



T R E N D
M E D I A
R E P O R T

OCT
2 0 2 4

■ TREND ISSUE

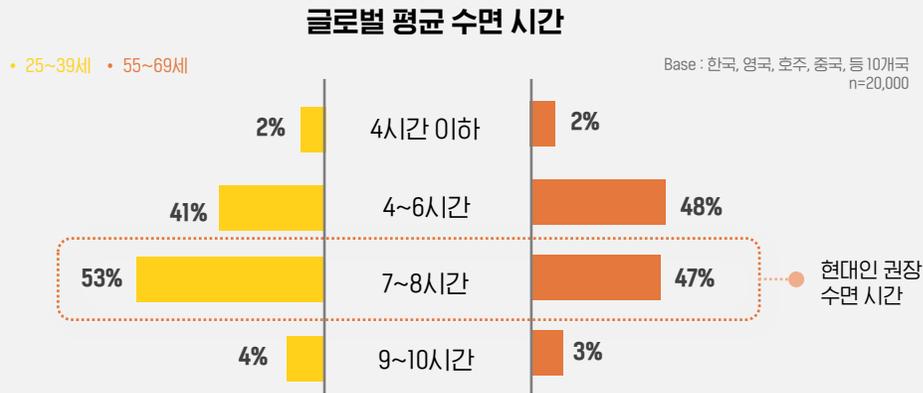
디지털 마케팅 전략 수립에 도움되는 주요 업종별 트렌드를 전해드립니다.

- 수면을 돈 주고 사는 세상, 슬리포노믹스 시대 도래
- 결혼과 출산의 부재, 인구 국가비상사태 완화를 위한 정부의 노력
- 부모가 자녀에게 새긴 디지털 주홍글씨 '셰어런팅'

잠 못 드는 한국, 수면부채 심각성 수면 위로

- 과도한 스트레스, 바쁜 일상, 스마트폰 사용량 증가 등으로 인해 한국인 수면 부족 현상 지속
- 수면 부족의 축적으로 신체적, 정신적 장애를 초래하는 수면부채 문제 심각

| 당신의 잠은 편안한가요? |



한국인 95%가 숙면을 취하지 못하는 것으로 나타났으며, 권장 수면 시간(7~8시간)을 지키는 비율 역시 절반에 미치지 못하는 것으로 조사

대표적인 수면 방해 요인

기준연도 : 2021년



| 현대인의 적, 수면장애 |



수면 시간 부족과 낮은 수면의 질은 여러 질병 문제와 인간의 행복, 웰빙, 삶의 만족도에 부정적인 영향 초래

잠이 돈 되는 시대, 슬리포노믹스 부상

- 코로나19 이후 건강 관리를 중요하게 여기는 현대인이 늘면서 질 좋은 수면에 대한 관심 증가
- 수면에 대한 높은 관심으로 숙면에 도움 되는 제품을 소비하는 슬리포노믹스와 첨단 기술로 숙면을 돕는 슬립테크 등장

| 질 좋은 수면에 대한 관심 확산 |

수면 관련 언급량 추이



'수면'에 관한 245만 건의 빅데이터 분석 결과,
2023 상반기 '수면'에 대한 관심은 전년 동기 대비 15% 증가

수면 피로도 평가

Base : 전국 만 19~59세 성인 남녀
n=1,000

65.6%

요즘 들어 한 시간을 자더라도
잠을 푹 자고 싶다는
생각이 들 때가 있다

62.5%

나는 요즘 잠을
푹 자는 사람들을 보면
부러운 마음이 든다

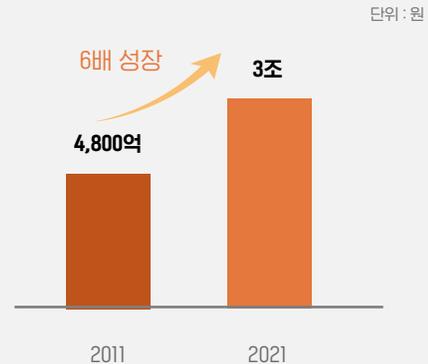


| 돈 되는 잠, 슬리포노믹스 |

슬리포노믹스란?

수면(Sleep)과 경제학(Economics)의 합성어로
수면 부족에 시달리는 현대인이 숙면에 도움되는 제품을 소비하는 현상

국내 슬리포노믹스 시장



슬립테크 등장



양질의 수면을 원하는 현대인의 증가로 슬리포노믹스가 부상하며,
수면 문제를 기술로 해결하여 숙면을 돕는 IT 기술 기반의 슬립테크 시장 주목

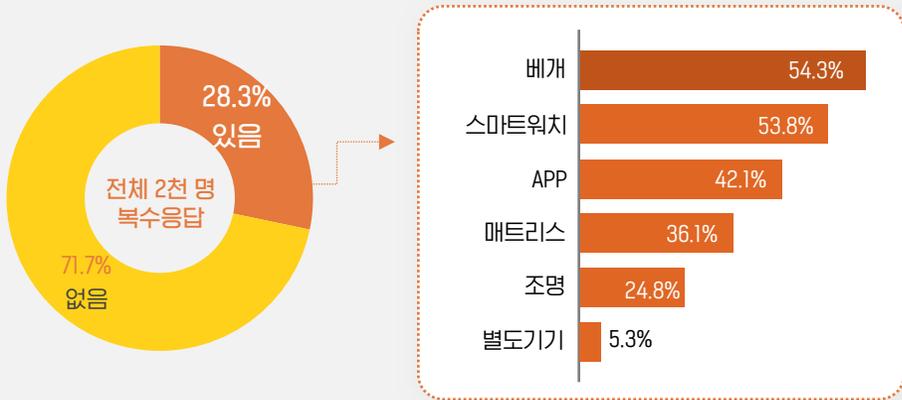
건강한 수면을 도와주는 슬리포노믹스의 미래는?

