



T R E N D  
M E D I A  
R E P O R T

**JAN**  
**2 0 2 5**

# ■ TREND ISSUE

디지털 마케팅 전략 수립에 도움되는 주요 업종별 트렌드를 전해드립니다.

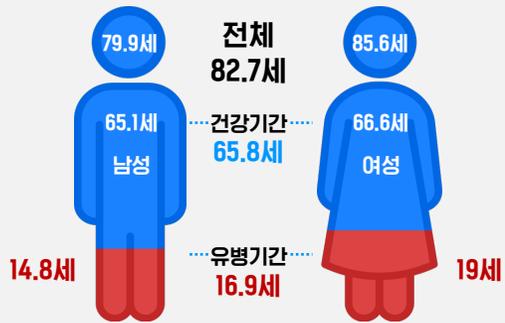
- 존엄한 마지막 삶을 위한 선택, 존엄사의 현주소는?
- 고령운전자 증가, 도로 안전의 새로운 과제
- 대한항공 - 아시아나 합병, 메가 캐리어로서의 도약

# 초고령화 사회 진입, 불붙은 존엄사 논쟁

- 초고령화 사회에 진입하면서 존엄하고 편안한 생애 마무리에 대한 관심 대두
- 죽음의 질과 자기결정권이 화두로 떠오르며 연명의료결정제도가 존엄한 죽음의 방법으로 주목

## | 죽음에 대한 인식과 태도 변화 |

### 2022 한국인의 남녀 기대수명



평균 기대수명 82.7세 중 유병기간을 제외한 건강기간은 65.8세에 불과 이에 따라 존엄성과 품위를 지키며 삶의 마지막을 마무리하는 웰다잉 문화 확산

### 질병 및 죽음에 대한 인식

Base : 전국 만 18세 이상 성인 남녀, N=1,000

**87%** 질병으로 폐 끼치게 될까 두렵다  
그렇다

**86%** 삶과 죽음을 스스로 결정하기를 원함  
그렇다

### 웰다잉을 위해 가장 필요한 것

Base : 전국 만 18세 이상 성인 남녀, N=1,000



## | 죽음을 결정하는 사람들 |

### 연명의료결정제도란?

임종과정에 있는 환자의 의사를 존중하여 치료의 효과 없이 생명만 연장하는 의학적 시술을 유보하거나, 중단할 수 있는 제도

### 연명의료결정제도 역사

- 1997 '의학적 권고에 반하는 환자의 퇴원'에 대한 의료진 및 가족을 살인 및 살인방조죄로 인정한 판례
- 2009 '평소 본인의 연명치료 거부 의사'에 근거한 가족의 요청으로 연명치료 중단을 인정한 판례
- 2013, 2015 '연명의료결정 제도화 권고안 마련'
- 2015. 국가생명윤리심의위원회 업무지원 기관 지정
- 2016 「연명의료결정법」 제정  
「호스피스·완화의료 및 임종과정에 있는 환자의 연명의료결정에 관한 법률」 제정
- 2018. 2. 4. 2018. 2. 4. 연명의료결정제도 시행

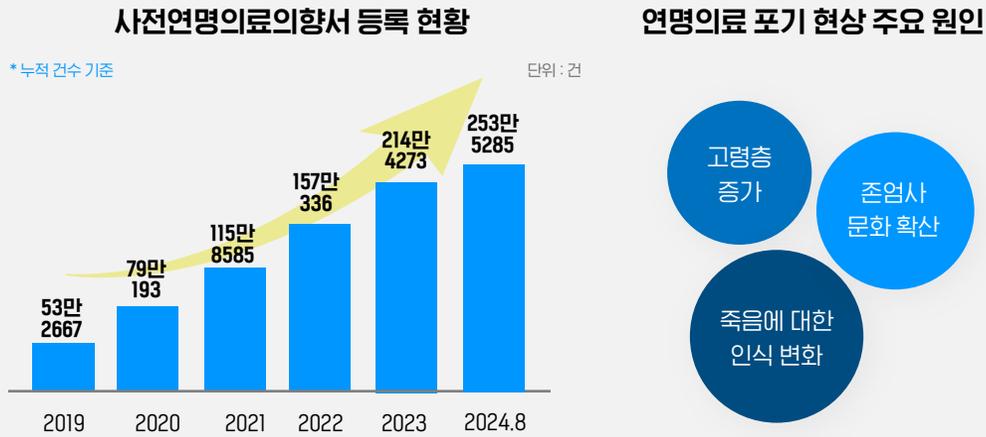
### 본인의 의사 표시 방법

- 사전연명의료의향서**  
19세 이상 성인이 향후 임종과정에 있는 환자가 되었을 때를 대비해 연명의료 의사를 문서로 작성한 것
- 연명의료계획서**  
말기환자 또는 임종과정에 있는 환자가 연명의료 의사를 문서로 작성한 것

