



# 배달의민족 광고 제안서 (웰컴 프로모션)

2023.06 | ver. 3.0 | 우아한형제들 광고사업팀

※ 본 매체 소개서는 2023년 8월까지 유효합니다.

# 목차

## 배달의민족 소개

- 앱 소개
- 광고 특징점

## 광고 상품 소개

- 광고 상품 한눈에 보기

## 사이배너(DA배너)

- 사이배너 개요
- 지면 소개
  - 1)메인홈
  - 2)배달홈
  - 3)검색홈
  - 4)리뷰
  - 5)마이배민
  - 6)알림센터
- 사이배너 판매 단가표

## 대문배너(스플래시 광고)

- 대문배너 개요
- 사이배너+대문배너 패키지 단가표

## 집행 가이드

- 집행프로세스
- 운영가이드
- 입금 및 환불 가이드
- 소재제작 예시



## 배달의민족 소개

## 배달의민족 소개

---

- 배달의민족 앱은 음식 주문 서비스를 넘어서, 퀵커머스 / 브랜드 제품 구매까지 유저들이 '소비'를 목적으로 활용하는 생활서비스 플랫폼입니다.

**배민1**   **배민**  **스토어**   **배민**  **선물하기**

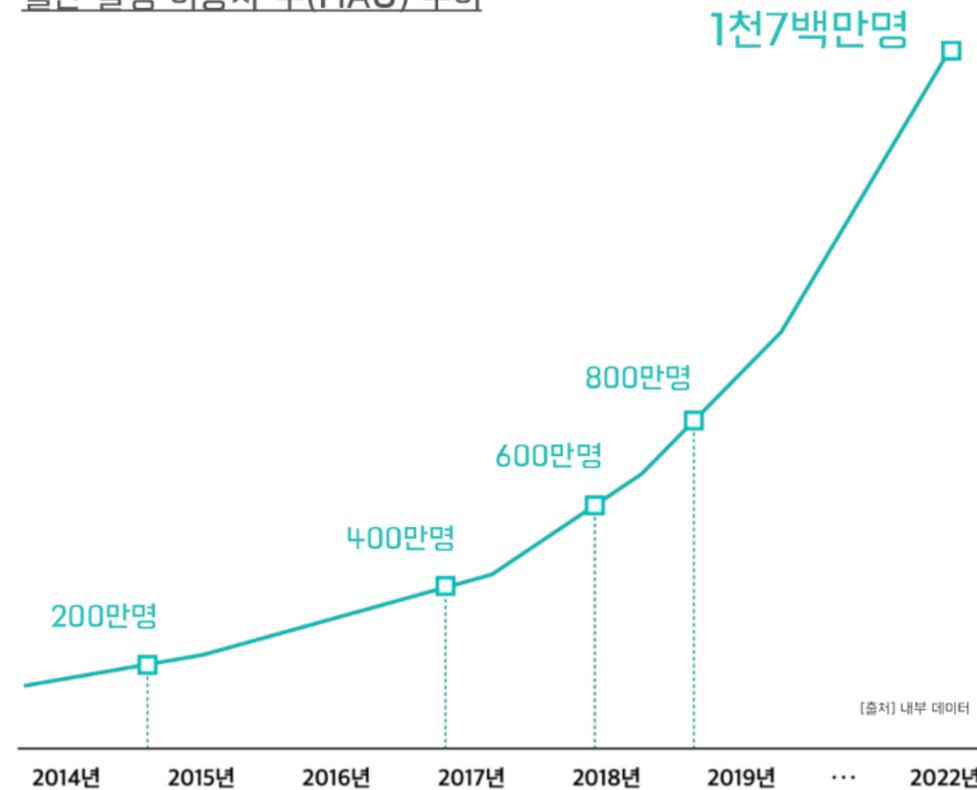
**배민3** **마트**   **배민**  **포장**   **배민**  **쇼핑라이브**



## 배달의민족 전체 지표

- 배달의민족 앱은 압도적인 사용량과 노출량으로 유사매체 대비 광고 노출 효과를 극대화 할 수 있습니다.
- 2010년 출시 이후 꾸준한 성장세를 보이고 있으며, 업계 최초 누적 다운로드 5천만건을 돌파하였습니다.

