



T R E N D  
M E D I A  
R E P O R T

**AUG**  
**2 0 2 4**

# ■ TREND ISSUE

디지털 마케팅 전략 수립에 도움되는 주요 업종별 트렌드를 전해드립니다.

- 누구나 주인공이 되는 콘텐츠 크리에이터 시대
- 쿠팡 랭킹은 조작인가 진열인가?
- 기후 변화로 줄줄이 오르는 물가 '기후플레이션'

# 콘텐츠 산업 이끄는 크리에이터

- 국내 전체 인구의 약 34% 크리에이터 ... 인구당 비율 기준으로 전 세계 Top3 등극
- 빅테크 기업, 크리에이터의 높은 영향력에 생태계 확장 및 이용자 락인 효과 위한 지원 정책 강화

## I 누구나 주인공이 되는 세상 I



1인 미디어의 성장과 함께 유튜버, 인플루언서, 작가, 디자이너, 예술가 등 특정 콘텐츠를 창작하는 크리에이터 시장 규모 성장

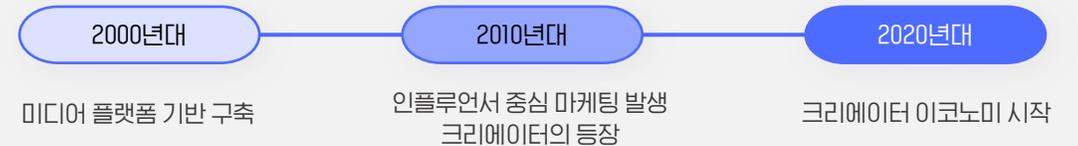
### 크리에이터의 매력

<p><b>다양한 분야</b></p> <p>자신의 관심 분야에서 전문성 있는 콘텐츠 생산 가능</p>	<p><b>창의성</b></p> <p>비교적 제약 없이 자유롭게 창의적인 콘텐츠 생산 가능</p>	<p><b>쌍방향 소통</b></p> <p>시청자와 강한 유대감 형성</p>
--	--	--

## I 크리에이터 이코노미 시대 개막 I

### 크리에이터 이코노미란?

개인 창작자(크리에이터)가 자신의 창작물을 기반으로 수익을 창출하는 비즈니스 생태계



### 국내외 빅테크 크리에이터 지원 현황

YouTube	TikTok	NAVER
유튜브 파트너 프로그램(YPP)	틱톡 파트너 크리에이터	네이버 클립
유튜브 프리미엄, 쇼츠 영상 통한 광고 수익 창출 가능	카테고리별 순위에 따라 상금 지급	24년 상반기 대비 하반기 창작자 혜택 규모 2배 이상 확대 및 제휴/교육 프로그램 지원

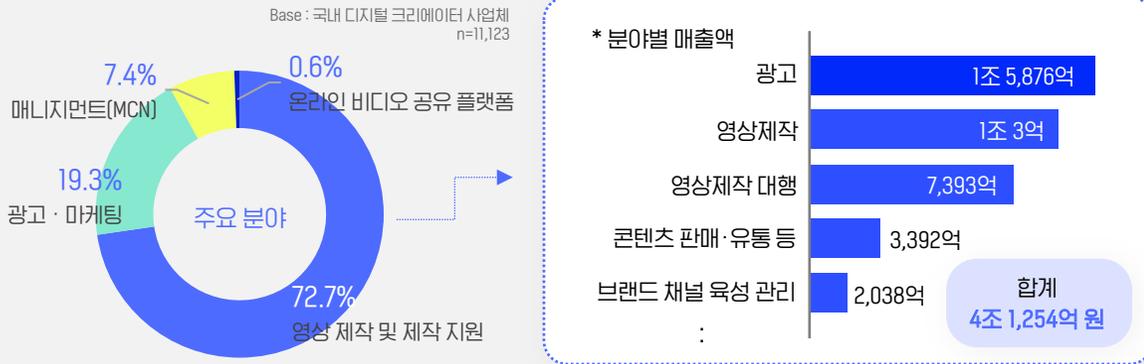
크리에이터의 플랫폼 유입 확대를 위해 창작 및 수익 창출 지원하는 정책 강화

# 크리에이터의 이상과 현실 사이

- 1인 미디어 창작자 총수입 1조원 돌파 ... 이 중 상위 1%가 전체 수입의 29.2%로 수입 빈부 격차 심화
- 지속가능한 크리에이터 생태계 조성을 위해 정부, 올해 총 101억 원 예산 투입

## I 크리에이터 생태계 양극화 심화 I

### 2023 디지털 크리에이터 미디어 산업 현황



국내 크리에이터 산업의 성장 속도와 달리 연 매출 5억 미만인 사업장 68%, 5인 미만 사업장 81%로 **영세한 사업체가 대다수**인 것으로 조사

### 부익부 빈익빈 현상 심각



출처 : 과학기술정보통신부, 양경숙 더불어민주당 의원·국세청

## I 크리에이터 이코노미 전망 I

### 크리에이터 경제의 밝은 미래

<p><b>플랫폼 다양화</b></p> <p>유튜브, 인스타그램, 틱톡을 비롯해 다양한 플랫폼 등장으로 기회의 장 확대</p>	<p><b>수익 다양화</b></p> <p>광고 수익, 슈퍼챗(후원금), 협찬(PPL) 외 다양한 수익 모델 등장</p>
<p><b>NFT 시장의 성장</b></p> <p>유무형 자산이 디지털 토큰 형태로 거래되는 NFT 시장 성장으로 수익 창출 기회 확대</p>	<p><b>생성형 AI 대중화</b></p> <p>AI 기술의 발전으로 효율적인 콘텐츠 제작 및 관리 가능</p>