- 슬리포노믹스 인기에 다양한 형태의 기업과 플랫폼의 시장 진출 활성화
- 단순 수면 추적 및 데이터 분석에 그치지 않고, 이용자의 수면 만족도 향상을 목표로 해야 할 것

| 미래 먹거리로 부상한 슬립테크 |

향후 1년 내 슬립테크 제품 구매 의향

Base : 전국 만 20세~59세 남녀



디지털치료제(SW)

- 수면 질환 진단 및 치료 소프트웨어

슬립테크 분류

수면 보조 디바이스(HW)

- 웨어러블 디바이스
- 니어러블 디바이스
- 스마트홈 디바이스

| 수면 경제 슬리포노믹스 시대 |

각 업계 수면 시장 정조준



시몬스 'N32 모션 커브드 베이스'

5개 플레이트로 분절돼 사용자의 자세 및 수면 환경에 따라 세밀한 각도 조절 가능



삼성전자 '갤럭시 링'

수면 시 편안하게 착용 가능하며 충전 시 최대 7일간 사용할 수 있어 깊이 있는 수면 정보 수집 가능



LG전자 '브리즈'

뇌파를 실시간 측정하고, 스마트폰의 생활 데이터와 연계해 숙면에 최적화한 솔루션 제공

다양한 분야로 확대되는 슬리포노믹스



모바일 게임 '포켓몬 슬립'

TheHealth
상인생명, 맞춤형 헬스케어 플랫폼
더헬스 수면 분석 서비스 오픈



헬스케어 플랫폼 '더헬스'



네스카페 '수면 캡슐'

매번 '역대 최저' 갱신 중인 국내 혼인 및 출산율

- 결혼할 의지가 있어도 못하는 현실... 매년 증가하는 미혼 인구
- 청년층, 출산 후 경제적·신체적·정신적 부담의 압박으로 국내 합계출산율은 글로벌 역대 최저 기록

| 결혼을 하지 않는 젊은 층 |

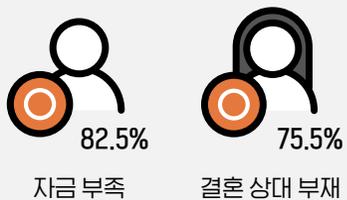
점점 많아지는 미혼 인구

Base : 25~39세 남녀, n=998만 4천 명



청년들이 결혼을 하지 않는 이유

결혼할 의사가 있는 남녀



결혼할 의사가 없는 남녀



| 낮은 혼인율에 덩달아 하락세인 출산율 |

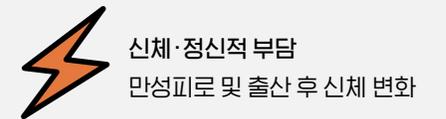
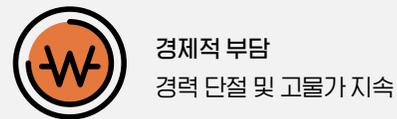
국내 출생아수 및 합계출산율

단위: 명



국내 합계출산율은 OECD(경제협력개발기구) 국가 중 가장 낮으며 최근 인구 지표는 경고등을 넘어 본격적인 위기 직면

출산 및 육아의 부담



결혼 장려를 위한 연애 프로그램 대규모 편성

- 온·오프라인에서 활발하게 편성되고 있는 일반인 대상 연애 프로그램
- 연애 프로그램 대중화로 '연애'에 대한 미혼남녀의 관심도 증가

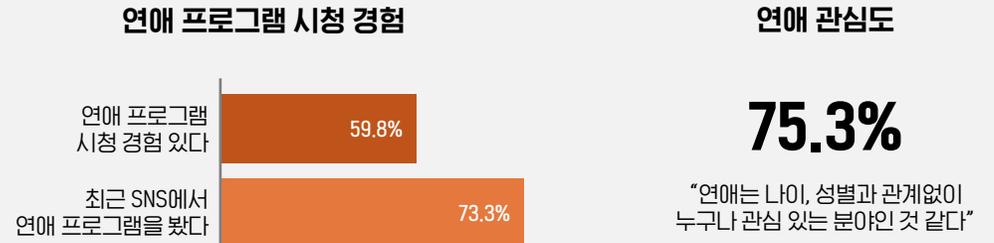
I 지금은 대연애 프로그램 시대 I

다양한 컨셉의 연애 프로그램

일반인이 참여하는 연애 예능 방영 및 정부 지원으로 지역 행사의 일환으로 진행

On line	<p>나는 솔로</p> <p>결혼을 원하는 솔로 남녀를 대상으로 진행되는 극사실주의 데이팅 프로그램</p>	<p>돌싱글즈</p> <p>이혼 경력이 있는 돌싱을 대상으로 한 러브 버라이어티 프로그램</p>	<p>환승연애</p> <p>이별한 커플들이 함께 출연해 재회 혹은 새로운 사랑을 찾아나가는 프로그램</p>
	<p>부산 '두근두근 사하브릿지'</p> <p>결혼·출산 및 인구 유입을 장려하기 위해 구청에서 추진한 미혼남녀 만남 정책</p>	<p>성남 '솔로몬의 선택'</p> <p>올해로 5차를 맞이한 미혼 청춘 만남 주선 자리로 높은 성사율 기록</p>	<p>경산 '싱글벙글'</p> <p>미혼남녀의 자연스러운 만남과 결혼에 대한 긍정적인 가치관 확립을 위해 기획</p>
	Off line		

II 한국 미혼남녀의 연애 현황 II



연애 예능에 대한 상반된 인식과 실제 영향

연애의 현실을 알 수 있다.

연애 및 인간관계 팁을 배울 수 있다.

대리만족을 느낄 수 있다.

VS

현실성이 떨어진다.

지나치게 자극적이다.

외모지상주의를 부추긴다.