월간 활성 이용자 수(MAU) 추이



APP 다운로드

**54,000,000**

업계 최초 누적 다운로드 5천만 건 돌파!  
대한민국 1등 배달앱

월 방문자

**17,000,000**

우리나라 사람 한 달에  
천만 명 이용하는 국민 앱

월 주문 수

**100,000,000**

하루 평균 170만 건, 매일 170만 가구가  
배민을 통해 한 끼 식사를 해결

제휴 프랜차이즈 수

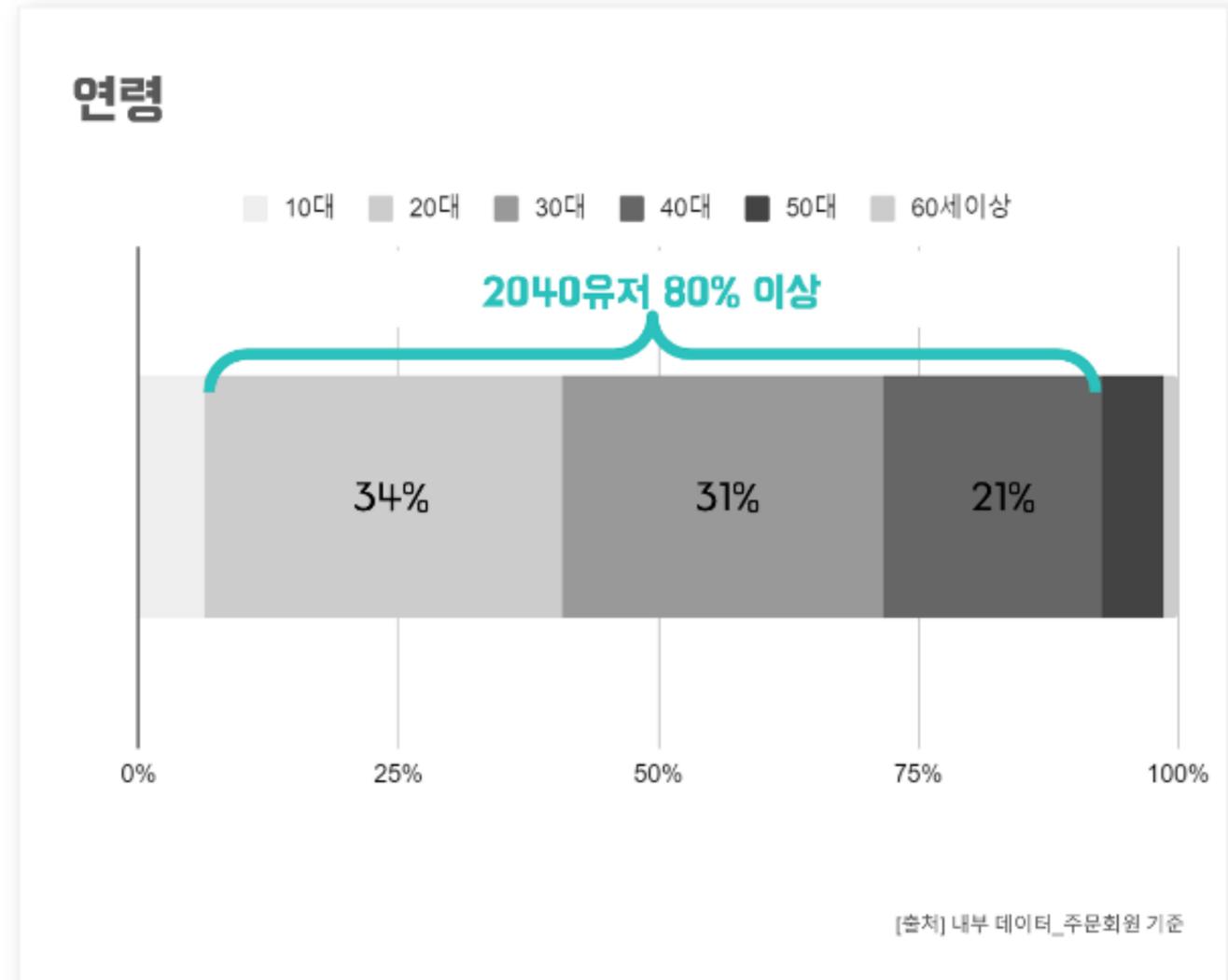
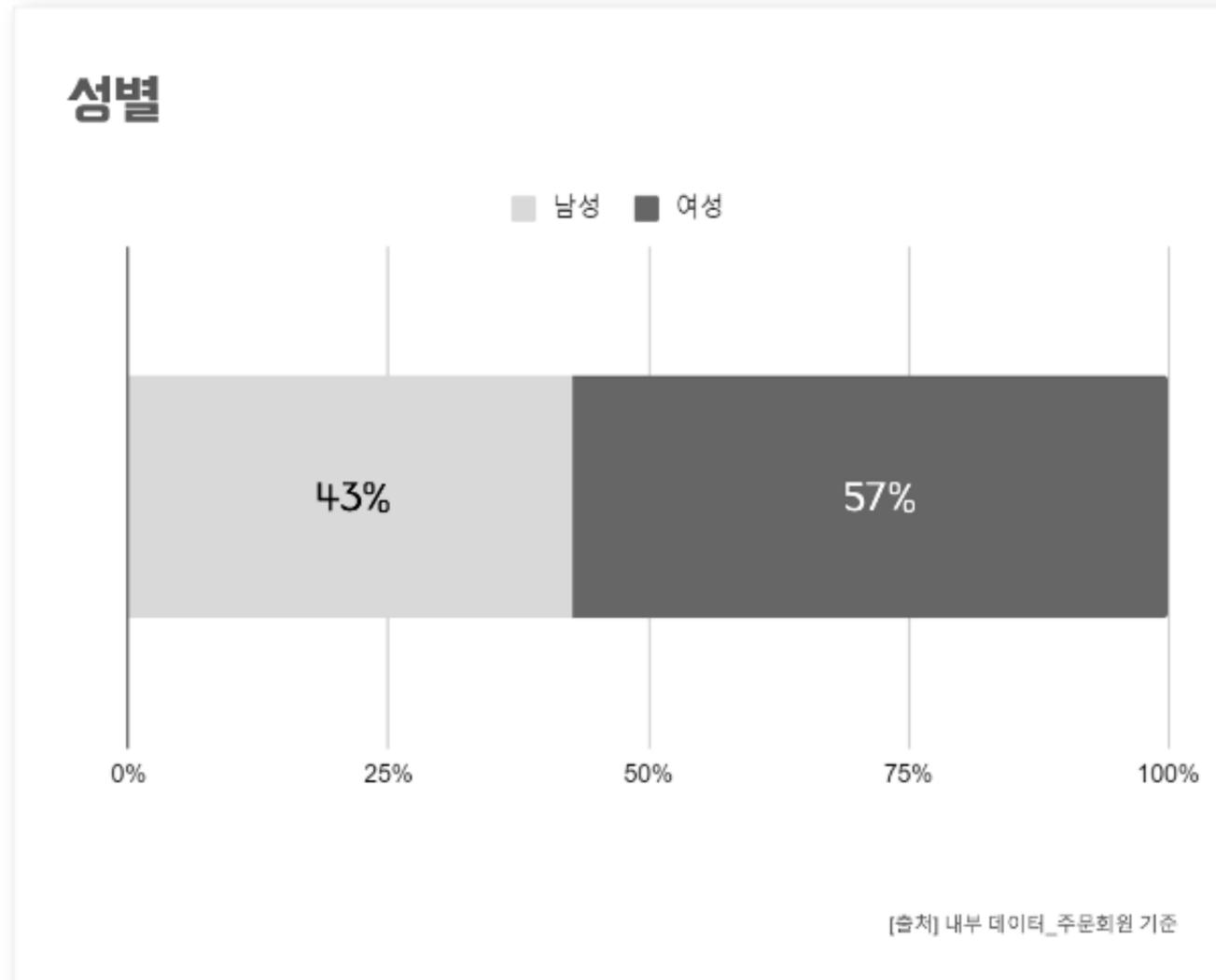
**400개 이상**

매월 증가하는  
유명 프랜차이즈



## 배달의민족 사용자지표

- 배달의민족 앱은 폭넓고 균형잡힌 유저들이 사용하는 최적화된 매체입니다.