### 정부 크리에이터 미디어 산업 육성

- 핵심 인재 발굴·육성
- 크리에이터 전문화 및 시·디지털 융합 경쟁력 강화
- 해외진출 활성화 지원
- 성장 기반 조성을 통해 크리에이터 미디어 생태계 강화

“ 크리에이터 미디어 분야는 디지털 경제의 중심 축으로 핵심 인재들의 안정적 성장을 위해 적극 지원 할 것 ”

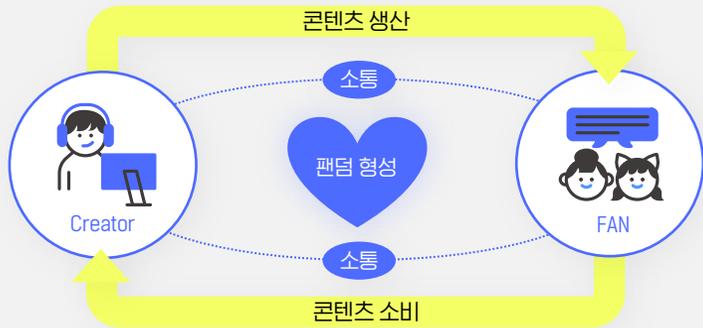
출처 : 보도자료(업계 취합), 과학기술정보통신부

# 확장되는 크리에이터 이코노미 생태계

- 크리에이터 이코노미 생태계 성장의 핵심은 강력한 팬심
- 기업에 재직 중인 임직원들이 제품을 직접 홍보하는 '임플로이언서' 새로운 마케팅 수단으로 각광

## | 생태계 성장을 이끄는 팬덤의 힘 |

### 크리에이터 이코노미 선순환 구조



### 선택 아닌 필수 '팬덤 비즈니스'

#### 콘텐츠 아이디어 창출

진팬들의 의견 반영한  
자체 콘텐츠 확장



#### 크리에이터 이코노미 성장

#### 상호작용 통한 유대감 형성

신뢰, 평판을 바탕으로  
팬덤 결속력 향상

팬덤 비즈니스는 크리에이터에게 새로운 콘텐츠 아이디어 창출을 제공하고, 팬에게 상호작용을 통한 유대감을 선사하여 크리에이터 이코노미 성장에 기여

## | 기업 브랜딩의 새지평 임플로이언서 |

### 임플로이언서란?

직원(Employee)과 인플루언서(Influencer)를 합친 말로 직장 생활이나 회사 제품/서비스에 대한 콘텐츠를 만드는 새로운 형태의 크리에이터

### 임플로이언서 활용 사례



#### LF 'LF 랑 놀자'

임직원의 일상 브이로그, 회사 주변 핫플레이스, 패션 정보 등 콘텐츠로 기업 정체성 자연스럽게 노출



#### 충주시 '총TV'

트렌드와 밈을 활용한 시의 정책, 행사, 공지사항 등 콘텐츠로 공공기관의 친근한 이미지 형성



#### CJ올리브영 '올영TV'

사내 상품기획자(MD)가 '훈디의 파우치 습격' 코너를 통해 뷰티 추천 아이템 소개

자사 제품, 서비스에 대한 전문적인 정보를 진정성 있는 콘텐츠로 풀어내 소비자에게 높은 신뢰도를 제공하는 임플로이언서 마케팅 더 활발해질 전망

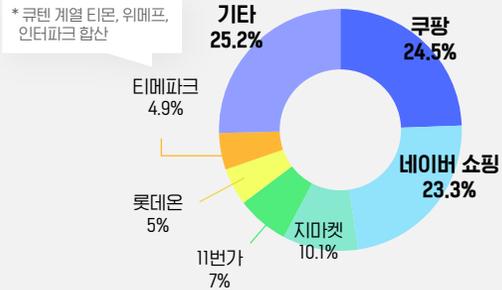
# 시시때때로 변화하는 이커머스 시장 현황

- 국내 이커머스의 지각변동을 알린 티몬·위메프 사태와 C커머스의 성장
- 공정거래위원회, 3단계에 걸친 이커머스 실태조사 실시...올해 연말까지 결과 공개 예정

