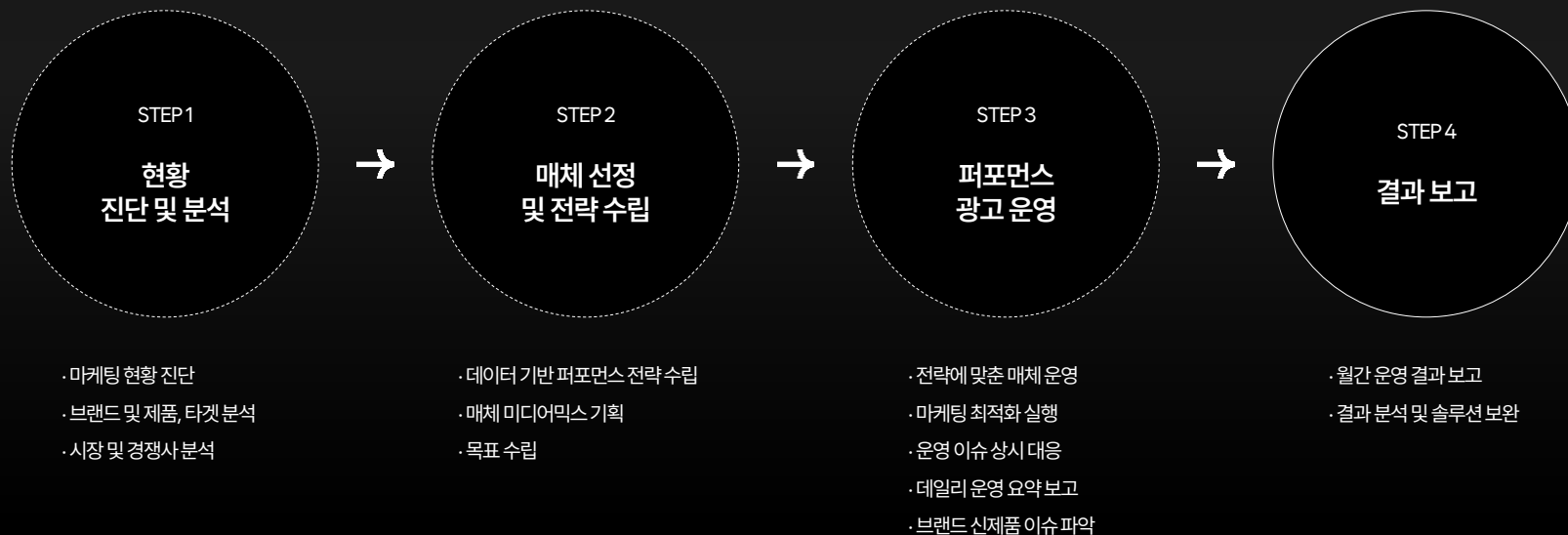
# Perfomance

데이터 기반의 퍼포먼스 전략으로 브랜드의 성장을 함께 합니다.

퍼널 별 목표 달성을 위해 브랜드 맞춤 매체 운영 및  
최적화 콘텐츠를 제작하여 전환 효과를 극대화합니다.

## 제공 서비스

- \* META
- \* SA
- \* DA
- \* 버티컬앱 매체



# Portfolio

뷰티  
패션 · 라이프스타일  
제약 · 건강기능식품  
식품 · 유통  
금융 · 가전 · IT



# Beauty

뷰티  
패션 · 라이프스타일  
제약 · 건강기능식품  
식품 · 유통  
금융 · 가전 · IT

RAWQUEST

nuuz<sup>®</sup>

ilso

Huxley

AROMATICA

beplain

GELATO LAB

V<sup>1</sup>PROVE

hamél

INCELLDERM

botalab

# 로우퀘스트

Contents

- 브랜드 필름
- 이미지 촬영
- 영상 제작
- 바이럴

IMC

- 브랜드 컨셉&메세지

Performance

- SA
- DA
- SNS
- 소재 최적화

## 비대면 사업 확대 디지털 마케팅 캠페인

캠페인 유입 및 전환율 KPI 달성  
SA ROAS 약 4,800% 달성, 일 매출 목표 2,000% 초과 달성

- 피부장벽케어 전문 브랜드로의 입지 구축 및 전환 매출 확대 목적의 통합마케팅 집행
- 맑고 깨끗한 이미지의 빅모델(김혜윤) 활용한 IMC 전략 수립
- ‘피부장벽 빌드업’이라는 일관된 메시지의 브랜딩 캠페인 진행
- 퍼포먼스 광고 집행을 통한 브랜드 인지도 제고 및 구매 전환 유도
- 프로모션 및 메가 크리에이터 활용한 바이럴 확산

click to video



# 뉴즈

Contents

- 브랜드 필름
- 이미지 촬영
- 영상 제작
- 바이럴

IMC

- 브랜드 컨셉&메세지
- ATL

Performance

- SA
- DA
- SNS
- 소재 최적화

## 뉴즈 IMC 통합마케팅 캠페인

S본부 TVC 광고 GRP\* 대비 CPRP\* 뷰티 기기 평균 상회  
Reach 3+(광고에 최소한 세 번 이상 노출된 타겟의 비율) 약 14.8% 달성

브랜드 아이덴티티 구축 및 인지도 제고 목적의 통합마케팅 집행  
우아하고 세련된 이미지의 빅모델(한지민) 활용한 IMC 전략 수립  
프리미엄 뷰티 디바이스라는 브랜드 정체성 반영한 슬로건  
‘Meet your muse, nuuz’ (당신의 피부 속 뮤즈를 만나다, 뉴즈) 개발  
피부 탄력에 대한 고민이 있는 3049 여성을 타겟으로 온·오프라인 캠페인 진행

\*GRP(총시청률)  
\*CPRP(1%의 시청률을 얻기 위해 쓰이는 비용)

[click to video](#)





# 일소

Contents

- 브랜드 필름
- 이미지 촬영
- 영상 제작
- 바이럴

IMC

- 브랜드 컨셉&메세지
- OOH

Performance

- SA
- DA
- SNS
- 소재 최적화

## 일소 IMC 통합마케팅 캠페인

올리브영 코팩 1위 브랜드 포지셔닝 및 매출 증대

코팩 부문 시장 1위 선점을 위한 통합마케팅 집행  
자신감 있고 청량한 이미지의 빅모델(로운) 활용한 IMC 전략 수립  
모델 '로운'의 이름과 브랜드명 '일소'를 함께 강조한 '매끄러운 코 일소 밖에' 슬로건 개발  
일관된 메시지를 바탕으로 온-오프라인 캠페인 진행

click to video



매끄러운 코,  
일소밖에

일소 1등 순삭 코팩

41%

49,000원  
28,900원

무료 배송

순삭 코팩 2ea + 딥클린마스터

\*전 구매금액 일소 상품액 총 병무금액 반영 중점

ilso

로운의 모공 솔루션

OLIVE YOUNG 에서 만나보세요

매끄러운 코 일소밖에

매끄러운 코,  
일소밖에



# 헉슬리

Contents      바이럴

Performance      SA      DA      SNS      소재 최적화

## 헉슬리 퍼포먼스 마케팅 캠페인

올리브영 뷰티 전체 판매 1위 달성(평균 ROAS 500% 이상)  
SA 평균 ROAS 300%

올리브영 채널 내 매출 확대 및 브랜드 인지도 제고 위한 캠페인 진행  
단 시간 폭발적인 트래픽 확보가 가능한 매체 중심의 퍼포먼스 운영 전략 실행  
광고 랜딩페이지 URL 올리브영으로 진행하여 채널 구매 전환 상승





