

에이블리에서 가장 빠르게 성장하는 방법

ABLY Ads

에이블리 광고 소개서

우리의 미션은 **에이블리** 광고주님들의 성공입니다.

“광고 진행 이후 신상품 순위 상승을 경험하였습니다.”

- 아** 마켓 -

“에이블리 광고는 신규 셀러에게 노출기회를 주고,
광고가 있었기 때문에 매출이 올라갔다고 생각합니다.”

- 온*** 마켓 -

“광고주의 피드백을 수용해주고, 개선되는 게 눈에 보입니다.”

- 별* 마켓 -

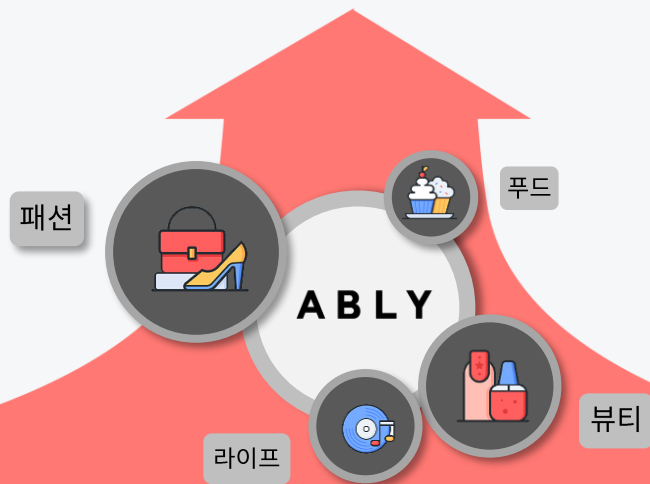
(광고주 인터뷰 중)