# 조력존엄사법 재추진, 좁혀지지 않는 찬반 평행선

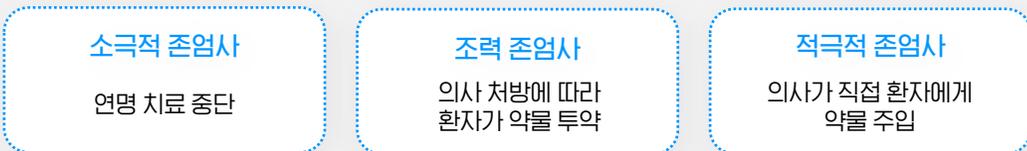
- 스스로의 선택을 통해 삶을 마무리하는 '사전연명의료의향서' 등록자 수 해마다 증가하는 추세
- 국내, 지난 7월 '조력존엄사에 관한 법률안 제정안' 발의 ... 찬반 논란으로 법제화까지 시일 소요 예상

## | 존엄한 마지막 삶을 위한 선택 |



연명의료를 중단하기로 미리 결정하는 '사전연명의료의향서'가 2018년 3월(1만 1204건) 첫 시행 이후 5년 새 300만 명 가까이 증가

### 존엄사의 개념 및 분류



## | 생애 마지막 자기결정권, 조력존엄사 |

### 주요국 존엄사 허용 범위

국가	연명의료 중단			조력 존엄사
	임종기	말기	식물상태 · 치매 등	
네덜란드, 벨기에, 룩셈부르크, 스페인 등	허용	허용	허용	허용
영국, 프랑스, 독일, 호주, 대만 등	허용	허용	허용	불법
일본	허용	허용	불법	불법
한국	허용	불법	불법	불법

### 국내 조력 존엄사법 여론조사



# 늘어나는 고령운전자, 도로 위 위험 신호

- 고령 인구 비율이 증가됨에 따라 고령운전자의 교통사고 지속 증가 추세
- 고령운전자 사고 예방을 위해 각국 관련 제도 적극 도입

## | 국내 고령운전자 사고 발생 현황 |

### 고령운전자 가해 사고 건수

기준 : 65세 이상 운전자로 인한 사고  
단위 : 건

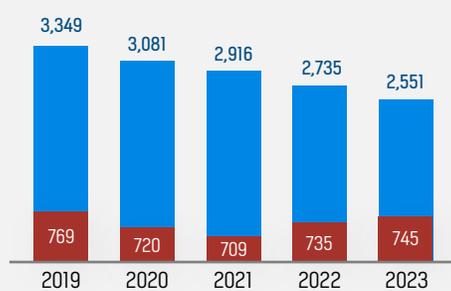
- 고령운전자 가해 사고 건수
- 전체 교통사고 대비 고령운전자 가해 사고 비중