# 아로마티카

Performance

SA

DA

SNS

소재 최적화

## 아로마티카 퍼포먼스 마케팅 캠페인

올리브영 채널 내 명확한 브랜드 포지셔닝  
평균 ROAS 500% 상회

신규 고객 확보 및 전환 매출 확대 목적의 캠페인 진행  
제품 USP 강조, 할인율 등 소재 운영 다양화  
브랜드 무드가 담긴 제품 연출컷, 모델컷 사용하여 타겟 고객의 구매 유도  
고효율 매체 기반 중심의 퍼포먼스 운영 전략 실행



# 비플레인

Performance

DA

SNS

소재 최적화

## 비플레인 퍼포먼스 마케팅 캠페인

평균 ROAS 500% 상회

전환 매출 확대 목적의 캠페인 진행

제품 USP 강조, 할인율 등 소재 운영 다양화

클린뷰티 브랜드 정체성 및 자연친화적인 성분 강조할 수 있는 소재 제작으로 브랜드 인식 제고

고효율 매체 기반 중심의 퍼포먼스 운영 전략 실행





# 젤라또팩토리

Contents

바이럴

Performance

SA

DA

SNS

소재 최적화

## 젤라또팩토리 퍼포먼스 마케팅 캠페인

평균 CTR 2% 이상 달성

브랜드 인지도 상승 및 트래픽, 매출 증대

전환 매출 확대 목적의 캠페인 진행

셀프네일, 제품 USP 강조, 할인율 등 소재 운영 다양화

제품의 디자인 강조되는 소재 제작으로 타겟 고객의 구매 유도

고효율 매체 기반 중심의 퍼포먼스 운영 전략 실행

telse.official

광고

NEW

젤라또팩토리 카톡 채널 추가시,  
추가 할인 쿠폰 증정

8,800원

팩과 클렌징

한번에 할 수 있다고?

34% OFF

ONLY 올리브영

WHITE TEA TREE AC PLUS PACK CLEANSER

t'else

24,600

더 알아보기

GELATO FACTORY

5,900 부터

젤라또팩토리 셀프네일

이 가격에 이 퀄리티?





# 비프루브

Contents

- SNS 채널운영
- 이미지 촬영
- 영상 제작

IMC

- 브랜드 컨셉&메세지

Performance

- SA
- DA
- SNS
- 소재 최적화

## 비프루브 IMC 마케팅 캠페인

트래픽이 높은 소재 발굴을 통한 매출 및 팔로우 증대  
평균 ROAS 500% 상회

브랜드 인지도 향상을 위한 콘텐츠 제작 및 퍼포먼스 마케팅 집행  
제품에 대한 신뢰도 증진을 위해 친환경적인 원료 및 성분을 반복적으로 작성  
제품 USP 강조 및 고객의 니즈를 포괄할 수 있는 내용으로 콘텐츠(이미지/영상) 제작  
할인 및 이벤트 정보 노출을 통한 고객 참여 기회 노출

click to video



# RULE429

Contents    SNS 채널운영    브랜드 필름    바이럴

IMC    브랜드 컨셉&메세지

Performance    SA    DA    SNS    소재 최적화

## 헤지스맨 RULE429 IMC 마케팅 캠페인

라이브커머스 동시 시청자 3만 명 달성 및  
MZ세대 남성 중심 브랜드 인지도 상승

브랜드 재도약을 위한 리브랜딩 마케팅 진행  
피부관리 고관여 타겟을 대상으로 제품 특징점을 소구할 수 있는 브랜드 필름 제작  
룰429 제품 네미밍 및 직관적이고 각인되기 쉬운 카피라이팅 문안 개발  
스타 마케팅(정혁)을 통한 대세감 형성 및 트렌디한 색감으로 콘텐츠(영상/이미지) 연출





# 하멜

Contents

- 이미지 촬영
- 영상 제작
- 상세페이지 제작

IMC

- 브랜드 컨셉&메세지

## 하멜 IMC 마케팅

제품 인지도 제고를 통한 전환율 및 매출 증대

브랜드 T&M 통일과 일관된 메시지 전달로 브랜드 아이덴티티 강화  
시작적인 비주얼 콘텐츠 제작을 통해 브랜드 가치 전달 및 긍정적인 각인 효과 유도  
제품 USP를 강조하는 콘텐츠를 통해 고객의 니즈 충족 및 브랜드 호감도 증진



- 01 Safe  
민감해진 피부를 가려줄 안심케어
- 02 Texture  
막 발라도 예쁜 피부표현
- 03 Coverage  
만져보고 싶은 예쁜한 피부결 케어
- 04 Fitting  
내 피부 같은 알맞은 밀착력과 편안함



