



T R E N D
M E D I A
R E P O R T

FEB
2 0 2 5

■ TREND ISSUE

디지털 마케팅 전략 수립에 도움되는 주요 업종별 트렌드를 전해드립니다.

- 일상생활로 확대되는 위치기반 서비스의 진화
- 스마트폰 속 주치의 '디지털 헬스케어'
- 젊음과 건강을 더 오래 유지하는 저속노화의 시대 도래

위치기반 서비스가 선사하는 스마트한 일상

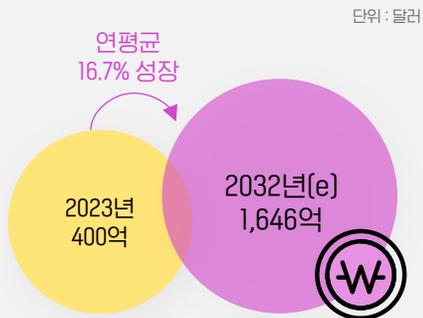
- IT 기술 발전에 따른 초연결 시대가 도래하며 '위치기반 정보' 미래 핵심 기술로 부상
- 위치기반 서비스, 다양한 산업의 미래 형성에 중요한 역할 수행

| 초연결 시대 편리한 삶의 완성 |

위치기반 서비스란?

GPS, Wi-Fi, 셀룰러 네트워크 등의 신호를 통해 사용자의 변경된 위치에 따라 특정 정보를 제공하는 서비스로 디지털 경제에서 중요한 자원으로 부상

글로벌 위치기반 서비스 시장 규모



시장 성장 요인

- 스마트폰 이용률 상승
- 시와 기계 학습의 발전
- 실시간 데이터 및 분석에 대한 수요 증가
- 개인화된 위치 기반 마케팅 수요 증가

스마트폰의 확산과 위치정보를 활용한 서비스 수요 증가로 전 세계 위치기반 서비스 시장 성장

| 위치기반 서비스의 현재와 미래 |

위치기반 서비스 활용 분야

<p>생활 편의형</p> <p>택시 호출, 음식점 찾기, 주차장 찾기 등 일상 생활의 편리함에 초점</p>	<p>교통/물류형</p> <p>자동차 운행기록 분석 등 효율적인 교통 관리 및 물류 배송 전략 수립에 초점</p>	<p>공공안전형</p> <p>재난재해 알림, 범죄 예방 모니터링, 응급구조 활동 지원 등 사회 안전망 구축에 기여</p>	<p>마케팅/상거래형</p> <p>고객 위치 분석을 통한 맞춤형 광고, 지역 상권 분석 등 기업 비즈니스에 활용</p>
--	--	--	---

사물인터넷(IoT), 인공지능(AI), 블록체인, AR(증강현실)·VR(가상현실) 등의 첨단 기술과 결합되어 활용 분야 확대될 것으로 전망

위치 추적 기술 발전 동향

저전력화 개발	향상된 위치 정확도	5G 상용화로 커버리지 확대	보안 강화 움직임	인공지능 융합
---------	------------	-----------------	-----------	---------

브랜드와 고객을 연결하는 위치기반 마케팅

- 개인화된 정보 제공으로 고객 경험을 혁신적으로 개선하는 '위치기반 마케팅' 강력한 비즈니스 도구로 부상
- 고객과의 신뢰를 구축하고 강력한 관계를 유지하기 위해서는 데이터 투명성이 강화되어야 할 것

| 위치정보 비즈니스 패러다임 |



기업의 성장을 이끄는 위치기반 마케팅



출처 : 보도자료(업계 취합)

| 고객 경험 혁신, 위치기반 마케팅 |

소비자 참여 이끈 이색 사례

<p>당근 <붕어빵 지도></p> <p>지역 주민들이 직접 위치 정보를 등록하고 공유하는 오픈맵 서비스로 현 위치를 중심으로 내근처 붕어빵 노점 위치 제공</p>	<p>나이언틱 <포켓몬 GO></p> <p>위치기반 증강현실(AR) 게임으로 사용자의 현실 위치에 따라 특정 포켓몬이 등장하도록 설계</p>	<p>네이버 <오징어 게임2 이벤트></p> <p>오징어 게임2 홍보를 위해 네이버x넷플릭스 협업으로 진행된 '일일 딱지맨을 찾아라' 이벤트로 딱지치기 게임에 참여 유도해 화제</p>