### 교통사고 사망자 수

기준 : 65세 이상 운전자로 인한 사고  
단위 : 명

- 전체 교통사고 사망자 수
- 고령운전자로 인한 사고 사망자 수



### 고령운전자 교통사고 증가 체감 여부



체감한다 64.7%  
전혀 체감하지 못한다 34.3%  
실제 경험이 있다 1.0%

### 고령운전자 사고에 따른 부정적 인식

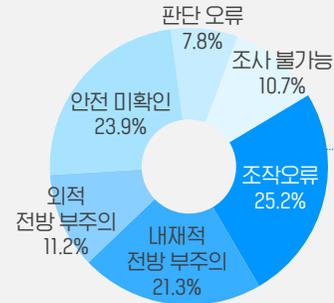


공감한다 34.0%  
이해한다 29.3% 슬프다 16.0%  
화난다 12.7% 억울하다 8.0%

## | 국외 고령운전자 교통사망사고 대안 |

### 교통사망사고의 인적 요인 비교

Base : 일본 만 75~79세 미만 남녀  
기간 : 2013년~2023년 합계



### 국가별 고령운전자 관련 제도



미국

70세 이상은 운전면허 재심사 및 의료 진단에 따라 주행능력 평가 진행, 일반 면허 부적격 시 조건 붙은 한정면허 발급



호주

75세 이상자는 매년 운전적합성 의료평가 및 운전실기 평가 진행, 필요에 따라 지역내 운전 제한 면허 발급



뉴질랜드

75세 이상은 2년 주기로 면허 갱신, 의사의 운전면허용 진단서 제출 후 고령자 대상 도로주행 시험 실시



일본

75세 이상은 3년 주기로 면허 갱신, 고령자 운전면허 자진 반납제 시행, 자동긴급제동장치와 페달 오조작 방지장치 등의 안전장치 의무화

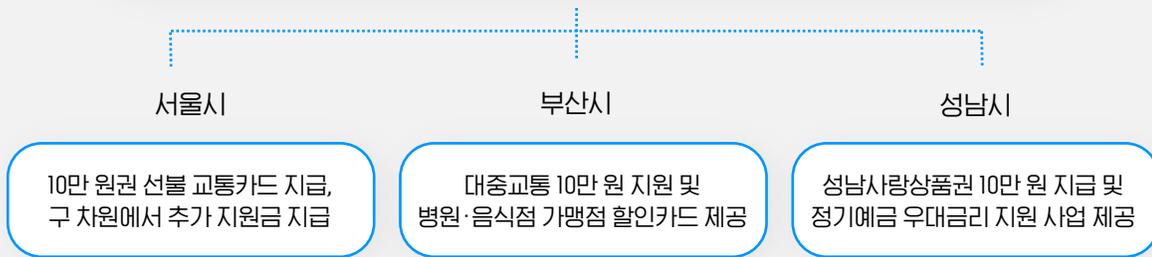
# 안전을 위한 첫걸음, 고령운전자 운전면허 자진반납제

- 고령운전자 운전면허 자진반납제 시행 이후 교통사고 및 사회적 비용 감소 효과 뚜렷
- 운전면허 자진 반납률 상승 및 고령자의 교통편의를 위한 제도 구축

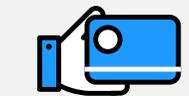
## 고령자 교통사고를 줄이기 위한 해결책

### 고령운전자 운전면허 자진반납제란?

고령 운전자가 스스로 운전면허증을 반납하는 제도로 면허 반납시 교통카드, 지역화폐, 현금 등의 혜택 제공



### 고령운전자 운전면허 자진반납제도 효과



고령 운전자 1명이 면허를 반납할 경우



#### 교통사고

0.0118건 막는 효과

보행자 안전 확보  
도로 교통의 안정성 향상



#### 사회적 비용

42만 원 감소

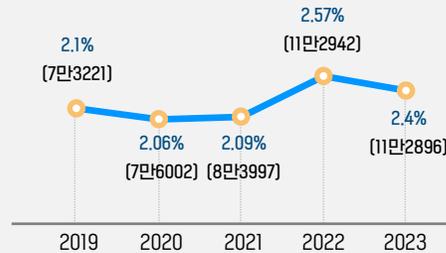
의료비 및 복구 비용 감소  
자동차 보험료 절감

출처 : 각시(서울시, 부산시, 성남시), 보도자료(업계 취합)

## 고령자의 안전한 삶을 위한 지원

### 고령운전자 운전면허 자진 반납률

기준 : 만 65세 이상 면허 소지자



### 반납을 고려하지 않는 이유

기준 : 65세 이상 운전면허 소지자, N=645  
기준 연도 : 2023년  
\* 중복 응답



### 노인 고령자에 대한 교통 지원 사례



#### 대구시 '대중교통비 지원'

어르신 대중교통 무임교통  
통합 지원으로 70세 이상 노인은  
시내버스와 도시철도 무료 이용 가능



#### 장성군 '안전 시스템 설치비 지원'

고령운전자의 사고 예방을 위해  
차선이탈 차량전방충돌 보행자  
근접경보시스템 설치비 지원



#### 파주시 '대중교통 확대 운영'

인공지능을 활용해 최적화된 경로를  
만들어 운영하는 수요 응답형 버스  
'똑버스' 15대로 확대 운영

출처 : 경찰청, 도로교통공단, 한국노인종합복지관협회, 보도자료(업계 취합)