# 리만코리아

Contents SNS 채널운영 이미지 촬영 영상 제작 마이크로사이트 제작

IMC 브랜드 컨셉&메세지

Performance SA DA SNS 소재 최적화

## 인셀덤, 보타랩, 라이프닝 IMC 마케팅 캠페인

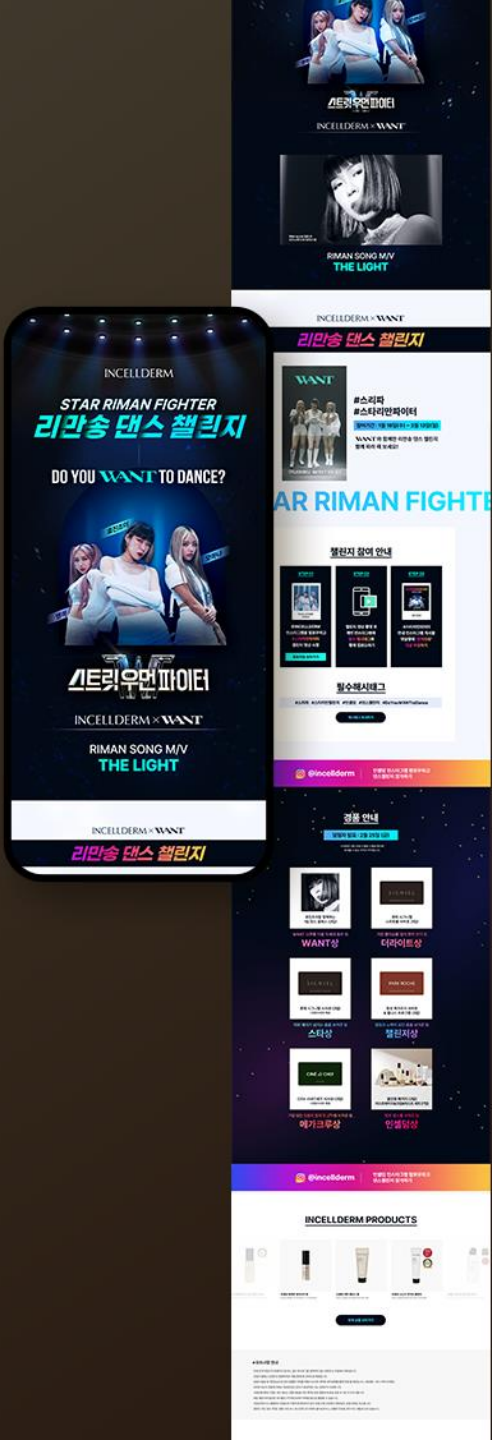
제품 인지도 향상을 통한 전환율 및 매출 증대

브랜드 아이덴티티 구축 및 인지도 제고 목적의 통합마케팅 집행  
각 브랜드의 철학을 담은 맞춤형 콘텐츠 제작으로 일관된 메시지 전달 및 브랜드 인지도 상승  
제품 USP가 강조된 이미지 및 영상 콘텐츠를 제작해 매출 확대  
빅모델을 활용한 바이럴 콘텐츠를 통해 자연스러운 소비자 소통 강화

click to video



click to video



# Fashion Lifestyle

뷰티  
패션 · 라이프스타일  
제약 · 건강기능식품  
식품 · 유통  
금융 · 가전 · IT

XEXYMIX



*BullsoneMall*

PORR





# 젝시믹스

Performance

SA

DA

SNS

소재 최적화

## 젝시믹스 퍼포먼스 캠페인

2018년 200억 매출에서 2023년 매출 2,000억 달성

자사몰 전환 매출 확대 목적의 브랜드 연간 대행 진행  
제품 USP 강조, 시즌, 이벤트 등 소재 운영 다양화  
골프, 러닝, 스웬웨어 등 시즌성 및 신상 제품 홍보 강화  
고효율 매체 기반 중심의 퍼포먼스 운영 전략 실행



# 스위스밀리터리

Contents

- 브랜드 필름
- 이미지 촬영
- 영상 제작
- 사이트 제작

IMC

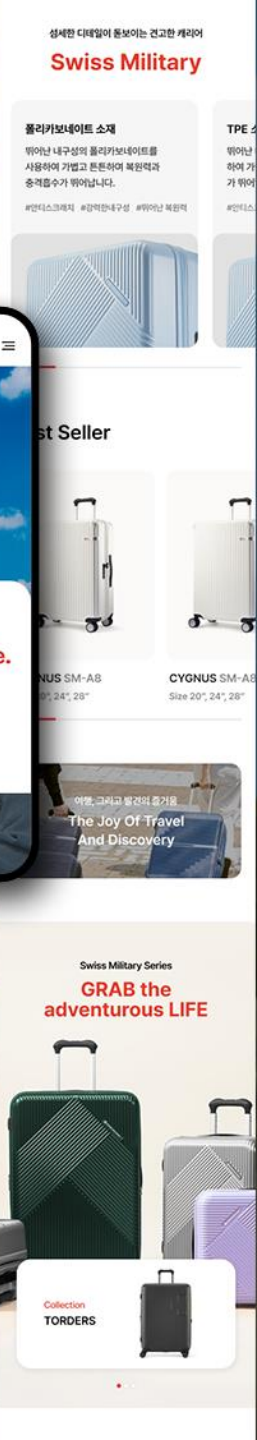
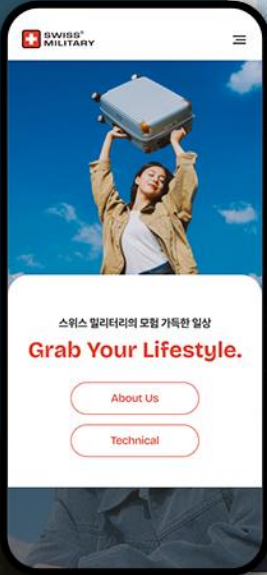
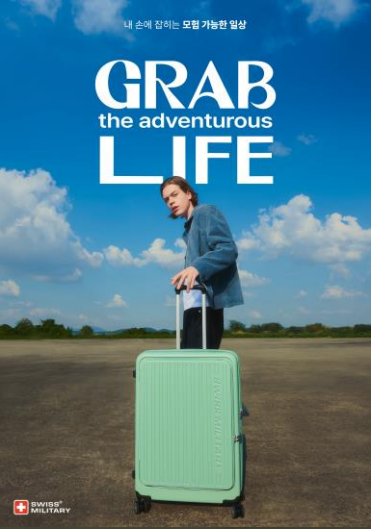
- 브랜드 컨셉&메세지

## 브랜드 정체성 확립을 통한 시장 내 리딩 브랜드 도약 캠페인

관련 카테고리 내 신규 컨셉의 브랜드 이미지 확립 및 인지도 제고

기존 이미지에서 탈피되는 브랜드 컨셉 & 메시지 전략으로 새로운 키비주얼 생성  
일관된 브랜드 이미지 정착을 위해 One-message 소통 및 일관화 된 콘텐츠 제작, 자사물 플레이

click to video





# 아레나

Performance

SA

DA

SNS

소재 최적화

## 아레나 퍼포먼스 마케팅 캠페인

브랜드 쿼리량 및 기존 고객 재구매율 상승  
일일 ROAS 1,000% 달성

브랜드가 보유한 인지도를 활용한 검색광고 운영

신규 연령층을 대상으로 타겟 확장

트렌드 반영을 위한 지속적인 A/B테스트 진행

일관성 있는 컨셉으로 브랜드 아이덴티티 강화



# 타이튼

Contents

- 이미지 촬영
- 영상 제작
- 상세페이지 제작

IMC

- 브랜드 컨셉&메세지

Performance

- SA
- DA
- SNS
- 소재 최적화

## 브랜드 아이덴티티 강화를 위한 콘텐츠 제작 캠페인

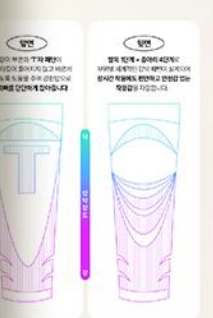
브랜드 신제품에 대한 키비주얼 도출 및 제작  
제품 인지도 향상 및 매출 증대

기존의 유사 제품과 차별이 될 수 있는 컨셉의 모델 룩북형 이미지 촬영 진행  
제품의 USP와 사용성을 정확하게 어필할 수 있는 이미지와 짧은 영상 구성으로 상세페이지 제작



자연스럽게 이어지는  
5 STEP 점진압박패턴

부위별 단계별로 서분적된 압박 설계로  
심장에서 먼 말단 부위에 고여있는 혈액을 위로 끌어올려 줌  
혈액순환 및 붓기 개선에 도움을 줍니다.



리에 최적화된  
튼의 디자인 특허

본인의 압박스타일과 패턴을 중아이에 최적화된 형태로  
디자인 특허를 받았습니니다.