## I 국내 이커머스 시장 현황 I

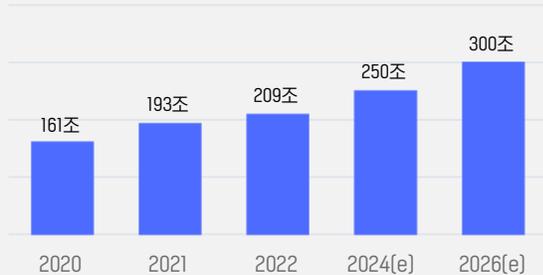
### 국내 이커머스 시장 점유율

기준연도 : 2022년



### 국내 이커머스 시장 성장 추이

기준연도 : 2022년



### 이커머스에 닥친 지각변동

**TMON 위메프**

판매자들이 판매 대금을 정산받지 못한 사태로 여행사는 구매자들에게 서비스를 제공하지 못하고, 기존 구매자는 상품 환불을 받지 못하는 상황

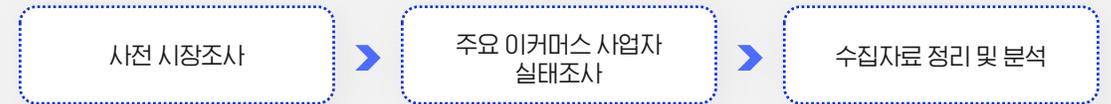
**AliExpress TEMU**

올해 7월 기준 종합몰업 사용자 수 1위는 쿠팡(3,166만)으로 압도적이지만, 2위 알리(847만), 3위 테무(755만)로 C커머스 강세

티몬·위메프 사태를 계기로 소비자들은 쿠팡과 네이버쇼핑 또는 C커머스에 몰릴 것으로 예상

## I 공정거래위원회, 이커머스 실태조사 실시 I

### 실태조사 과정



### 실태조사 대상 기업

구분	조사 대상 기업
오픈마켓·소셜커머스·포털	쿠팡, 네이버, 카카오, G마켓, 11번가, 옥션, 인터파크, 티몬, 위메프
온오프라인 병행몰·홈쇼핑·라이브 쇼핑	갤러리아몰, 공영쇼핑, 롯데마트, 롯데홈쇼핑, 롯데ON, 현대홈쇼핑, 홈앤쇼핑, 홈플러스, AK몰, CJ온스타일, NS홈쇼핑, GS SHOP, SSG.com
Cross-border	알리익스프레스, 테무
버티컬 커머스·D2C 자사몰	나이키, 무신사(29cm 포함), 마켓컬리, 아이디어스, 에이블리, 오늘의집, 유니클로, 지그재그, 쿼인, KREAM, 올리브영, 화해
중개거래·공동구매	당근, 번개장터, 올웨이즈, 중고나라

7월 5일 기준, 2단계에 돌입했으며 올해 연말까지 <정책 보고서> 발간·공개 예정

# 유통 공룡 쿠팡, PB상품 우대 의혹... 공정위와 정면 충돌

- 약 3년 전에 서막 열어 현재까지, '검색 순위 조작'을 둘러싼 쿠팡과 공정위의 치열한 공방
- 공정위 vs 쿠팡 사건 쟁점 및 소비자의 엇갈린 반응

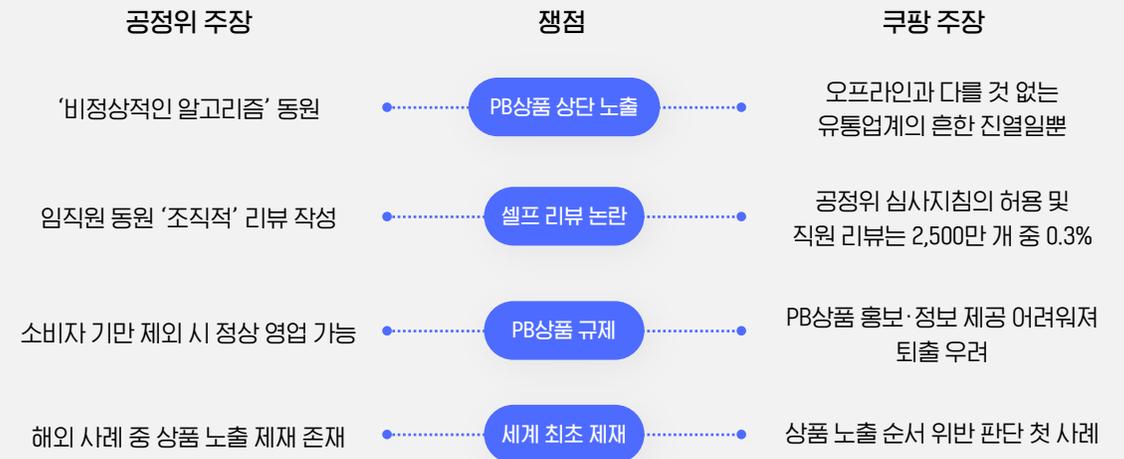
## | 공정위 vs 쿠팡 사건의 발발 |

### 쿠팡의 'PB상품 순위 조작' 의혹 타임라인

일시	주요내용
2021년 6월	공정위, 관련 직권조사·1차 현장조사 진행
2022년 3월	참여연대, 공정위에 쿠팡 신고
2022년 5월	공정위 2차 현장조사
2023년 12월	공정위, 쿠팡에 심사보고서 발송
2024년 4월	한기정 공정위원장, 방송서 "쿠팡 PB상품 자사우대" 언급
2024년 5월	공정위, 1차 전원회의 진행
2024년 6월	① 공정위, 2차 전원회의 진행 및 쿠팡에 과징금 1,400억 부과 명령 발표 (역대 최대) ② 쿠팡, 공정위에 '리뷰 조작' 반박 및 '로켓배송' 등의 어려움 호소 → 쿠팡과 공정위의 잇단 반박에 공방전 발발

## | 팽팽한 논쟁에 엇갈리는 여론 |

### 공정위 vs 쿠팡 사건의 쟁점



### 논쟁에 대한 소비자의 의견



공정위 지지

- 객관적 지표를 임의로 조작한 것은 소비자 및 기존 입점 업체에 위해하다.
- '로켓배송 서비스 중단' 대응이 자극적이고 아쉬웠다.



쿠팡 지지

- 1,400억 과징금은 과도하며, 상품 진열은 유통업의 고유 권한이다.
- 임직원 댓글에 대한 조직적 조작 행위가 애매하다.