## 배달의민족 광고 특징점

---

- 누적 다운로드 5,000만 건 & MAU 1,700만 명을 자랑하는 국민 앱 서비스
- 유저 서비스 동선에 최적화된 다양한 지면의 배너 (최대 6개 배너 동시 노출 가능)
- 고객 실제 활동 반경을 기반으로 한 효과적인 지역 타겟팅  
+ 배달 / 커머스 결제 데이터 기반 타겟팅 (출시 예정)
- 주중/주말 편차 없는 안정적이고, 압도적인 트래픽

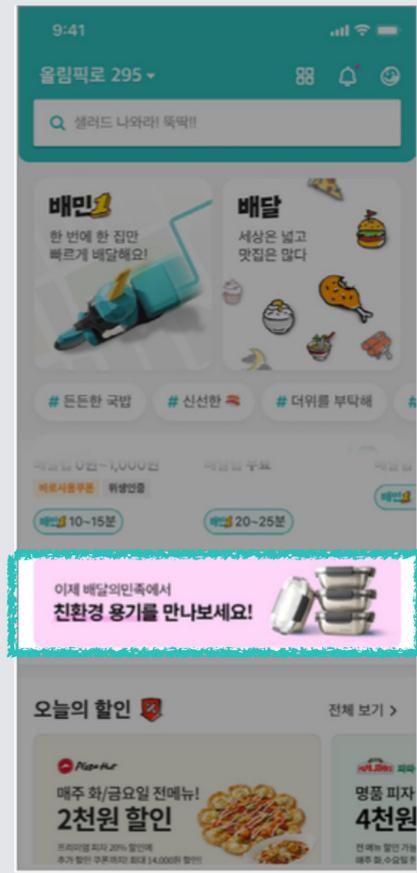


# 전체 광고 상품 소개

# 전체 광고 상품 한눈에 보기

광고상품 이름	<b>사이배너</b>	<b>대문배너 (2023년 7월 중순 출시 예정*)</b>
광고 상품	DA배너	스플래시 광고 (2023년 7월 중순 출시 예정*)
위치	앱 내 6개 위치 (메인홈/배달홈/검색홈/리뷰/마이배민/알림센터)	앱 로딩 화면
예상 노출량 (1일간)	6개위치 모두 노출 시 110만 imps (전체 광고 노출 트래픽의 10% 노출 시의 예상 노출량)	1,100만 imps
공시단가 (VAT 별도)	1일 모든 지면구매 시, ₩7,500,000(40% 할인 판매) <b>₩4,500,000</b> > <a href="#">★최대 70%할인 웰컴패키지 보러가기</a>	1일 구매 시, ₩30,000,000(33% 할인 판매) <b>₩20,000,000</b>

노출 예시




※ 광고상품의 구매기간별/ 지면별 / 패키지 구매금액은 각 상품별 단가표 참조

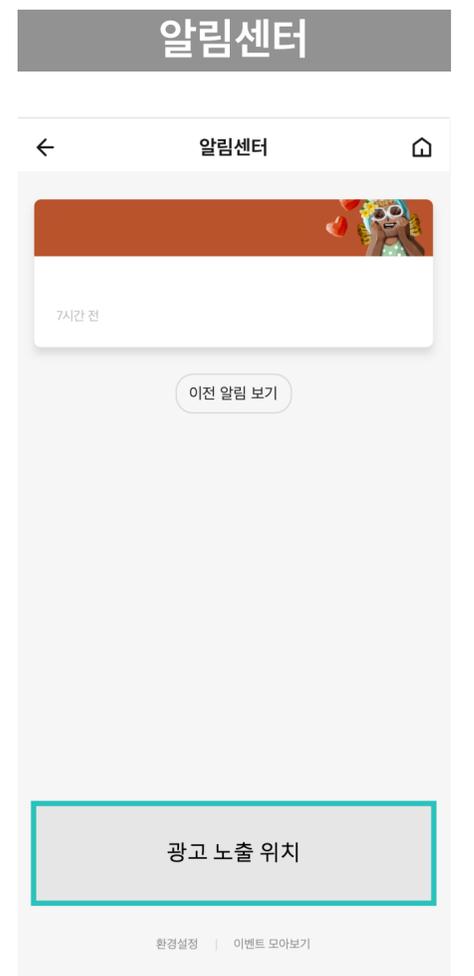
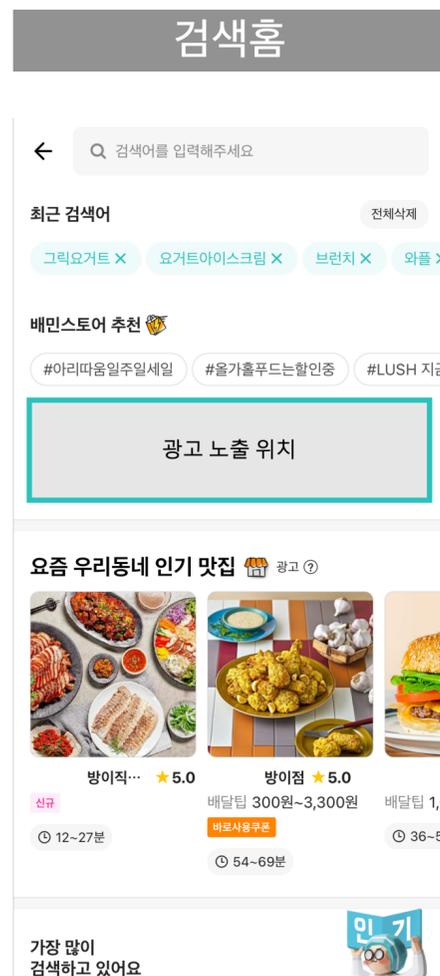


## 광고 상품 세부\_사이배너 (DA배너)

# “사이배너” 개요

- 사이배너는 배민 앱 내 유저의 동선 사이사이에 지속적으로 노출되는 광고로, 유저 핵심 거점마다 광고를 명확하게 각인시킬 수 있습니다.
- 1일 단위로 구매가 가능하며 각 노출 위치 단위별로 구매가능합니다. (Ex. 1일간 메인홈 지면 구매)
- 전체 광고 노출 트래픽의 10%에 랜덤 노출되며, 1일 최대 10개까지 구매 가능합니다.