# PORR

Performance

SA

DA

SNS

소재 최적화

## PORR 퍼포먼스 마케팅 캠페인

일매출 1억 원 및 특정 기간 매출 300% 상승 달성

‘레오플립플립’ 브랜드 론칭 프로젝트

젊고 힙한 이미지의 모델(현아)을 활용한 바이럴 마케팅 진행

일관된 T&M 콘텐츠를 제작하여 브랜드 아이덴티티 강화

다양한 매체를 이용한 타겟팅 광고를 통해 인지도 대폭 확대



# 바바리안 모터스

Contents

SNS 채널운영

이미지 촬영

영상 제작

바이럴

Performance

SNS

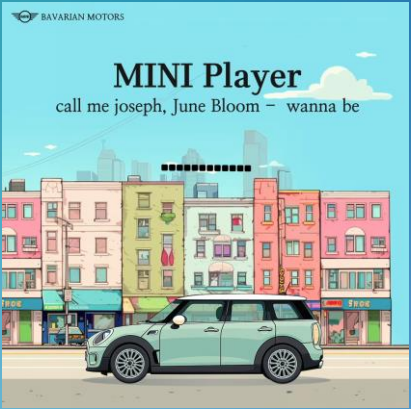
## 온·오프라인 연계 SNS 마케팅 캠페인

BMW, MINI, BPS 채널의 평균 팔로워 수 18% 증가  
채널 전체 인터렉션 304% 증가  
다양한 주제의 숏폼 발행으로 영상 평균 4.2만 조회수 기록

브랜드 특성(오프라인) 반영 콘텐츠 제작 및 SNS 채널 간의 유기적 운영 전략 제안  
글로벌 가이드 내 브랜드 특화 콘텐츠 제작을 위해 AI 생성 이미지 활용한 아이덴티티 콘텐츠 발행



click to video





# 불스원몰

Contents

- SNS 채널운영
- 브랜드 필름
- 이미지 촬영
- 영상 제작

- 상세페이지 제작
- 바이럴

IMC

- 브랜드 컨셉&메세지

Performance

- SNS
- 소재 최적화

## 브랜드별 아이덴티티 강화 및 매출 목표 달성을 위한 통합 마케팅 캠페인

높은 만족도로 3년 간 대행 및 불스원 내 다양한 브랜드로 업무 확장  
(그라스 오브제, 루나틱폴리시, 살림공방, 그라스 인센스 등)  
SNS 채널 운영 팔로워 4,609명 증가 및 공식 인증 뱃지 획득

각 브랜드 및 제품별 디지털 중심의 마케팅 전략 제공 및 실행

각 브랜드의 아이덴티티 및 제품 USP가 강조된 고감도 디자인 / 이미지 / 영상 콘텐츠 촬영 및 제작

[click to video](#)



# Pharmaceuticals Nutraceuticals

뷰티  
패션 · 라이프스타일  
제약 · 건강기능식품  
식품 · 유통  
금융 · 가전 · IT

PHYSICAL X

안국건강

TRUE RX



Lifill





# 피지컬엑스

Contents

이미지 촬영

영상 제작

사이트 제작

상세페이지 제작

IMC

브랜드 컨셉&메세지

Performance

SA

DA

SNS

소재 최적화

## 피지컬엑스 IMC 마케팅 캠페인

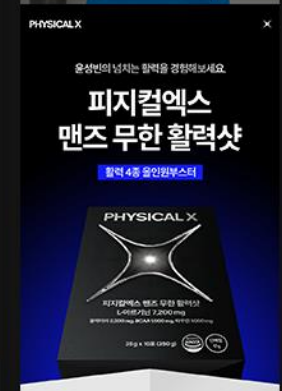
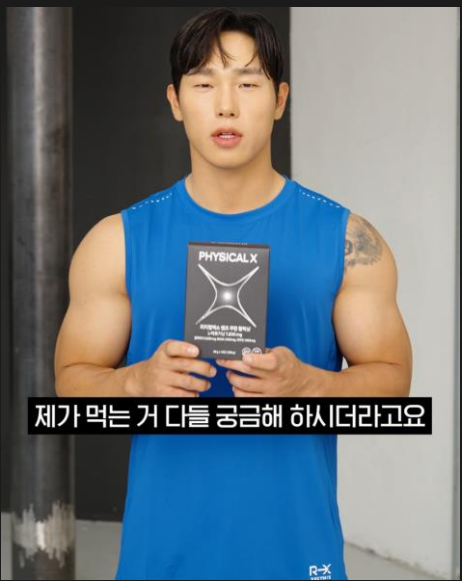
광고비 40% 축소에도 불구하고 전환매출 104% 상승  
원메세지 콘텐츠 생산으로 성공적인 브랜드 런칭 및 브랜드 인지도 향상

브랜드 컨셉 제안부터 사이트, 상세페이지, 이미지, 숏폼 등의 콘텐츠 제작 및 퍼포먼스 광고 집행  
다양한 SNS 채널을 활용한 타겟팅 및 리타겟팅 마케팅을 통해 고관여 소비자와의 접점 확대  
인플루언서와의 협업을 통한 제품 신뢰도 구축  
SNS 및 커뮤니티 리뷰 관리를 통한 브랜드 충성도 강화

click to video



click to video



# 트루알엑스

Contents

- 브랜드 필름
- 이미지 촬영
- 영상 제작
- 바이럴

IMC

- 브랜드 컨셉&메세지
- OOH
- BTL

Performance

- SA
- DA
- SNS
- 소재 최적화

## 트루알엑스 IMC 마케팅

캠페인 라이브 후 전월 대비 쿼리량 약 58% 향상  
빅모델 기용을 통한 장기적인 바이럴 마케팅 지속

확실한 브랜드 포지셔닝을 통한 안정적인 시장 정착

동일한 브랜드 메시지를 다양한 콘텐츠(이미지/영상)를 통해 전달하여 브랜드 정체성 확립

소비자에게 고품질 제품임을 각인시키기 위해 대중들의 신뢰도가 높은 유명 모델(신세경) 기용

주요 타겟의 페르소나를 자극할 수 있는 슬로건 개발 및 활용

[click to video](#)





# 농심 라이필

Contents

- SNS 채널운영
- 이미지 촬영
- 영상 제작
- 사이트 제작

- 상세페이지 제작
- 프로모션 페이지
- 바이럴

IMC

- 브랜드 컨셉&메세지

Performance

- SA
- DA
- SNS
- 소재 최적화

## 농심 라이필 IMC 마케팅

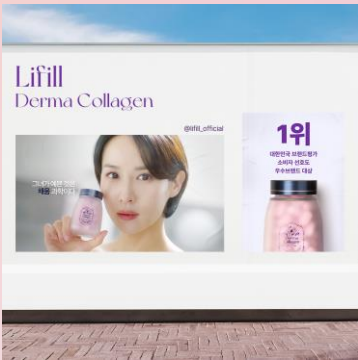
1만 팔로워 확보 및 콘텐츠 참여 5.7만 회 및 평균 참여율(인터랙션/발행건수) 매월 1,000% 달성을 통한 자사 매출 증가