위치기반 마케팅 주의점

<p>개인정보 침해 우려</p> <p>↓</p> <p>고객의 동의 필수 및 수집된 정보 보안 최우선 고려</p>	<p>배터리 소모 문제</p> <p>↓</p> <p>배터리 소모 최소화 및 위치 정보 정확도 향상 방안 연구</p>	<p>광고 피로도</p> <p>↓</p> <p>과도한 알림 지양 및 가치 있는 정보 제공</p>
---	---	--

출처 : 각 사(당근, 나이언틱, 네이버), 보도자료(업계 취합)

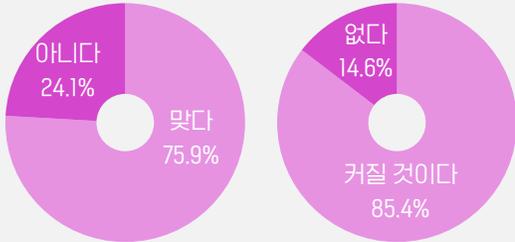
새로운 치료의 패러다임, 디지털 헬스케어

- 초고령화 문제가 심각해지면서, 간병 부담 해결책으로 헬스케어 서비스 유형 변화
- IT 기술을 활용해 개인 맞춤형으로 디테일한 건강 관리 및 질병 예방 가능한 '디지털 헬스케어' 주목

I 헬스케어 서비스 변화의 배경 I

부모 부양 및 간병 인식

조사기간: 2024년 4월 22일 ~ 25일
Base: 전국 만 16~69세 성인 남녀, N=1,000

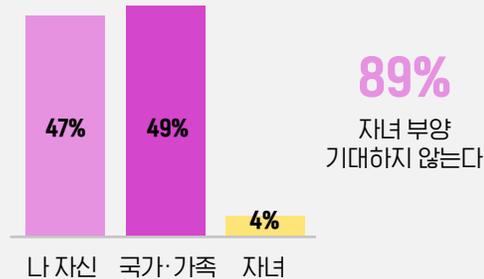


부모 부양 심리적 부담 걱정이크다

부모 건강 악화시 간병비에 대한 부담

중장년층 부양 주체 인식

조사기간: 2022년 8월 30일 ~ 9월 5일
Base: 전국 만 45~64세 중장년층, N=1,000



나 자신 국가·가족 자녀

헬스케어 서비스 유형 변화



I 가까워진 건강 관리 '디지털 헬스케어' I

디지털 헬스케어란?

개인의 건강과 의료에 관한 정보, 기기, 시스템, 플랫폼을 다루는 산업분야로서 건강 관련 서비스와 의료 IT가 융합된 종합의료서비스

디지털 헬스케어 종류



디지털 혁신이 바꾸는 건강 관리의 미래

- 각국 다양한 영역에서 활발하게 사용되는 디지털 헬스케어
- 디지털 헬스케어를 둘러싼 동상이몽

| 디지털 기술이 만든 새로운 치료 방식 |

디지털 헬스케어 기술



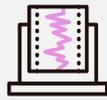
바이오 빅데이터 플랫폼

바이오 빅데이터를 관리·분석·활용하는 플랫폼



생체데이터 수집 시스템 및 애플리케이션

인체에 생성되는 신호를 측정·수집을 위해 착용하는 장치



스마트 건강관리

생체데이터 수집 장치로 건강을 관리하는 서비스



AI 기반 혁신의료 시스템

병원 수집 의료 데이터를 AI로 분석해 진단·치료하는 시스템

국내외 디지털 헬스케어 사례



싱가포르 '루미헬스'

개인 맞춤 운동가이드 및 미션 제공, 챌린지에 참여할 때 코인 보상을 통해 건강한 생활 습관 유도



한국 'AI 기반 노인 건강관리사업'

모바일 앱과 전문가를 활용해 건강 개선이 필요한 노인 대상 비대면 건강관리 서비스 제공

HEAD TO HEALTH

호주 'Head to Health'

