

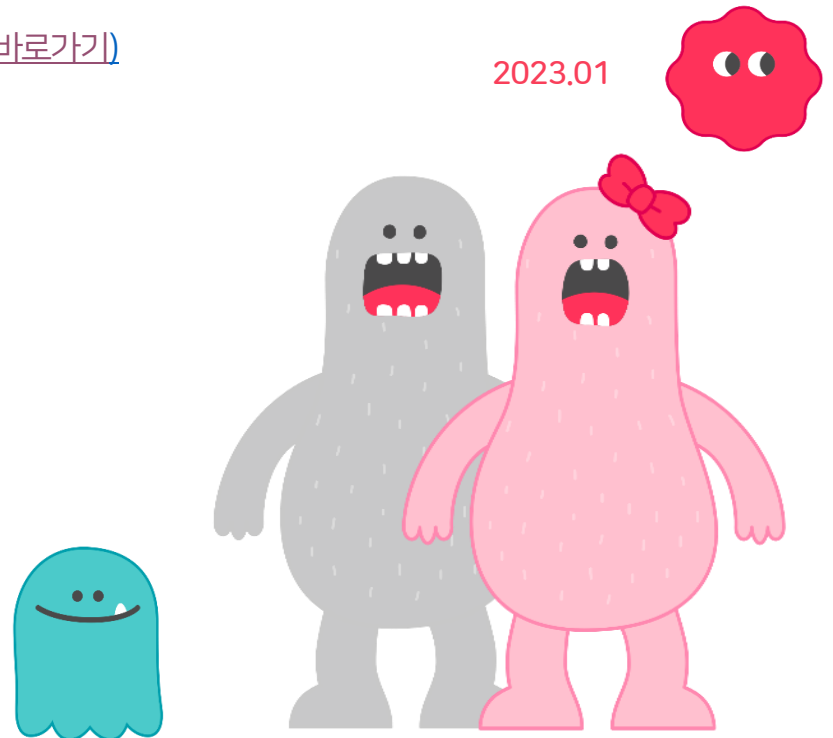
여성을 잘 아는 국내 여성 앱 1위

핑크다이어리 광고 상품 소개서

UPDATE!

- 댓글 이벤트(유저 참여형) 상품 출시! ([p. 25 바로가기](#))

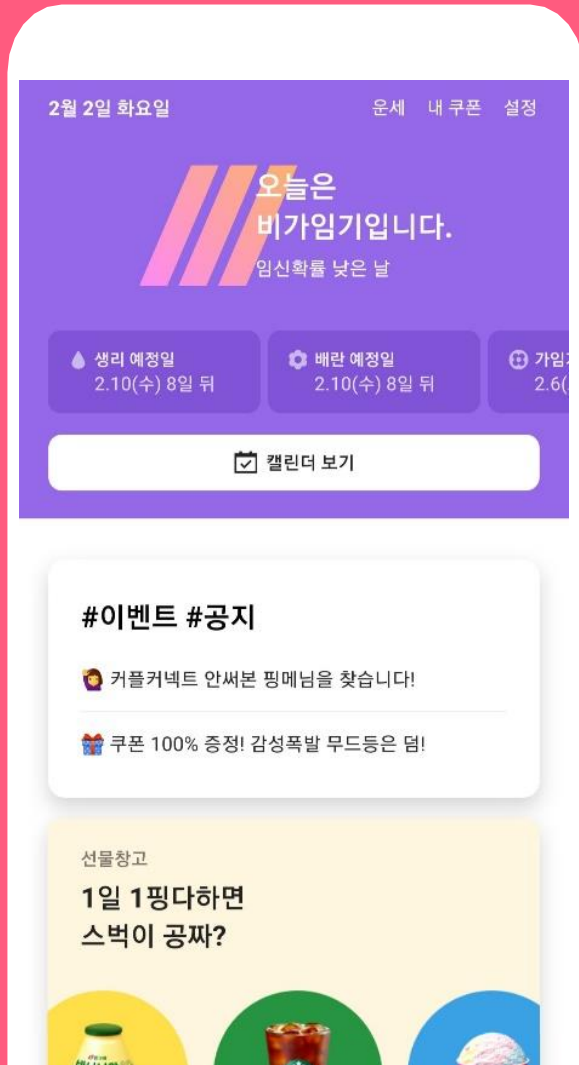
2023.01



여성을 잘 아는 국내 여성건강앱 1위

여성 건강을 연구하는 산부인과 의사들의 단체 '대한산부인과 의사회 공식 어플리케이션'

'핑크다이어리'



MAU 월간 이용자 수

122 만

WAU 주간 이용자 수

74 만

DAU 일간 이용자 수

21 만

커뮤니티 일간 이용자 수

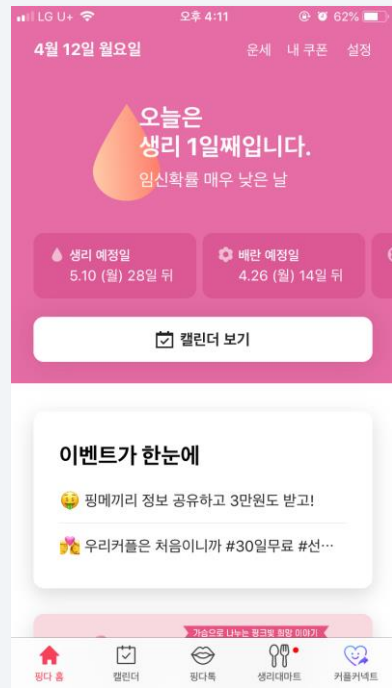
11 만

핑크다이ารี 서비스 소개

핑크다이어리는 여성들만의 커뮤니케이션 플랫폼입니다.