Q. 연애 프로그램 시청 이후, 현재는 연애를 하고 있나요?

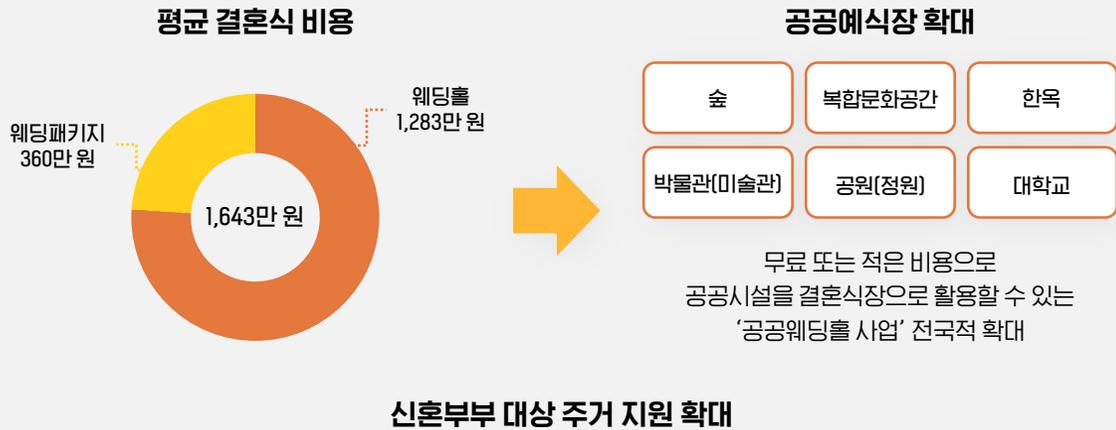
A. 아니요 46.3%
네 35.4%
연애 경험 전무후무 18.3%

연애 프로그램은 젊은 층의 연애 관심도를 높이는 데에 기여했지만, 실질적인 영향은 주진 못했으며 단순 재미와 경험을 위해 시청(참여)하는 경우가 대다수

미혼남녀 설득에 나선 정부

- 정부, 신혼부부의 안정적인 생활을 위해 결혼식 및 주거 지원 제도 확대
- 인구 국가비상사태를 해결하기 위한 정부의 임신-출산-육아 과정별 제도 강화 및 신설

혼인을 높이기 위한 노력



지역	도시	내용
수도권	서울시	반값전세 : 소정의 아파트 전세를 시세 대비 50% 인하
	인천광역시	천원주택 : 하루 임대료 1천 원 주택을 연간 1천 호 규모로 공급
비수도권	전남 화순군	만원 임대주택 : 100가구를 대상으로 월 1만 원에 거주지 임대
	강원 태백시	만원 임대 주택 : 소형 아파트를 월 임대료 1만 원에 제공

미래 세대를 위한 투자

임신 과정 및 출산 가정 지원 확대

임신 과정 지원 제도 신설 및 확대	출산 가정 지원
<ul style="list-style-type: none"> ✓ 비용 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 사전 난임 검사 신설 - 냉동 난자 보조생식술 확대 - 임신 및 출산진료비 바우처 강화 ✓ 폐지 사항 <ul style="list-style-type: none"> - 난임 시술비/고위험 산모 의료비 지원 소득 기준 폐지 - 난임 시술 간 칸막이 폐지 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 비용 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 둘째 이상부터 첫만남이용권 증액 - 산후조리 비용 세액공제 확대 - 출산증여세 공제 신설 - 공급 주택 12만 호 이상으로 확대 ✓ 보호 출산제도 <ul style="list-style-type: none"> - 출생통보제 시행 (출생신고 누락 방지 및 양육이 어려운 가정 아동 보호)

2025년 육아 지원 제도 예산안 대폭 강화

<p>육아휴직급여 증액 월 250만 원까지 확대되며, 대체인력지원금은 월 120만 원까지 수령 가능</p>	<p>'플래너' 시범운영 전국 13개 센터에서 필요한 제도를 소개하는 제도 시범운영</p>	<p>신생아 특례 대출 소득요건 완화 부부 합산 소득 요건을 연 2억 5천만 원으로 늘려 고소득 맞벌이 부부도 대출 가능</p>
--	---	--

디지털 세계에 남기는 자녀의 흔적

- 자녀의 일상 사진을 SNS에 올리며 공유하는 셰어런팅이 부모 사이에서 유행
- 셰어런팅 행위에 대한 상반된 의견 팽배

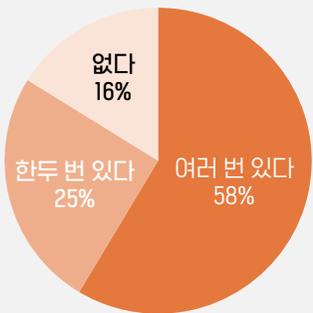
| SNS 육아일기 '셰어런팅' |

셰어런팅이란?

공유하다는 '셰어(Share)'와 양육을 뜻하는 '페런팅(Perenting)'의 합성어로 부모가 자녀와 관련된 콘텐츠를 습관적으로 과도하게 공유하는 행위