# 공정위 vs 쿠팡이 유통업계에 미치는 영향은?

- PB상품 시장 성장 및 물가 안정에 위협이 되는 PB상품 우선 노출 제재
- 공정위 vs 쿠팡 사태로 유통업계 비상 대응 가동

## | 국내 PB상품 시장 현황 |

국가별 PB상품 시장 점유율



## 국내 PB상품 시장에 미치는 악영향



공정위 유통업계 PB상품 우선 노출 제재



1. 한국의 PB상품 시장 규모와 매출은 다른 나라에 비해 적어 **시장 자체가 위축될 가능성 높음**
2. 마진이 적어 가격 경쟁력이 높은 PB상품의 시장이 타격을 받으면서 **물가 안정에 위협이 될 수 있음**

## | 치열한 공방처럼 불거지는 유통업계의 우려 |

유통업계의 비상 대응



상품 검색 시, 노출 순서를 결정하는 주요 기준을 일정 영역에 표시

회원이 검색한 상품에 대해 회사 기준에 따라 노출하고 있으며, 그 기준은 별도 표시 참고 혹은 고객센터 문의하라는 '상품검색 정보 서비스' 약관 공지



쿠팡에 대한 공정위의 고강도 제재에 PB상품을 취급하고, 비슷한 방식으로 상품을 판매하는 유통업계의 노출 기준 신규 공지

## PB상품 상단 노출 규제 통과 시 관점별 우려사항

유통업계 관점	소비자 관점
- 브랜드 사업 악화 - 제조사의 경영난으로 이어질 수 있음 - 상품 진열에 대한 유통업의 본질 자체 규제	- 저렴하고 질 좋은 가성비 제품을 빠르게 구매 불가 (= 합리적인 소비의 어려움)

# 급등한 식품 가격, 주범은 '기후변화'

- 지구 온난화가 지속되면서 심각해진 기후 양극화 현상
- 기온과 일조량에 따라 생산량 변동이 큰 농산물 ... 이상기후가 찾아지며 기후플레이션 문제 현실화

## | 일상화된 이상기후 현상 |

### 2023년 이상기후 주요 내용

#### 봄 가을 이상 고온

9월 평균 기온 22.6도 '역대 1위'  
서울 '9월 열대야' 88년 만에 발생

#### 기온 널뛰기

12월 최고 12.5도, 최저 영하 8.2도  
'20.6도 격차'

최고·최저 기온 격차 역대 최고

#### 집중호우

전국 평균 강수량 660.2mm '역대 3위'  
남부지역 강수량 712.3mm '역대 1위'

장마철 강수일수 평년 대비 28% 증가

## 이상기후에 의한 국내 분야별 피해 현황

기준 연도 : 2023년

### 농·축산업

폭우·태풍으로 농작물 피해 및 농경지 유실·매몰,  
폭염으로 인한 80만 8천 마리 가축 폐사

### 해양수산

여름철 고수온으로 약 438억 원의 양식생물 폐사,  
겨울철 저수온으로 약 48억 원의 양식생물 폐사

### 환경

남부 지방 역대 최장기 가뭄 지속,  
전남에서 가뭄 기간 제한 급수 등 85건 발생

### 건강

여름철 폭염일수 13.9일 (전년대비 3.6일 증가),  
온열질환자 2,818명 (사망 32명 포함, 전년대비 80.2% 증가)

### 산업·에너지

여름철 최대 전력 수요 93.6GW  
(최근 5년 중 가장 높은 기록)

### 재난안전

호우로 인명피해 53명, 재산 피해 7,513억 원 발생,  
태풍 카눈으로 558억 원 재산 피해 발생

출처 : 기상청, 보도자료(업계 취합)

## | 기후변화가 인플레이션에 미치는 영향 |

### 기후플레이션이란?

'기후[climate]'와 물가 상승을 뜻하는 '인플레이션[inflation]'의 합성어로  
기후변화로 인해 농작물 생산이 급감해 식료품 물가가 상승하는 현상

### 소비자물가 품목별 등락률



### 소비자물가 추이



기상 악화로 인해 농산물 수급이 불안해지며 신선식품 가격이 급등함에 따라  
소비자 물가의 장기적인 흐름에 영향 미침

출처 : 통계청, 보도자료(업계 취합)

# 생존을 위협하는 기후플레이션

- 이상기후에 의한 작황 악화로 식품 가격 연일 급등세
- 기후 변화가 미치는 영향을 최소화하기 위해 탄력적인 대응 방안 마련 시급

## | 기후 재앙의 경제적 대가 |

### 기후플레이션 발생 과정



### 전세계 뒤틀린 기후플레이션



스페인 '올리브유'

심각한 가뭄과 폭염으로  
올리브 생산량 56% 감소  
→ 올리브유 제품 30% 인상



서아프리카 '코코아'

엘니뇨에 따른 폭우와 폭염으로  
코코아 생산량 급감  
→ 코코아 값 1톤당 1만 달러 첫 돌파



한국 '사과'

저온 피해, 폭염, 집중호우,  
탄저병으로 인해 작황 부진  
→ 사과 가격 88.2% 상승

## | 기후플레이션의 심각성 |

### 기후플레이션이 끼치는 악영향



#### 식품 가격 상승

관련 가공식품들 가격 인상으로  
저소득층에게 큰 부담 초래



#### 국제 경제 불확실성

농업 의존도 높은 국가 경제 큰 타격,  
세계 식량 위기 불안감 고조



#### 산업별 피해

제조업체 생산 비용 증가 및  
물가 부담으로 외식업 감소세

### 기후플레이션 예상 전망



유럽중앙은행



포츠담기후영향연구소

기후 위기가 전 세계 물가 상승률 0.67%p 더 끌어올렸다고 평가,  
2035년에는 기후 위기로 세계 식품 물가 상승률 3%p 상승 예측

기후변화를 해결하지 못할 경우 2100년까지  
세계 총생산(GDP) 약 10% 감소 및 평균 소득 23% 감소 예상



국제연합 (UN)