정신건강 유지에 필요한 다양한 정신건강 프로그램 서비스를 제공하는 통합 플랫폼

| 디지털 헬스케어 전망 |

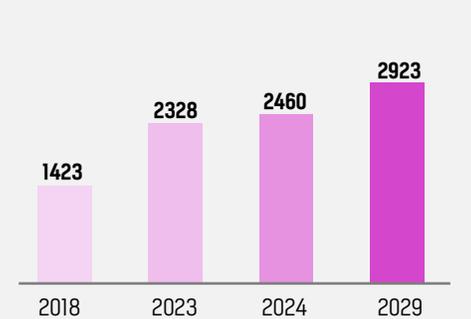
전세계 디지털 헬스케어 시장 매출 전망

단위: 억 달러



국내 디지털 헬스케어 시장 매출 전망

단위: 백만 달러



디지털 헬스케어 입장차

	의료계·시민사회단체	정부
의료질	✓ 오진 및 의료사고 발생 가능성 높음	✓ 의료기관 이용 편의성 제고
의료 접근성	✓ 의료 접근성 높음 - 한국 의사밀도 OECD 회원국 3위	✓ 의료 소외계층에 의료서비스 혜택 확대
정보관리	✓ 개인정보 노출 우려	✓ 원격의료 분야 개인정보보호 가이드 마련
경제효과	✓ 영리병원, 의료민영화 위한 발판 작용 우려	✓ 해외 국가 및 글로벌 기업 참여 확대

천천히 늙을 수 있다? 저속노화 식단의 뜨거운 인기

- 건강에 좋지 않은 식습관 및 생활패턴으로 '부모보다 빨리 늙는', '만성질환을 겪는' 젊은 층이 확대되자 저속노화 식단 등장
- 자극적인 맛을 덜은 음식과 저속노화 식단이 유행하면서 레시피가 다양한 매개체를 통해 확산 중

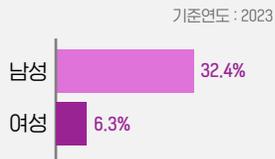
| 저속노화 열풍의 시작 |

저속노화란?

노화의 속도를 늦춘다는 개념으로, 식단과 생활 습관만으로 노화의 속도를 늦추는 건강 관리법

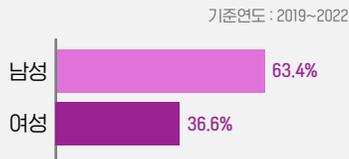
저속노화 트렌드의 발단

2030세대 흡연율 추이



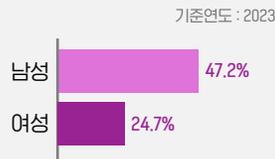
2022년 대비 남성은 32.4%(2.4%▲), 여성은 6.3%(1.3%▲) 기록하며 성인남녀 흡연율 동시 상승

2030세대 당뇨 추이



자극적인 음식의 유행, 불규칙적인 생활, 과도한 업무 스트레스 등으로 인하여 부모세대보다 빨리 늙는, 만성질환에 걸린 젊은 세대 증가

2030세대 비만율 추이



서울 아산병원 노년내과 의사 정희원 교수는 위치럼 안 좋은 한국인의 생활 습관을 바로잡고자 '저속노화 식단' 제안

| 고공행진 중인 저속노화 트렌드 |

자극적인 맛을 덜은 건강식 유행



저칼로리



저염



디카페인



무첨가

“

건강에 대한 관심도가 증가하자 2023년에 비해 작년에는 저염 식품 등 취향에 맞춰 음식을 더 건강하게 먹는 메뉴 개발 및 수요 증가

”

정희원 교수의 저속노화 식단 확산법



책 '저속노화 식사법'

저속노화 식사법의 지침 및 실천 방법을 엮은 책으로 만들기 간단한 레시피 소개



SNS(엑스) 커뮤니티 '저속노화 식단'

누구나 쉽게 참여할 수 있는 SNS 커뮤니티 개설 및 운영하여 약 4.1만 명이 저속노화 식단 공유 중



편의점 콜라보 '저속노화 5종'