## [사이배너 노출 위치 (총 6개)]



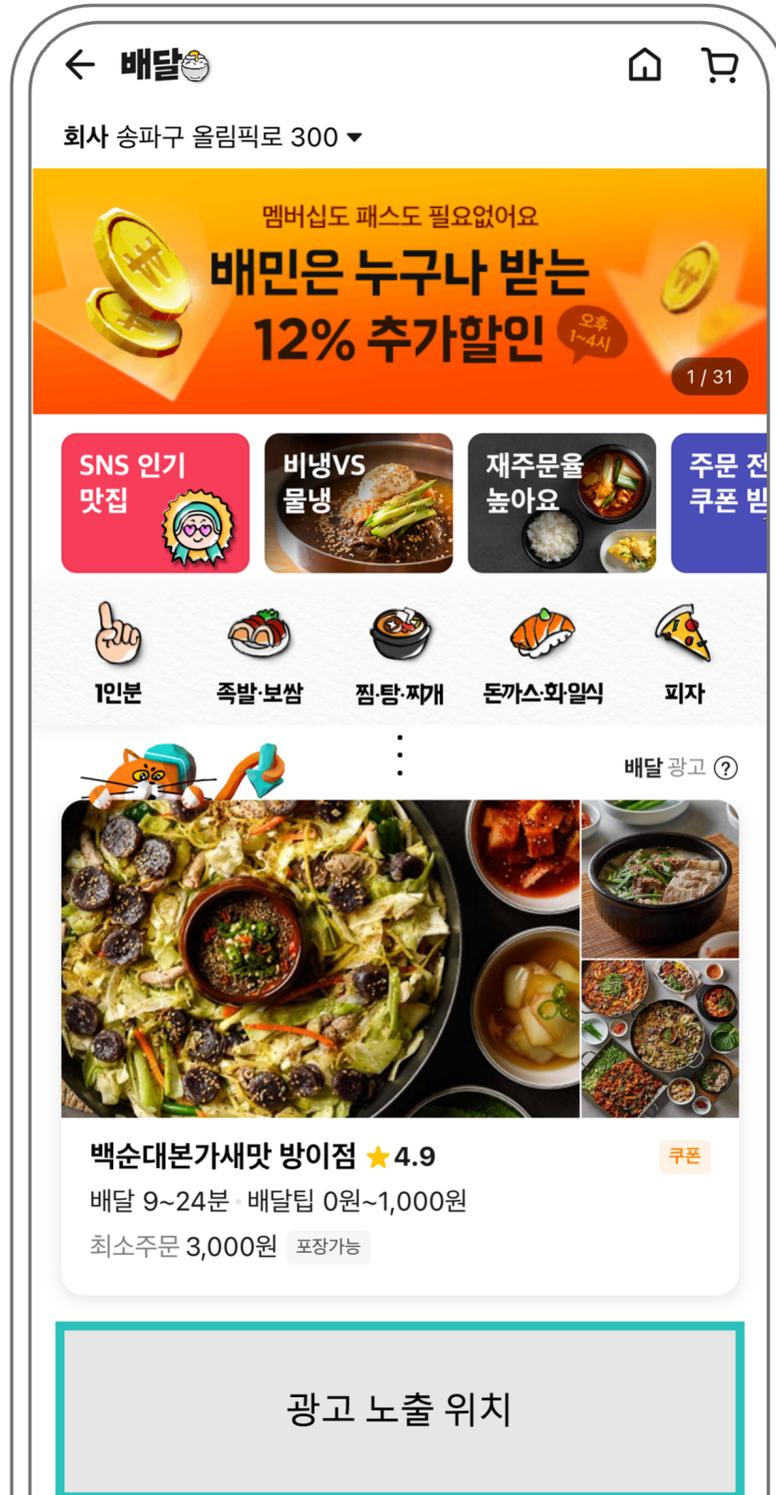
1) 메인홈



구분	내용
노출 지면명	사이버너_메인홈
노출 위치 및 경로	-배달의민족 첫화면 중단 -메인홈
판매 방식	CPT   1일 단위 구매 가능
WAU	45만 명
DAU	7만 명
예상 효율	예상 CTR: 1.01% (업종별/소재별 효율 편차 있음)
단가 (VAT별도)	<del>₩ 1,500,000</del> <b>₩ 1,050,000</b>
특장점	앱의 메인화면으로 주목도가 높음

\*전체 광고 노출 트래픽의 10%에 랜덤 노출되며, 1일 최대 10개까지 구매 가능합니다.