홈

투데이 정보와 콘텐츠



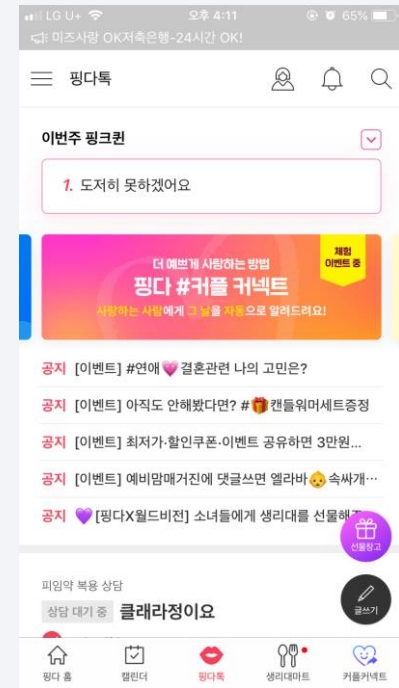
캘린더

생리/임신주기 확인 및 상태 입력



핑다톡

여성 전용 익명 커뮤니티




여성 헬스케어 포털 앱


핑크다이ารี

핑크다이어리 타겟팅


핑크다이어리는 효과적인 타겟팅이 할증 없이 가능합니다.



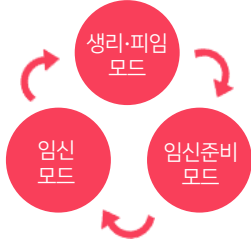
연령
1 - 99세 까지



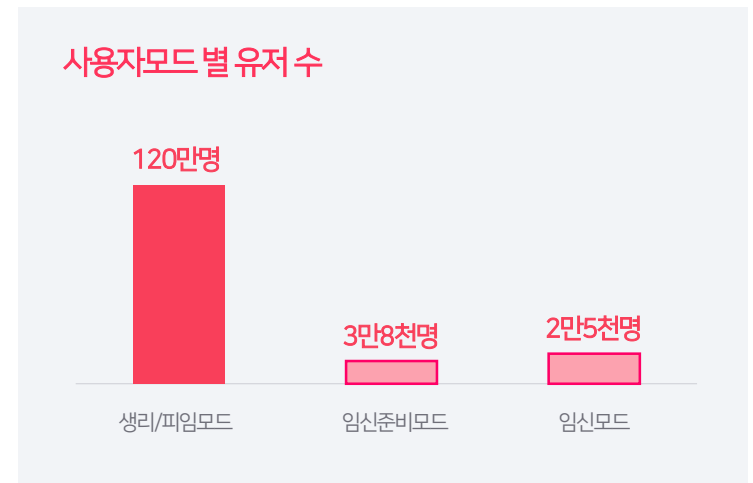
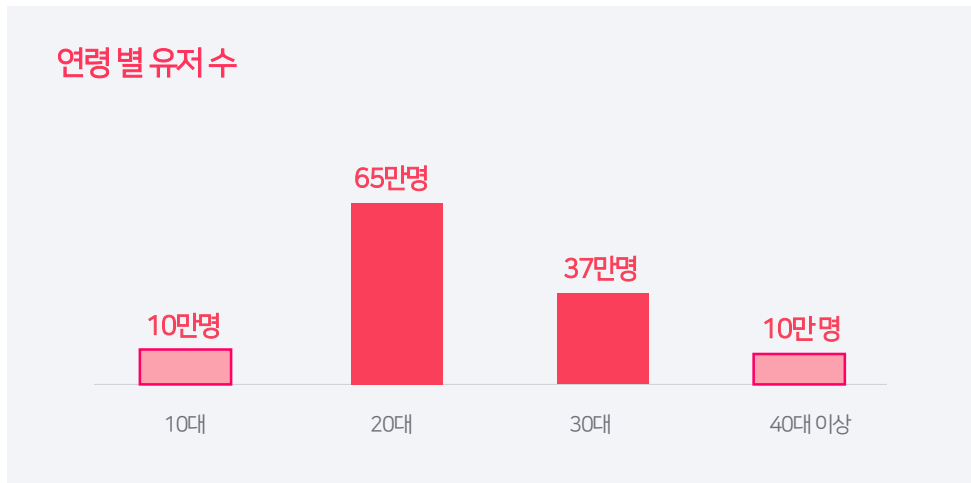
OS
IOS / AOS 가능



지역
서울은 구 까지
지방은 시 까지



사용자모드

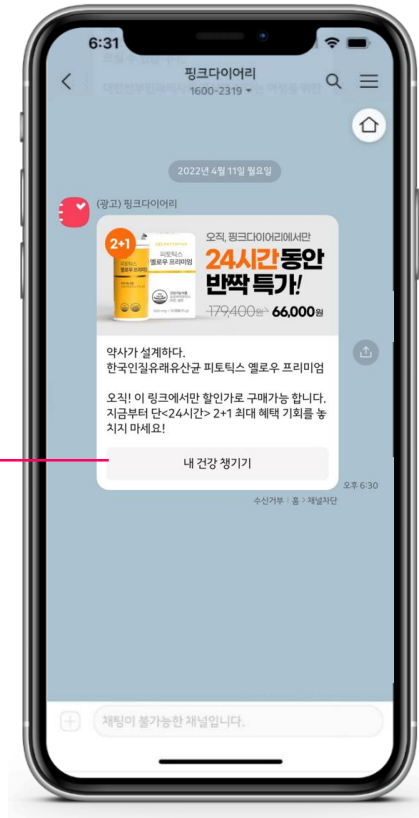


핑크다이어리 광고 상품 안내

카톡 채널 메시지 모수 별 과금

핑크다이러리 유저 X 핑크다이러리 카톡 채널 추가 유저에게
카카오톡 광고 메시지를 발송하는 상품

2023.01.03 기준 채널 친구 수 567,313명



아웃링크
카카오톡 채널 랜딩 가능

- 자사 앱푸시 상품 대비 높은 반응을
- 타겟팅을 통한 손실 없는 확정된 오디언스
- 앱 내 체류 중이지 않은 유저에게도 광고 노출 가능
- 쇼핑, 생활 등 카테고리 및 유저 혜택 이벤트에 높은 반응을 예상

연령/성별/지역/사용자모드/OS 타겟팅 가능 (할증 X)

노출위치	카카오톡 채팅창
과금 방식	발송량 X 단가 (건 당 100원)
최소집행금액	₩ 1,000,000
최대 발송 모수 2022.12.05 기준	300,000명

메시지 일괄 발송(5분 이내)

