

리멤버

광고매체 소개서

01. 리멤버 서비스 소개

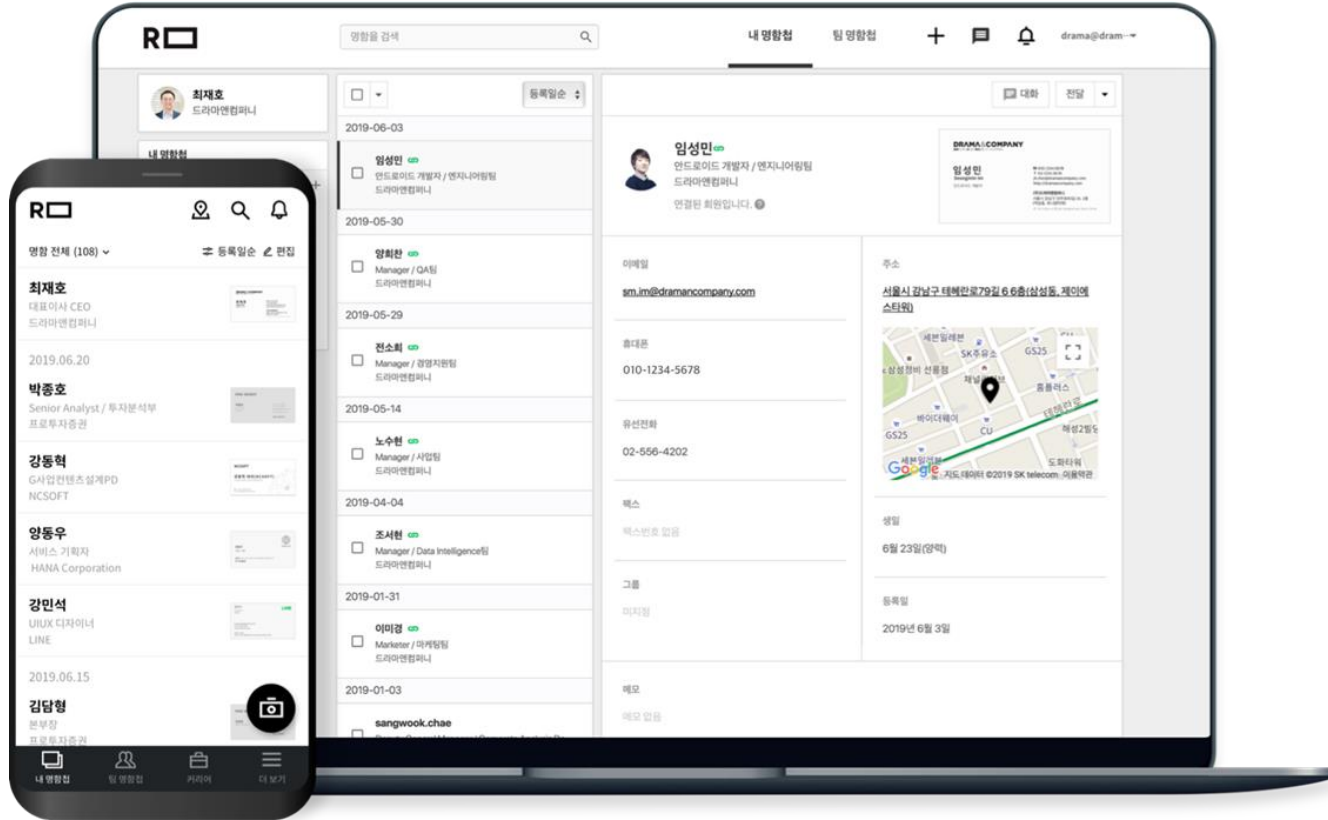
02. 리멤버 광고의 특징점

03. 리멤버 광고 상품 안내

04. 리멤버 광고 집행 절차 및 유의사항

05. 리멤버 광고 집행 사례

리멤버는 400만 비즈니스맨이 사용하는 No.1 명함관리앱입니다



명함앱 리멤버의 주요 성과



Google Play

2년 연속 올해의 앱
(2015, 2016)



App Store

추천 앱
(2014, 2016, 2018)

4.6
★★★★☆

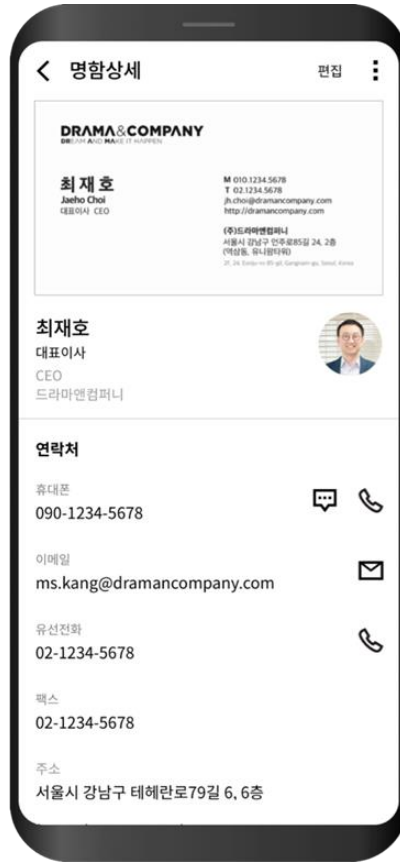
Google Play 평점

4.6 / 5.0

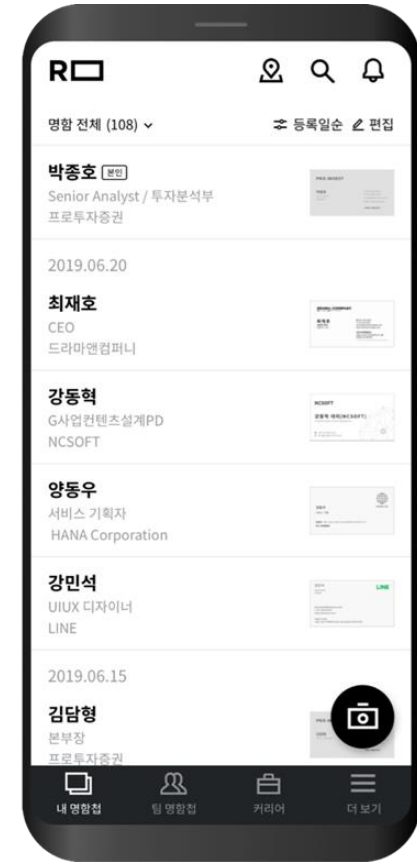
명함 정보가 빠르고 정확히 입력되어 편리하게 관리 가능합니다



명함을 찍어두면



정확하게 정보가 입력되고



필요할 때 손쉽게 검색 가능

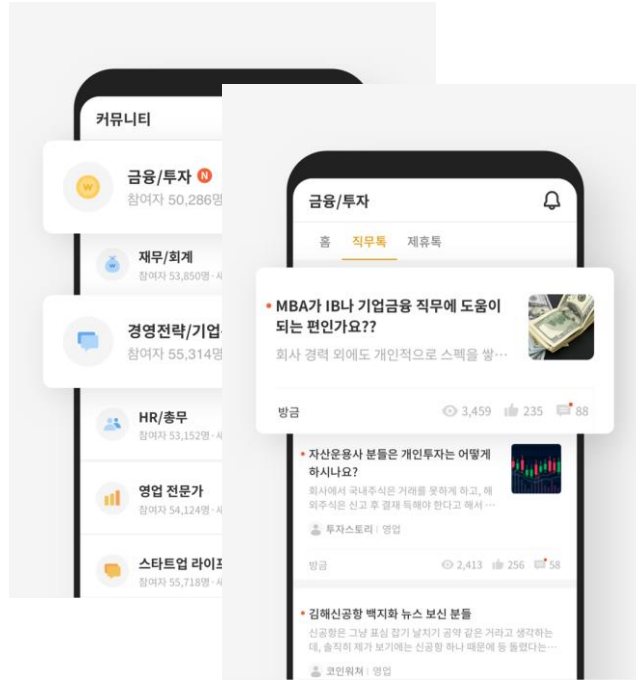
비즈니스 콘텐츠, 커뮤니티, 채용 솔루션 서비스까지 제공 중입니다

“Now” (비즈니스 콘텐츠)