# 기후 변화에 대한 대응력 강화

- 기업이 기후플레이션에 대응하기 위해 택한 '꼼수 플레이션'은 올바른 해결 방안이 아니라는 지적
- 기후플레이션을 대응하기 위해 다양한 정책을 펼치는 국내외

## I 눈 가리고 아웅 '꼼수 플레이션' I

### 기업의 물가 상승 대응 방법

#### 슈링크 플레이션

제품의 가격은 그대로 두고  
제품의 수량이나 크기,  
품질 등을 낮춰 판매하는 전략

#### 스킴 플레이션

가격은 유지하되 제품이나  
서비스의 질을 떨어뜨리는 전략

### 소비자의 부정적 반응

기준연도 : 2024년

"화가 나는 대응 방법이다" 81.6%

"소비자 기만하는 행위다" 76.6%

"한국소비자원 등의 적극적인  
감시가 필요하다" 85.3%

### 기업에 미치는 악영향

브랜드 이미지 손상

소비자 보호법 위배

장기적 매출 감소

신뢰도 저하로 브랜드 충성도 하락

## I 기후플레이션 해결 방안 I

### 국가별 기후플레이션 대응 정책



#### 미국

위험 관리, 농작물 보험에 예산 지원 확대, 대재해보험(CAT)의 경우  
순보험료 부담 없이 기존 수확량의 50% 이상 손실 시 보장



#### 네덜란드

식량·사료·바이오 기반 생산, 자연 자원과 환경 관리를 담당하는  
'와게닝겐대학연구센터' 설립 및 매년 전체 농민의 약 10%에게 혜택 지급



#### 일본

국내 농산물 생산을 확대해 수입 의존도 줄이기 및 식량안보 강화,  
식료 안전보장 확보를 명문화한 '식료·농업·농촌' 기본법 개정

### 국내 정부 기후플레이션 대응 방향

'기후변화가 국내 인플레이션에 미치는 영향' 보고서 중



한국은행

정부는 국내 기후환경에 적합한 품종 개발 등을 통해 기후변화에 대응하고,  
중앙은행은 기후변화에 따른 농산물가격 변동이 다른 품목으로  
전이되지 않도록 경제 주체들의 인플레이션 기대 관리를 강화해야 할 것

# ■ MEDIA ISSUE

이달의 미디어 & 광고 매체 이슈를 전해드립니다.

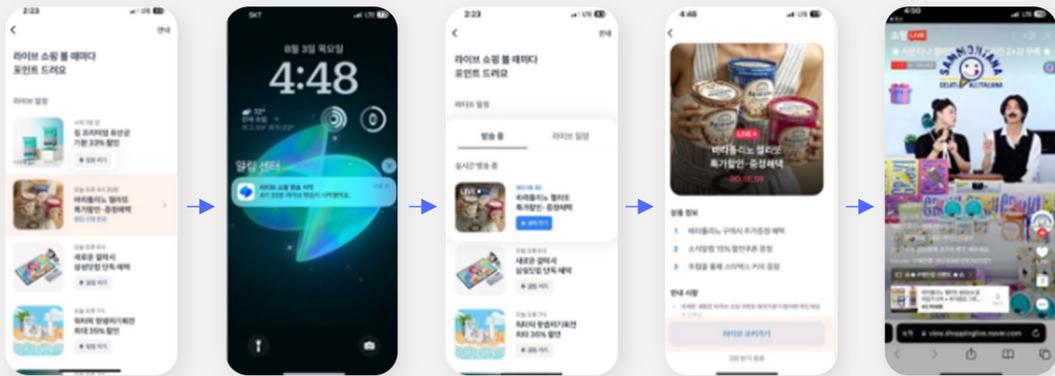
- 토스 라이브 쇼핑 보기(숏폼) 오픈
- 카카오 픽셀 헬퍼 오픈
- 지그재그 리뷰 시스템, 커뮤니티 기능 도입

# 토스 라이브 쇼핑 보기(숏폼) 오픈

- 혜택 탭에 노출되는 광고주의 라이브 방송으로 유입된 유저에게 리워드를 지급하는 상품
- 업계 최고 수준의 트래픽 유도, 최대 30만 명 내외의 유저 유입 및 구매 전환 성과에 최적화

## | 라이브 쇼핑 보기 |

활발한 활동량을 자랑하는 혜택 탭에 라이브 방송을 노출하여  
라이브 방송 트래픽 부스팅에 효과적



24시간 전부터 리스트 노출    방송 시작 시 앱 푸시 발송    방송 중에는 리스트에서 입장 가능    상세 페이지에서 버튼 클릭    라이브 방송 입장

관심 있는 방송  
알림 신청

업계 최고 수준의  
트래픽 제공

다양한 연령대  
시청 부스팅 가능

## | 라이브 쇼핑 (Shorts) |

부스팅 시간을 직접 지정하여 숏폼 형태로 영상을 노출하는 방식으로  
광고비 대비 매출 3배 이상 발생



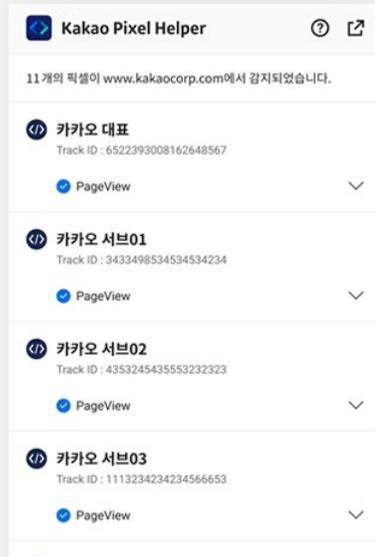
24시간 전 제품 상세 페이지 노출 지원 : 24시간 전부터 제품 상세 페이지 노출. 마지막 시간은 <실시간 방송 중 지면>에 노출되어 더 많은 트래픽 효과 가능