여성 헬스케어 포털 앱

핑크다이러리

카톡 채널 메시지 모수 별 과금

메시지 형태



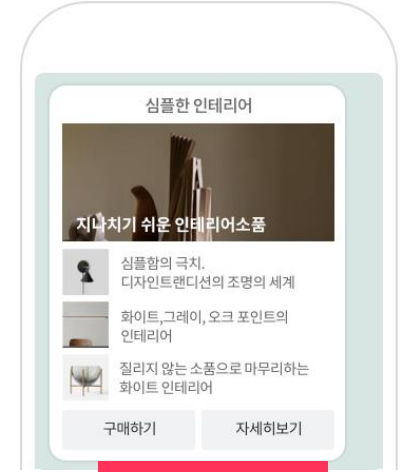
기본 텍스트형

이미지, 동영상, 버튼 첨부 가능한 기본형 메시지



와이드 이미지형

이미지, 동영상을 강조하는 메시지



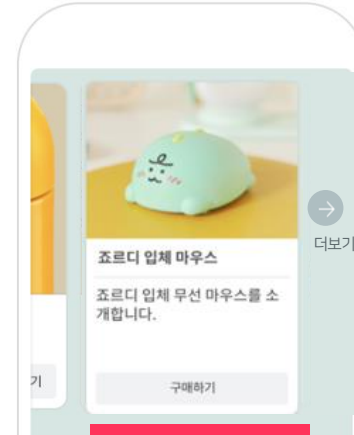
와이드 리스트형

다수의 소식을 리스트 형태로 구성하는 메시지



캐러셀 커머스형

다수의 상품을 카탈로그 형태로 보여주는 메시지

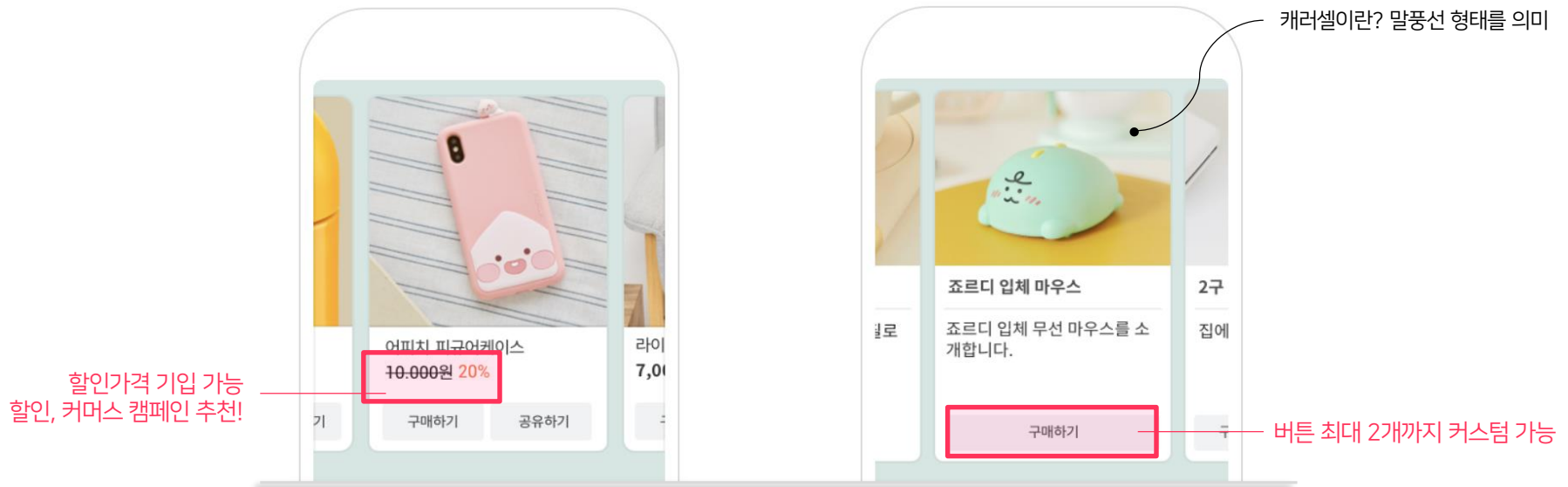


캐러셀 피드형

다수의 소식을 피드 형태로 보여주는 메시지

캐러셀형 메시지

스와이프 형식으로 2개 이상의 이미지에 상품 가격 등 다양한 정보 노출이 가능한 메시지



캐러셀 커머스형

다수의 상품을 **카드로그** 형태로 노출

- ✓ 이미지 & 가격 강조 가능 메시지 형태
- ✓ 최대 6개 상품(이미지) 등록 가능
- ✓ 가격 할인폭이 큰 캠페인에 적합
- ✓ KPI 퍼포먼스 캠페인 추천

캐러셀 피드형

다수의 소식을 **피드** 형태로 노출

- ✓ 다수 이미지 강조 가능 메시지 형태
- ✓ 최대 6개 상품(이미지) 등록 가능
- ✓ 혜택, 콘텐츠 정보 전달 캠페인에 적합

카톡 채널 메시지 모수 별 과금

- 기본 텍스트형
- 셀리그램
- 할인이벤트

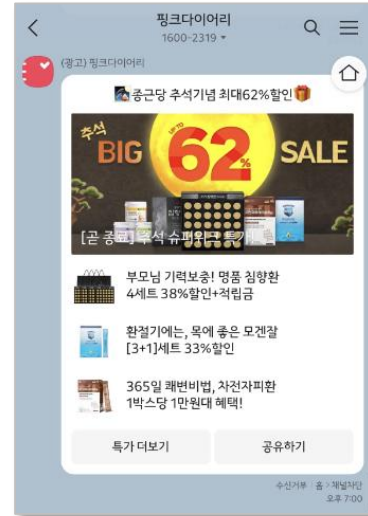


Reference

- 와이드 이미지형
- 미래에셋생명
- 유튜브 구독 이벤트



- 와이드 리스트형
- 종근당몰
- 추석 할인이벤트



- 캐러셀 피드형
- 뉴트리윈
- 라이브 캠페인



캘린더 팝업 (생리주기 타겟형)