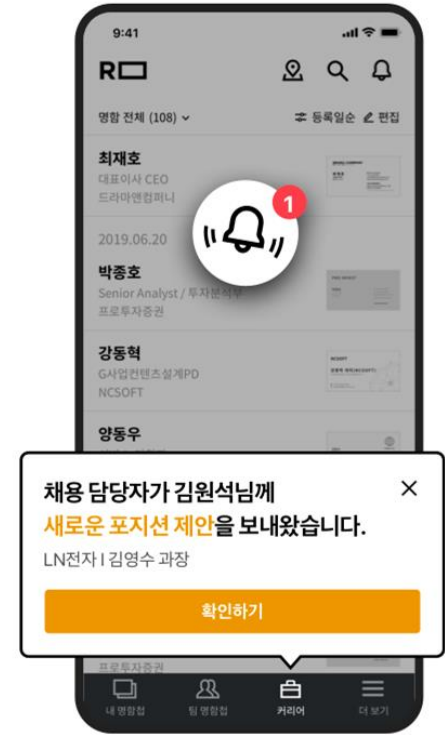
매일 아침, 리멤버 전체 회원에게 push로 발송되는 경제/비즈니스 콘텐츠 (대표 기고자 : MBC 라디오 <이진우의 손에 잡히는 경제>, Youtube 채널 <3PRO TV>의 이진우 경제 평론가)

“커뮤니티” (직무/업종 게시판)



같은 직무/업종별 비즈니스맨들이 모인 공간으로, 회사에서 해결하지 못한 질문과 답변을 하는 공간

“커리어” (경력직 채용 솔루션)