# 카카오 픽셀 헬퍼 오픈

- 웹사이트에 카카오 픽셀 코드가 정상 설치되어 이벤트가 전송되는지 확인할 수 있는 크롬 확장 프로그램
- 픽셀 이벤트 전송에서 발생하는 다양한 문제 해결 및 광고 효율 개선 가능

## | 주요 기능 |

### 픽셀 이벤트 정보 확인



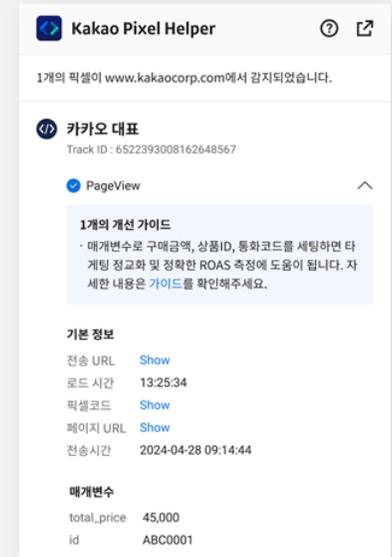
픽셀 이벤트 전송 정보 및 매개변수 정보에 대해 한눈에 확인 가능

### 이벤트 이상 감지 알림



이벤트 전송에 문제가 있거나 매개변수 전송이 실패하는 경우, 이상 알림 제공해 즉시 조치 가능

### 이벤트 품질 개선 가이드 제공



최적화 학습 및 타겟팅 정교화를 위한 픽셀 개선 가이드 함께 제공

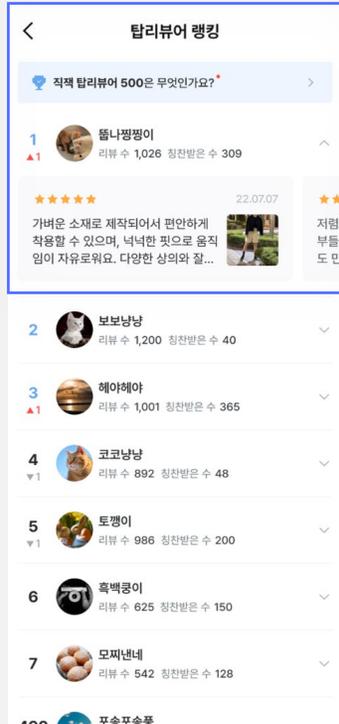
+ 카카오 픽셀 헬퍼 내 이상 알림 감지될 경우 카카오 비즈니스 가이드 함께 제공

# 지그재그 리뷰 시스템, 커뮤니티 기능 도입

- 리뷰 품질 개선 및 신뢰도 향상을 위해 리뷰 시스템에 다양한 커뮤니티 기능 도입
- 고객에게는 신뢰도 높은 리뷰 콘텐츠로 쇼핑의 편리함을, 판매자에게는 매출 향상의 발판 제공

## I 지그재그 리뷰 시스템 '커뮤니티 기능' I

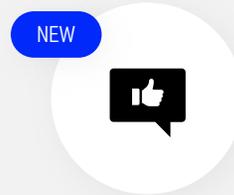
리뷰 시스템을 고도화하기 위해 리뷰에 커뮤니티 기능을 도입해  
누적 리뷰 수 **4천만 건 돌파** 및 일별 작성 리뷰 수 **2배 이상 증가**



## II 리뷰 시스템 주요 기능 II



**리뷰어 프로필**  
누적 리뷰 수,  
작성 리뷰 목록 등 확인 가능



**댓글 기능**  
리뷰를 남긴 실구매자에게  
직접 질문할 수 있는 기능



**리뷰어 랭킹**  
주문 대비 리뷰 작성률 등을 산정해  
점수가 높은 리뷰어 공개



**체형 필터**  
저장해둔 체형과 비슷한 체형의  
리뷰만 모아볼 수 있는 기능



**상품 옵션 필터**  
컬러나 사이즈 등 확인하고 싶은  
옵션의 리뷰만 확인 가능



**체험단 운영**  
랭킹이 높은 리뷰어 대상  
다양한 상품 무료 체험

# ■ **NEW MEDIA**

이달의 신규 매체 & 광고 상품을 전해드립니다.

- 닥터다이어리
- 에브리타임
- 하우머치

# 닥터다이어리

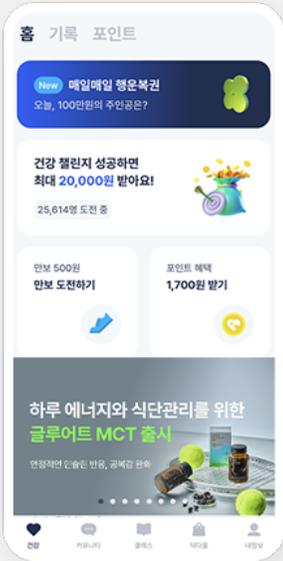
- 누적 다운로드 150만을 돌파한 국내 대표 헬스케어 플랫폼
- 건강에 관심이 많고, 구매력 높은 4060대를 대상으로 폭넓은 광고 집행 가능