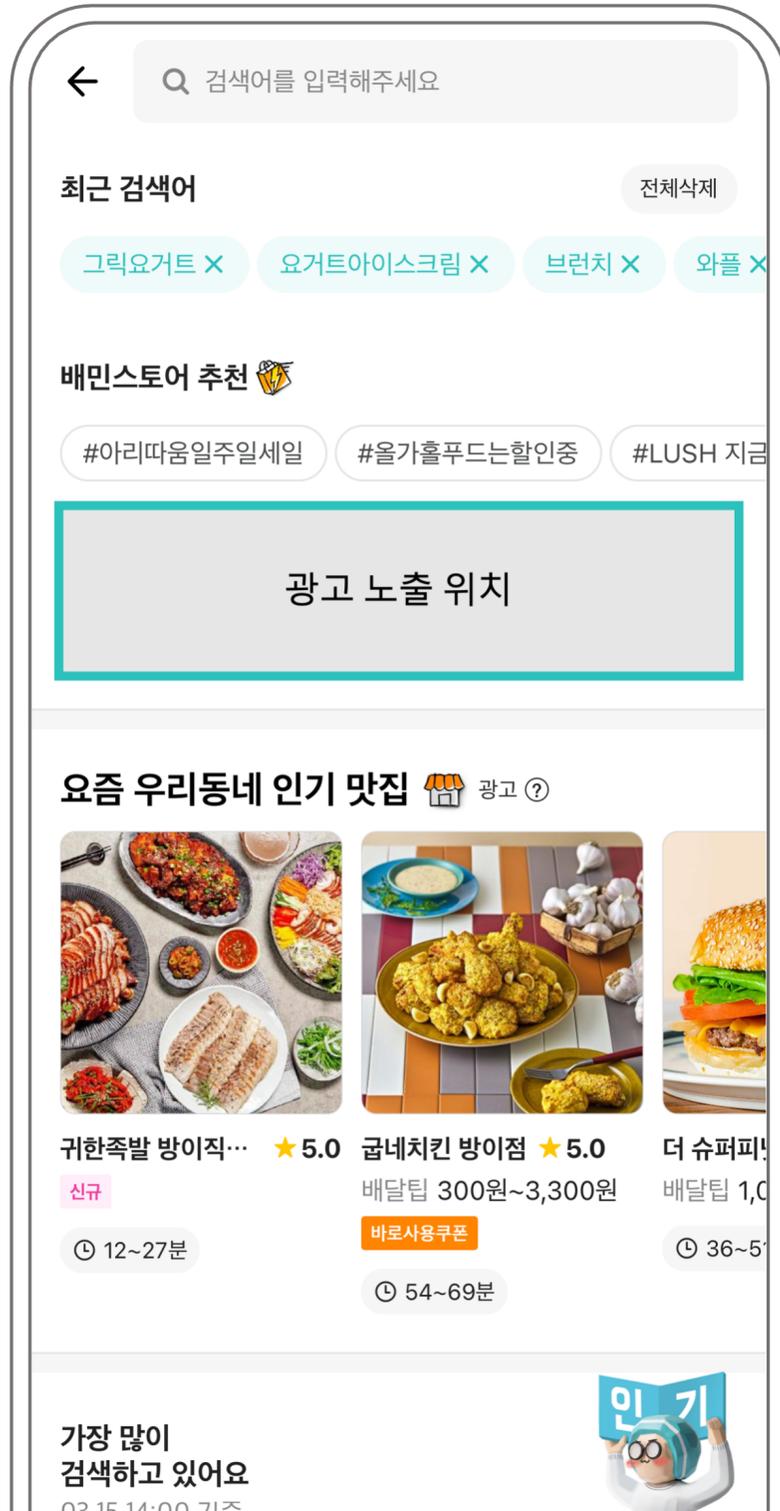
2) 배달홈



구분	내용
노출 지면명	사이버너_배달홈
노출 위치 및 경로	-배달홈 메인 상단 -메인홈 > 배달홈 클릭시, 리스팅된 첫 가게 하단
판매 방식	CPT   1일 단위 구매 가능
WAU	65만 명
DAU	10만 명
예상 효율	예상 CTR: 0.42% (업종별/소재별 효율 편차 있음)
단가 (VAT별도)	<del>₩ 1,000,000</del> <b>₩ 700,000</b>
특장점	가게 탐색 경로 내 광고 노출

\*전체 광고 노출 트래픽의 10%에 랜덤 노출되며, 1일 최대 10개까지 구매 가능합니다.

3) 검색홈



구분	내용
노출 지면명	사이버너_검색홈
노출 위치 및 경로	-검색홈 최상단 -메인홈 > 검색창 클릭 시
판매 방식	CPT   1일 단위 구매 가능
WAU	344만 명
DAU	64만 명
예상 효율	예상 CTR: 0.51% (업종별/소재별 효율 편차 있음)
단가 (VAT별도)	<del>₩ 1,500,000</del> <b>₩ 1,050,000</b>
특장점	압도적인 노출량, 지면의 최상단 노출 위치

\*전체 광고 노출 트래픽의 10%에 랜덤 노출되며, 1일 최대 10개까지 구매 가능합니다.