영양분이 풍부하고 성인병 예방에 좋은 재료를 활용해 다양한 간편식 출시

저속노화 트렌드, 앞으로의 전망이 기대되는 이유

- 꾸준히 인기를 누리고 있는 저속노화 트렌드에 힘입어 식단뿐만 아니라 다양한 카테고리로 개념 확산
- 몸도 마음도 건강해진 현대인들의 긍정적인 변화에 따라 트렌드 지속 및 관련 산업 발달 전망

| 지속가능한 삶을 추구하는 현대인 |

노화에 높은 관심도를 보이는 성인 남녀

기준연도 : 2024
Base : 전국 19~69세 성인남녀
N = 1,000



저속노화 트렌드가 부상하자 건강관리 노력도 세대 전반에 걸쳐 증가했으며 응답자 중 81.2%가 최대한 '천천히', '건강하게' 늙어가는 것에 관심이 있다고 답변

일맥상통하는 트렌드



화장품 '슬로우에이징'

노화를 거부하는 '안티에이징'과 다른 개념으로, 이는 노화를 받아들이고 천천히 늙는 것을 추구



트렌드 '헬시플레이저', '자기보존'

즐거운 건강관리를 통해 오래도록 나다운 삶을 유지하려는 건강 관련 트렌드 확산



헬스케어 '디지털 헬스케어'

개인의 디테일한 건강 및 질병 예방을 디지털 기기를 통해 쉽게 관리할 수 있는 서비스

| 저속노화 트렌드 전망 |

저속노화가 가져온 건강 변화



현대인들은 이를 통해 신체적인 건강을 유지하는 것을 뛰어 넘어 자극적인 일시적인 쾌락에서 벗어나는 '탈출구'로서 각광

앞으로 더 기대되는 저속노화 트렌드

- 건강관리 기기 시장 확대
- 생명 연장 기술 발달
- 노화 관리 필요 연령대 변화
- 고령화 등으로 인기 지속
- 뷰티(화장품, 기기) 산업 발달

■ MEDIA ISSUE

이달의 미디어 & 광고 매체 이슈를 전해드립니다.

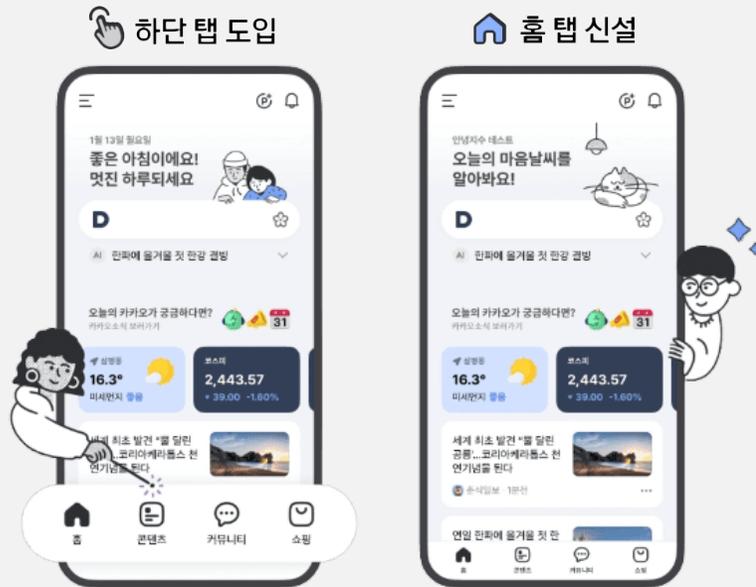
- 다음, 모바일 앱 9년 만에 전면 개편
- 틱톡 메시지 광고 기능 국내 출시
- 티빙 메뉴 카테고리 개편

다음, 모바일 앱 9년 만에 전면 개편

- 종합 콘텐츠 플랫폼 입지 강화를 위한 다음 모바일 앱 전면 개편
- 개인 창작자와 콘텐츠 파트너사의 성장 및 이용자 편의성 제고

| 다음앱 업데이트 항목 |

개인화된 콘텐츠와 각종 편의 기능을 제공하는 '홈'에 콘텐츠·커뮤니티·쇼핑 탭을 배치해 접근성 제고



| '다음' 새로운 BI |

다음의 새로운 브랜드 아이덴티티 BI(Brand Identity) 공개



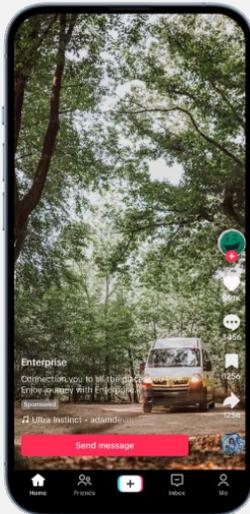
기존 다음의 4가지 브랜드 컬러를 하나로 합친 푸른색의 로고로 '다채로운 콘텐츠와 이용자들의 다양한 의견이 한 데 모인다'는 의미