프로필을 등록하면 채용 담당자로부터 스카웃 제안을 받을 수 있는 서비스로, 100만명이 프로필 등록

— 목차

01. 리멤버 서비스 소개

02. 리멤버 광고의 특징점

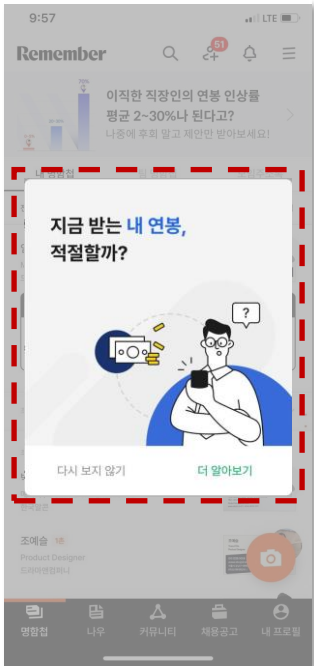
03. 리멤버 광고 상품 안내

04. 리멤버 광고 집행 절차 및 유의사항

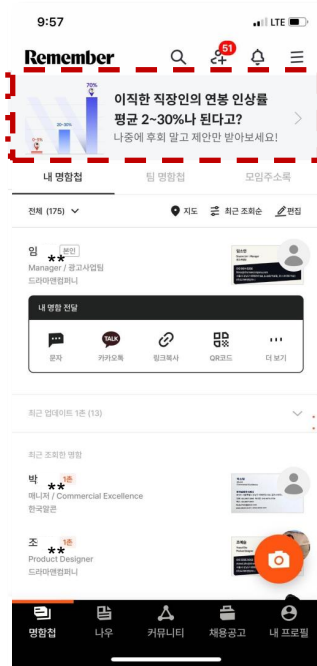
05. 리멤버 광고 집행 사례

다양한 지면에 월 4천만번 이상 광고 배너가 노출됩니다

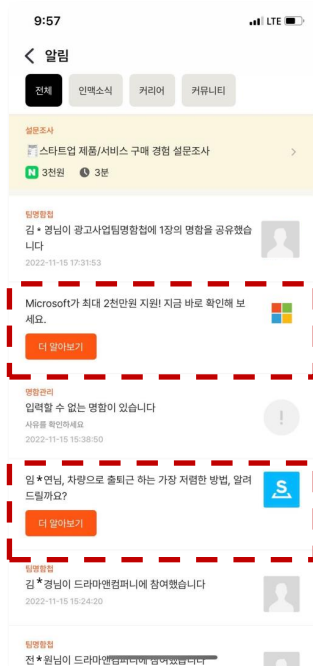
팝업배너



메인배너



알림Native



스퀘어배너

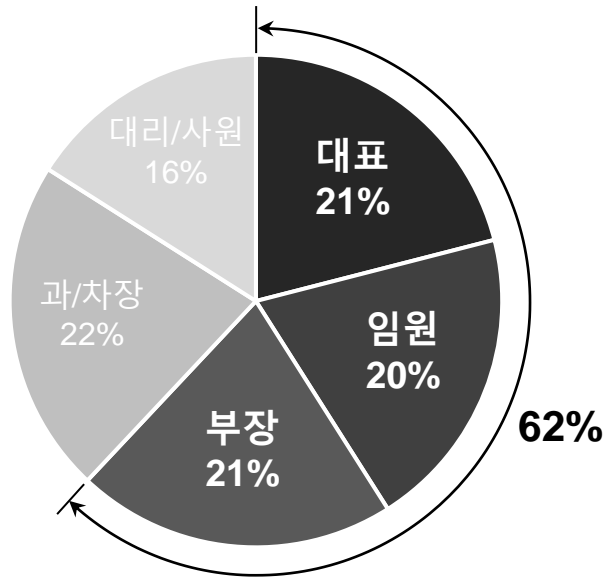


앱종료배너



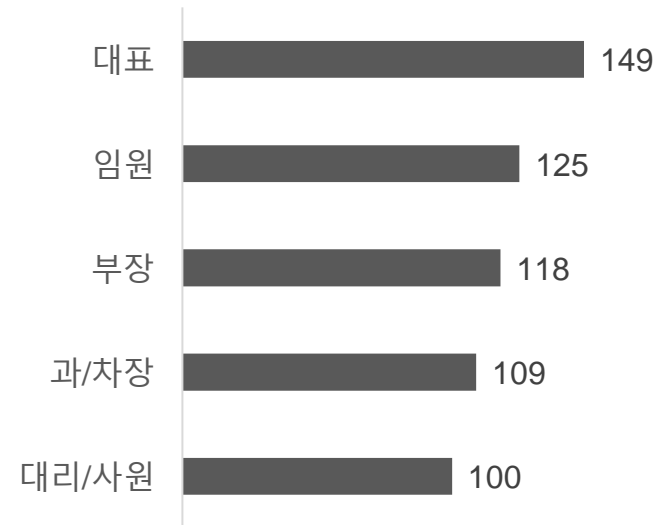
기업 의사결정권자도 활발히 이용하는 매체로 B2B 광고에 최적입니다

대표/임원/부장급 60% 이상



고직급자가 더 활발히 광고에 반응

<리멤버 광고에 대한 직급별 클릭율 인덱스*>



* 대리/사원급의 평균 클릭율이 index 100일때, 다른 직급의 상대적 클릭율을 표시

구매력 높은 Premium consumer가 모여 있는 매체입니다

고소득 전문직 10만 명 이상

전문직종별 회원 규모 순위

1	회계사
2	변호사
3	의사
4	변리사
5	약사
6	한의사
7	치과의사

⋮

Premium consumer 대상 광고 사례

✓ 증권 / 금융 투자 브랜드

✓ 외제차 브랜드

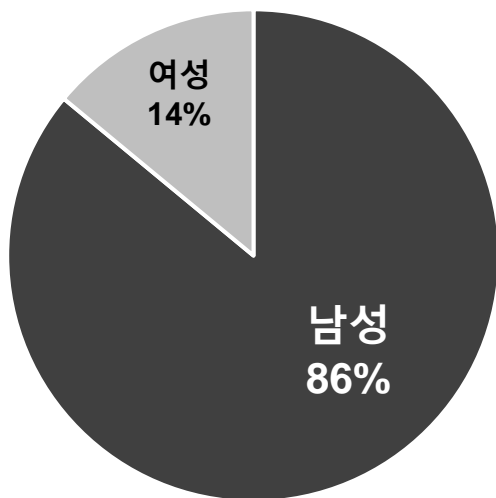
✓ 부동산 / 분양

✓ 프리미엄 신용카드

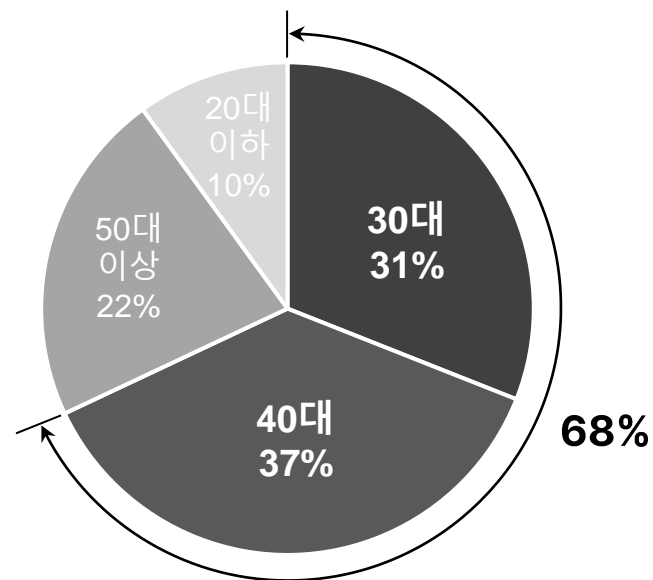
⋮

3040 남성 비즈니스맨을 자연스럽게 타겟팅 할 수 있는 매체입니다

남성 이용자가 85% 이상



3040 이용자가 약 70%



회사 규모, 업종, 부서, 직급, 주소 기반으로 정밀 타겟팅이 가능합니다

회사 / 업종

✓ 기업 규모

- 대기업
- 중견기업
- 외국계
- 중소기업
- 스타트업

✓ 업종

- 제조
- 유통
- 금융
- IT
- ...

업무 / 직급

✓ 부서 / 전문직종

- 경영/관리
- 마케팅/PR
- 영업
- IT/인터넷
- ...

✓ 직급 / 직책

- 대표
- 임원
- 부장
- 과/차장
- 대리/사원

근무 지역

✓ 대도시는 '구' 단위

- 서울시 강남구
- 서울시 서초구
- 성남시 분당구
- ...

✓ 중소도시는 '시' 단위

- 세종특별자치시
- 경기도 부천시
- ...

* 대상자 수가 적은 세그먼트를 타겟팅 하거나, 타겟팅 조건을 너무 많이 적용하여 광고 대상이 너무 적을 경우, 광고 집행이 불가합니다

유수의 기업들이 이미 리멤버를 광고매체로 사용 중입니다

B2B
상품 / 서비스



증권 / 금융



프리미엄
자동차



⋮

— 목차

01. 리멤버 서비스 소개

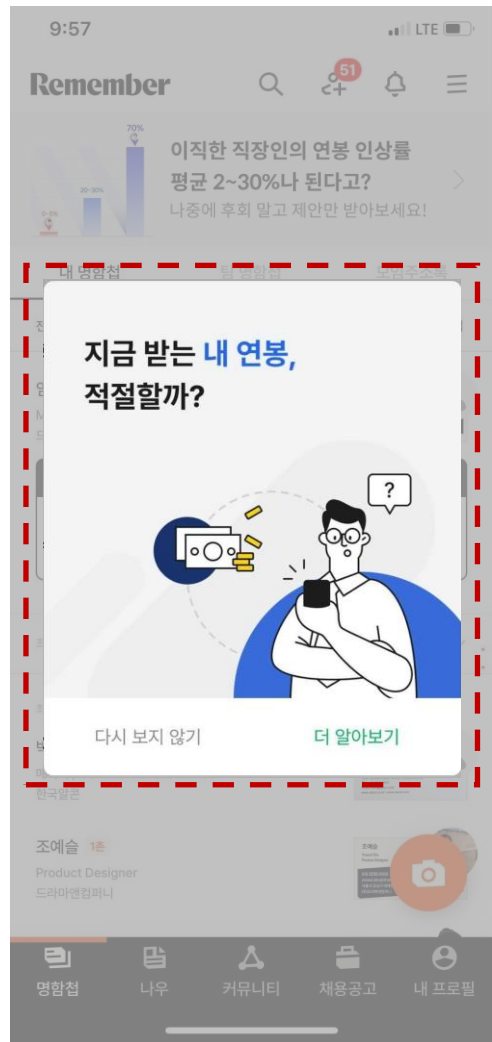
02. 리멤버 광고의 특징점

03. 리멤버 광고 상품 안내

04. 리멤버 광고 집행 절차 및 유의사항

05. 리멤버 광고 집행 사례

리멤버 광고 상품 - 팝업배너(신규 상품)

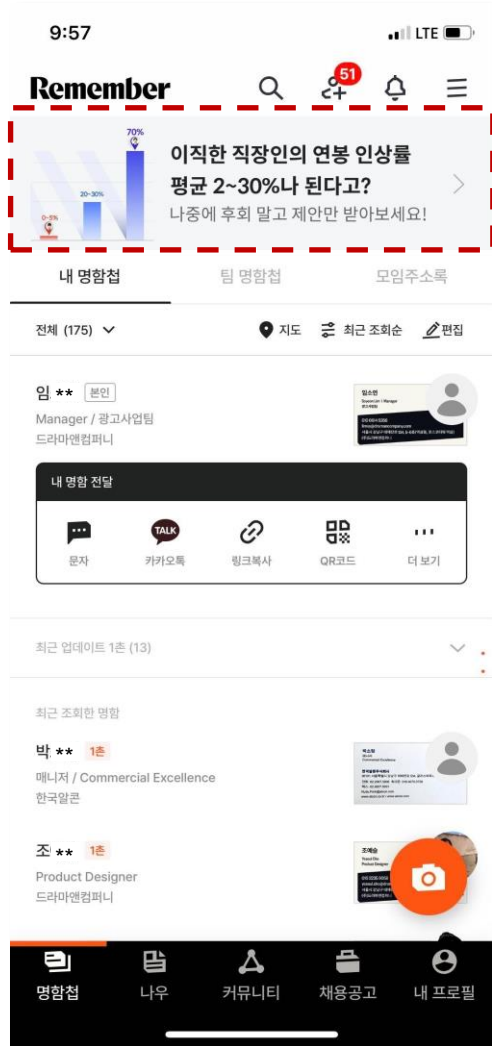


리멤버 앱 첫 실행시 노출되는 화면으로
노출수 확보와 주목도가 뛰어난 지면

과금 방식	원데이 독점 상품 약 20만 건 노출
예상 클릭율	2%
타겟팅 가능 여부	전체 노출
광고 노출 OS	Android, iOS 모두
최소집행금액 (부가세별도)	500만원 (전체 노출 기준/ 타겟팅 불가)

* 노출량 및 클릭율은 예상치이며, 보장되지 않습니다.

리멤버 광고 상품 - 메인배너



메인 화면 및 여러 핵심 기능 화면에서 노출되어,
노출 수 확보 및 반복인지 효과가 뛰어난 영역

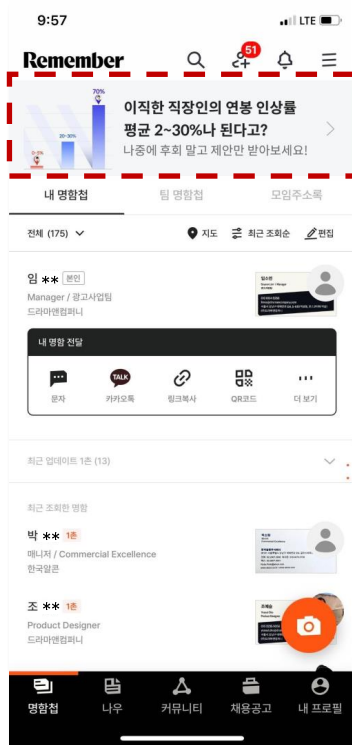
CPM단가	7,000원 / 전체 노출 기준 (타겟팅시 별도 문의)
예상 클릭율	0.2 ~ 0.4%
타겟팅 가능 여부	전체 노출, 타겟팅 모두 가능
광고 노출 OS	Android, iOS 모두
최소집행금액 (부가세별도)	월 500만원, 2주 300만원 (전체 노출 기준/ 타겟팅 별도 문의)