국내최초!
핑크다이ารี 120만 MAU 유저 대상
생리 전 1주 / 생리기간 1주 타겟팅



생리주기 정밀 타겟팅 및
캘린더 내 높은 주목도로
우수한 전환율 기대 가능



캘린더 팝업 (생리주기 타겟형) CPP

생리 1주일 전부터 캘린더 확인을 위해 유입된 유저 및
생리시작 ~ 종료일 캘린더 등록을 위해 유입된 유저 대상 팝업 광고

타겟 선택 및 아웃링크 가능



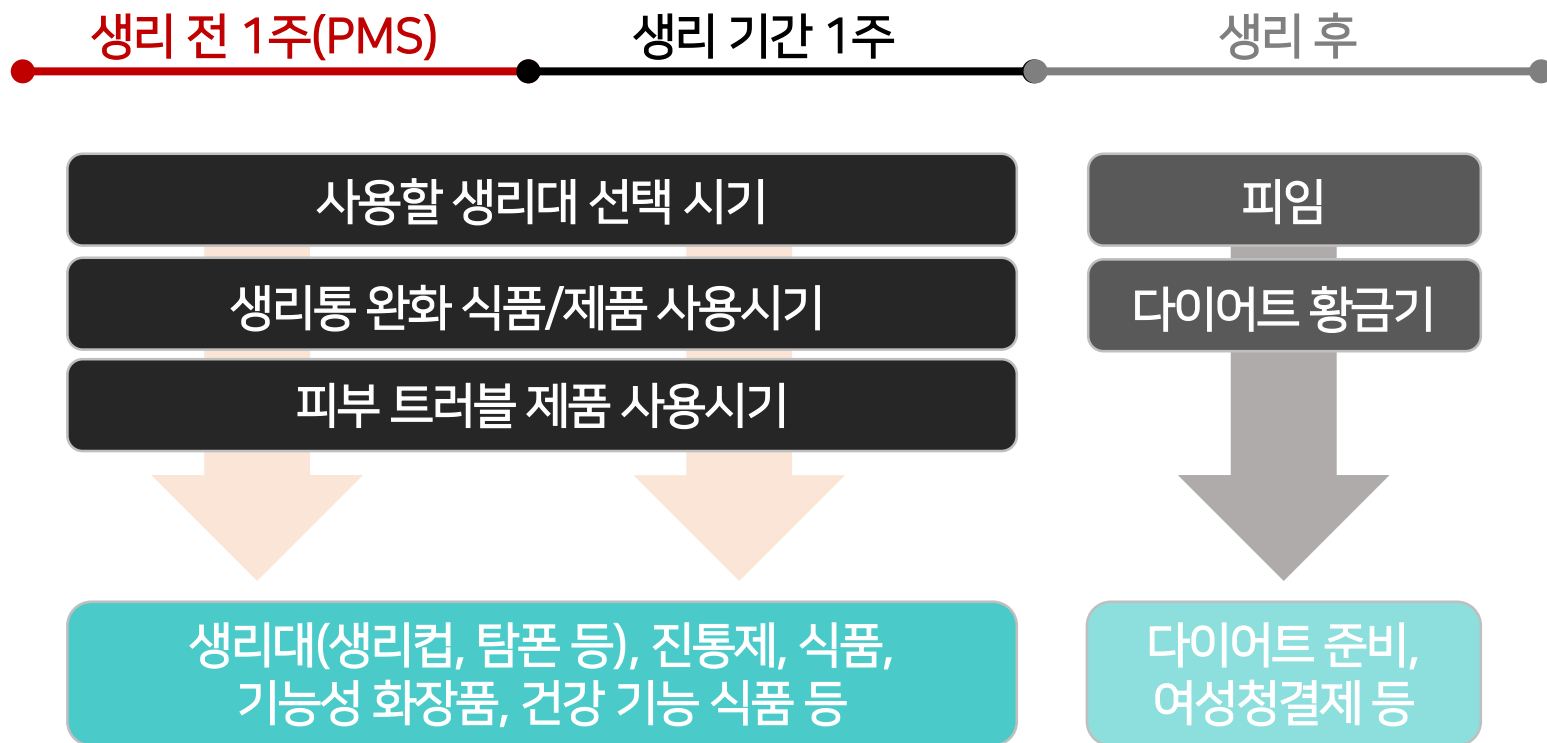
- 생리 1주 전 / 생리기간 1주 타겟 선택 가능
- 1일 진행 가능 (1구좌 당 1개 소재 진행)
- 광고 대상에 따라 실제 CTR 5%에 근접할 것으로 예상

생리 1주 전 + 생리기간 1주 타겟

운영방식	1일 1구좌
1주 (1구좌)	₩ 10,000,000
1일 평균 노출 (1구좌)	60,000 imp
1주 평균 노출 (1구좌)	420,000 imp
평균 CTR	3.5%

생리주기 별 유저의 Needs에 맞는 캠페인 집행으로 효율 UP!

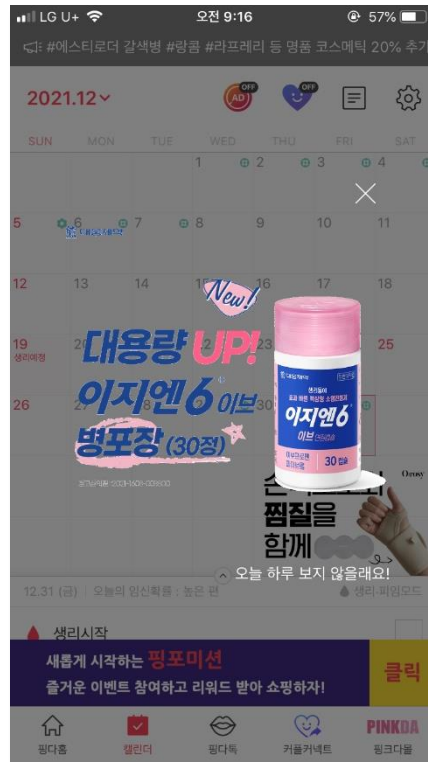
PMS Status Bar



캘린더 팝업 (생리주기 타겟형) CPP

Reference

- 진통제 (제약 광고주)



- 피부 진정 앰플 (화장품 광고주)



메인팝업 CPP

앱 오픈 시 팝업으로 유저의 시선을 끄는 광고

Reference

- 시코르 : 1일 / CTR : 7.3%



- 1일 1소재만 가능.
- '1일간 보지 않음' 을 선택 후 재 오픈 시 광고 노출되지 않음.
(닫기만 누를 시 앱 재 오픈 시 계속 노출 됨)