리브랜딩을 통한 브랜드 이미지 환기 및 인지도 강화

고감도 콘텐츠 촬영 및 제작을 통한 브랜드 채널 재건축

USP를 강조하는 일관된 슬로건을 활용하여 콘텐츠(카드뉴스/숏폼 등) 다양화

시즌성을 고려한 타겟팅으로 이탈률 최소화



# 안국건강 아이메가

Contents

- 브랜드 필름
- 이미지 촬영
- 영상 제작
- 바이럴

IMC

- 브랜드 컨셉&메세지
- OOH

Performance

- SA
- DA
- SNS
- 소재 최적화

## 안국건강 아이메가 IMC 마케팅

캠페인 라이브 시점 전월 대비 퀴리량 40% 상승 및  
신규 타겟 대상 브랜드 인지도 확보

기존 오메가3 시장과 차별화되는 ONE-VOICE 캠페인 기획 및 진행  
유명 인플루언서 겸 개그맨(임우일)과의 협업을 통해 기존 및 신규 타겟과의 접점 확대  
제품의 USP를 강조하는 가사와 친숙한 BGM을 활용하여 재미있고 친근하게 특징점을 노출  
ATL과 BTL을 진행을 통한 브랜드 가시성 확보 및 인지도 향상

[click to video](#)





# 안국건강 잔티움

Contents

- 브랜드 필름
- 이미지 촬영
- 영상 제작
- 바이럴

IMC

- 브랜드 컨셉&메세지
- OOH

Performance

- SA
- DA
- SNS
- 소재 최적화

## 안국건강 잔티움 IMC 마케팅

제품 인지도 향상을 통한  
전환율 및 매출 증대

- 명확한 USP를 통한 브랜드 포지셔닝 강화
- USP 강조 및 제품명을 쉽게 각인시킬 수 있는 ‘움’ 반복 카피라이팅 개발
- 주타겟이 공감할 수 있는 컨셉을 설정하여 TVC 제작 및 적극 활용(숏폼, 퍼포먼스 마케팅 소재 등)
- 유동 인구가 많은 지역에서의 OOH 진행 및 SEO 최적화를 통한 오가닉 유저 증대 유도

click to video



# 유한양행

Contents

브랜드 필름

바이럴

IMC

브랜드 컨셉&메세지

Performance

SNS

소재 최적화

## 브랜드 인지도 개선 및 매출 목표 달성을 위한 통합 마케팅 캠페인

퍼포먼스, 콘텐츠 바이럴, ROAS 등 브랜드 별 KPI 목표 달성  
브랜드의 높은 만족도로 유한양행 내 추가 브랜드 수주 성공  
(해피홈, 매직 스피드순, 엘레나, 마그비 스피드 등)

브랜드사 목적과 제품 USP에 적합한 채널 특화 마케팅 전략 제안

퍼포먼스, 콘텐츠 바이럴, ROAS 등 브랜드 별 KPI 목표 달성



# F&B Distribution

뷰티  
패션 · 라이프스타일  
제약 · 건강기능식품  
식품 · 유통  
금융 · 가전 · IT

 빙그레

 상하목장  
Sangha Farm

 I'M  
ALIVE

함께 만드는 넉넉한 세상  
 Sunjin

bread&co.

 WINDSOR

JOHNNIE  WALKER

해태아이스크림

 큐원



# 빙그레

## Contents

## SNS 채널운영

브랜드 필름

## 이미지 촬영

영상 제작

## IMC

## 브랜드 컨셉&메세지

ATL

## Performance

SNS

소재 최적화

## 빙그레 디지털 마케팅 캠페인

높은 만족도로 2년 연속 디지털 마케팅 대행 진행  
Engagement 20% 이상 상승 달성

## 복합적인 디지털 마케팅을 통한 브랜드 파워 제고

빅모델을 활용해 가볍게 즐길 수 있는 서브 콘텐츠 생산

제품 USP를 주제로 소비자와 소통할 수 있는 다양한 콘텐츠 발행을 통해 브랜드 친숙도 향상

빙그레 공익재단 장학사업의 인지도 확보를 위한 TVC 제작 및 ATL 광고 집행

[click to video](#)





# 상하목장

## Contents

SNS 채널운영

이미지 촬영

영상 제작

바이럴

## IMC

브랜드 컨셉&메세지

## Performance

SNS

소재 최적화



## 상하목장 & 상하목장 아이스크림 SNS, SEO 마케팅 캠페인

2023 한국소셜콘텐츠진흥협회 올해의 인스타그램 종합 대상 수상

SNS 채널 중심의 유기농/친환경 브랜드 아이덴티티 강화 및 브랜드 타겟층 확대

SNS 및 바이럴 콘텐츠를 통해 소비자와의 소통 강화 및 참여 유도

3D 영상, 레시피, 시즌 캠페인 등 다양한 양질의 콘텐츠를 제공해 브랜드 인지도 및 매출 확대 강화

브랜드 내부 라인업 별 분리된 컨셉의 콘텐츠 기획 및 제작



[click to video](#)



[click to video](#)



[click to video](#)





# 아임얼라이브

Contents

SNS 채널운영

이미지 촬영

영상 제작

바이럴

IMC

브랜드 컨셉&메세지

OOH

BTL

Performance

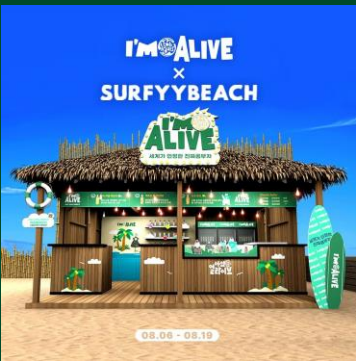
SNS

소재 최적화

## 아임얼라이브 온·오프라인 통합 마케팅 캠페인

디지털 버즈랑 대폭 상승  
ROAS 438.8% 증가

콤부차 시장 내 브랜드 포지셔닝 및 시장내 소비자 견인을 위한 캠페인 진행  
콤부차의 유기농 가치와 건강 이미지 부각을 위한 원메세지 콘텐츠 생산  
브랜드 제품 USP 기반 리뷰, 레시피, 정보성 콘텐츠 기획 및 제작으로 브랜드 제품 홍보 및 구매 유도  
팝업스토어 기획/운영을 통해 소비자 체험 기회 확대 및 브랜드 인지도 확산



[click to video](#)





# 선진푸드

Contents

SNS 채널운영

브랜드 필름

이미지 촬영

영상 제작

Performance

SNS

## B2B & B2C 커뮤니케이션 강화 마케팅 캠페인

높은 만족도로 2년 연속 마케팅 대행 진행  
3개의 디지털 채널 대상 연간 KPI 달성

B2B, B2C 채널별 목적에 적합한 개별적 전략 운영

기업 소식/뉴스 등의 기업형 콘텐츠 발행을 통한 이해관계자 타겟층 내 기업 인지도 확보

제품 USP를 활용한 다양한 컨셉의 소비자 소통형 이미지/영상 콘텐츠 제작

[click to video](#)



[click to video](#)



[click to video](#)



[click to video](#)