* 예상 클릭율은 예상치이며, 보장되지 않습니다; 리멤버 배너 광고 상품의 최소 집행 비용은 300만원 (부가세 별도)입니다

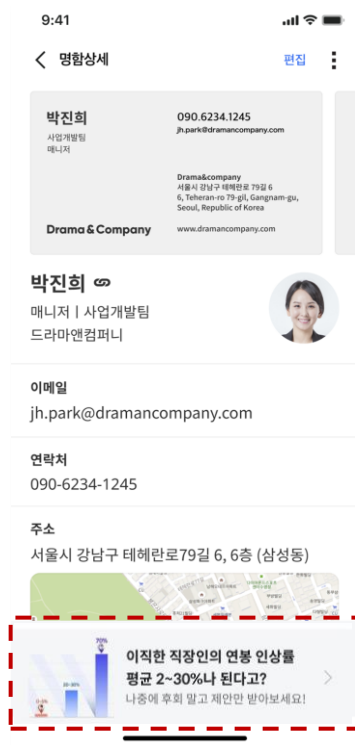
리멤버 광고 상품 - 메인배너

하나의 소재로 여러 화면에서 노출되어 반복인지 효과가 뛰어납니다

명함첩 메인



명함정보 상세



리멤버 나우 메인



커뮤니티 상세



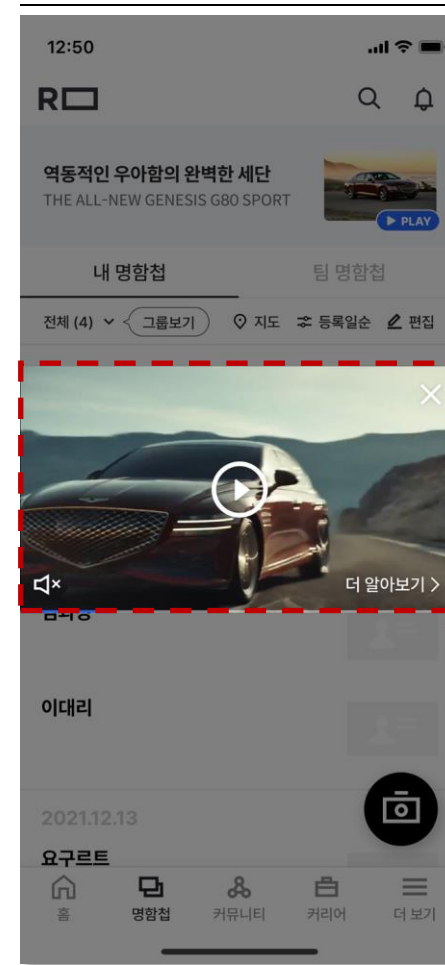
* 상기 영역 외에도, 명함 검색, 더보기 탭 등에서도 메인배너가 노출 됩니다. 메인배너에 포함되는 지면은 업데이트 중이며 더 추가되거나 변경될 수 있습니다

동영상 소재를 활용한 풍부한 마케팅 활동을 지원합니다

메인배너 클릭



인앱 동영상 재생



* 리멤버 메인배너 상품을 구입하실 경우 상기 인앱 동영상 재생 기능은 무료로 이용하실 수 있습니다

* 인앱 동영상 재생 기능 적용 시, 메인배너의 좌측 영역을 클릭하면 랜딩페이지로 이동하고, 우측 이미지 및 'PLAY' 영역을 클릭할 경우 인앱 동영상이 재생됩니다

리멤버 광고 상품 - 앱종료배너



앱 종료시 전체화면으로 노출되는 화면으로,
주목도가 뛰어나고, 전환 효율이 높은 영역

CPM단가	20,000원 / 전체 노출 기준 (타겟팅시 별도 문의)
예상 클릭율	3~5%
타겟팅 가능 여부	전체 노출, 타겟팅 모두 가능
광고 노출 OS	Android only (리멤버 사용자의 약 80%가 Android 이용 중)
최소집행금액 (부가세별도)	월 500만원, 2주 300만원 (전체 노출 기준/ 타겟팅 별도 문의)

* 예상 클릭율은 예상치이며, 보장되지 않습니다; 리멤버 배너 광고 상품의 최소 집행 비용은 300만원 (부가세 별도)입니다

리멤버 광고 상품 - 스퀘어배너

< Remember

SNS에 전시합니다. 자신의 취향과 즐거움을 공유하는 것이죠.

MZ 세대의 예산은 기성 세대 미술품 구매자보다 적습니다. 때문에 투자성을 고려하면서도 전시할 만한 유명 작품을 선택하는데요. 그중 가장 떠오르는 예술품이 판화입니다. 판화는 2020년 MZ 세대가 미술 시장에 유입되며 크게 주목 받기 시작했고, 이후 유명 작가의 판화를 중심으로 가격이 꾸준히 올랐습니다. 그리고 미술 시장에선 이 트렌드가 쪽 이어질 것으로 봅니다.



고퀄리티 경제 콘텐츠인 리멤버 나우 본문과, 리멤버의 핵심 기능인 명함 촬영 후 노출되는 배너

CPM단가	15,000원 / 전체 노출 기준 (타겟팅시 별도 문의)
예상 클릭율	0.7 ~ 1.5%
타겟팅 가능 여부	전체 노출, 타겟팅 모두 가능
광고 노출 OS	Android, iOS 모두
최소 집행금액 (부가세별도)	월 500만원, 2주 300만원 (전체 노출 기준/ 타겟팅 별도 문의)

* 예상 클릭율은 예상치이며, 보장되지 않습니다; 리멤버 배너 광고 상품의 최소 집행 비용은 300만원 (부가세 별도)입니다

리멤버 광고 상품 - 스퀘어배너

하나의 소재로 여러 화면에서 노출됩니다

리멤버 나우 본문

< Remember

SNS에 전시합니다. 자신의 취향과 즐거움을 공유하는 것이죠.

MZ 세대의 예상은 기성 세대 미술품 구매자보다 적습니다. 때문에 투자성을 고려하면서도 전시할 만한 유명 작품을 선택하는데요. 그중 가장 떠오르는 예술품이 판화입니다. 판화는 2020년 MZ 세대가 미술 시장에 유입되며 크게 주목 받기 시작했고, 이후 유명 작가의 판화를 중심으로 가격이 꾸준히 올랐습니다. 그리고 미술 시장에서 이 트렌드가 쪽 이어질 것으로 봅니다.