왜 에이블리에 주목해야 하는가

ABLY STORY

가장 무섭게 성장 중인 스타일 커머스 플랫폼

런칭 3년 만에 누적 거래액 1조 원 달성



누적 다운로드 수
3,000 만



일간 활성 사용자 수
120 만



누적 리뷰 수
3,500 만



일 판매 상품 수
31.5 만

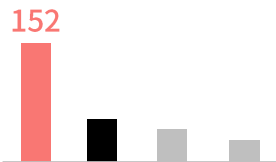


누적 마켓 수
3 만

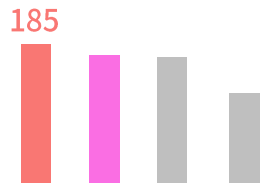
전 연령대에서 압도적 이용자 보유

한 달 동안 무려 674만 유저가 사용 중

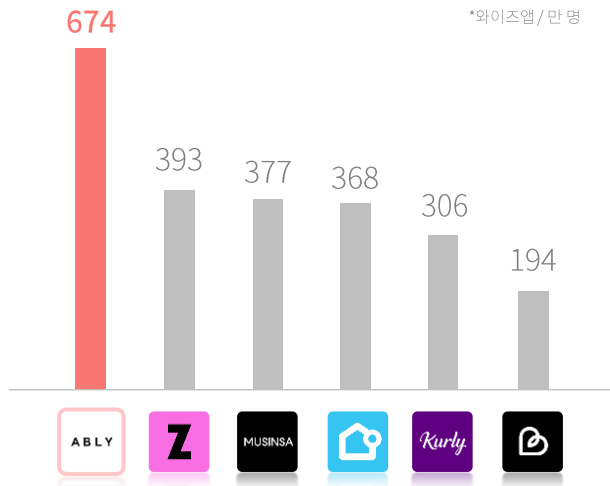
10대 - 1위



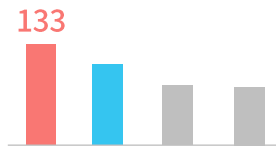
20대 - 1위



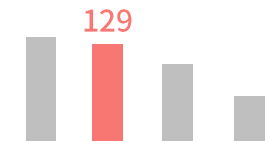
2022년 9월 전문몰 1위, 전체 쇼핑앱 3위



30대 - 1위



40대 - 2위



에이블리에서 보다 빠르게 성장할 수 있는 방법은 없을까

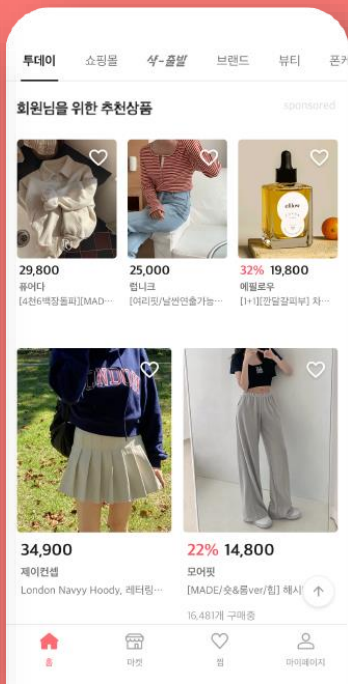
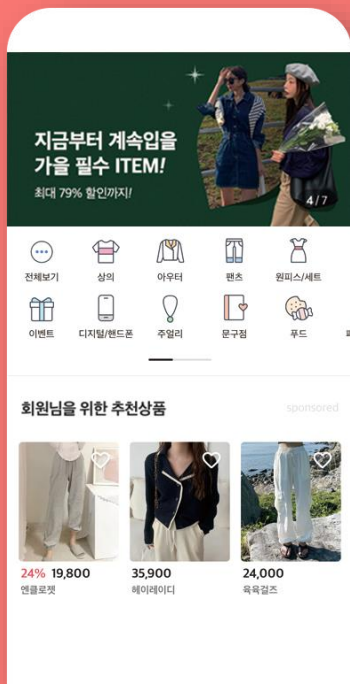
ABLY Ads **STORY**

구매 가능성이 높은 고객을 찾아 내 상품을 노출해줍니다

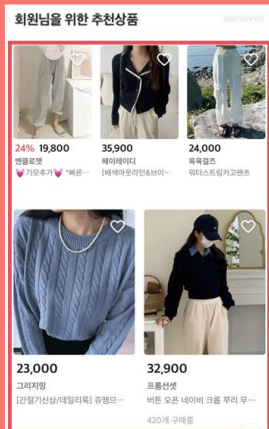
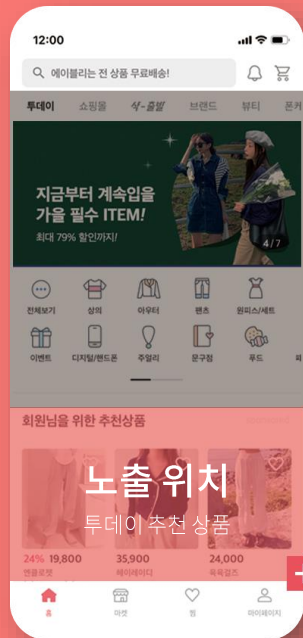
에이블리 광고는

에이블리의 고도화된 AI 엔진이 고객별 취향을 분석하여,
최적의 상품을 노출하는 ‘초개인화’ 광고입니다.

구매 가능성이 높은 고객에게 노출하여 구매로 연결하기
때문에, 보다 빠른 매출 성장을 도와줍니다.



프리미엄 지면인 ‘투데이 추천상품’에 노출됩니다



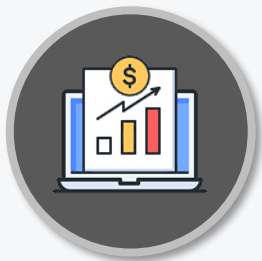
‘투데이 추천상품’

에이블리 광고는 에이블리 고객에게 가장 먼저 노출되는
‘투데이 추천 상품’ 지면에 노출됩니다.

패션/뷰티/라이프까지 구매 의도를 가지고 방문하는
670 만 명의 고객에게 효과적으로 도달할 수 있습니다.

* 최상단 영역을 포함하여, 하단 스크롤 시 보이는 영역에도 노출됩니다.
(광고가 아닌 일반 상품과 함께 노출되며, 추천 엔진에 의해 위치가 정해집니다.)