# Sunjin

# 브레덴코

Contents

SNS 채널운영

이미지 촬영

영상 제작

바이럴

IMC

브랜드 컨셉&메세지

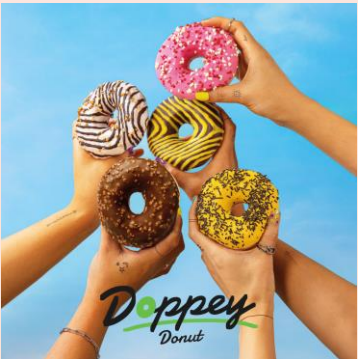
Performance

SNS

## 연간 온드미디어 채널 마케팅 캠페인

인스타그램 채널 누적 팔로워 1만 달성  
신규 타겟 대상의 인터렉션 대폭 상승

브랜드 아이덴티티에 적합한 톤앤매너 구축 및 신규 고객 확보 목적의 캠페인 진행  
시즌별 신메뉴 컨셉을 활용한 콘텐츠 제작으로 감각적인 제품 홍보 콘텐츠 제작  
제품 USP 강조, 시즌별 캠페인 등 소재 운영 다양화를 통한 매출 확대 유도  
이벤트 운영 및 바이럴 콘텐츠를 통한 자연스러운 소비자 소통 강화



[click to video](#)



[click to video](#)





# 원저

Contents

- SNS 채널운영
- 이미지 촬영
- 영상 제작
- 마이크로사이트 제작

IMC

- 브랜드 컨셉&메세지
- ATL

Performance

- SNS

## 원저 하이볼 프로젝트 온·오프라인 마케팅 캠페인

브랜드 인지도 4.5% 상승 효과

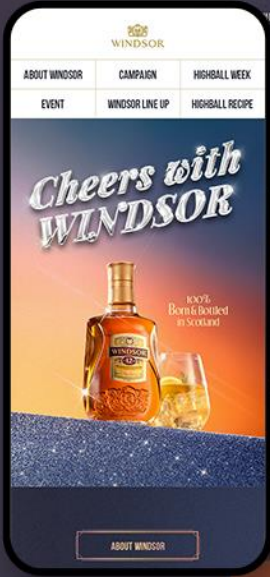
하이볼 영역에서의 브랜드 대중화를 위한 디지털 및 프로모션 운영 기획

목표 타겟에게 적합한 신규 키비주얼 컨셉 제안 및 적용된 제품 연출 컷을 촬영한 콘텐츠 제작

축제, 물트바와 콜라보 등 오프라인 체험 공간 기획/운영을 통해 브랜드 친밀도 및 캠페인 메시지 확산

프로모션 및 메가 크리에이터 활용한 바이럴 확산

click to video



QUALITY CRUCIAL  
알면 알수록 더 가치 있는 위스키  
스카치 위스키를 즐기게 가장 안전하고 믿어먹힌 선택  
1 입문자부터 애호가까지, 모두가 인정하는 북미적인 클래식

CAMPAIGN

CHEERS WITH WINDSOR  
두의 빛나는 순간을 위하여, 원저



이 깊은 스코틀랜드 하이랜드에서 시작된 원저,  
200년이 넘는 시간 동안  
원저는 많은 이야기를 간직해왔습니다.

정통 스카치 위스키 원저,  
언제나 당신의 이야기가 있는 순간에  
매하여 가치있는 순간들을 선물하겠습니다.

HIGHBALL WEEK

원저 하이볼 워크  
9월 한 달 간, 원저 하이볼 워크가 진행됩니다.  
각 영업점 시그니처 우드가 가득 담긴  
특별한 원저 아이들을 경험해 보세요.



| SEOCHU                                | ITAEWON                                               |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| 9/14 - 9/16 (7일)<br>구아바<br>원저<br>단독오픈 | 9/14 - 9/16 (7일)<br>노우웨이브<br>포티퍼드<br>제니퍼<br>파블라<br>제임 |
| HONGDAE                               | EULGIRO                                               |
| 9/17 - 9/20 (4일)<br>다이저<br>합정 트릴로지    | 9/18 - 9/27 (10일)<br>산뜻레코드<br>다크몬                     |



# 조니워커

Contents

- SNS 채널운영
- 이미지 촬영
- 영상 제작
- 바이럴

IMC

- 브랜드 컨셉&메세지
- BTL

Performance

- SNS
- 소재 최적화

## 조니워커 IMC 통합마케팅 캠페인

온라인 판매 150% 이상 상승

소비자 인식 전환 목적의 통합마케팅 진행  
모던 럭셔리 컨셉에 어울리는 빅모델을 활용한 프로젝트 진행  
브랜드 철학을 담은 영상 콘텐츠 제작 및 일관된 메시지 전개  
BTL 프로모션을 통해 소비자 접점 확대 및 구매 유도



[click to video](#)



[click to video](#)



# 해태 아이스크림

Contents

- SNS 채널운영
- 이미지 촬영
- 영상 제작

IMC

- 브랜드 컨셉&메세지
- ATL

Performance

- SNS

## 브랜드 소비자층 및 매출 확대를 위한 통합 마케팅 캠페인

인스타그램 월 평균 약 1,000명의 팔로워, 유튜브 월 평균 약 300명의 구독자 획득  
목표 소비자층에서 지속적인 높은 인터렉션 획득

리브랜딩을 통한 소비자층 및 매출 확대 목적의 통합마케팅 진행  
신제품 출시, 제품 USP 강조, 생산 일기 등 다양한 세일즈 콘텐츠를 통한 매출 확대 유도  
인기 제품 중심의 컬러링, CM송, 음원 및 영상 콘텐츠 제작 등으로 브랜드 인지도 제고  
스튜디오셀러의 타겟층을 낮춘 후 바이럴 콘텐츠를 통해 다양한 소비자층과의 소통 강화

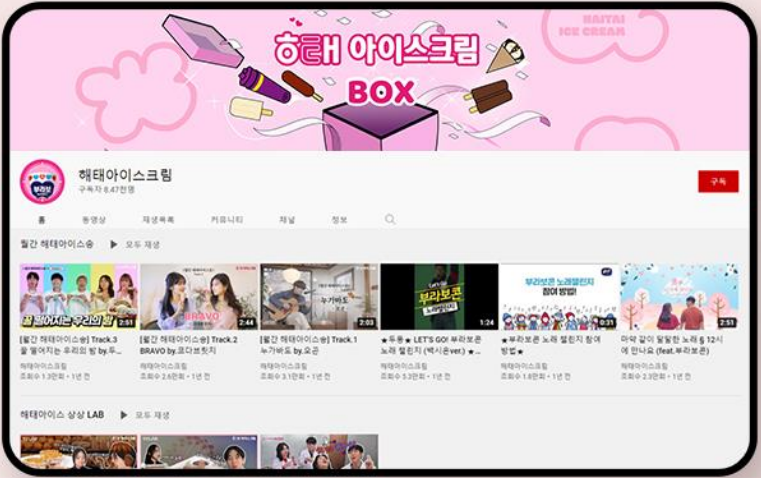
[click to video](#)



[click to video](#)



[click to video](#)





# Finance Electronics IT

뷰티  
패션 · 라이프스타일  
제약 · 건강기능식품  
식품 · 유통  
금융 · 가전 · IT





# SK증권

## Contents

마이크로사이트 제작

프로모션 페이지

바이러스

## IMC

## 브랜드 컨셉&메세지

## Performance

SA

SNS

소재 최적화

## 비대면 사업 확대 디지털 마케팅 캠페인

운영 저점 대비, 약 4배 이상의 유입 전환 확대 기록

진입 장벽이 느껴지는 증권사 이미지를 탈피하여 소비자에게 친근하게 다가갈 수 있는 컨셉 제안

브랜드의 주력 상품(채권)과 소비자의 니즈를 일치시킬 수 있는 커뮤니케이션 마케팅 진행

[illegible]