리멤버 나우/ 커뮤니티 피드

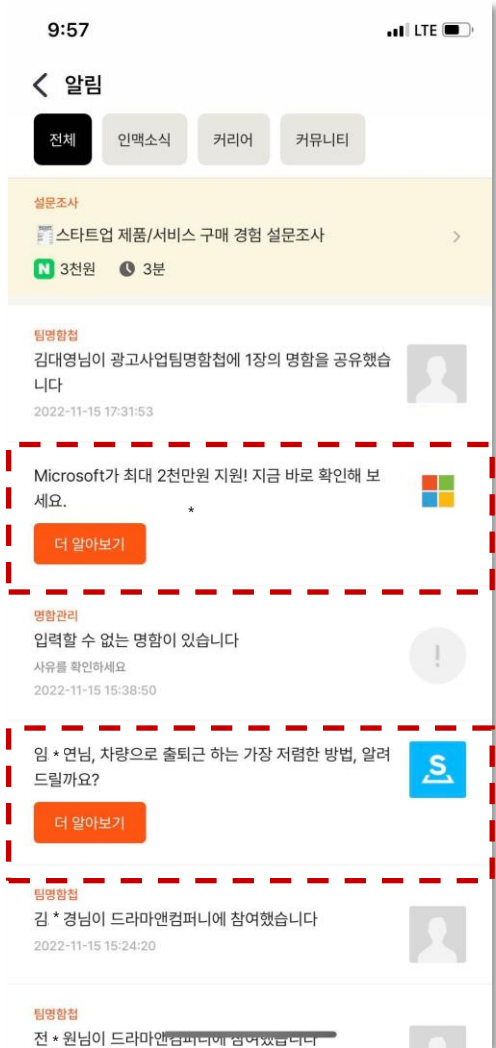


명함 촬영 후 팝업



* 스퀘어배너에 포함되는 지면은 업데이트 중이며 더 추가되거나 변경될 수 있습니다

리멤버 광고 상품 - 알림Native



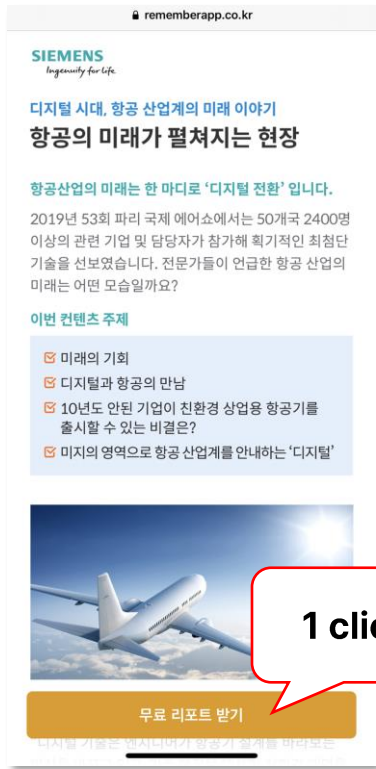
인맥 관련 주요 소식 알림이 오는 화면에
노출되는 광고로, 전환 효율이 가장 뛰어난 영역

CPM단가	20,000원 / 전체 노출 기준 (타겟팅시 별도 문의)
예상 클릭율	1 ~ 2%
타겟팅 가능 여부	전체 노출, 타겟팅 모두 가능
광고 노출 OS	Android, iOS 모두
최소집행금액 (부가세별도)	월 500만원, 2주 300만원 (전체 노출 기준/ 타겟팅 별도 문의)

* 예상 클릭율은 예상치이며, 보장되지 않습니다; 리멤버 배너 광고 상품의 최소 집행 비용은 300만원 (부가세 별도)입니다

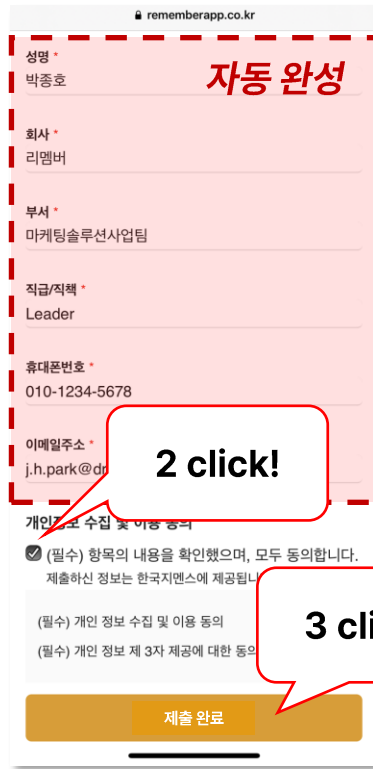
DB 수집 광고 시, 이름, 연락처 등 유저 정보가 자동 완성됩니다

리멤버 내부 랜딩



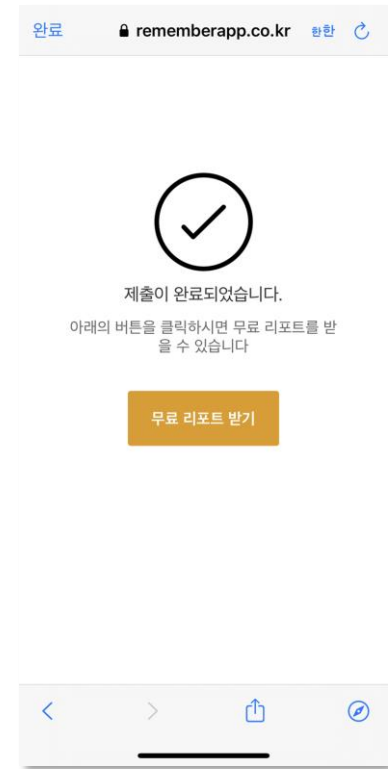
하단 CTA 버튼 클릭해
입력 양식으로 이동

정보 입력



사용자의 본인명함 정보 기반
정보 자동 완성

제출 완료



단 3번의 클릭으로
정보 제출 완료 가능

* 배너 클릭 시 상기 DB 자동 입력 양식으로 랜딩 시킬지, 광고주가 지정한 페이지로 랜딩 시킬지 여부는 광고주의 선택사항입니다
* 리멤버 상품을 구입하실 경우, 상기 DB 자동 입력 양식은 무료로 이용하실 수 있습니다
* 리멤버는 수집된 DB의 정확성을 담보드리지 않습니다

관심사 타겟팅을 통해 더 적합한 타겟에게 노출시켜 성과를 향상 시킵니다

B2C	
자기개발	주류
직무개발	가구
자녀교육	전자제품
기타교육	사무용품
대출	여가생활
카드	편의 서비스
재테크	교통
보험	연애/결혼
외환	비영리단체
예금/적금	탈모
주거형부동산(분양)	성형
수익형부동산(오피스)	건강관리
일상 소비재	안과
패션	치아
뷰티	렌트
선물	전기차
건기식	외제차
식품	자동차
식음료	고급세단

B2B
복지
인사
경영
물류
고객관리
교통
마케팅
협업툴
영업
리서치/분석
클라우드
정책
투자
창업
건축
이커머스
IT
스마트팩토리
채용



리멤버 앱 내 행동 기반 중심

- ✓ 경제 콘텐츠 'NOW' 아티클
- ✓ 커뮤니티 게시글/댓글 반응
- ✓ 유사 업종 광고 클릭 회원

약 30% 클릭률 향상

전체 노출 기준 예상 성과 및 가격

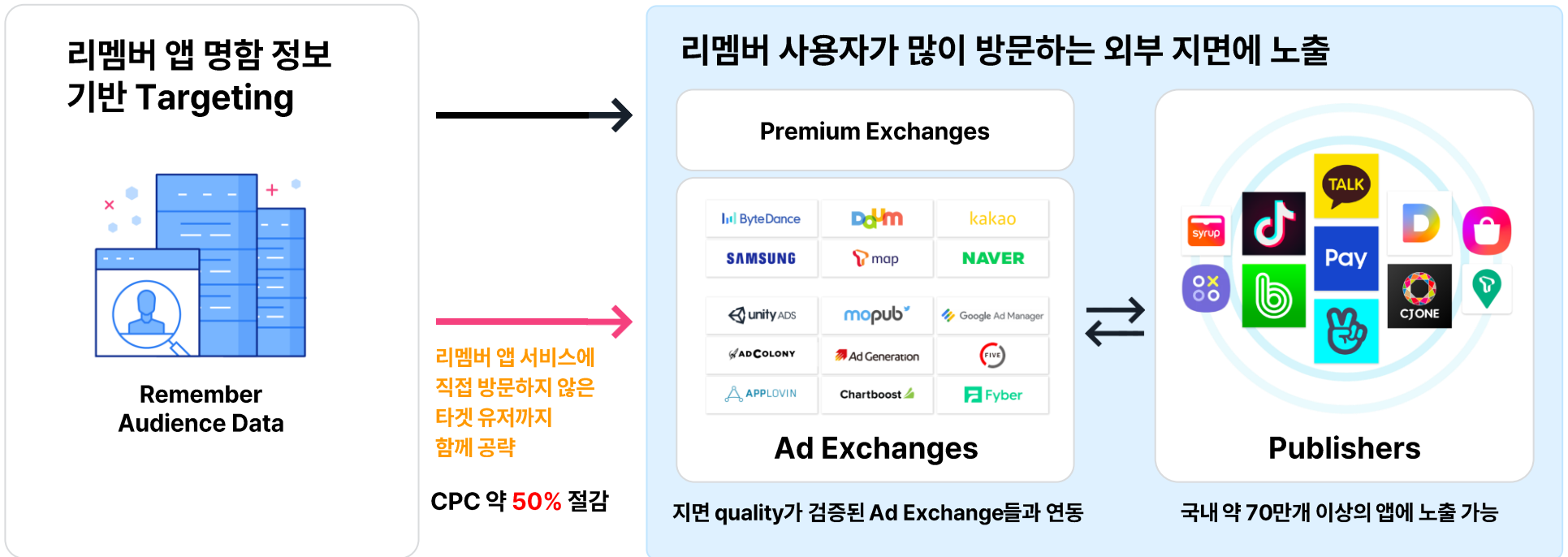
	메인배너	앱종료배너	스퀘어배너	알림Native
보장 노출량	70만건/월	25만건/월	30만건/월	25만건/월
CPM 단가	7,000원	20,000원	15,000원	20,000원
타겟팅 가능 여부	가능	가능	가능	가능
예상 클릭율	0.2 ~ 0.4%	3~5%	0.7 ~ 1.5%	1 ~ 2%
가격 (부가세별도)	500만원/월	500만원/월	500만원/월	500만원/월