셰어런팅 경험

조사기간 : 2022.4.22~4.25 / 5.6 ~ 5.9



온라인 공개 매체

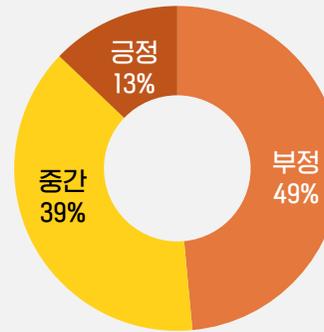


셰어런팅을 하는 부모인 '셰어런츠'는 소셜 미디어가 처음 등장했을 때부터 활동해 낯선 사람과 자기 생각을 공유하는 것에 거리낌이 없는 것이 특징

| 셰어런팅의 이면 |

셰어런팅에 대한 인식

Base : 전국 성인남녀, n=2,000
기간 : 2022.4.22~4.25 / 5.6 ~ 5.9



셰어런팅 경험 변화 과정

1. 진입 : 셰어런팅의 유용성
2. 몰입 : 양육자로서의 자기표현
3. 위기 : 셰어런팅의 위험성 자각
4. 조정 : 실제 일상과 양육에 집중

셰어런팅 긍정·부정적 효과



- 아이 성장 과정을 쉽게 기록
- 양육, 육아 관련 정보 교환
- 육아 중 느끼는 고립감 해소



- 가족, 자녀의 사생활 침해
- 각종 범죄에 악용될 가능성
- 자녀의 평판, 자아 형성에 영향

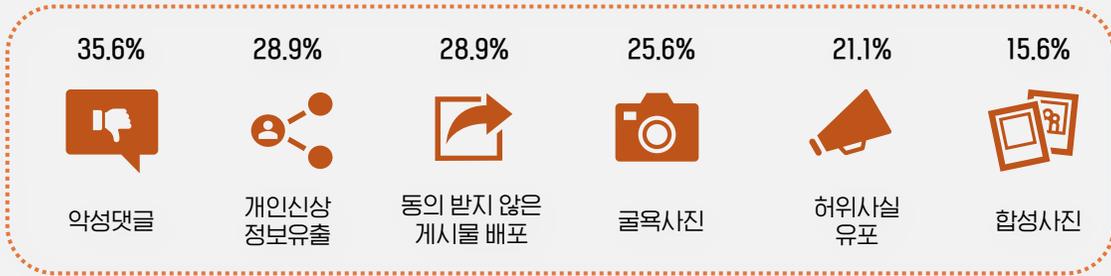
자녀의 사생활을 위협하는 셰어런팅

- 자녀를 범죄 표적으로 만들 위험이 높은 셰어런팅의 심각성
- 셰어런팅으로 인한 피해 사례를 줄이기 위해 적극 대응에 나선 해외 국가

| 각종 범죄를 유발하는 셰어런팅 |

셰어런팅 피해 경험

기준연도 : 2024년



셰어런팅으로 인한 범죄 사례

‘뉴욕주립대학교’, ‘미국 FBI’

부모의 소셜 미디어 게시물 77%가 ‘친구 공개’로 돼 있었고, 아동 유괴 사건 범인의 76%가 ‘부모의 지인’

영국 금융기업 ‘바클레이스’

2030년에는 최대 700만 건의 자녀의 신분 도용 발생 및 온라인 사기 피해 총액 8억 달러로 예측

‘호주 사이버안전위원회’

소아성애성향 범죄 사이트에서 발견된 사진의 절반가량이 부모가 SNS에 업로드 한 자녀 사진

| 보호대책을 강화하는 해외 국가 |

유니세프 셰어런팅 금지 콘텐츠 가이드라인



국가별 셰어런팅 대응 정책

- 프랑스**
부모가 자녀 사진을 본인 동의 없이 SNS에 게재할 경우 최대 1년 징역에 벌금 4만 5,000유로(약 6,000만 원)의 벌금 부과
- 베트남**
부모가 자녀의 사진·영상 등을 본인 허락 없이 SNS 업로드 시 처벌하는 법 개정 추진, 당사자의 허락 없이 게재할 경우 최고 5,000만 동(약 270만 원) 벌금 부과
- 영국**
아동의 개인 정보 보호권을 법으로 제정하여 개인정보법에 따라 자녀가 셰어런팅한 부모를 상대로 소송 제기 가능

아이에게 주어진, 잊힐 권리

- 개인정보 보호 통제권을 아동 청소년에게 부여해 보호적 관점 전환
- '지우개 서비스'를 통해 아동 청소년 시기부터 개인정보를 스스로 보호하는 인식 조정에 중요한 역할 기대

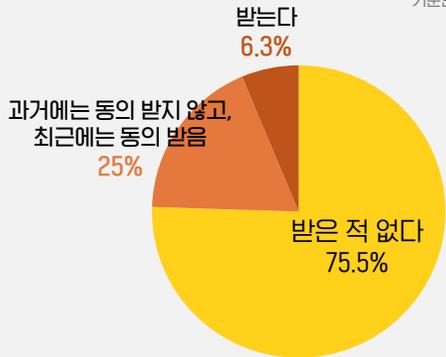
| 디지털 시대의 보호막 '잊힐 권리' |

잊힐 권리란?

인터넷상에서 자신의 사생활을 노출하지 않고 보호하기 위해 기록이 저장되어 있는 영구적인 저장소로부터 특정한 기록을 삭제할 수 있는 권리

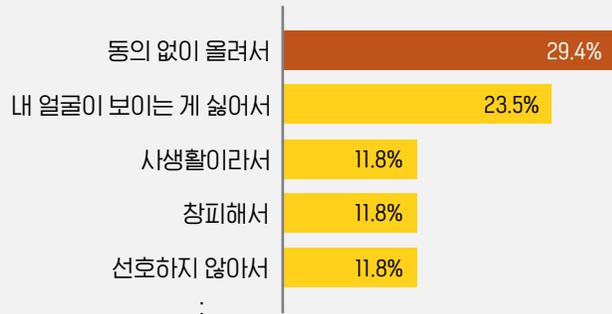
정보 이용에 대한 동의 여부

기준연도 : 2024년



본인 콘텐츠 업로드 부정적 이유

기준연도 : 2024년



디지털 환경에서는 정보가 빠르게 확대, 재생산 됨에 따라 방대한 정보에 대한 개인의 통제에 한계가 있어, 개인정보의 접근 및 통제권 강화 필요

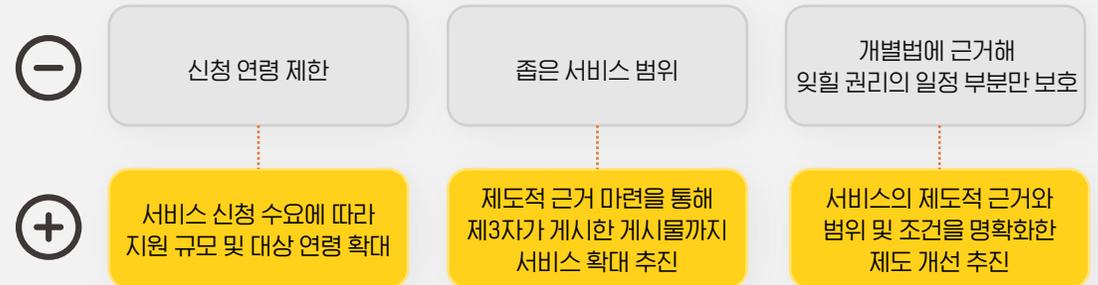
| 잊힐 권리 보장에 나선 정부 |

국내 잊힐 권리 지원 사업 '지우개 서비스'



“ 지우개 서비스 시행 1년간 17,148 신청 접수 건 중 총 16,518건 처리 완료되며 지우개 서비스에 대한 높은 만족도로 이용자 나날이 증가 ”

'지우개 서비스' 한계점 및 해결방안



■ MEDIA ISSUE

이달의 미디어 & 광고 매체 이슈를 전해드립니다.