틱톡 메시지 광고 기능 국내 출시

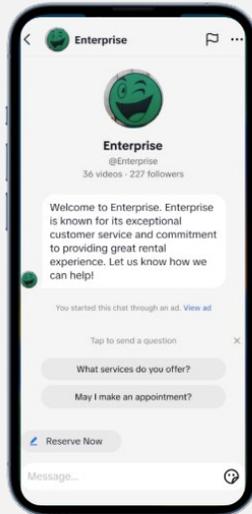
- 양방향 커뮤니케이션을 바탕으로 하는 틱톡 앱 내 새로운 광고 도구 '메시지 광고' 출시
- 활발한 커뮤니티 및 10억 명 이상의 글로벌 사용자를 기반으로 비즈니스 성장 가능

| 다이렉트 메시지 광고 |

틱톡 앱 내에서 직접 발송하는 방식으로
사용자가 앱을 벗어나지 않고 **광고주와 잠재 고객 점점 형성**



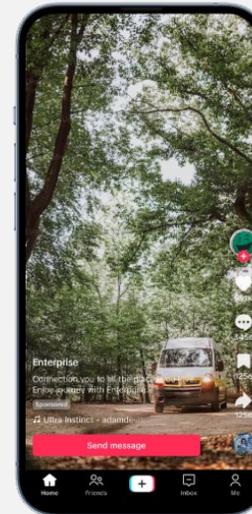
TikTok #FYP Feed



TikTok Direct Messages

| 인스턴트 메시지 광고 |

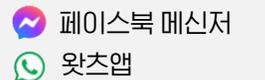
틱톡 내 광고를 틱톡 외부의 타사 메시지 앱으로 연결하여
사용자가 선호하는 앱에서 원활한 대화 가능



TikTok #FYP Feed



Instant Messaging Apps



티빙 메뉴 카테고리 개편

- 앱 이용 편의성 확대를 위해 상단 및 하단의 메뉴 카테고리 개편
- 이용자들의 콘텐츠 시청 및 차별화된 앱 이용 경험 제공

상단 카테고리 메뉴 개편

앱의 첫 화면부터 개인별 관심사에 맞는 콘텐츠를 상단 카테고리부터 고를 수 있어 **장르별 콘텐츠 탐색 용이**



드라마·애니 카테고리

카테고리 진입 후에도 전체 및 세부 장르를 개별적으로 볼 수 있는 '세부 카테고리 선택 버튼'



쉽고 빠르게 보고 싶은 콘텐츠 파악 가능

하단 탭 메뉴 개편

신규 서비스 '숏폼'과 무료 이용 가능한 '라이브' 서비스에 레드닷 기능을 추가해 **카테고리 접근성 강화**



콘텐츠 저장

콘텐츠 메인 페이지 이동

'숏폼' 서비스를 통해 티빙앱 하나로 본편과 숏폼을 자유롭게 시청 가능

■ **NEW MEDIA**

이달의 신규 매체 & 광고 상품을 전해드립니다.