* 예상 클릭율은 예상치이며, 보장되지 않습니다; 리멤버 광고 상품의 최소 집행 비용은 300만원 (부가세 별도)입니다; 단가 및 보장노출량은 회원수에 따라 변동될 수 있습니다.;
* 1주에 복수 상품을 운영하는 형태로 주 단위 (weekly) 광고 집행도 가능합니다; 원하시는 기간과 지면, 타겟팅 방식, 예산을 공유해주시면, 맞추어 견적을 내어드립니다

[참고] 인기 타겟팅 예시

	SMB 의사결정권자	경영/관리	고소득 비즈니스맨	30~40대 직장인
타겟팅 방법	<ul style="list-style-type: none"> • 직급: 대표 및 임원급 <i>and</i> • 기업구분: 중견/중소 	<ul style="list-style-type: none"> • 직무: 경영/관리 (대표, 전략/기획, 인사, 총무, 재무/회계/법무 등) 	<ul style="list-style-type: none"> • 직급: 대표/임원급 <i>or</i> • 직무: 고소득 전문직 (의사, 법조인, 금융 등) 	<ul style="list-style-type: none"> • 직급: 대리~차장급
대상 규모	95만명	95만명	115만명	100만 명
광고주 예시	기업용 업무 지원 서비스, 기업용 IT 솔루션, 기업 고객 대상 컨퍼런스 / 교육 등		프리미엄 외제차, 부동산 투자/분양 등	주식/보험 등 금융사, 헬스케어 제품

리멤버의 정교한 Audience Data를 바탕으로 외부 앱 지면에 노출해보세요



*비용 별도 문의 부탁드립니다.
* 게재화면은 목업 형태로 제공됩니다.

리멤버 광고 상품 - 이메일

☆ (광고) 고객님, 네이버클라우드가 핀테크기업의 컴플라이언스 심사를 도와드립니다
 2021. 4. 1. (목) 16:23
 보낸사람 VIP 박종호[jongho Park]<j.h.park@dramancompany.com> 주소록에 추가
 받는사람 박종호<j.h.park@dramancompany.com>

리멤버에서 핀테크기업에 도움될 지원 프로그램을 공유 드립니다.

**인프라 영역의
금융 컴플라이언스 대응**

**클라우드 인프라 비용
500만원 지급**

**인프라 컨설팅 및
초기 구축 지원**

- 담당자와 상담 후 핀테크 지원 프로그램 참여 확정된 기업에 500만원 크레딧을 제공합니다.
- 적용 상품 - 금융 전문 네이버 클라우드 플랫폼 Computing, Storage, Database, Security 상품군 (단, Managed IPsec VPN, Security Monitoring 제외)
- 크레딧 유효기간: 6개월
- 본 프로그램은 조기 종료될 수 있습니다.

지원 프로그램 신청

적극적으로 사용자에게 닿을 수 있으면서 메일함에도 보관 가능한 광고 방식

타겟팅 가능 여부	타겟팅 only (전체에게 발송 불가)
예상 도달율	90 ~ 99%
도달 대비 예상 오픈율	5 ~ 10%
오픈 대비 예상 클릭율	2 ~ 5%
가격 (부가세별도)	<ul style="list-style-type: none"> • 3만명 이하 : 300만원 • 3~5만명 : 500만원 • 5~10만명 : 1,000만원 • 10만명 초과 : 별도 협의

* 예상 도달율, 예상 오픈율, 예상 클릭율은 예상치이며, 보장되지 않습니다; 비용 기준 인원은 마케팅 정보 수신 동의자 기준입니다; 부가세 별도 금액입니다

— 목차

01. 리멤버 서비스 소개

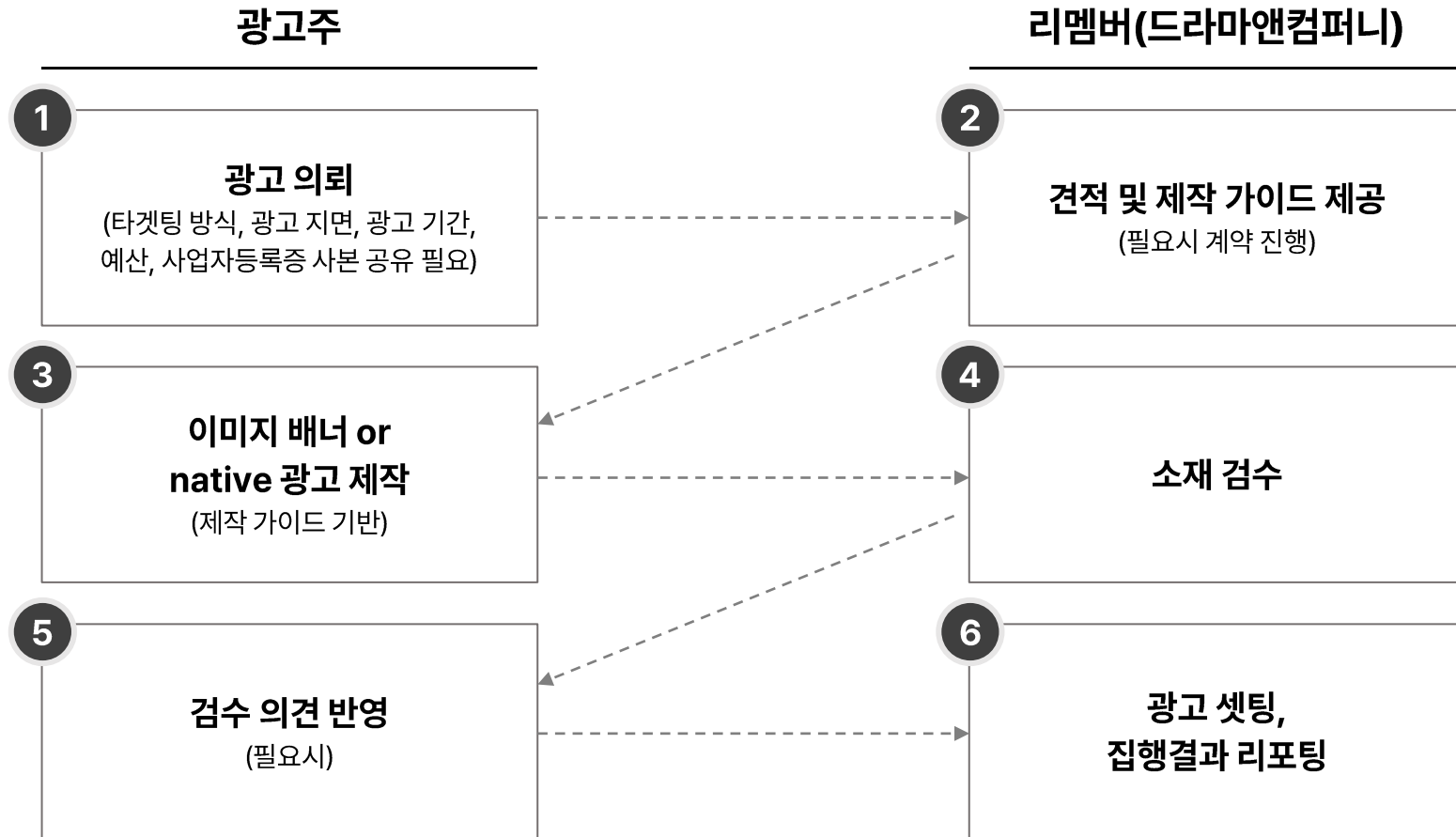
02. 리멤버 광고의 특징점

03. 리멤버 광고 상품 안내

04. 리멤버 광고 집행 절차 및 유의사항

05. 리멤버 광고 집행 사례

리멤버 광고 진행 방식



* 소재는 광고 시작 3영업일 전날의 오후 12시까지 제출 부탁드립니다 (예: 광고가 월요일에 시작하는 경우, 전주 수요일 오후 12시까지 제출)