# 금호그룹의 전략과 대한항공의 기업결합 시도

- 금호그룹, 형제공동경영체제 붕괴 후 무리한 경영으로 재무 상태 직격탄
- 아시아나항공 매각 결정에 대한항공의 인수 시도, 그 후 4년 간의 협상 끝에 기업통합 최종 승인 완료

## | 재계 7위까지 올랐던 금호그룹, 몰락의 서막은 |

### 박삼구 회장의 취임

#### 형제공동경영체제 붕괴

박삼구 회장이 워대부터 전해져 온 경영체제를 해체 후 1, 2차 '형제의 난' 발발

#### 무리한 경영 확대

막대한 자금을 들여 대우건설 및 대한통운 인수 및 계열사 매각 반복

#### 심각한 경영 악화

자금 마련 및 재건을 위한 계열사 매각/인수 반복으로 경영 악화 심화

### 자금 마련을 위한 반복적인 매각 및 인수

#### ■ 아스공항(현 아시아나에어포트) & 아시아나공항 개발 매각 [2008]

대우건설과 대한통운 인수 후 자금 확보를 위해 계열사 매각

#### ■ 대우건설 + 대한통운 재매각 [2011]

항공사 운영을 위해 공항은 필수조건으로서 두 기업 매각을 통해 계열사 재인수

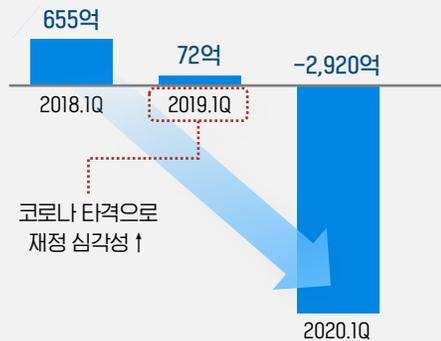
#### ■ 아시아나항공 매각 결정 [2019]

자금 및 현금 유동성을 확보하고자 주력 계열사 매각 결정

#### ■ 아시아나화물 매각 [2024]

유럽연합 경쟁 당국의 합병 승인 조건

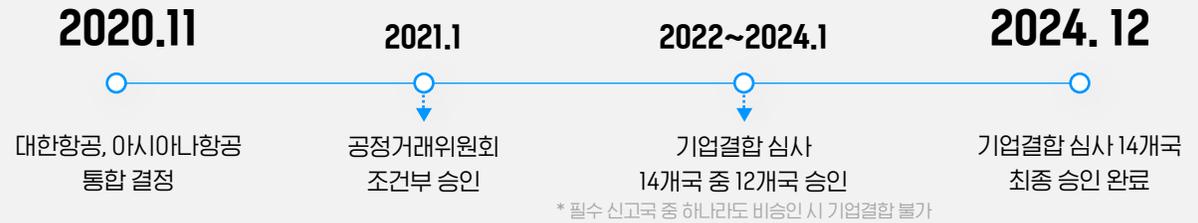
### 경영 악화로 인한 재무 상태 변화



출처 : 보도자료(업계 취합), 아시아나항공

## | 대한항공의 인수 시도 |

### 4년간 이어져온 기업결합



### 기업결합이 장기간 걸린 이유

#### 공정거래위원회 조건부 승인

- ✓ 경쟁 제한성 국내외 노선에 신규 노선 진입 시 국내 공항 슬롯 반납
- ✓ 국제노선 중 운수권이 필요한 노선에 신규 진입 시 운수권 반납
- ✓ 평균 운임을 물가 상승률 이상으로 인상 금지
- ✓ 공급 좌석 수를 일정 비율 미만으로 축소 금지
- ✓ 기업결합 6개월 내 마일리지 통합방안 제출 및 불리하게 변경 금지

#### 심사에 장기간 걸린 국가들

- 합병 시 유럽 노선에서 운송 경쟁 위축 우려로 최종 결정 연기
  - 운송 경제 제한 가능성 우려로 미 법무부, 인수 저지 소송 제기 검토
  - EU·미국 결정 참고 후 결정
- ➔ 이에 대한항공은 티웨이항공에 유럽 4개(프랑스, 포르투갈, 룩셈부르크, 벨기에) 노선 마련을 지원했으며, 아시아나는 화물사업을 매각하면서 최종 승인 완료

출처 : 보도자료(업계 취합), 대한항공

# 대한항공 - 아시아나항공 합병 최종 결정, 앞으로의 전망은?

- 두 항공사의 성공적인 기업결합 후 시너지를 극대화하기 위한 전략 수립
- 국내외 사회가 바라본 기업결합의 양면성과 과제로 남은 운영 효율화 및 자금 관리 계획