운영 방식	1일 1구좌
1일 최소집행금액	₩ 5,000,000
1구좌 평균 노출	200,000 imp
평균 CTR	3 %

아웃링크

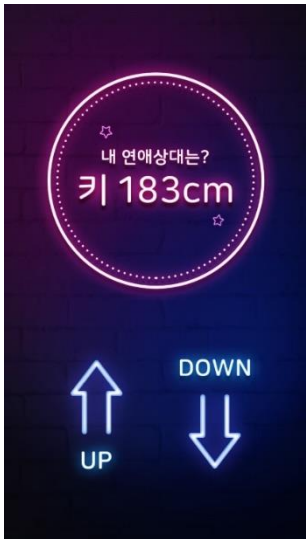
여성 헬스케어 포털 앱
핑크다이러리

종료팝업 CPP

앱 종료 전 팝업으로 유저의 시선을 끄는 광고

Reference

- 듀오 : 2일 / CTR : 7.1%



아웃링크

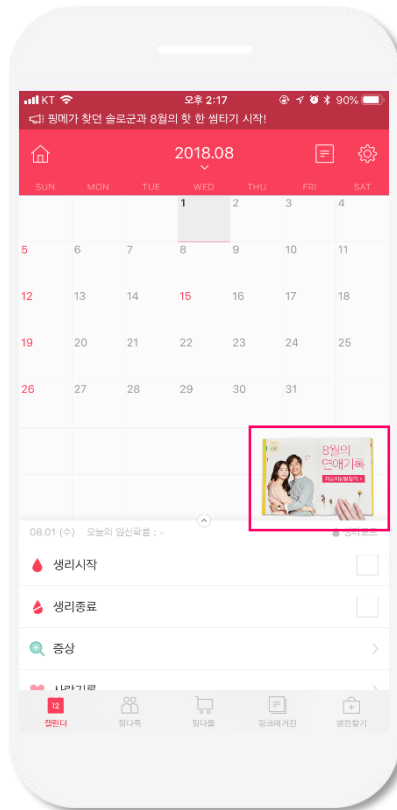
- 1일 1소재만 가능 / 기간 내 교체 횟수는 협의 가능
- 안드로이드 기기만 진행 가능

운영 방식	1일 1구좌
1일	₩ 1,000,000
1구좌 평균 노출	40,000 imp
평균 CTR	3 %

캘린더 스티커 CPP

유저가 가장 많이 찾는 캘린더에 브랜드를 입히다!

애니메이션 효과로 브랜드 시선 집중



- 1일 고정 4구좌 300만 원
- 집행기간 중 소재 교체 2회 / 1구좌 당 1개 소재 진행

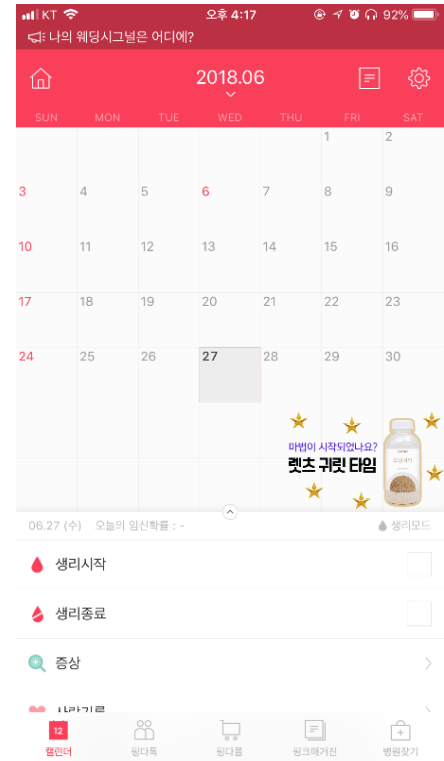
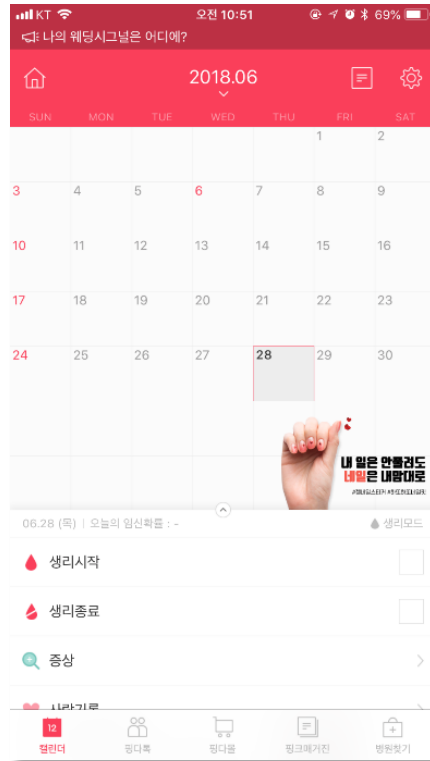
운영방식	총 4구좌 롤링, 1구좌 씩 부킹
1일 (1 구좌)	₩ 750,000
1구좌 평균 노출	120,000 imp
평균 CTR	1%