광고주, 소재, 랜딩 페이지 등은 사전 검수 절차를 거치게 됩니다

광고 집행이 불가능한 케이스

- 리멤버의 기존 / 잠재 경쟁 업종과 관련된 경우
- 대부업 등 사금융과 관련된 경우
- 사행성 상품 및 서비스와 관련된 경우
- 담배(전자담배 포함)와 관련된 경우
- 선정적인 행위나 과도한 신체 노출을 묘사 / 암시하는 경우
- 폭력 / 충격 / 공포 / 불안감을 조장하는 경우
- 불특정한 이성 / 동성 간의 만남을 유도하거나 암시하는 경우
- 악의적인 의도를 가지고 광고되는 상품 / 서비스에 대해 불명확하게 묘사하는 경우
- 한정적인 사람들만 조회 가능한 랜딩 페이지를 사용하는 경우 (예. 회원제 페이지)
- 지적재산권을 포함한 제3자의 권리를 침해했거나, 침해한 것으로 의심되는 경우
- 불법행위를 조장하는 경우
- 그 외 리멤버 광고 매체의 이미지에 손상을 줄 수 있다고 판단되는 경우

— 목차

01. 리멤버 서비스 소개

02. 리멤버 광고의 특징점

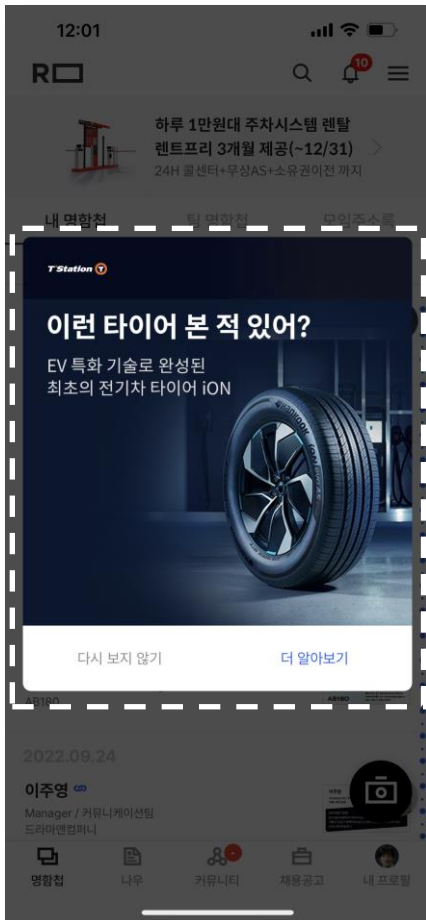
03. 리멤버 광고 상품 안내

04. 리멤버 광고 집행 절차 및 유의사항

05. 리멤버 광고 집행 사례

리멤버 광고 집행 사례 - 팝업배너

한국타이어



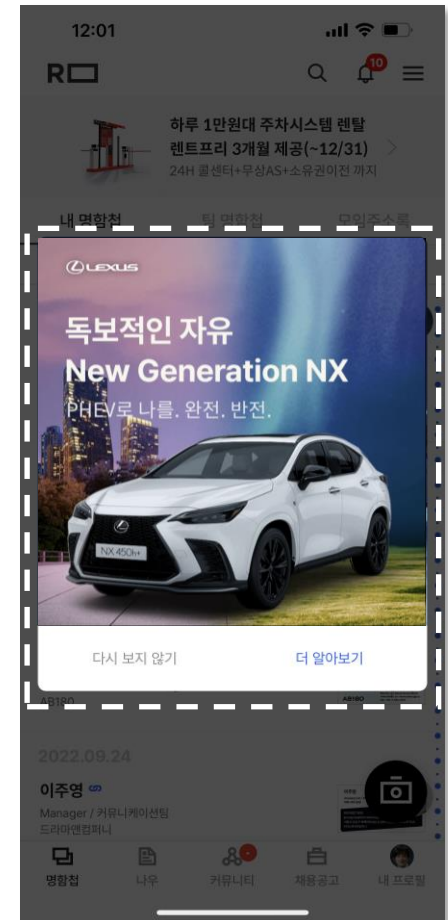
삼성자산운용



리멤버

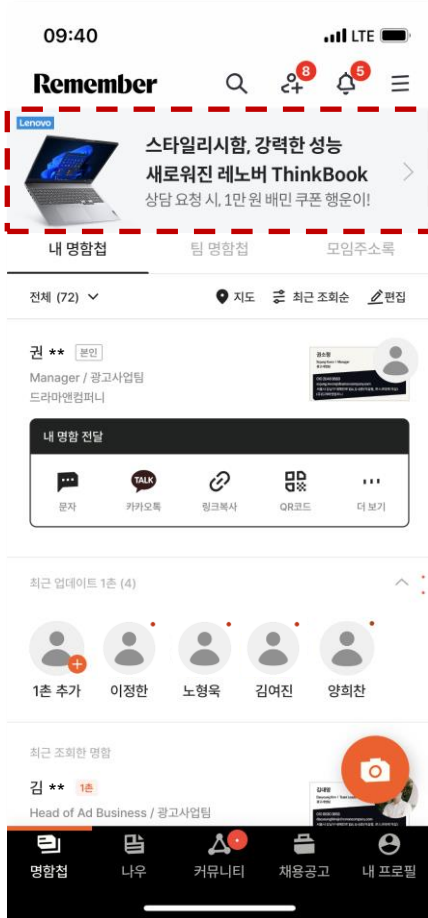


렉서스

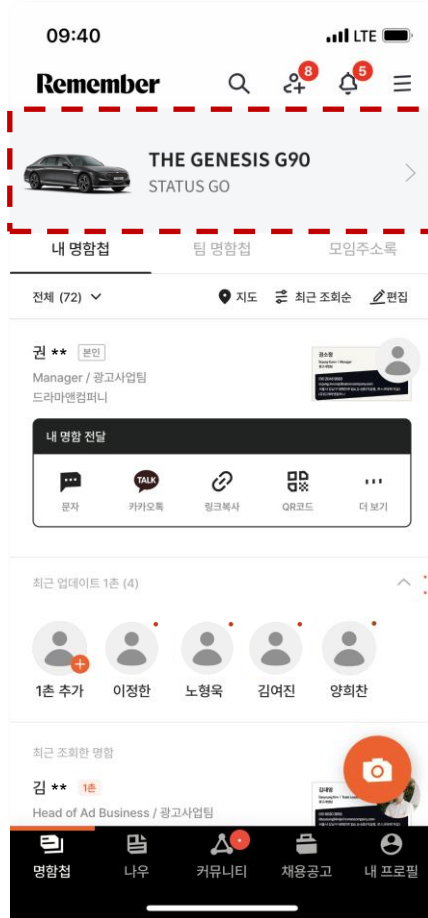


리멤버 광고 집행 사례 - 메인배너

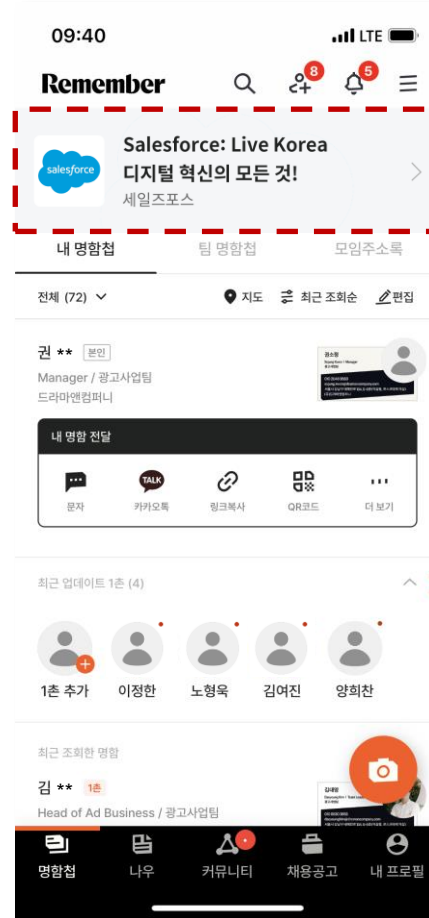
레노버



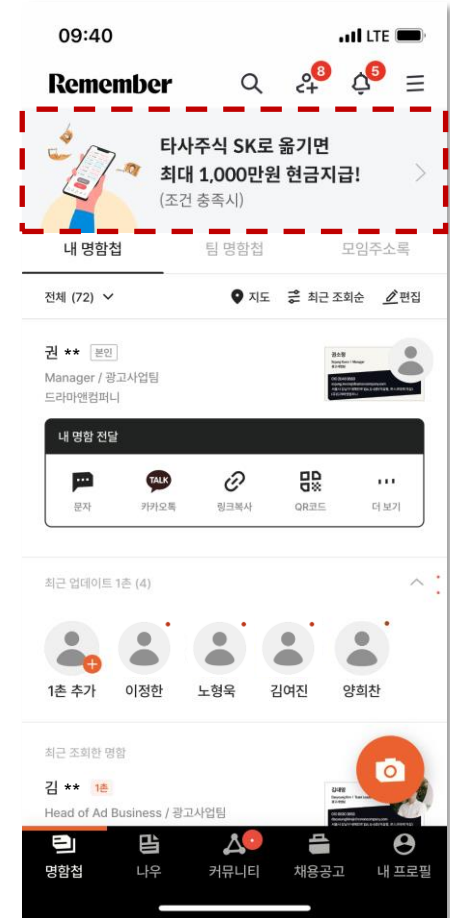
제네시스



세일즈포스



SK증권



Remember

리멤버 광고 집행 사례 – 앱종료배너

어도비

5:19 71%
Adobe

프로는 다르니까.
PDF도 언제 어디서나
Acrobat Pro로 바로 편집

AI를 활용한
마케팅 서비스

- 주식
- 채무기 및 세금
- PDF 편집
- 채무 계획 수립

마케팅 솔루션

무료 체험판

뒤로가기를 한번 더 누르시면 앱이 종료됩니다

KB국민은행

5:19 71%
KB 국민은행

KB청년희망적금
금리 최고 연6.0%
+ KB국민은행이 처음이면
추가 현금 3만원 100% 증정

청년희망적금

KB 국민은행
(세전, 조건충족시)

「청년희망적금」 미리보고 가입하기 >