광고 매출 뿐만 아니라 전체 매출을 높일 수 있습니다



빠른 매출 상승

에이블리 광고 집행 시 집행 전 대비
노출 93% 클릭 85% 매출 47% ▲



전략 상품 노출 확보

신상품 광고 시 비광고 상품 대비
약 5.7배 더 빠르게 노출됨



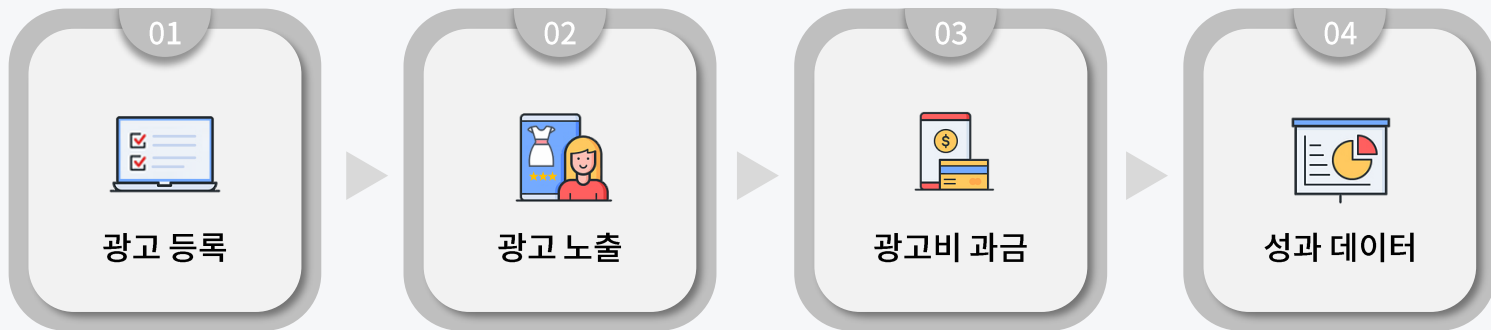
마켓 지표 활성화

광고 마켓의 대표 성장 지표
상품점수 180% 마켓 즐겨찾기 90% ▲

* 2022.01 - 2022.04 기준

에이블리 광고 후 노출 증가 → 구매/리뷰 확보 → 상품/마켓 순위 상승 → 자연 발생 구매 + 재구매 상승 → 전체 매출 상승

에이블리 광고가 노출되는 과정



광고 소재 제작/검수 없이
누구나 쉽게 등록하고
운영할 수 있습니다.

AI자동최적화를 선택하면,
별도의 설정 없이
자동으로 타게팅됩니다.

노출수 뿐만 아니라
노출 위치/시점 등을 반영하여
효율적으로 과금됩니다.

노출/클릭/구매전환 뿐만
아니라 간접성과지표*
까지 실시간 제공합니다.

에이블리 광고만의 차별화된 강점!

* 상품점, 장바구니 담기, 마켓 즐겨찾기

광고주의 시간을 아껴주는, 손쉬운 시스템

“무엇보다도 운영하기 편한 것이 장점인 것 같아요.” from 몬*** 마켓

에이블리 광고에 불필요한 3가지

- 1 광고 소재 제작 (X)
- 2 키워드 등록 (X)
- 3 타게팅 설정 (X)

예산+상품만 있으면 알아서 노출

● 예산 설정

50,000

원

● 상품 등록

☒



☒



☐



...

간결하지만, 극강의 효율을 자랑하는 AI 추천

“추천 알고리즘의 정확도가 높아 클릭률/전환율이 높다고 판단합니다.” from 원*** 마켓



‘AI 자동 최적화’

개별 사용자의 취향에 알맞은 광고 상품을 추천해줍니다.

상품에만 신경쓰세요! 나머지는 에이블리 AI가 알아서 해드립니다.

작동 예시

#상품클릭
#구매이력
#찜/장바구니담기
#유사고객의구매물품
⋮



합리적인 과금, 부담 없는 광고비

“타 매체 대비 광고비 부담이 적고, 단가가 저렴합니다.” from 퍼** 마켓

☒ 예산 설정

설정한 금액이 모두 소진되면 더 이상 광고가 노출되지 않습니다.