캘린더 스티커 CPP

Reference

- 젤라또랩 (뷰티 : 네일광고주)
기간 : 3일 / CTR 4.11%

- 인테이크 (식품 : 다이어트식품 광고주)
기간 : 3일 / CTR 3.25%



롤링텍스트 CPP

소재 제작이 필요 없는 텍스트 한 줄 광고
전 지면 노출로 상품 중 가장 많은 노출량 진행 가능

Reference

- 듀오
- 기간: 31일 / CTR 2.2%

다가오는 봄 하트 뽀뽀

- 원진성형외과
- 기간: 12일 / CTR 0.34%

오늘보다내일 더 예쁜 원진 성형외과

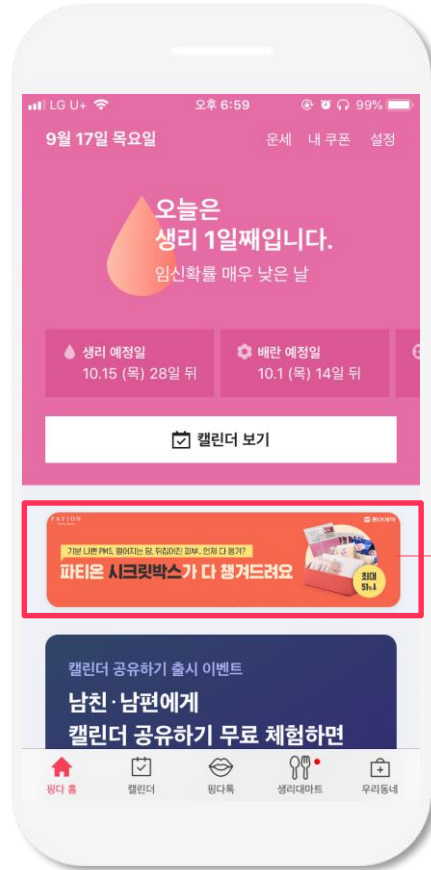


- 1구좌만 진행 시 20만 원 (4개 구좌로 롤링)
- 1구좌당 2개 소재 롤링 / 기간 내 2회 교체 가능

운영 방식	총 4구좌 롤링 1구좌 씩 부킹
1일 (1 구좌)	₩ 200,000
1구좌 평균 노출	1,000,000 imp
평균 CTR	0.05%

홈배너 CPM

핑다 메인 홈 상단에 위치한 홈배너 광고



아웃링크

- 기간 중 2회 소재 교체 가능

운영 방식	노출량 보장
일 평균 노출량	200,000 imp
평균 CTR	0.2 %
CPM	₩2,000

홈배너 CPM

Reference

- 한화생명 (보험) :
- 기간 : 30일 / CTR 0.35%

한화생명 다이렉트보험 | 한화생명 여성건강보험(무) 생명보험협회 심의필 제2020-00487호(2020-03-03)

왜 이런 보장은 아무도 안 알려줬지?

*암보장개시일은 계약일을 포함한 90일 다음날부터
*1년 미만 진단시 50% 지급

내몸에 맞춘 대비가 필요해 >

- 에티카 (마스크) :
- 기간 : 7일 / CTR 0.48%

편안한 착용감,
한정 프로모션 세트구성

ETIQA

- 올리브영 (드럭스토어) :
- 기간 : 14일 / CTR 0.6%

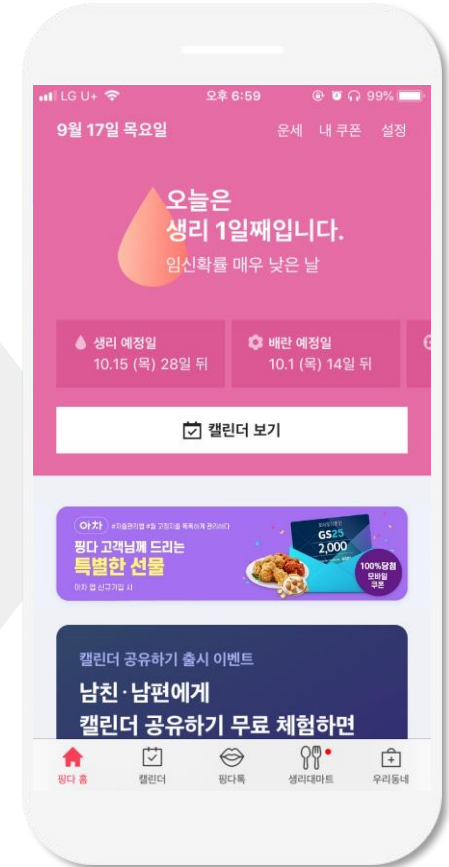
올영pick OLIVE YOUNG

품질되기 전에 올영pick 확인!
여름을 더욱 산뜻하게 만들어줄 필수템 깃!