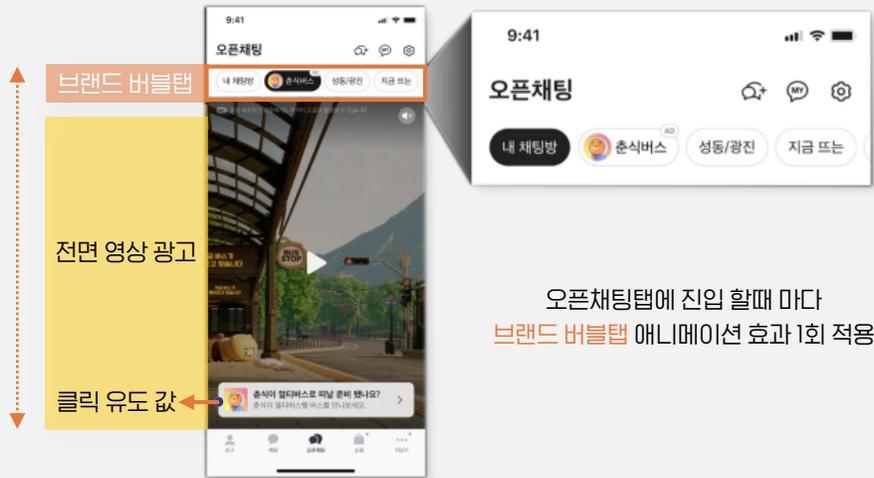
- 카카오 포커스폴뷰 출시
- 네이버 지식iN 서비스 생성형AI 도입
- 당근 걸어서 10분 기능 오픈

카카오 포커스풀뷰 출시

- 카카오톡 오픈채팅 탭에서 1일 24시간 동안 단독 노출되는 전면형 광고 상품
- 전면 페이지를 통한 강력한 광고 메시지로 브랜드 가치 제고에 효과적

| 포커스 풀뷰 |

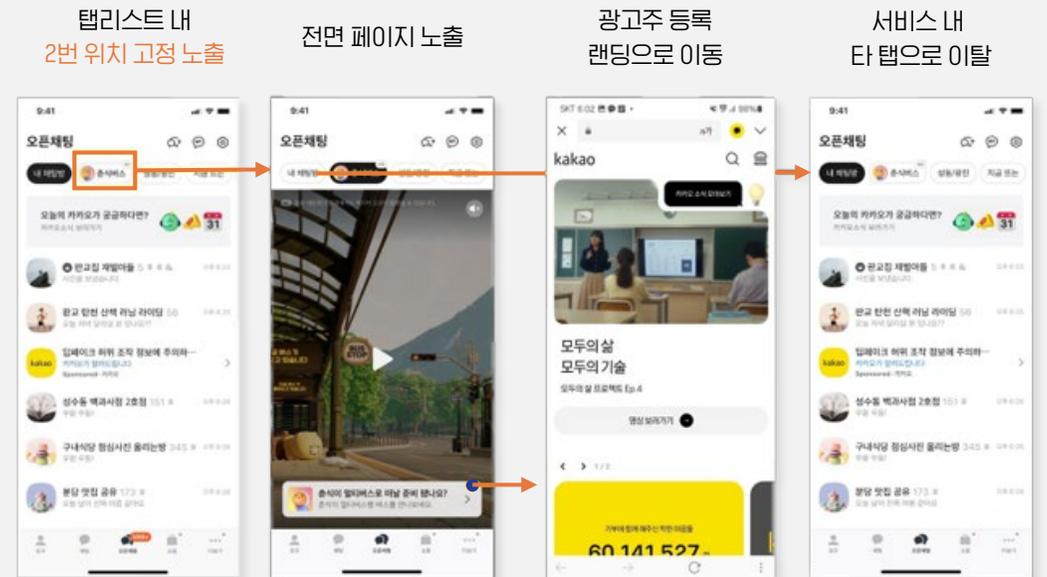
카카오톡 오픈채팅탭 사용자의 24시간을 점유하며
강력한 브랜딩이 가능한 카카오톡 내 최초 전면형 광고



아웃랜딩, 비즈니스 폼, 채널 추가 등 광고주 목적에 따라
다양한 랜딩타입 활용하여 자유롭게 집행 가능

| 포커스 풀뷰 노출 방식 |

높은 주목도를 자랑하는 브랜드 버블탭을 통해 유입 후
전면 페이지를 통한 광고 노출로 유입률 극대화 가능



- 오픈채팅탭 진입 시
1회 애니메이션

네이버 지식iN 서비스 생성형시 도입

- 생성형 시 클로바 X의 AI 서비스 경험과 다양한 데이터를 기반으로 지식인에서 사람 대신 답변하는 서비스
- 높은 품질의 답변을 지속 제공해 이용자의 궁금증을 효과적으로 해결하며 유입 및 체류 시간 증가

| 생성형 AI '지식이' |

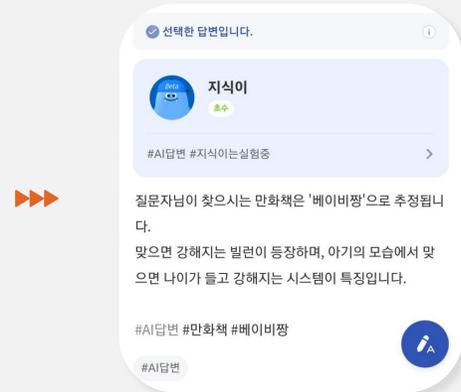
'지식인'은 이용자가 직접 답변하며 정보를 교류하는 지식 검색 플랫폼에서 '지식 커뮤니티'로 진화하는데 속도를 내기 위해 생성형 AI '지식이' 접목