## 최종 승인 완료, 향후 운영 계획은 |

### 아시아나항공 - 대한항공 향후 운영 방안

두 항공사의 화학적 결합 작업을 순차적으로 진행 예정



대한항공, 2026년 말까지  
아시아나항공을 자회사로 운영할 계획

- 조직 문화 융합
- 새로운 기업 이미지(CI) 개발
- 마일리지 통합

## 업계외 국내외 사회가 바라본 합병 전망 |

### 두 항공사를 둘러싼 상반된 반응

+	중복 항공편 스케줄 조정 및 신규 노선 추가	여유 항공기 활용 확대 차원, 신규 휴양지 or 인기 노선 추가 계획	대한항공 혈맹관계 항공인 델타항공과의 협력 영역 확대
-	시장 독점으로 인한 티켓값 증액에 대한 우려	대한항공 부채비율이 100%에서 310%으로 증가 <small>*막대한 인건비 부담 증가</small>	더 낮게 평가되는 아시아나항공 마일리지로 통합의 불협화음 지속

## 두 기업이 Win - Win 하는 기업 결합

아시아나항공



KOREAN AIR

- 인위적인 인력 구조조정 및 가격 인상 없음
- 합병으로 제3자 배정 유상증자를 통한 조달 자금으로 차입금 상환 가능
- 아시아나항공의 저비용 항공사를 포함한 '매가 캐리어'로서 사세 확장
- 세계 10위로 도약하며 글로벌을 대상으로 국내 브랜드에 대한 긍정적인 이미지 제고

## 두 항공사의 합병 후 과제

자금 증가 및 부채 감소 계획	이자 비용 절감 효과 예상	여객 운영 효율화	새로운 수익 모델 창출	시장 포지셔닝 강화 계획

기업결합으로 요구되는 과제를 해결하면, 국가를 대표하는 대형 항공사로서 국내외 소비자 / 글로벌 경쟁 등 다방면에서 이득이 될 전망

# ■ MEDIA ISSUE

이달의 미디어 & 광고 매체 이슈를 전해드립니다.

- 네이버클라우드 AI 마케팅 솔루션 'N클루' 출시
- 카카오톡 브랜드 광고 신설
- 인스타그램 실시간 위치 공유 기능 도입

# 네이버클라우드 AI 마케팅 솔루션 'N클루' 출시

- 자사 초거대 인공지능 하이퍼클로버X 기반의 고객분석 및 마케팅 지원 상품
- 기업들이 자사 고객에 대한 이해도를 한 층 높여 고도화된 타겟 마케팅 실행 및 비즈니스 효과 상승

## | 'N클루' 서비스 |

네이버의 수천만 사용자 행동 데이터를 학습한 AI 모델을 서비스형 소프트웨어로 선보인 상품으로 다양한 마케팅 인사이트 습득 가능



## | 'N클루' 서비스 상세 소개 |

기업들이 자사 데이터를 N클루 모델에 입력 후 생성된 고유한 N클루를 활용해 자사 고객 행동 예측·프로파일링 가능



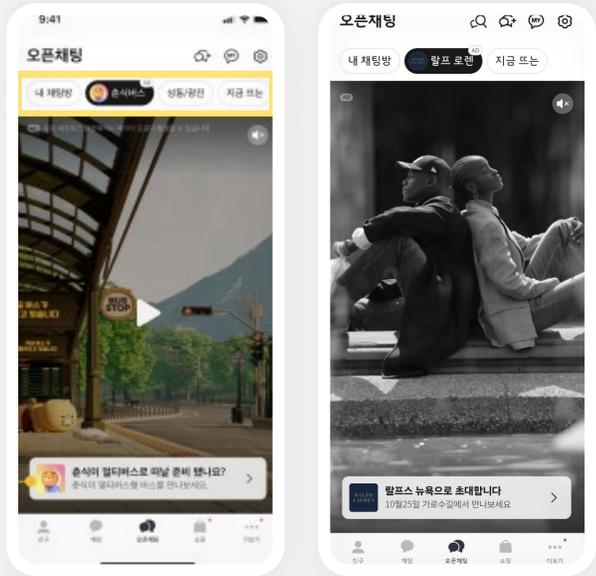
N클루 사용 과정에서 기업들이 입력한 데이터는 재학습되거나 타사와 공유되지 않아 개인정보 유출 우려 없이 안전하게 타겟 마케팅 진행