은행당시점 상의할 제2022-0340-14호(2022.2.7) (유효기간 2022.4.22까지)

뒤로가기를 한번 더 누르시면 앱이 종료됩니다

데상트 골프

5:19 71%
DESCENTE GOLF

데상트골프 온라인 단독 출시
에센셜 퍼포먼스 라인

그린과 일상을 넘나드는 스타일
가입즉시 5% 할인 + 무료배송!

지금 구매하기

뒤로가기를 한번 더 누르시면 앱이 종료됩니다

BMW

5:19 71%
BMW

BMW 3시리즈.
라인업의 완성, 다이내믹의 끝.

다양한 THE 3 라인업으로 즐기는
드라이빙 다이내믹스.

시승 신청하기

뒤로가기를 한번 더 누르시면 앱이 종료됩니다

리멤버 광고 집행 사례 – 스퀘어배너

삼성증권

NH투자증권

시디즈

렉서스

< 리멤버 나우

려운 구조인 겁니다. 금리가 바닥이라도 물가가 가파르게 오르면 실질금리는 더 낮아집니다. (연준이 바라는 게 사실은 이런 상황입니다. 그런데 그게 잘 안 되고 있습니다)

삼성증권

오늘 삼성증권에서
연말정산 준비하면

22.10.4~12.30

최대 **53만원**

가입하고 혜택받기

오늘의 이슈

전셋값이 집값보다 비싼 곳이 생겼다

< 리멤버 나우

려운 구조인 겁니다. 금리가 바닥이라도 물가가 가파르게 오르면 실질금리는 더 낮아집니다. (연준이 바라는 게 사실은 이런 상황입니다. 그런데 그게 잘 안 되고 있습니다)

jobcan

만원으로 전자결재
근태관리 사용하세요!

30인 미만 소상공인이라면 바로 사용가능!
(최대 200,000원 할인)

지금 바로 신청하기

오늘의 이슈

전셋값이 집값보다 비싼 곳이 생겼다

×

1 개의 명함이
등록되었습니다!

명함 정보를 정확하게 입력하기 위해
약간의 시간이 소요될 수 있습니다.

SIDIZ

테일러드 체어 T80

꿈꾸던 홈오피스를 위한 필수템

T80 구매하기

×

1 개의 명함이
등록되었습니다!

명함 정보를 정확하게 입력하기 위해
약간의 시간이 소요될 수 있습니다.

LEXUS

독보적인 자유
New Generation NX

PHEV로 나를. 완전. 반전.

시승 신청하기

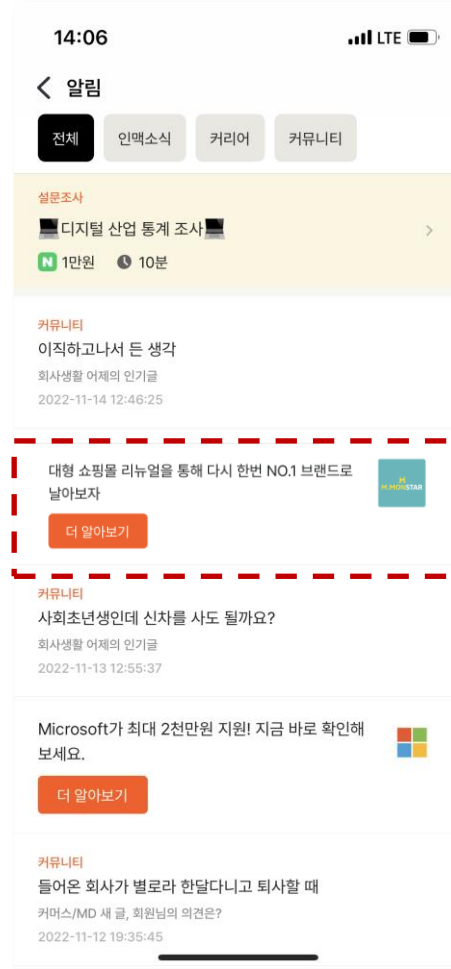
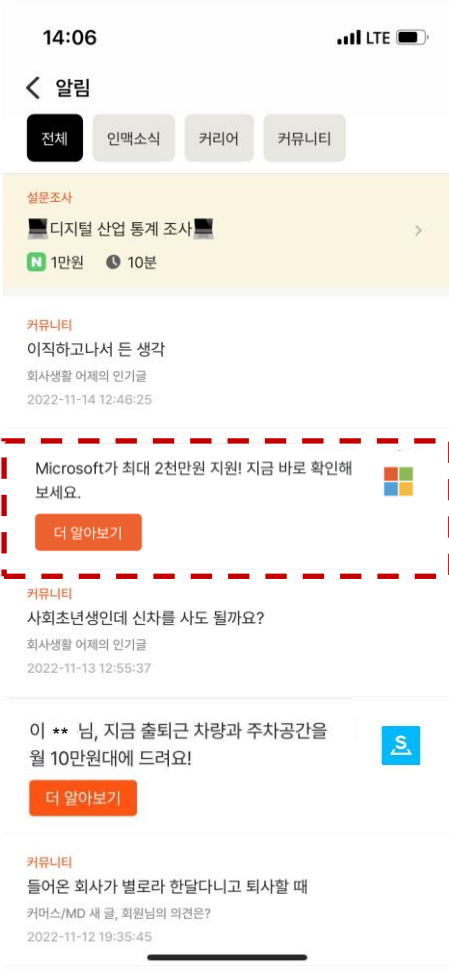
리멤버 광고 집행 사례 – 알림Native

마이크로소프트

쏘카

엠몬스타

삼성화재



Remember

리멤버 광고문의
이메일 : ad@rememberapp.co.kr