## | 닥터다이어리 |



누적 가입자 수  
**64만 +**

MAU(월 사용자 수)  
**20만 +**



### 건강/웰니스 타겟 최적화 매체

일상 속 건강관리 뿐만 아니라, 만성질환 문제를 해결해 나가는 No.1 헬스케어 플랫폼



### 구매력을 갖춘 유저

유저의 80%가 구매력을 갖춘 4060으로 해당 연령층을 타겟으로 하는 업종의 광고 성과 극대화

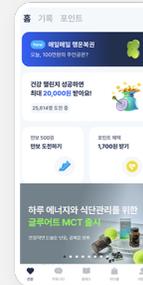


### 다양한 광고 상품

캠페인 KPI에 맞춰 건강퀴즈, 배너광고, 체험단 등 광고 집행 가능

## | 주요 광고 상품 |

### 배너 광고



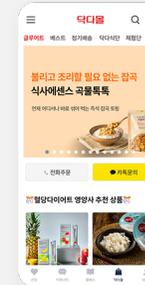
메인 팝업



커뮤니티 탭



커뮤니티 피드



커머스 메인 탭

### 건강퀴즈



### 체험단



# 에브리타임

- 전국 10명 중 9명 이상의 학생들이 사용하는 국내 최대 대학생활 플랫폼
- 대학생 사용자에게 집중 노출을 통해 브랜드/제품/서비스 각인

## | 에브리타임 |



누적 가입자 수  
**712만+**

MAU(월 사용자 수)  
**296만+**



### 20대 대학생 특화 매체

전체 사용자 중 93.1%가 20대로  
대학생 사용자를 타겟으로 하는 광고에 유리



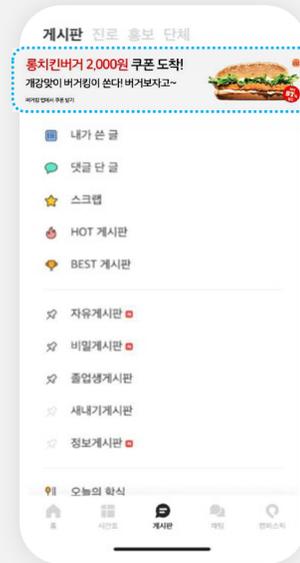
### 높은 플랫폼 사용시간

새학기·시험 시즌마다 플랫폼 사용시간 약 3배 증가해  
특수 시즌에 광고 집행 시 높은 효과 보장



### 활동성 높은 유저

일 200만 개의 글과 댓글이 작성되는 대학생들의 소통  
공간으로 다양한 자면 노출을 통해 강력한 브랜딩 가능



\* 커뮤니티 보드 예시

## | 주요 광고 상품 |

### 홈 탭 광고

#### 홈 배너

앱 오픈 첫 화면  
중앙에 노출되는 배너

#### 홈카드

홈 탭 중앙단에 노출되는  
슬라이드 카드형 배너

#### 공모전·대외활동·채용 정보

콘텐츠와 함께 노출되는  
사용자 친화적 광고

### 알림/검색 광고

#### 데일리 메시지

알림 페이지에 노출되는  
메시지 형태의 광고

#### 검색 동영상

검색 결과 페이지 하단에  
노출되는 동영상 광고

#### 검색 키워드

검색 결과 페이지 상단에  
노출되는 광고

### 커뮤니티 광고

#### 커뮤니티 보드

대학생들이 가장 많은 시간 머무는  
영역에 노출되는 배너

#### 커뮤니티 네이티브

게시글 목록에 노출되는 배너

# 하우머치

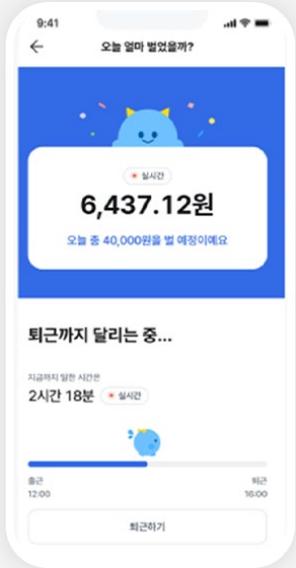
- 160만 아르바이트생이 선택한 급여계산 서비스
- 트렌드를 선도하는 1824 사회 초년생을 타겟으로 효과적인 광고 집행 가능

## | 하우머치 |

하우  
머치

누적 다운로드 수  
**156만 +**

MAU(월 사용자 수)  
**37만 +**



### No.1 알바 필수앱

어려운 급여 계산 및 효율적인 아르바이트 경험 제공으로 160만 아르바이트생의 선택을 받은 플랫폼



### 명확한 타겟층

전체 유저의 65%가 18~24세의 사회 초년생이며, 이 중 여성 비율이 68%로 트렌드 이끄는 타겟 캠페인에 효과적



### 높은 고객 충성도

고착도/밀착도(Stickiness) 수치가 28.7%로 높은 고객 충성도와 리텐션을 자랑

## | 주요 광고 상품 |

홈 하단 팝업



근무 등록



달력 하단



근무지 상세



커뮤니티 패키지



근무지 수정 & 정보 탭





# ■ PROMOTION

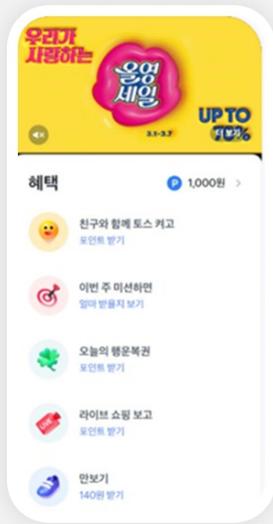
이달의 프로모션 소식을 전해드립니다.