# 카카오톡 브랜드 광고 신설

- 카카오톡 친구탭 내 '업데이트한 프로필' 영역에 '오늘의 발견 AD' 표시로 노출되는 광고 신설
- 카카오톡의 메가트래픽을 활용해 브랜드 인지도 향상

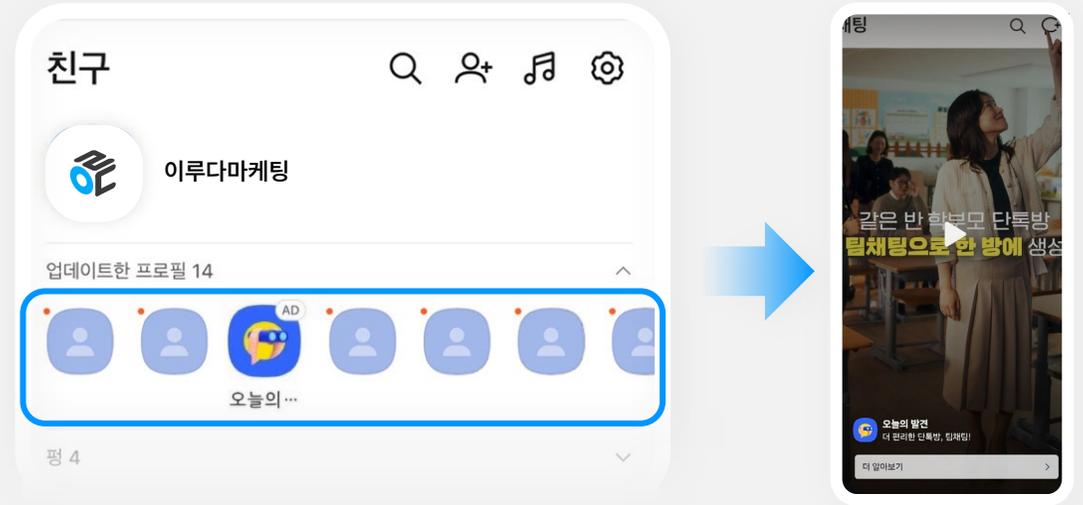
## | 카카오톡 전면 광고 |

기업이 자신의 브랜드 전체를 광고할 수 있는 전면 광고로 강력한 광고 메시지 노출을 통한 브랜드 가치 제고에 효과적



## | 오늘의 발견 AD |

'업데이트한 프로필' 영역에 노출되어 해당 프로필을 클릭하면 브랜드 전면 광고 영상이 이어져 높은 주목도 확보

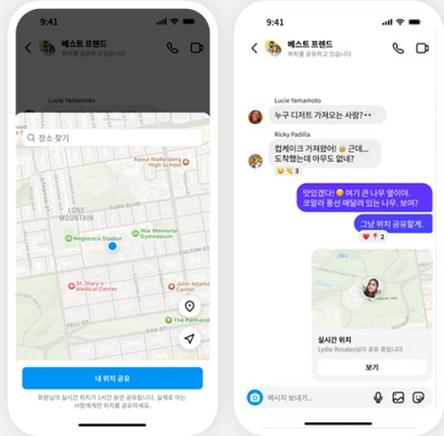


# 인스타그램 실시간 위치 공유 기능 도입

- 친구에게 쪽지를 보내거나 그룹 채팅을 통해 최대 1시간 동안 위치를 공유할 수 있는 기능
- 실시간 위치 공유 기능을 통해 이용자들에게 안전한 이동 경험 제공

## | 실시간 위치 공유 기능 |

무제한으로 작동하는 타사의 위치공유 서비스와 달리  
1시간이라는 공유 시간 제한을 뒤 이용자의 개인정보 보호

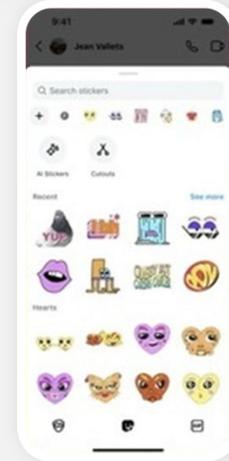


- ① 공유 중단 및 일정 시간이 지나면 지도에 위치 표시 불가
- ② 선택한 사람과의 일대일 또는 그룹 채팅에서 공유 가능
- ③ 해당 채팅에 참여하고 있는 사람들만 이용자 위치 확인
- ④ 사용자가 공유한 위치를 다른 채팅방으로 전달 불가능