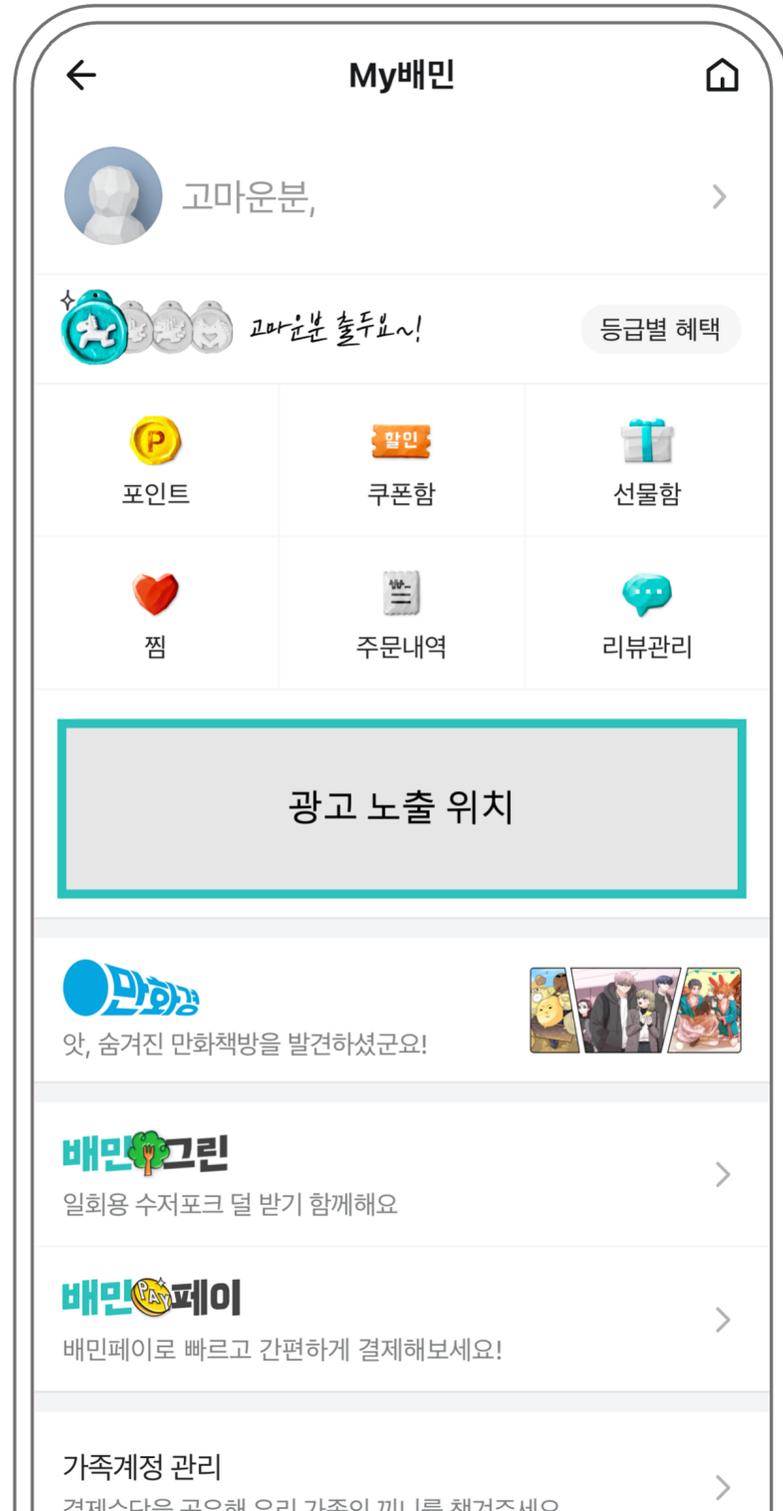
4) 리뷰



구분	내용
노출 지면명	사이버너_배달/배민1 리뷰
노출 위치 및 경로	-배달/배민1 내 가게의 리뷰영역 상단 -메인홈 > 배달/배민1클릭 > 가게클릭 > 리뷰클릭 시
판매 방식	CPT   1일 단위 구매 가능
WAU	328만 명
DAU	47만 명
예상 효율	예상 CTR: 0.12% (업종별/소재별 효율 편차 있음)
단가 (VAT별도)	<del>₩ 1,500,000</del> <b>₩ 1,050,000</b>
특장점	유저 동선 상 핵심 거점에 노출

\*전체 광고 노출 트래픽의 10%에 랜덤 노출되며, 1일 최대 10개까지 구매 가능합니다.

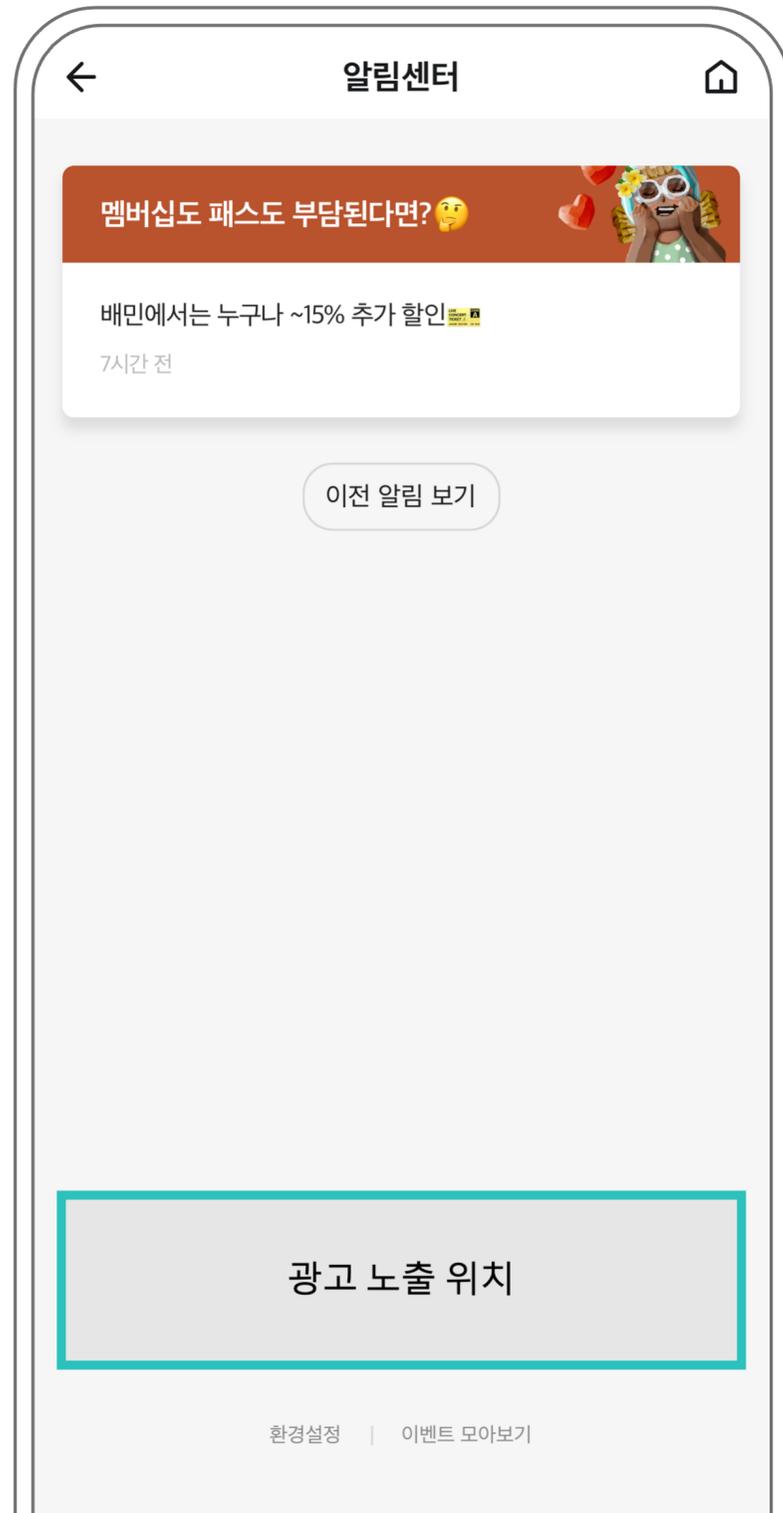
5) 마이배민



구분	내용
노출 지면명	사이버너_마이배민
노출 위치 및 경로	-마이배민 최상단 -메인홈 > 우측 상단 마이배민 아이콘 클릭시
판매 방식	CPT   1일 단위 구매 가능
WAU	80만 명
DAU	13만 명
예상 CTR	예상 CTR: 0.42% (업종별/소재별 효율 편차 있음)
단가 (VAT별도)	<del>₩ 1,000,000</del> <b>₩ 700,000</b>
특장점	유저 혜택 등이 있는 페이지로 배너 관심도 높음

\*전체 광고 노출 트래픽의 10%에 랜덤 노출되며, 1일 최대 10개까지 구매 가능합니다.

6) 알림센터



구분	내용
노출 지면명	사이버너_알림센터
노출 위치 및 경로	-알림센터 하단 -메인홈 > 우측상단 알림아이콘 클릭시
판매 방식	CPT   1일 단위 구매 가능
WAU	38만 명
DAU	6만 명
예상 CTR	예상 CTR: 0.32% (업종별/소재별 효율 편차 있음)
단가 (VAT별도)	<del>₩ 1,000,000</del> <b>₩ 700,000</b>
특장점	서비스 푸시가 있을 때, 노출량도 함께 증가

\*전체 광고 노출 트래픽의 10%에 랜덤 노출되며, 1일 최대 10개까지 구매 가능합니다.