- 토스 신규 광고주 50% 무상머니 지급 프로모션
- 닥터다이어리 2024년 3분기 역대급 프로모션
- 키즈노트 썸머 프로모션

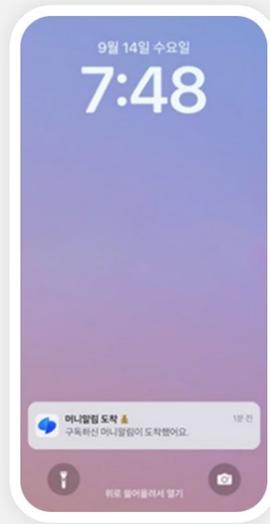
# toss 토스 신규 광고주 50% 무상머니 지급 프로모션

- 대한민국 대표 모바일 금융 서비스로 단기간 폭발적인 노출량을 확보해 브랜딩 및 인지도 제고에 효과적인 매체
- 최소 적용 캠페인 예산 조건에 맞는 신규 광고주를 대상으로 50% 무상머니 지급

## 토스 광고상품



썸네일 배너



머니 알림



행운 퀴즈

유형	구분	내용
신규 광고주 50% 무상머니 지급 프로모션	혜택	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 적용 상품                             <ul style="list-style-type: none"> <li>① 배너 광고 (썸네일, 리스트, 모먼트, 풀페이지)</li> <li>② 머니 알림</li> <li>③ 행운 퀴즈</li> <li>④ 라이브 쇼핑 보기</li> <li>⑤ 숏폼</li> </ul> </li> <li>* 최소 적용 캠페인 예산 : 1,000만 원 이상 (VAT 별도)</li> </ul>
	신청 방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 24년 ~9월 일정으로 광고 집행 건에 한해 해당 품 작성</li> <li>② 참여 시, 집행 월 익월 무상머니 지급</li> <li>▶ <a href="#">참여 품 링크 (클릭)</a></li> </ul>
기간	24년 9월 집행 건까지	

\* 광고상품 일부

# Dr.diary **닥터다이어리 2024년 3분기 역대급 프로모션**

- 건강에 관심이 많은 64만 유저가 활발히 사용하는 헬스케어 플랫폼
- 배너 광고 전 상품 할인 및 제안·집행 시 리워드 지급

닥터다이어리 광고상품



메인 팝업



커뮤니티 탭

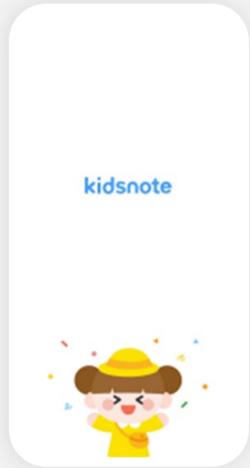
\* 광고상품 일부

유형	구분	내용
3분기 역대급 프로모션	혜택	① 광고주 대상 - 배너 광고 전 상품 50% 할인  ② 마케터(담당자) 대상 - 제안 시 : 1만 원 리워드 지급 - 집행 시 : 최대 100만 원 리워드 지급 * 네이버페이로 지급됩니다.
기간	24년 3분기 내 광고 제안 / 집행 건	

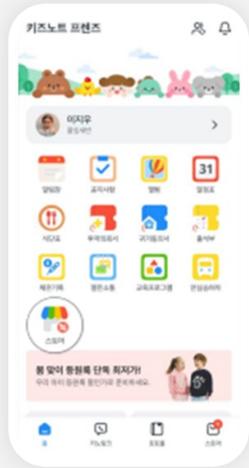
# kidsnote 키즈노트 썸머 프로모션

- 학부모 및 영유아 교육기관의 커뮤니케이션을 돕는 APP으로 유아를 자녀로 둔 부모를 대상으로 인지도를 높이기 탁월한 매체
- 기간 내 부킹 시 최대 60% 서비스 혜택 제공

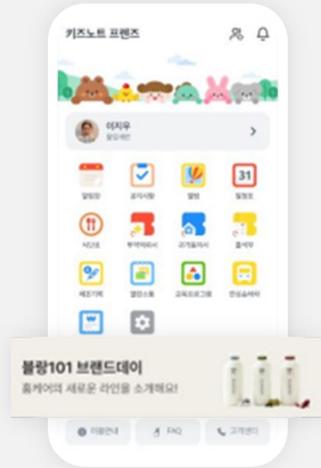
## 키즈노트 광고상품



스플래시



메인 아이콘



메인 배너

\* 광고상품 일부

유형	구분	내용
썸머 프로모션	혜택	① 전 구좌 가능 (인벤토리에 따라 변경 가능) ② 최소 500만 원 이상 부킹 시 최소 50% 할인 및 부가 서비스 혜택 적용  * 선착순 진행
기간	~ 24년 8월 11일	



# 2024.8

## MARKETING CALENDAR

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
				1	2	3
2024 파리 올림픽 07.24 ~ 08.11						
4	5	6 2025학년도 수능 D-100	7 입추	8 세계 고양이의날	9	10
11	12	13	14 그린데이 말복	15 광복절	16 연차쓰기좋은날	17
18	19	20	21	22 처서	23	24 SNS광고마케터 2403회시험
25	26	27	28	29	30	31

이달의  
HOT 키워드

**마케팅** #스포츠 콜라보 #올림픽 마케팅

**행사** #바캉스축제 #토마토축제 #맥주축제

**패션** #레더지켓 #스웨이드부츠 #하객룩

**팁** #초진지 표정 #인간 합격 #권가비적사고

**이달의 유행템** #아망추 #깨 먹는 티리미수



AUG  
2024



T R E N D  
M E D I A  
R E P O R T

문의하기

adure

E . O . D