☒ 예산을 균등배분합니다. ●

☐ 제한 없음

경우에 따라 보유한 비즈니스를 초과하는 과금이 발생할 수 있습니다. [자세히](#)

원하는 예산만큼 직접 충전하여 광고할 수 있습니다.

노출되는 횟수만큼 광고비가 소진되는 **CPM 과금 방식**입니다.

저효율 상품 / 반복 노출을 자동으로 제한하여 효율을 유지합니다.

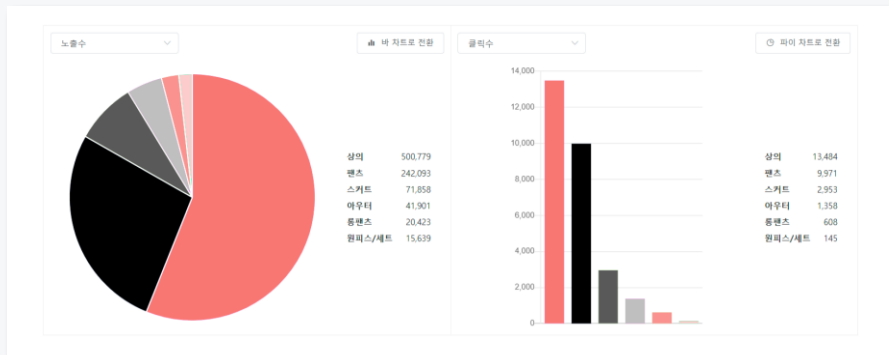
* oCPM (optimized CPM) ‘최적화된 1,000 회 노출 당 비용’

노출 위치/시간/고객 반응 등에 따라 유동적으로 단가가 변동되는 합리적인 과금 방식입니다.

실시간 분석이 가능한 다양한 광고 성과 지표

“광고 운영에 도움이 되는 여러 정보들이 잘 제공됩니다.” from 경* 마켓

캠페인/상품별 광고 성과 데이터를 일자별로 확인할 수 있습니다.



기본 지표

노출수, 클릭수, 클릭률
광고비

고객 활동성 지표

상품 찜 수, 장바구니 담기 수
마켓 즐겨찾기 수

구매 전환 지표

구매 전환 수, 구매 전환 매출
ROAS, 고유 ROAS*

* ROAS(광고수익률): 광고비 대비 광고매출의 비율 / * 고유 ROAS: 실제 구매가 발생한 상품의 ROAS

3단계만 거치면 광고를 시작할 수 있습니다



광고주 등록

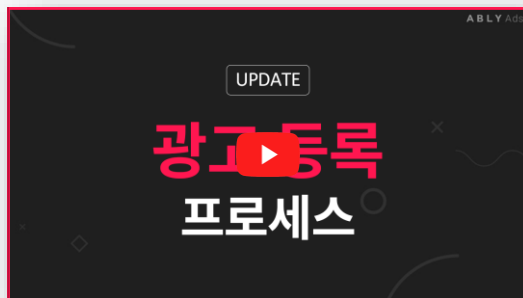
기본 정보 입력
약관 동의

캠페인 등록

예산/상품 등록

비즈머니 충전

광고비 충전

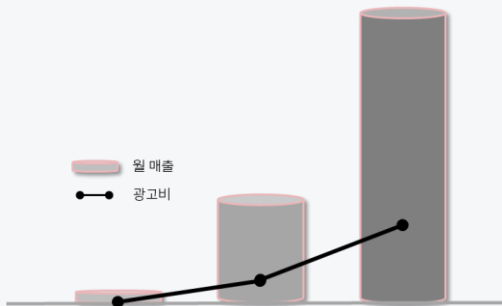


* 유튜브 영상 가이드로 쉽게 등록할 수 있습니다.