**최대 115만원**  
월 평균 납입금

11월이면 —— 끝나는

**SK증권**

최대 **115만원**

**지원 혜택**

\*4월 4주(4월 20일 ~ 5월 13일) / 7월 4주(7월 16일 ~ 8월 13일) / 10월 4주(10월 16일 ~ 11월 13일)

**EVENT 01**

타 증권사 주식 계좌가 없으면

60만원

**EVENT 02**

주식 거래한 해도

5만원

**EVENT 03**

배당금에

50만원 대

[illegible]

**JEJUair ✕ SK**

제주항공과 SK하이닉스가 함께 하는 특별 이벤트

**가자!**

**우리 에겐 주식이 있다**

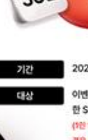
|               |                                                                                                  |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>이벤트 기간</b> | 2024.07.01~2024.08.31                                                                            |
| <b>이벤트 대상</b> | 제주항공 일일여행 중 SK하이닉스 스텝과 함께한 여행객<br>주식 계좌 신규고객 (주식 계좌 개설 후 30일 이내)                                 |
| <b>가맹 여행사</b> | 제주항공 SK하이닉스 코리안, SK하이닉스, 제주항공 TNLBW                                                              |
| <b>가맹 업체</b>  | SK하이닉스 SKSITS 코리안 우원                                                                             |
| <b>이벤트 혜택</b> | 180일 이내 만기 시 1주(100주) 상당 현금<br>(180일 이내 만기 시 1주(100주) 상당 현금 지급) (180일 이내 만기 시 1주(100주) 상당 현금 지급) |

**이벤트 1**

**첫 일출 혜택**

신규 고객에게 첫 일출권 코드  
1만 원권 지급

**1만원**



|      |                                                                                                             |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 기간   | 2024. 11. 01 ~ 2024. 11. 29                                                                                 |
| 대상   | 이벤트 기간 내 신용약탈 최초 등록한 SK증권 종합투자 계좌 보유고객<br>(한도 10%와 신청 가능 / 통틀(한도)제외)<br>연도, 대상자가 아니라고 조처되므로 반드시 계좌사양서부터 확인) |
| 거래종류 | 국내주식<br>(단식 신용거래는 적용대상)                                                                                     |
| 신청방법 | 신용 약탈 등록 후 이벤트 신청 가능                                                                                        |
| 비고   | 이벤트 한도 소진 시 조기종료                                                                                            |

**신용융자자를 한?**

보통 자금보다 더 많이 투자하고 싶을 때 이용하는  
융자 서비스입니다.

주식을 매수할 때 필요한  
투자자의 자금으로 일정 증권금을 납부하고,  
나머지는 결입예  
부담한 금액 차액 (신용융자율)을  
권회사로부터 융자를 받아 주식을 매입하는 거래로  
매도하면 즉시 상환하며,  
이용 기간만 따른 장기이자율 상환 이자가  
발생하게 됩니다.

**EVENT**

**신용 금리인하 이벤트**

30일 동안 누리는

**신용 이자율 연 0%**



**이벤트 상세**

**이벤트 신청한 날부터 이벤트 종료일까지  
신용매수채결 건에 한하여  
30일 동안 이벤트 이자율 적용**

- 이벤트 기간 내 신용매수 채결건만 한하여 이벤트를 이용할 수 있습니다. 반드시 이벤트 기간 내 신용매수채결 완료 필수
- 2024.11.29 신용매수채결일까지 이벤트 금리 적용 (계좌 차액)
- 이벤트 이자율 적용일(29일) 이후, 소금입 기간 이자율 적용 (이벤트 내용은 확인 필수)
- 소금입으로 이자율 전환 적용 시 별도 명목 없이 기본 이자율로 적용됨

# 농협상호금융

- Contents
- SNS 채널운영
- 영상 제작
- IMC
- 브랜드 컨셉&메세지
- Performance
- SNS



## SNS 마케팅 및 디지털 콘텐츠 제작 캠페인

2023 한국 소셜콘텐츠진흥협회 올해의 유튜브 대상 수상  
인스타그램 팔로워 4,813명 증가, 유튜브 채널 구독자 12,170명 증가  
카카오톡 친구 34,660명 증가

SNS 채널 중심의 유기농/친환경 브랜드 아이덴티티 강화 및 브랜드 타겟층 확대  
SNS 및 바이럴 콘텐츠를 통해 소비자와의 소통 강화 및 참여 유도  
3D 영상, 레시피, 시즌 캠페인 등 다양한 양질의 콘텐츠를 제공해 브랜드 인지도 및 매출 확대 강화  
브랜드 내부 라인업 별 분리된 컨셉의 콘텐츠 기획 및 제작

click to video



click to video



click to video





# 서브원

Contents

SNS 채널운영

브랜드 필름

영상 제작

바이럴



## 서브원 IMC 통합마케팅 캠페인

2023 한국소셜콘텐츠진흥협회 올해의 블로그 최우수상 수상  
유튜브 운영 후 구독자 약 50% 증가

브랜드 인지도 제고 및 매출 확대 목적의 통합마케팅 진행  
전문성과 차별성을 강조하는 브랜딩 캠페인 기획  
브랜드 관련 영상 콘텐츠를 제작을 통한 시청자 집중도 상승 등 인터랙션 발생 운영  
관련 업계 트렌드 및 MRO 관련 인사이트를 제공하여 브랜드 신뢰도 강화

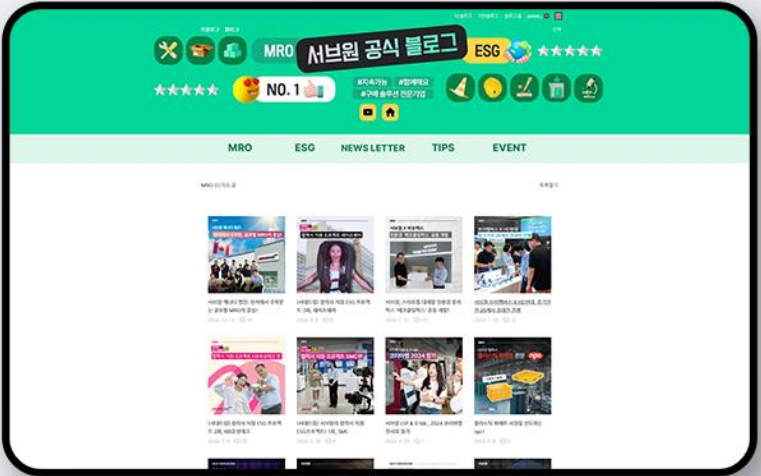
[click to video](#)



[click to video](#)



[click to video](#)