질문



답변



| 지식i FAQ |

Q. 지식이는 모든 질문에 AI 답변을 생성해주나요?

A. 하루 동안 답변이 달리지 않은 질문에만 지식이가 찾아갑니다.
일부 분야에서만 활동할 예정이며, 사진/영상/파일이 첨부된 질문에는 AI 답변을 생성하지 않아요.

Q. 지식i 답변을 채택하거나 UP을 선택할 수 있나요?

A. 지식i 답변도 채택하거나 UP을 선택할 수 있습니다.
피드백을 기반으로 지식이가 더 성장할 수 있어요.

Q. 지식i 답변이 잘못된 경우는 어떻게 하나요?

A. UP/DOWN, 댓글, 답변으로 정확한 내용을 알려주거나
신고 기능을 통해 더 나은 답변을 전달하도록 도와주세요.



당근 걸어서 10분 기능 오픈

- ☐ 숏폼 서비스 '당근 스토리'에서 인증한 위치를 기준으로 700미터 이내의 동네 가게를 영상으로 만나볼 수 있는 기능
- ☐ 자영업자에게는 잠재 고객을 타킷 할 수 있는 효과적인 마케팅 도구로, 고객에게는 색다른 업체 탐색 경험 제공

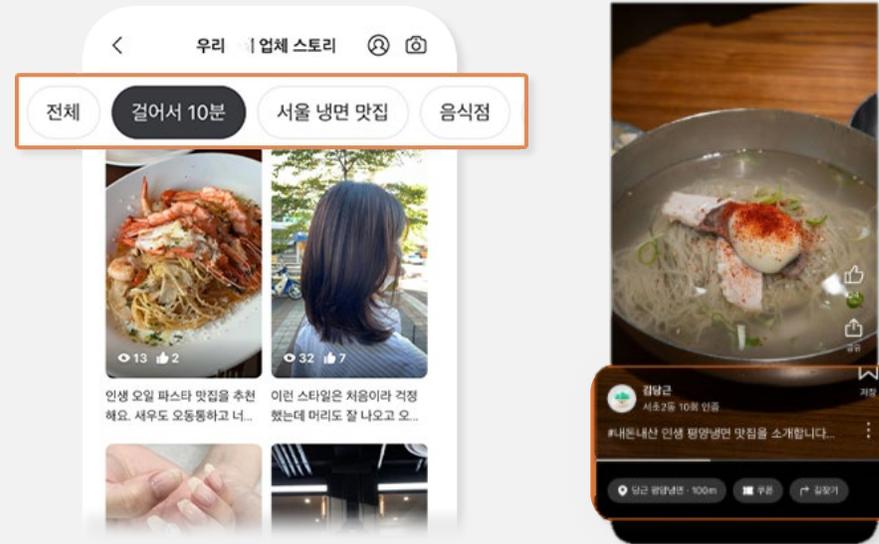
| 당근 스토리 |

동네 가게에 관한 이야기를 1분 이내의 영상으로 공유할 수 있는 당근의 자체 **숏폼 서비스**



| 걸어서 10분 기능 |

도보 10분 이내로 이동 가능한 가까운 가게의 영상 콘텐츠만 따로 선별해 인기 메뉴·상품, 이웃들 후기, 가게 정보 확인 가능



길찾기 버튼
해당 가게까지 이동하는 경로 및 시간 쉽게 파악 가능

영상 노출 범위의 지역 제한이 없는 기존 숏폼 서비스와 달리 당근 스토리는 동네 가게 정보가 필요한 **지역 주민 대상 노출**

■ NEW MEDIA

이달의 신규 매체 & 광고 상품을 전해드립니다.

- 짧콘랩
- 티켓링크
- 히로인스

짧은랩

- ☐ 숏폼 기획부터 비주얼 크리에이터 섭외, 편집까지 한번에 제공하는 숏폼 제작 마케팅 서비스
- ☐ 숏폼 전문가가 엄선된 크리에이터 풀에서 최적의 브랜드 맞춤 콘텐츠 제공

| 짧은랩 |



숏폼 최적화 크리에이터 수
15,000 +

짧은랩 진행 시
약 65% 비용 절감



고효율 콘텐츠

이루다마케팅의 다년간 축적된 광고 효율 DB 기반으로
숏폼 전문가가 고효율 콘텐츠 기획



고퀄리티 크리에이터 풀

인플루언서 플랫폼 '리뷰메이커' 운영 노하우를 담아
숏폼에 최적화된 15,000+ 크리에이터 풀 보유



비용 절감 효과

클라이언트 직접 제작 비용 대비
약 65% 이상의 비용과 시간 절감 가능

| 주요 콘텐츠 유형 |

캠페인 목적에 맞는 콘텐츠

제품 시연 형 제품의 기능과 효과, 장점 등 다양한 내용을 시각적으로 전달해 제품에 대한 이해를 도와줍니다.	B&A 형 사용 전/후를 비교하여 제품(서비스)의 효과를 신뢰감 있게 직관적으로 전달합니다.	How to 형 제품(서비스)을 효과적으로 사용하는 방법을 단계별로 설명해 이해를 도와줍니다.
상세 리뷰 형 제품에 대한 사용 경험, 장단점, 기능 등의 특정 USP를 소비자에게 깊이 있게 전달합니다.	소호스트 형 특징점을 소호스트처럼 설명하며 생동감 있게 제품 정보를 소비자에게 전달합니다.	제품 랭킹 형 다수의 제품(서비스)을 순위로 비교 설명하여 소비자들의 선택에 도움되는 정보를 제공합니다.
Look Book 형 스타일링 중심의 스토리텔링으로 트렌드를 반영한 시각적 요소를 강조하며 제품을 매력적으로 보여줍니다.	오프라인 방문 형 오프라인을 직접 방문한 경험을 공유하며 소비자들에게 현장감 있는 정보를 제공합니다.	크리에이터 형 감각적인 비주얼과 스토리텔링을 통해 소비자의 관심을 끌어 브랜드 아이덴티티를 효과 있게 전달합니다.
브이로그 형 일상을 주제로 제품(서비스)이 자연스럽게 노출되는 유형으로 친밀감 있게 정보를 제공합니다.	프로모션 형 일시적으로 진행되는 이벤트 또는 프로모션을 주제로 하는 스토리를 전달합니다.	자막 설명 형 영상 속 자막을 주로 활용하여 정보나 메시지를 전달하고, 다양한 언어로도 제공 될 수 있습니다.