## “사이배너” > 판매 단가표

- a. 웰컴 할인: 기본 단가에서 할인(-30%)이 적용됩니다.
- b. 웰컴 할인+복수지면구매 할인: 1일 구매 기준, 2개 이상~6개의 지면 구매 시, 복수지면구매 할인 (-40%)이 적용됩니다.
- c. 1주일 구매 할인: 6개 지면 모두, 7일간 구매 시에는 추가적으로 할인(-70%)이 적용됩니다.

### [사이배너 단가표]

#### 1일 구매시

구분	기본 단가	a. 웰컴 할인 (-30%)	b. 웰컴 할인 +복수지면구매할인 (-40%)
1) 메인홈	₩1,500,000	₩1,050,000	₩900,000
2) 배달홈	₩1,000,000	₩700,000	₩600,000
3) 검색홈	₩1,500,000	₩1,050,000	₩900,000
4) 리뷰	₩1,500,000	₩1,050,000	₩900,000
5)마이배민	₩1,000,000	₩700,000	₩600,000
6)알림센터	₩1,000,000	₩700,000	₩600,000
합계	₩7,500,000		₩4,500,000

#### 7일 구매시

구분	c. 1주일 구매 할인 (-70%)
6개 지면 모두, 7일간 구매시	<del>₩52,500,000</del> <b>₩15,750,000</b>

\*c. 1주일 구매 시, 광고 예상 노출량은 750만 imps / WAU 462만 명 / DAU 117만 명 / 예상 CTR 0.54% 입니다.

\*VAT, 대행 수수료 별도

\*1개 구좌 기준 단가이며, 1일 최대 10개까지 구매 가능합니다.



## 광고 상품 세부\_대문배너 (스플래시 광고)

## “대문배너”개요

- 앱의 첫 화면에 노출되는 광고로, 브랜드 이미지를 단독으로 강력하게 노출하여 홍보효과를 극대화 할 수 있습니다.



구분	내용
노출 위치 및 경로	앱 실행 시 첫 화면 (로딩화면)
예상 노출량	1100만 imps (1일간)
판매 방식	CPT   1일 단위 구매 가능
MAU	1700만 명
DAU	500만 명
노출 유형	370*500px 투명 PNG 이미지
단가 (VAT별도)	-1일 구매시 <del>₩ 30,000,000</del> <b>₩ 20,000,000</b> -7일 구매시 <del>₩ 150,000,000</del> <b>₩ 100,000,000</b>
업종 추천	강력한 브랜딩이 필요한 패션 / 영화 / 게임 업종

\*2023년 7월 중순 출시 예정

\*해당 광고 클릭 영역이 없으며, 랜딩 URL 설정이 불가합니다.

[\\*사이배너 구매시, 대문배너 추가 할인 프로모션 보러가기](#)

## “사이배너+대문배너” > 패키지 단가표 보기

사이배너 6개 위치를 7일간 구매하는 경우에, 대문배너 1일 가격을 최대 할인율로 지원합니다.

[패키지 단가표: 사이배너 7일 6지면 모두 구매시]

구분	사이배너 7일 가격	대문배너 1일 가격
기준 가격(정가)	₩52,500,000	₩30,000,000
웰컴+복수지면구매+1주일 구매 할인 가격	₩15,750,000	<del>₩20,000,000</del> <b>₩5,000,000</b>

대문배너 75% 파격 할인!

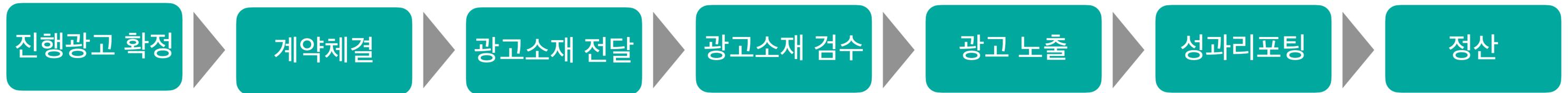
\*VAT, 대행 수수료 별도

\*대문배너 패키지 할인가 적용은 사이배너 구매 기간 내에 최대 3일까지만 가능합니다.



# 집행 가이드

## 집행 프로세스



### 구분

### 세부

진행광고 협의 및 확정

- 진행 가능여부 확인 (업종 등 내부 규정 기준)

계약 체결

- 계약서 작성 (표준광고계약서 / 별첨 포함) 및 날인, 회신

광고 소재 제작 및 전달

- 제작가이드 기반으로 광고 소재 제작 (배너 이미지, 랜딩URL 등)

광고 소재 검수 및 테스트

- 검수 프로세스에 따른 소재 검수

광고 노출 및 종료

- 배민 앱 내 광고 노출

성과 리포팅

- 종료 후, 리포팅 제공
- ↳ 제공 지표 : 노출/클릭/CTR

정산

- 계약서 상 기재한 정산 방식에 따라 정산 진행
- 광고비 입금 계좌로 광고비 입금

# 운영 가이드

집행	1	광고는 1일 단위로 신청할 수 있습니다.
	2	일 단위 노출 시작 시간은 오전 10시를 기본으로 하며, 노출 종료시간은 24시간을 기준으로 합니다. 단, 노출 시작시간의 변경이 필요할 시 협의할 수 있습니다.
	3	최소집행금액은 광고 소개서 내 명시된, 각 서비스 지면별 최소 집행단위 기준을 따릅니다.
타겟팅	1	주류 광고의 경우 만19세 이상 연령 타겟팅을 지원합니다.
	2	세분화된 타겟팅(지역/성별/연령)은, 우아한형제들 광고 운영 담당자에게 사전 개별 문의 부탁드립니다.
정산	1	광고비 입금 시 부가세 및 수수료 포함 금액으로 우아한형제들 계좌를 통해 입금해 주셔야 합니다. (일반 신용카드 결제 불가)
소재	1	소재는 광고 게재일 기준, 5영업일 전의 낮 12시까지 제출이 필요합니다. (예: 광고가 월요일에 시작하는 경우, 전주 월요일 낮12시까지 제출)
	2	소재는 최대 5개까지 롤링 노출 할 수 있습니다. 단, 복수 개 지면을 동시 집행할 경우, 지면별 소재를 별도 설정할 수 없습니다. (무조건 롤링 노출)
	3	집행 중 소재 변경이 필요할 경우, 최소 2 영업일 전에는 새로운 소재를 전달해 주셔야합니다.
	4	소재 전달이 늦어질 경우 반드시 사전 협의가 필요하며, 소재 전달이 늦어져 일정 기간 광고가 미노출되는 경우 보상이 불가합니다.
	5	소재 노출이 시작된 후, 광고주 사정에 의해 게재 중지 신청을 할 수 있습니다. 단, 광고 신청 및 집행 중 취소에 따른 위약금 규정은 위약금 가이드를 따릅니다.