- 레모나프렌즈몰 (이너뷰티) :
- 기간 : 30일 / CTR 0.56%

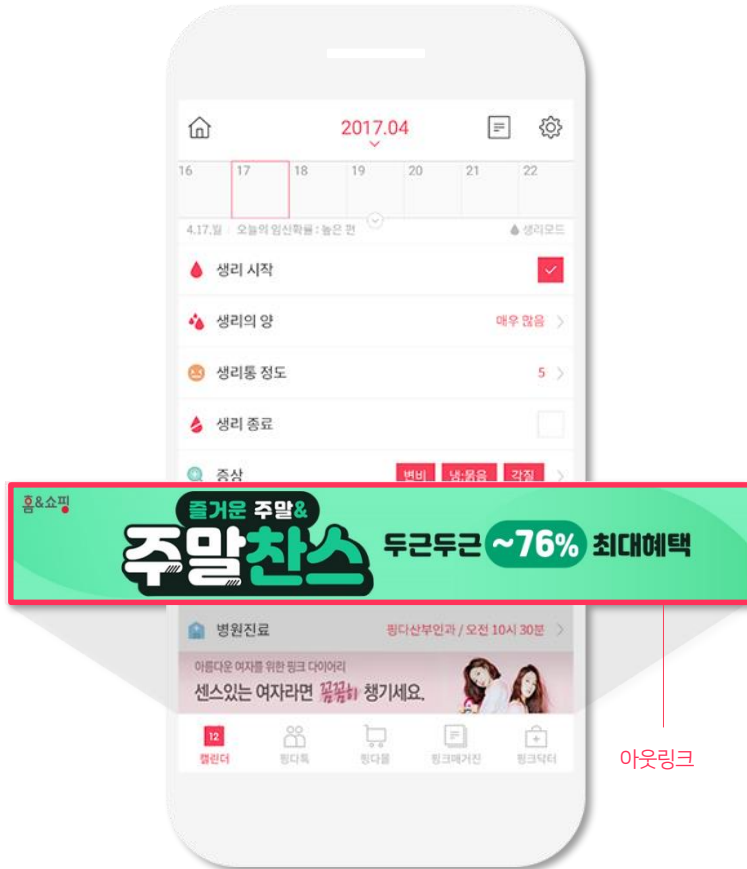
깨끗한 피부를
위한 선택

레모나BB



하단 띠배너 CPM

시각적으로 어필하는 모든 화면 하단 띠 배너 광고



- 기간 중 2회 소재 교체 가능
- 노출 지면 : 캘린더, 보고서, 설정

운영 방식	노출량 보장
일 평균 노출량	600,000 imp
평균 CTR	0.3 %
CPM	₩3,000

하단 띠배너 CPM

Reference

- 아이디어스 (마카롱) :
- 3일 / CTR 0.77%

- 슈피겐코리아 (폰 악세서리) :
- 2주일 / CTR 1.2%



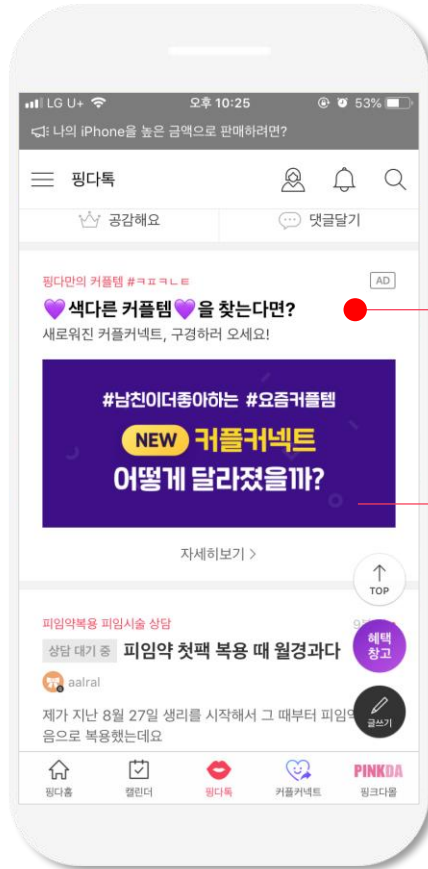
핑다톡 네이티브 동영상/이미지 CPM

핑다유저만의 커뮤니티 게시판에서 노출되는 동영상, 이미지 광고

리포트 제공 항목 : 노출수/클릭수/CTR + 평균 조회율/평균 조회시간/완료율

Reference

- 아이러브커피 : 여성향 모바일 게임
7일 / CTR 1.03%
- 미샤 : 커버쿠션 (래퍼 이영지)
1개월 / CTR 0.85%



광고 소개 텍스트 3줄

버튼 및 영상 : 아웃링크

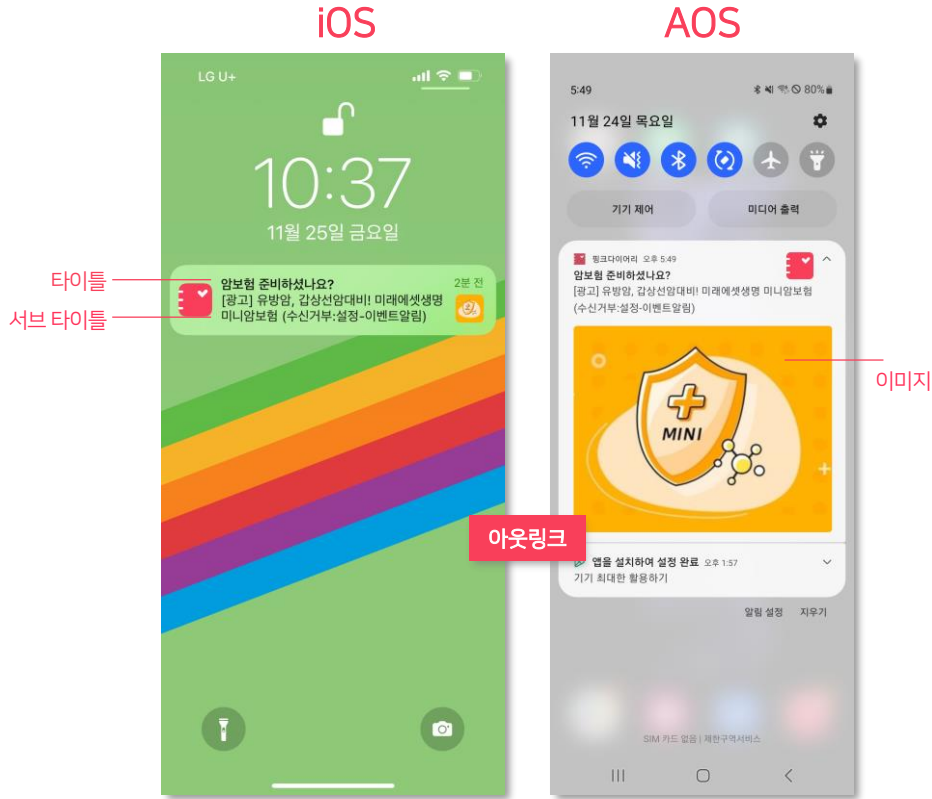
- 핑다톡 지면 내 랜덤으로 롤링 노출
- 기간 내 소재 2회 소재 변경 가능
- 노출 시 음소거로 자동 재생

운영 방식	노출량 보장
일 평균 노출량	100,000 imp
CPM	₩ 10,000
평균 CTR	0.7 %

앱 푸시

핑크다이러리 유저에게 앱 푸시 텍스트 광고 발송

앱 미실행 중인 유저에게도 발송, 클릭/삭제 전까지는 발송 당일 이후에도 지속 노출



★ Update!

1. 푸시 타이틀 추가 발송
2. 푸시 내 이미지 추가 발송
3. 5분 이내 발송 완료 가능(광고 수신 동의자 전체 기준)

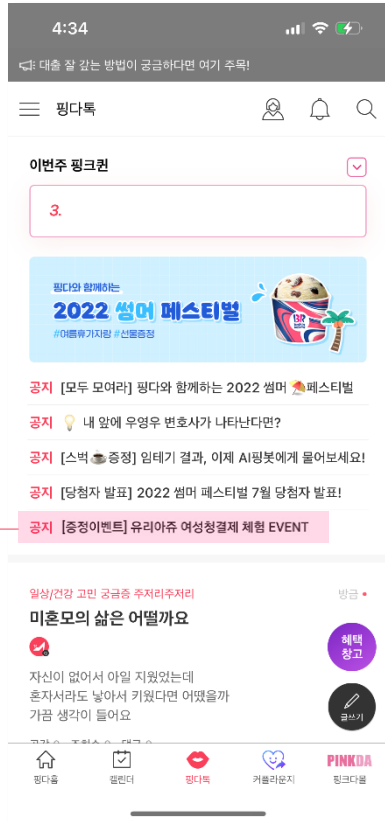
- 1회 1소재만 가능
- 이벤트/홍보성 정보 수신 동의자에 한하여 발송
- OS, 성별, 연령, 지역, 사용자모드 타겟팅 가능

운영 방식	1회 발송
1회 최소 집행금액	₩ 1,500,000
1회 발송량 (전체)	500,000
평균 CTR	0.3 %

댓글 이벤트

핑다 커뮤니티 내 참여형 '댓글 이벤트'로 핑다톡 유저에게 브랜드, 제품을 각인 시키다!