제품 USP를 분석하여 최적화된 숏폼 기획

티켓링크

- 공연/전시/스포츠 등 장르의 티켓 예매 서비스를 제공하는 버티컬 매체
- 문화 콘텐츠를 적극 소비하는 2050대를 대상으로 폭넓은 광고 집행 가능

| 티켓링크 |



프로 스포츠티켓 시장 점유
80% +

MAU(월 사용자 수)
250만 +

높은 광고 효과

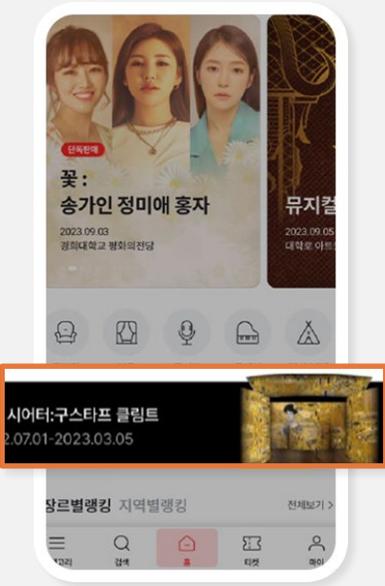
매월 방문하는 충성 유저 250만 명을 대상으로
효과적인 광고 노출 가능

구매력 높은 유저

1,000만 가입자 중 74%가 구매력 높은 2040대로
문화생활을 즐기며 소비하는 타겟에 집중 노출 가능

확실한 타겟층

야구, 축구, 농구 등 프로 스포츠티켓 시장 점유율 80%로
스포츠 관련 광고 집행에 높은 효과 보장



| 주요 광고 상품 |

메인

상단 띠 배너
홈 첫 진입 시
상단에 노출되는 광고

이미지 텍스트
홈 첫 진입 페이지
우측 상단에 노출되는 광고

레이어 배너
홈페이지 메인 DA
구좌 중단에 노출되는 광고

중단 띠 배너
티켓오픈 아래 노출되는 광고

APP, Mo Web

띠 배너 1
APP 메인 화면에
노출되는 광고

띠 배너 2
APP / Mo Web
메인 화면 중단에 노출되는 광고

띠 배너 3
APP / Mo Web
메인 화면 하단에 노출되는 광고

스포츠 배너(팝업)
APP / Mo Web
스포츠 영역 하단에 노출되는 광고

스포츠

레이어 배너
스포츠 홈 우측에 콘텐츠 정보를
함께 노출 가능한 광고

중단 띠 배너
예매 오픈 아래 노출되는 광고

띠 배너
스포츠 내 어느 카테고리에서든
상시 노출되는 광고

예매

좌/우측 띠 배너
회원 예매 진행 시 고정으로
예매 팝업 하단에 노출되는 광고

히로인스

- 엄마들이 그날의 운동을 기록하고 서로 격려하는 소셜미디어
- 건강한 삶을 추구하는 3050 여성을 타겟으로 효과적인 광고 집행 가능

| 히로인스 |



누적 가입자 수
10만 +

MAU(월 사용자 수)
7만 +

적립내역	
운동함의 응원댓글 18:57 적립 성공	+200원
운동함의 응원댓글 18:53 적립 성공	+200원
운동일기 작성 (01.05) / 경기 16:12 적립 성공	+100원
첫 운동일기 작성 (01.04) / 경기 13:42 적립 성공	+1,000원
신규 가입 축하 적립금 10:24 적립 성공	+1,000원



확실한 타겟층

여성 100%가 사용하는 앱으로 건강을 챙기며 경제권을 쥐고 있는 3050 여성 타겟에 집중 노출 가능



리워드 지급

운동을 지속할 수 있는 경제적 유인을 제공하여 유저 이탈률이 적고, 충성도가 높음



높은 체류 시간

유저당 일 평균 약 12분의 체류 시간을 통해 강력한 브랜딩 효과 견인

| 주요 광고 상품 |

전면 팝업 광고

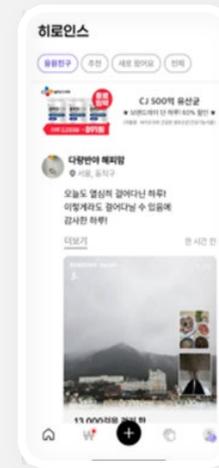
가로형 배너 광고



앱 시작 전면 팝업



앱 종료 노출 팝업



홈 피드



게시글 페이지 댓글 영역

■ PROMOTION

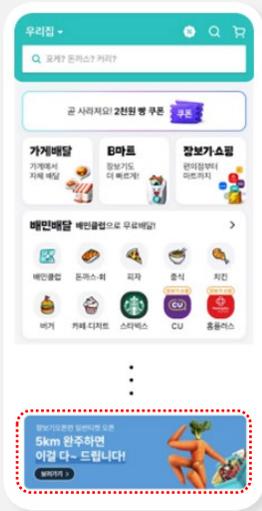
이달의 프로모션 소식을 전해드립니다.