## | 인스타그램 추가 업데이트 |

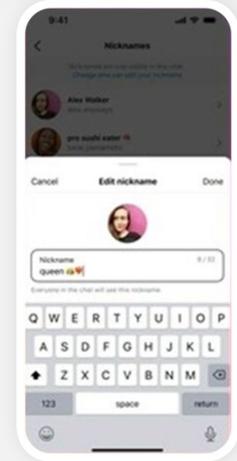
인스타그램 내 다양한 기능을 추가하여 **이용자 간 긴밀한 소통 제공**

### 새로운 스티커 300종 추가



새로운 스티커 팩 및  
나만의 스티커를 만들 수 있는 기능 추가

### 별명 추가 기능



실제 사용자 아이디에는 영향을 미치지 않고  
별명은 언제든지 수정 가능하며 별명 변경 권한은  
사용자 설정에 따라 조정 가능

# ■ NEW MEDIA

이달의 신규 매체 & 광고 상품을 전해드립니다.

- 베틀시장
- 프리프
- 포동

# 벼룩시장

- 생활 밀착 일자리에 특화된 국민 대표 일자리 앱
- AI 기술력과 탄탄한 이용자 규모로 확실한 광고 효과 제공

## | 벼룩시장 |

벼룩시장

앱 설치 수  
**680만 +**

MAU(월 사용자 수)  
**135만 +**



### 높은 광고 효과

월간 방문자 135만 명, 앱 설치 수 680만 회로  
많은 유저에게 효과적인 노출 기대



### 균형 잡힌 이용자 분포

특정 성별, 연령에 치우치지 않은 균형 잡힌 이용자를 보유해  
게재하는 광고 종류에 관계 없이 빠르고 확실한 효과 보증

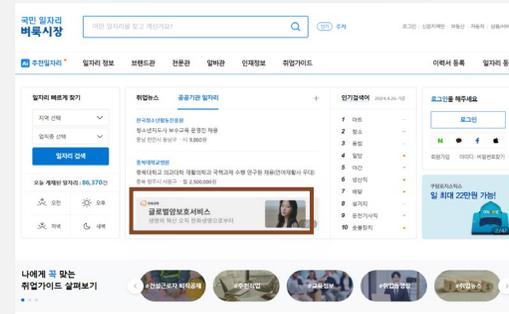


### 최고의 가성비

타 HR 플랫폼 대비 30~80% 가격으로  
통합마케팅이 가능해 채용 업무 비용 절감

## | 주요 광고 상품 |

### PC 메인 배너 상품



### MO 배너 상품



### MO 지역 배너 상품



# 프림

- 여행·액티비티·원데이클래스·모임을 탐색하고, 참여하고, 오픈할 수 있는 취미 여가 플랫폼
- 구매력이 높고 건강한 라이프스타일을 추구하는 2030세대를 타겟으로 폭넓은 광고 집행 가능

## | 프림 |

FRIP

누적 가입자 수  
**150만+**

MAU(월 사용자 수)  
**30만+**



### 구매력 높은 고객군

가입자의 95% 비중을 차지 하는구매력이 높고 건강한 라이프스타일을 추구하는 2030 MZ세대 집중 타겟 가능



### 다양한 액티비티

25,000개의 액티비티와 연계하여 유니크한 브랜드 프로모션을 기획해 제품과 서비스의 가치 전달 탁월



### 온/오프라인 통합 마케팅

온라인을 통해 150만 유저에게는 폭 넓은 인지도 향상을 오프라인을 통해 고객과 직접 상호작용하는 통합 마케팅 제공

## | 주요 광고 상품 |

### DA 배너 프로모션

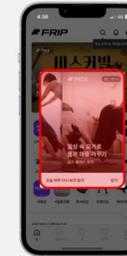
홈 화면 메인



홈 화면 서브



홈 화면 메인 팝업



푸시 메시지



### 브랜드 제휴 프로모션



### 제품 샘플링 프로모션



# 포동

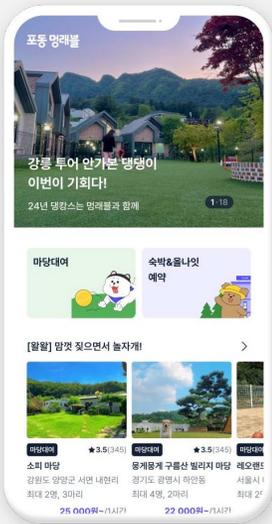
- 강아지 성향검사(DBTI)를 바탕으로 반려인 커뮤니티와 명래블 서비스를 제공하는 국내 1위 반려견 앱
- 60만 명의 반려인을 타겟으로 캠페인 목적에 맞는 폭넓은 광고 집행 가능