에이블리 셀러라면 누구나 성공할 수 있습니다

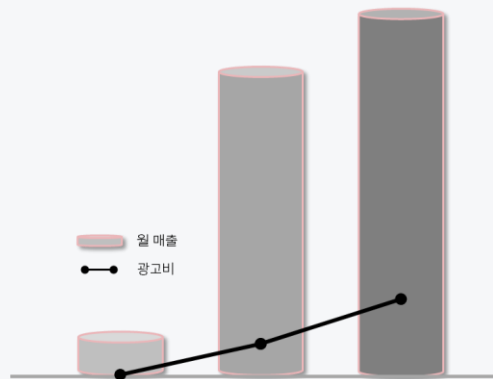
* 입점일 기준 3개월 이내로 광고를 시작한 마켓 중

신규 입점 마켓 A
광고 시작 이후 매출 성장 달성



월 매출 10만 원 대 -> 광고 후 월 매출 3백만 원 대

신규 입점 마켓 B
광고 시작 이후 매출 성장 달성

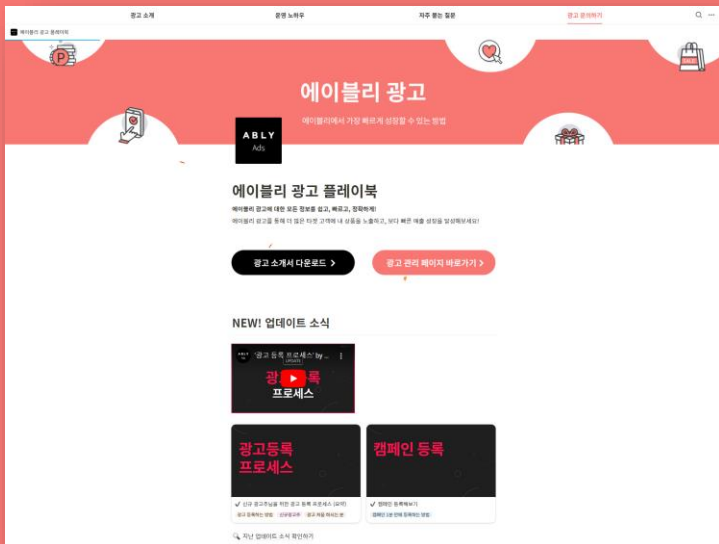


월 매출 70만 원 대 -> 광고 후 월 매출 2천만 원 대

자주 물어보시는 질문 Top 7

Q1. 광고는 어디에 노출되나요?	에이블리 앱 첫 화면 ‘투데이 추천상품’ 영역에 노출되며, 위치는 자동으로 지정됩니다. AI 엔진의 추천에 의하여 사용자마다 각기 다른 광고 상품이 노출됩니다.
Q2. 매일 일정한 금액으로 광고할 수 있나요?	‘하루 최대 예산’을 설정하면 매일 동일한 예산으로 광고를 진행할 수 있습니다.
Q3. 직접 타게팅 옵션을 설정할 수 있나요?	‘인구통계학적 타게팅’ 선택 시 연령/키/사이즈 로 타게팅 설정이 가능하나 효율이 낮을 수 있습니다.
Q4. 대행사를 통해 광고를 운영할 수 있나요?	에이블리 광고 공식 대행사에게 별도의 비용 없이 광고 대행을 요청할 수 있습니다. (공식 대행사 목록)
Q5. 어떤 상품을 등록해야 하나요?	고객 반응이 좋은 상품을 우선적으로 등록하는 것을 권장합니다. 캠페인 내 상품이 너무 적은 경우 노출이 원활하지 않을 수 있으므로 가급적 상품을 충분히 등록해주세요.
Q6. 비즈포인트와 비즈머니의 차이점은?	비즈머니와 비즈포인트는 모두 광고비를 납부하는데 사용되는 지불 수단입니다. 비즈머니와 비즈포인트를 모두 보유하고 있는 경우, 비즈포인트가 먼저 차감됩니다.
Q7. 고유 ROAS는 왜 보여주나요?	고유 ROAS와 ROAS의 차이가 있는 경우 성과가 발생하지 않는 상품을 광고에서 제외할 수 있습니다.

에이블리 광고에 대한 최신 정보를 확인해보세요



신규 기능 출시
이벤트 프로모션
광고 등록방법
광고 성과 분석 방법
광고 소재 가이드
성과 높이는 팁 등

광고 플레이북 바로가기

에이블리에서 가장 빠르게 성장하는 방법

ABLY Ads

[광고 플레이북 바로가기](#)

[카카오톡 광고주센터 바로가기](#)

[광고 등록 페이지 바로가기](#)