- 배달의민족 10월 프로모션
- 다방 9~10월 어텀 프로모션
- 아파트너 10월 프로모션

배달의민족 10월 프로모션

- 음식 주문/배달 서비스/퀵커머스를 이용할 수 있는 앱으로 액티브 유저 구매 전환율 80% 이상을 보유하고 있는 매체
- 배너 개편기념 상품 할인 및 신규 상품 출시에 따른 무료 테스트 제공

배달의민족 광고상품



사이버너



배달현황 배너(이미지)



배달현황 배너(동영상)

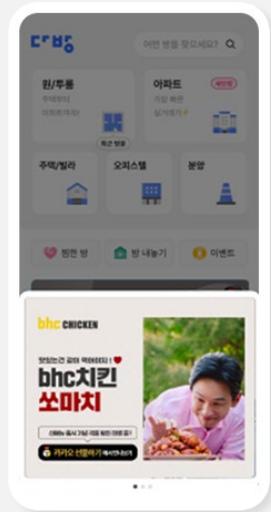
* 광고상품 일부v

유형	구분	내용
사이버너 & 배달현황 배너 개편기념 CBT 반값할인 프로모션	혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 기간 내 부킹 확정 시 적용 <ul style="list-style-type: none"> - 과금단가 : CPM ① 사이버너 : CPM 2,000원 → 1,000 원 ② 배달현황 배너(이미지형 배너) : CPM 3,000원 → 1,500원
신규 동영상 광고상품 출시기념 무료 테스트 프로모션		<ul style="list-style-type: none"> ▶ 프로모션 기간 동안만 운영 <ul style="list-style-type: none"> ① 대상 : 업종별 5개 캠페인 선착순 지원 ② 스펙 : 1개 캠페인당 최대 7일, 일 노출 50만 보장
기간	~ 24년 10월 31일	

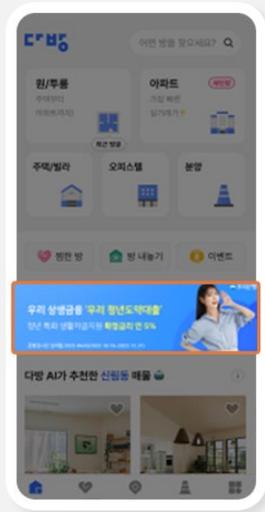
다방 9~10월 어텀 프로모션

- 모바일 부동산 시장 내 부동산 거래 주체들이 사용하는 주거 플랫폼으로 구매력이 높은 2039세대 비중이 높아 구매 전환에 효과적인 매체
- 기간 내 광고 집행 시 일부 상품 추가 제공

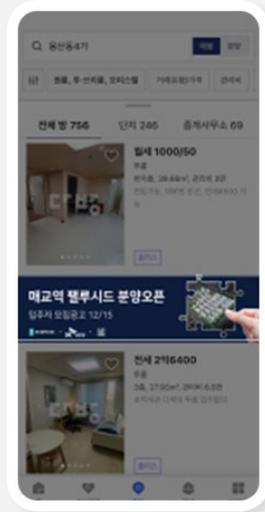
다방 광고상품



메인 팝업



메인 배너



지역 타겟팅

* 광고상품 일부

유형	구분	내용
9~10월 어텀 프로모션	혜택	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 모든 광고 제안 및 집행 담당자 대상 ① 기본 프로모션 <ul style="list-style-type: none"> - 메인 팝업 3일 무상 제공 or 단가 30% 할인 적용 ② 분양 광고 프로모션 <ul style="list-style-type: none"> - 메인 배너(택1) + 지역 타겟팅 + 분양 홍보 상품 300만원 ③ 공통 프로모션 <ul style="list-style-type: none"> - 제안 시 1만원 N페이 지급 - 집행 시 금액별 N페이 지급 <p>* 프로모션 제공 항목 중복 적용 가능</p>
기간	~ 24년 10월 31일	

APTNER 아파트너 10월 프로모션

- 약 3,000단지, 245만 세대의 실거주 인증을 거친 입주민을 대상으로 타겟 광고 진행 가능
- 패키지별 일부 상품 추가 혜택 제공 및 스플래시 광고 런칭 기념 단가 할인 적용

아파트너 광고상품



팝업 광고



배너 광고



스플래시

* 광고상품 일부

유형	구분	내용
10월 혜택 어택 프로모션	혜택	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 기본 구성 + 패키지별 추가 혜택 제공 ① 500PKG & 700PKG 집행 시 추가 혜택 - 팝업, 배너 각 2일 + 스플래시 1일 ② 1000PKG 집행 시 추가 혜택 - 팝업, 배너 각 4일 + 스플래시 1일 ③ 1천만 원 초과 집행 시 추가 혜택 : 역대급 혜택 적용 * 별도 문의
기간	~ 24년 10월 31일	
스플래시 광고 런칭 프로모션	혜택	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 단가 할인 적용 ① 스플래시 1일 200만원 → 150만 원 ② 스플래시 PKG 2,000만원 → 1,500만 원
기간	~ 24년 이내 집행 건	

2024.10

MARKETING CALENDAR

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
		1 국군의날	2 노인의날	3 개천절	4 연차쓰기좋은날	5 세계한인의날
6	7	8 <small>한로</small> 재향군인의날	9 한글날	10 임산부의날 정신건강의날	11	12 호스피스의날
13	14 와인데이	15 체육의날	16 부마민주항쟁 세계식량의날	17	18	19 문화의날
20	21 경찰의날	22	23 <small>상강</small>	24 국제연합일 사고데이	25 독도의날	26
27	28 교정의날	29 지방자치의날	30	31 할러윈데이 회계의날		

이달의
HOT 키워드

마케팅 #체험 마케팅 #숏폼 마케팅

행사 #핑크몰리 축제 #락 페스티벌 #달빛축제 #단풍행사

패션 #드류어 #트렌치코트 #호피

뷰티 #느쵸 #헤어지자고? 너누군데 #티니핑 #옴브리뉴

유행템 #스웨덴 캔디 #맞춤 제작 티셔츠



OCT
2024



T R E N D
M E D I A
R E P O R T

문의하기

adure

E . O . D