# 코닥 포토프린터

Contents

- SNS 채널운영
- 브랜드 필름
- 이미지 촬영
- 영상 제작
- 사이트 제작
- 상세페이지 제작
- 프로모션 페이지
- 바이럴

IMC

- 브랜드 컨셉&메세지
- OOH

Performance

- SA
- SNS
- 소재 최적화

## 브랜딩 및 목표 매출 달성을 위한 통합 마케팅 캠페인

월 평균 500명 이상의 팔로워, 약 60만명 이상의 도달  
약 1.4만개의 인터랙션 획득  
사이트 & 상세페이지 개선으로 사용성 개선

브랜드 USP를 담은 신규 컨셉&메시지 개발 및 키비주얼 이미지 및 영상 제작으로 제품 컨셉 강화  
채널별 최적화 콘텐츠 발행, 시즌성 반영 프로모션 기획, 전략적 바이럴 마케팅을 통한 잠재고객 발굴

click to video



# 청호나이스

Contents

- SNS 채널운영
- 이미지 촬영
- 영상 제작
- 프로모션 페이지

IMC

- 브랜드 컨셉&메세지

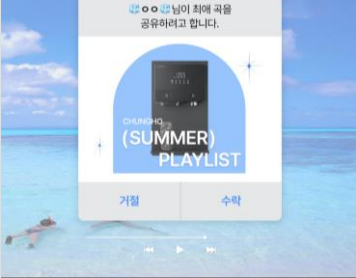
Performance

- SA
- SNS
- 소재 최적화

## 브랜드 인지도 및 신뢰도 확대를 위한 디지털 마케팅 캠페인

담당자들의 높은 만족도로 이후 통합 마케팅 캠페인 재수주  
인스타그램 2개 채널 평균 인터랙션 65% 증가, 블로그 조회수 10% 증가

브랜드만의 아이덴티티 확립 및 고관여 제품 특성에 맞춘 정보 제공 중심의 디지털 마케팅 진행  
제품 라인별 특성을 반영한 개별 컨셉의 SNS 채널





# 퓨리얼

Contents

SNS 채널운영

이미지 촬영

영상 제작

Performance

SNS

## 브랜드 인지도 및 신뢰도 확대를 위한 디지털 마케팅 캠페인

본 브랜드 3년 연속 대행 기록 및 추후 신규 브랜드 런칭 프로젝트 추가 수주  
인스타그램 팔로워 약 3배 증가, 유튜브 구독자 약 13배 증가

브랜드 인지도 확대를 위한 컨셉&메시지 및 채널별 마케팅 전략 제안 및 실행  
고관여 제품의 특성에 맞춰 소비자에게 친근하게 다가갈 수 있는 콘텐츠와  
라이프스타일/인플루언서 콘텐츠 제작



[click to video](#)



[click to video](#)





# 소노시즌 플레이

Contents

SNS 채널운영

이미지 촬영

영상 제작

상세페이지 제작

Performance

SNS

## 소노시즌 플레이 IMC 통합마케팅 캠페인

네이버 라이브방송 동시간대 2위 달성  
카카오 플러스친구 약 50% 증가

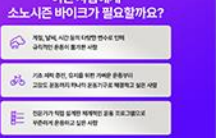
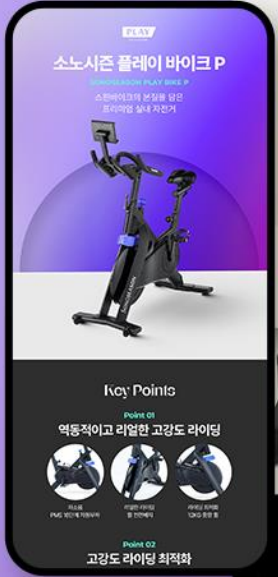
전환 매출 확대 목적의 캠페인 진행

단 시간 폭발적인 트래픽 확보를 위해 고효율 매체 기반 중심의 퍼포먼스 운영 전략 실행

브랜드 킷컬러와 컴팩트한 타이포를 사용하여 직관성 높은 상세페이지 제작

고객 편의성 증대를 위한 제품 사용법 영상 제작

브랜드 인지도 제고를 위한 SNS 채널 전략 수립 및 운영



# Appendix

애드유어  
리뷰메이커  
짹콘랩

## No.1 종합광고대행사 이루다마케팅의 큐레이션 서비스

# adure

‘최신 트렌드 & 미디어 이슈부터 광고상품과 프로모션 정보까지’

애드유어는 흩어져 있는 다양한 정보를 큐레이션 하여  
디지털 마케팅 시장 내 차별화된 인사이트를 제시합니다.

마케팅  
Insight

트렌드  
정보

매체, 상품  
정보

프로모션  
정보

부가 서비스  
정보



애드유어 바로가기



소비자가 반응하는  
인플루언서 콘텐츠 서비스 리뷰메이커

# ReviewMaker

‘인스타그램, 블로그, 유튜브, 틱톡 등 다양한 매체의 인플루언서 마케팅부터  
카페 침투, 파워 페이지 등의 바이럴 마케팅까지’

리뷰메이커의 최적화된 인플루언서, 바이럴 콘텐츠 마케팅을 통해  
매년 500여 개 광고주가 4000여 개의 캠페인으로 잠재 고객을 관심고객으로 만들어 갑니다.

인스타그램

체험단, 파워페이지  
인스타툰, 공동구매

네이버

체험단, 플레이스 리뷰  
카페침투, 상품 리뷰

구글

유튜브  
공동구매

틱톡

틱톡 체험단  
브랜드 콘텐츠

기타

자사몰, 쿠팡,  
오늘의집 등



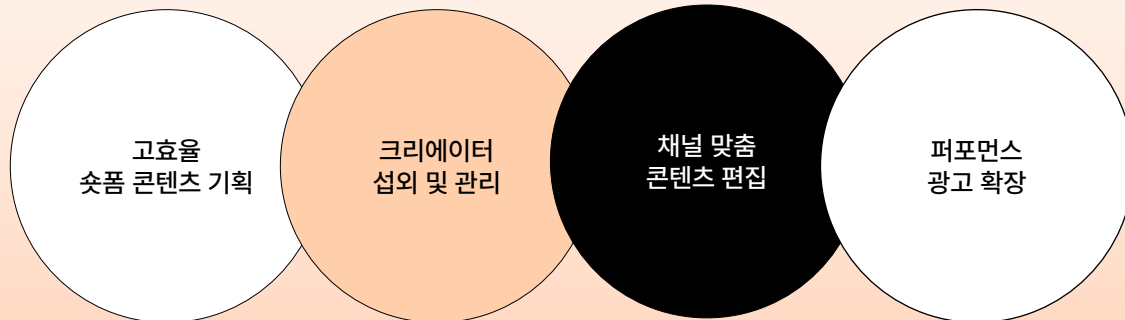
리뷰메이커 바로가기

## One-Stop으로 끝내는 콘텐츠 제작 서비스



14년간 축적된 광고 데이터와 인플루언서 플랫폼 운영 노하우를 바탕으로

콘텐츠 분석부터 기획, 촬영, 편집, 확산까지 짧콘랩의 숏폼 전문가가 전 프로세스를 관리해  
최적의 숏폼 결과물을 제공합니다.



짧콘랩 바로가기

[thank you]  
**For Watching**