- 인아웃
- 스테디모아
- 머니핀

인아웃

- 2030 여성 유저들이 주로 이용하는 다이어트 & 식단관리 1위 앱
- 다이어트 고관여 타겟을 대상으로 폭넓은 광고 집행 가능

| 인아웃 |



앱 설치 수
180만 +

MAU(월 사용자 수)
30만 +



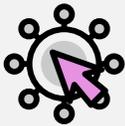
다이어트 & 식단관리 1위 앱

간편한 다이어트 기록 및 다양한 건강 관련 정보를 제공해
170만 명의 다이어터들이 필수로 사용하는 플랫폼



확실한 타겟층

이용자 81%가 구매력 높은 여성으로
2030 다이어트 고관여 여성 유저 대상 광고에 효과적



다양한 카테고리

2030 여성 유저가 밀집된 플랫폼으로 헬스케어, 식품,
다이어트, 뷰티 등 다양한 업종의 광고 집행 가능

| 주요 광고 상품 |

롤 배너



음식 검색 배너

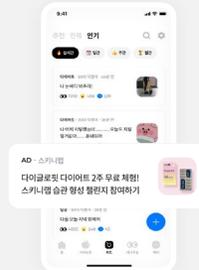


커뮤니티 배너

소재 A



소재 B



스터디모아

- 스터디 예약부터 모임 및 학습플래너 기능까지 제공하는 O2O 스터디 플랫폼
- 높은 재방문율을 자랑하는 명확한 타겟 유저 대상으로 효과적인 광고 집행 가능

| 스터디모아 |



누적 가입자 수
19만 +

MAU(월 사용자 수)
3.5만 +



스터디 관련 서비스 1위

19만 명의 가입자가 이용하며, 4년째 스터디카페 APP 1위를 유지하는 학생·취준생들의 필수 서비스



높은 유저 인게이지먼트

유저당 일 평균 이용 시간 약 12분으로 실제 스터디카페 이용자들이 매일 접속하는 방식으로 높은 브랜딩 효과 증대



명확한 타겟 보유

공부, 시험, 자기계발 등의 목적을 가진 유저로 구성되어 있으며, 높은 재방문율을 자랑

| 주요 광고 상품 |

DA - 전면광고 타임



DA - 피드 타임



DA - 배너 타임



머니핀

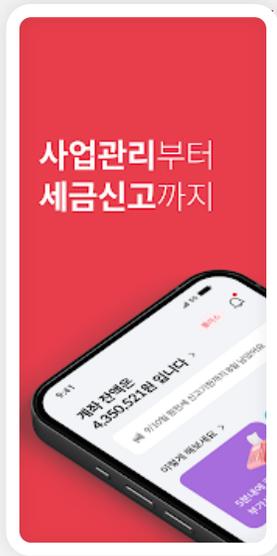
- 매월 기만 명이 이용하고 있는 국내 최대 사업자정보 DB 사이트
- 사업과 연관이 있으며, 구매력을 갖춘 2554 유저 대상의 정밀한 타겟 광고 가능

| 머니핀 |



국내 사업자 보유 DB
1,000만 +

MAU(월 사용자 수)
기만 +



검증된 최신 정보

국세청의 사업자 진위확인을 통해 검증된 정보를 제공하며,
3개월 내 최신 정보로 사용자의 재방문율이 높은 플랫폼



B2B 대상 광고에 적합

거래 전 상대방의 사업자정보를 확인하려는 사업주와
실무 담당자가 주로 방문(약 90%)하는 최적화된 B2B 광고 채널



구매력을 갖춘 사용자

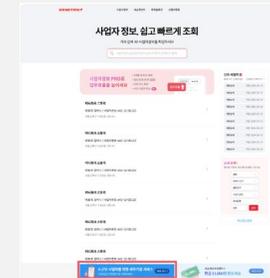
사용자의 70%가 25-54세로 실제 구매력이 있고,
사업과 연관이 큰 유저에게 정밀 타겟팅 가능

| 주요 광고 상품 |

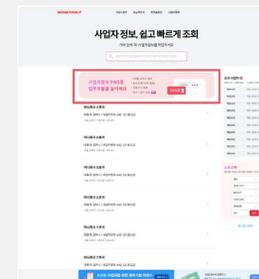
인라인 배너



앵커 배너



검색페이지 상단 배너



상세페이지 상단 배너



■ PROMOTION

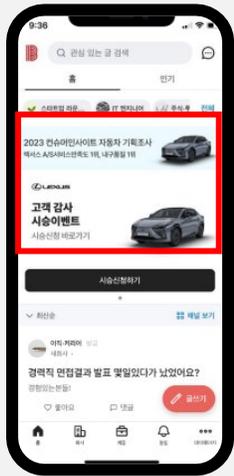
이달의 프로모션 소식을 전해드립니다.