## 입금 및 환불 가이드

---

### [광고비 입금]

- 광고비는 세금계산서 발행일로부터 30일 이내 입금해주셔야합니다.
- 광고비 입금시 부가세 및 수수료 포함 금액으로 우아한형제들 계좌를 통해 입금해주셔야 합니다. (일반 신용카드 결제 불가)
- 계좌번호 : 우리은행 1005-102-249781 (주)우아한형제들

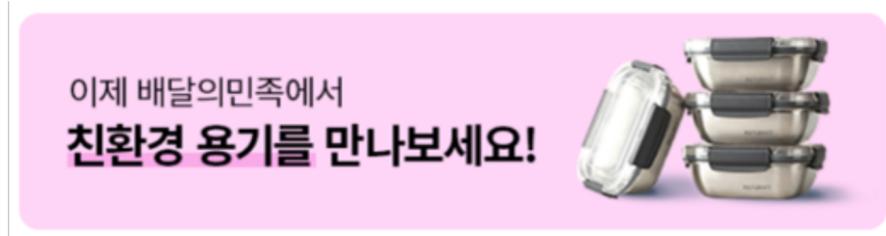
### [광고비 환불 및 위약금 안내]

기준	내용
광고 집행 전 10영업일 이내 취소	광고비의 20%를 위약금으로 부과
광고 집행 전 5영업일 이내 취소	광고비의 30%를 위약금으로 부과
광고 집행전 1영업일 이내 취소	광고비의 50%를 위약금으로 부과
광고 집행 당일 및 집행 중 취소	광고비의 100%를 위약금으로 부과

## 소재 제작 예시\_사이배너

- 배달의민족 DA제작 가이드를 준수하여야 합니다.

### [소재제작예시]

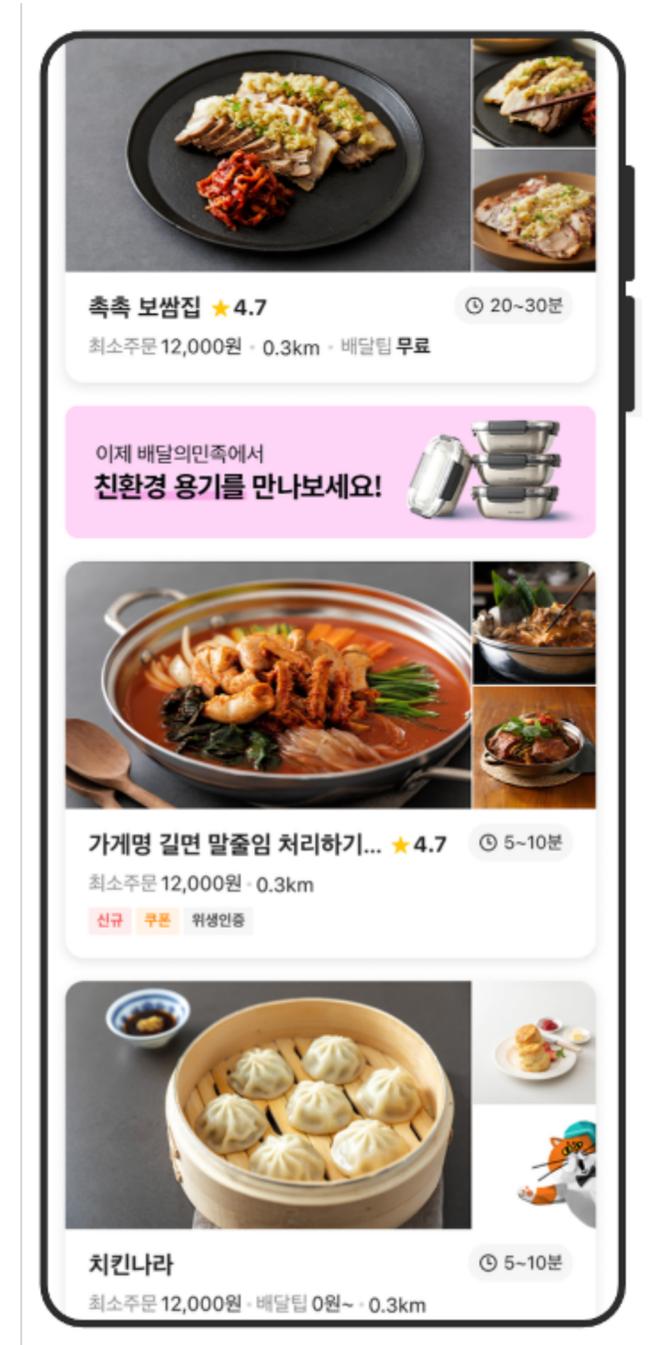


사이즈: 720\*180px  
용량: 1mb이하  
형식: png,jpg

- 상세 제작가이드는 따로 PDF파일로 전달 드릴 예정입니다.
- 내부 기준에 적합하지 않을 시, 수정을 요청할 수 있습니다.

### [소재 제작 시 유의사항]

당사 서비스를 오인할 수 있는 광고, 당사 서비스를 표방하거나 유사한 서비스에 대한 내용을 포함하는 광고, 허위/과장 기준을 위반한 광고, 그 외 배달의민족 광고 매체의 이미지에 손상을 줄 수 있다고 판단하는 광고는 집행 불가합니다.



\* 대문배너 소재 제작 가이드는 추후 업데이트 될 예정입니다.

꽃

- 광고 문의 : 광고사업팀 ([team\\_ad\\_business@woowahan.com](mailto:team_ad_business@woowahan.com))