앱 내 이벤트 홍보 광고X이벤트 진행으로 참여율 UP!



핑다톡 공지사항
인앱 (이벤트 게시글로 랜딩)

- 체험단, 샘플링 등 유저 참여형 댓글 이벤트
- 핑다톡 공지사항 & 광고 배너 랜딩 > 핑다톡 게시글 내 이벤트 참여
- 필수 요소: 유저 리워드 + 이벤트

운영 방식	TYPE A	TYPE B
가격	₩ 1,500,000	₩ 3,000,000
구성	핑다톡 공지사항 1일 고정	핑다톡 공지사항 3일 고정
부스팅(광고) 배너	-	푸시 및 광고지면 (협약)
예상 View	5,000 ~ 7,000	20,000 ~ 25,000
예상 참여	50 ~ 70 명	200 ~ 300 명
기간	최소 1주	

댓글 이벤트

Reference

- 유리아쥬
여성청결제 체험 후기 이벤트
기간 : 8일

< 공지사항

2022.03.08 2022.03.09

[중정이벤트] 유리아쥬 여성청결제 체험 EVENT
핑크다이러리



8년 연속 올리브영 1위 여성청결제 ♡유리아쥬♡가 핑다를 위해 준비했쥬!

- 르프레시
생리대 체험팩 이벤트
기간 : 7일 / 참여 전환율 : 27.35%

Le fresh

체험팩 증정 이벤트

건강한 생리대 르프레시가 묻는다!

Q 어떤 생리용품을 사용하시나요?

설문조사만 참여해도 르프레시 체험팩(중정+대형)을 핑메 150분에게 드립니다!



핑크다이어리 광고집행 프로세스

01



광고 집행
일정협의 및 부킹

02



거래처 등록
계약 체결

03



소재 제작
광고 셋팅

04



광고
라이브

* 집행 리포트는 라이브 익일부터 메일 상으로 자동 발송됩니다. (발송시간 새벽 3시 경)

자주 묻는 질문

FAQ

Q. 광고 집행 프로세스는 어떻게 되나요?

- 1) 거래처 등록 및 광고(대행)계약 체결
- 2) 광고게재신청서를 통한 부킹
- 3) 소재 제작 및 검토
- 4) 소재 세팅 및 라이브

Q. 여성 성형 광고주입니다. 광고 집행이 가능할까요?

- 네, 핑크다이러리 사용자에게 적합한 광고주는 모두 집행 가능합니다. 다만 핑크다이러리에서 제공하는 서비스와 유사한 서비스로의 랜딩 또는 소재일 경우 (예:1:1전문의 상담 등) 소재 검수 시 반려될 수 있으며, 성인사이트 등의 업종은 집행이 어려운 점 참고 부탁드립니다.

Q. 위약금 가이드

- 집행 전 : 없음
- 집행 중 : 집행된 광고비+미집행 광고비의 20% 입니다.

Q. 대행수수료

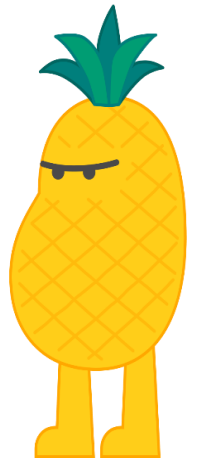
- 렵사의 경우 30%, 대행사의 경우 20% 입니다.

Q. 최소집행금액

- 카톡 채널 메시지 100만원 / 띠배너 300만 원 / 이외 상품 500만원

Q. 최소집행기간

- 1일 (상품 별 상이)



카톡 채널 메시지 자주 묻는 질문

FAQ

Q. 핑크다이어리 카카오톡 채널 메시지 상품 반응률(오픈율,CTR)은 어떻게 되나요?

A. 메시지 평균 오픈율은 90%대이며, CTR은 캠페인 성격에 따라 상이할 수 있습니다.

Q. 핑크다이어리 카톡채널 차단 유저는 메시지를 받지 못하나요?

A. 핑크다이어리 카톡채널을 추가하지 않거나 차단할 경우 메시지를 받지 못하나, 발송 시부터 친구수에서 제외되어 발송모수에 포함되지 않습니다.

Q. 가능 타겟팅 및 할증은 어떻게 되나요?

A. 연령(1세 단위), 성별, 지역(특별시/광역시는 구까지, 이외 지역 시까지), OS, 사용자모드(생리·피임모드 / 임신준비모드 / 임신모드) 가능합니다.

지나치게 세분화할 경우 발송 모수가 적어 발송이 불가할 수 있습니다.

A. 타겟팅에 따른 할증은 별도로 없습니다.

Q. 최소 집행 금액과 발송 단가는 얼마인가요?

A. 최소집행 금액은 100만원(vat 별도)이며, 발송단가는 건 당 100원(vat 별도)입니다.

Q. 1회 최대 발송 가능 모수는 얼마인가요?

A. 2023.01.03 기준 1회 최대 발송 모수는 약 300,000명이며, 카톡 채널 친구 수 상승과 더불어 발송 모수도 계속 상승 중입니다.

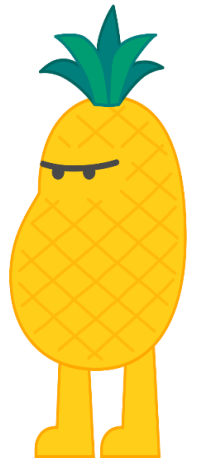
Q. 광고비 협의 혹은 서비스율 제공이 가능한가요?

A. 예산 및 집행이력, 유저혜택 등에 따라 검토 가능합니다.

A. 일정 금액 이상 집행 시 서비스 추가 협의 가능합니다.

Q. 발송 일정은 지정 가능한가요?

A. 유저의 피로도를 고려해 주 1회 발송 예정이며, 시간은 오전 8시~오후 8시 사이에 발송 가능합니다.



Thank You

광고집행문의

NHN EDU 핑다광고영업팀 dl_pdad@nhnedu.com

원활한 업무 처리를 위해 제안 요청 시 하기 메일 주소를 전체 참조 부탁드립니다.