- 블라인드 1분기 프로모션
- 리얼클릭 선충전 프로모션
- 다방 신년맞이 프로모션

blind 블라인드 1분기 프로모션

- 700만 명의 직장인이 재직회사 및 동종 업계/직군 사람들과 소통하는 SNS로, MAU 200만, DAU 70만을 보유한 매체
- 집행 금액별 소정의 할인을 적용 및 기존·신규 광고주 추가 서비스 제공

블라인드 광고상품



원데이 스페셜



피드광고_이미지형



게시글 배너

* 광고상품 일부

유형	구분	내용
선충전 프로모션	대상	<ol style="list-style-type: none"> 1. 기존 광고주 <ul style="list-style-type: none"> • 500만 원 이상 집행 시 금액에 맞게 추가 서비스 제공 2. 신규 광고주 (23년 1월부터 미집행 이력) <ul style="list-style-type: none"> • 무료 광고 크레딧 제공
	혜택	<ol style="list-style-type: none"> 1. 1,500만 원 집행 시 : 900만 원 서비스 (60%) 2. 1,000만 원 집행 시 : 500만 원 서비스 (50%) 3. 500만 원 집행 시 : 200만 원 서비스 (40%) <p>* 광고비 기준 : 1개 캠페인, 최대 1개월</p>
기간	~ 25년 1분기	

RealClick 리얼클릭 선충전 프로모션

- 언론사, 엔터테인먼트, 커뮤니티 등 1만 2천 개 이상의 제휴사를 중심으로 유저 타겟팅을 통해 다양한 퍼포먼스 마케팅을 진행하는 매체
- 광고비 선충전 시 서비스 충전

리얼클릭 광고상품



리마인드 배너



날씨 타겟팅



라이브 배너

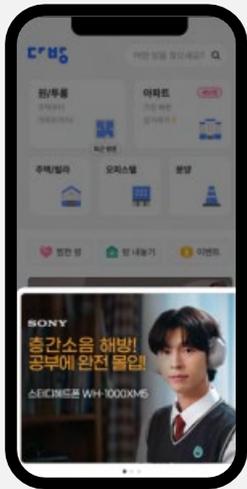
* 광고상품 일부

유형	구분	내용
선충전 프로모션	대상	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 신규 대행사 및 신규 직광고주 * 최근 12개월 이내 미집행 이력
	혜택	<ol style="list-style-type: none"> 1. 100만 원 이상 충전 시 : 10% 서비스 2. 300만 원 이상 충전 시 : 15% 서비스 <p>* VAT 별도</p>
기간	~ 25년 1분기	

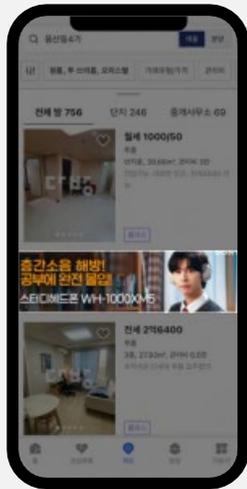
다방 **다방** 신년맞이 프로모션

- 모바일 부동산 시장에서 부동산 거래 주체들을 유기적으로 잇는 통합 주거 플랫폼으로 다양한 연령대의 타겟층을 보유하고 있는 매체
- 상품 및 광고주별 최대 50% 할인

다방 광고상품



메인 배너 - 메인 팝업



지역 타겟팅 배너

유형	구분	내용
신년맞이 프로모션	혜택	<ol style="list-style-type: none"> 1. 메인 배너 • 30% 할인 2. 지역 타겟팅 배너 • 최대 40% 할인 3. 기 집행 광고주 • 최대 50% 할인 <p>* 캠페인 1주 이상 진행 시 적용</p>
기간	~ 25년 1분기	

* 광고상품 일부

2025.2

MARKETING CALENDAR

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
						1
2	3 입춘 한국수어의날	4	5	6	7	8
9	10	11	12 정월 대보름	13	14 밸런타인데이	15
16	17	18 우수	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28 2.28 민주운동	

2025 하얼빈 동계 아시안 게임

이달의
HOT 키워드

행사 #졸업식 #밸런타인데이

마케팅 #겨울방학 #학기준비 #연말정산 #이사준비

패션 #시스루 #데님 #벌룬핏 #보호시크

밈 #중국어하는강아지 #햄부기 #sexyfood

이달의 유행템 #저속노화 편의점 도시락 #어휘일력



FEB
2025



T R E N D
M E D I A
R E P O R T

문의하기

adure

E . O . D