## | 포동 |



누적 가입자 수  
**60만+**

반려견 등록 수  
**62만+**



### 국내 1위 반려견 앱

출시 1년 만에 누적 회원 30만, 24년 8월 기준 60만 명으로  
펫 관련 업계 중 가장 빠른 성장세를 보이는 플랫폼



### 명확한 타겟팅

반려견 등록 수만 60만 명 이상으로  
애견인을 타겟으로 하는 캠페인에 높은 광고 성과 보장



### 효과적인 광고 노출

다양한 지면 외 체험단, 설문조사, MMS 타겟 문자 발송 등  
폭넓은 광고 제공으로 효과적인 광고 메시지 전달 가능

## | 주요 광고 상품 |

배너 - 홈

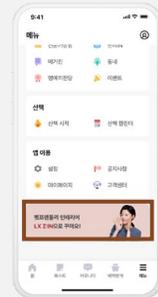
배너 - 홈, 메뉴

홈 메뉴 상·하단

홈 명래블 하단

홈 하단

메뉴



배너 - DBTI, 배다귀롤

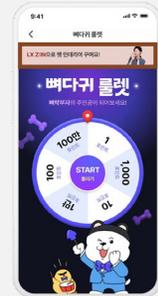
배너 - 퀘스트, 롤릿

DBTI

배다귀롤

퀘스트

롤릿





# ■ PROMOTION

이달의 프로모션 소식을 전해드립니다.

□ 아파트너 2.0 패키지 프로모션

# 아파트너 아파트너 2.0 패키지 프로모션

- 3,000단지, 250만 세대의 실거주 인증을 거친 입주민을 대상으로 광고를 집행할 수 있는 매체
- 더욱 고도화된 상품으로 구성된 다양한 패키지 할인

## 아파트너 광고상품



스플래시 광고



팝업 광고



배너 광고

\* 광고상품 일부

유형	구분	내용
2.0 패키지 프로모션	첫집행 광고주	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 스타터 PKG                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• 배너 PKG 서비스율 30% &amp; 팝업 + 스플래시 3일</li> </ul> </li> </ul>
	일반 광고주	<ol style="list-style-type: none"> <li>500 PKG                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• 배너 PKG 서비스율 20% &amp; 팝업 + 스플래시 3일</li> </ul> </li> <li>1000 PKG                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• 배너 PKG 서비스율 30% &amp; 팝업 + 스플래시 5일</li> </ul> </li> <li>1500 PKG                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• 배너 PKG 서비스율 40% &amp; 팝업 + 스플래시 7일</li> </ul> </li> <li>2000 PKG                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• 배너 PKG 서비스율 50% &amp; 팝업 + 스플래시 10일</li> </ul> </li> </ol>
참고 사항	<ol style="list-style-type: none"> <li>모든 PKG 전국 타겟팅 가능</li> <li>팝업 / 스플래시 각 상품 단독 or 믹스 가능 ex) 3일 : 팝업 2일 + 스플래시 1일</li> </ol>	
기간	~ 25년 3월 31일	



# 2025.1

## MARKETING CALENDAR

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
			1 신정	2	3	4
5 소한	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20 대한	21	22	23	24	25
26	27 임시공휴일	28 설연휴	29 설날	30 설연휴	31 연차쓰기 좋은 날	



이달의  
HOT 키워드

**행사** #해맞이행사 #꽃감축제 #빙어축제 #눈축제

**음** #chillguy #니이별 짤 #베트남 소미 - 관촬아딩딩딩

**마케팅** #새해 마케팅 #콘텐츠 협업 마케팅

**패션** #스포츠믹스매치 #보헤미안 #체크 패턴 #드레이핑

**이달의 유행템** #김장조끼 #2025 무한도전 달력 #수건케이크

JAN  
2025



T R E N D  
M E D I A  
R E P O R T

문의하기

adure

E . O . D