

비즈라이브

네이버 스포츠&광고와 함께 대국민 메시지를 전하는
스포츠 스폰서십 패키지 소개



—
사업개발 3실

NAVER



스포츠 스폰서십 패키지란?

특정 스포츠 이벤트 기간 내 네이버 스포츠 & 광고와
다양한 마케팅 활동이 가능한 패키지로 크게 세가지 항목으로 구성

네이버 스포츠 스폰서십 패키지

모바일 메인 점유

**트리플
크라운**

스포츠 내 특별 지면 제공

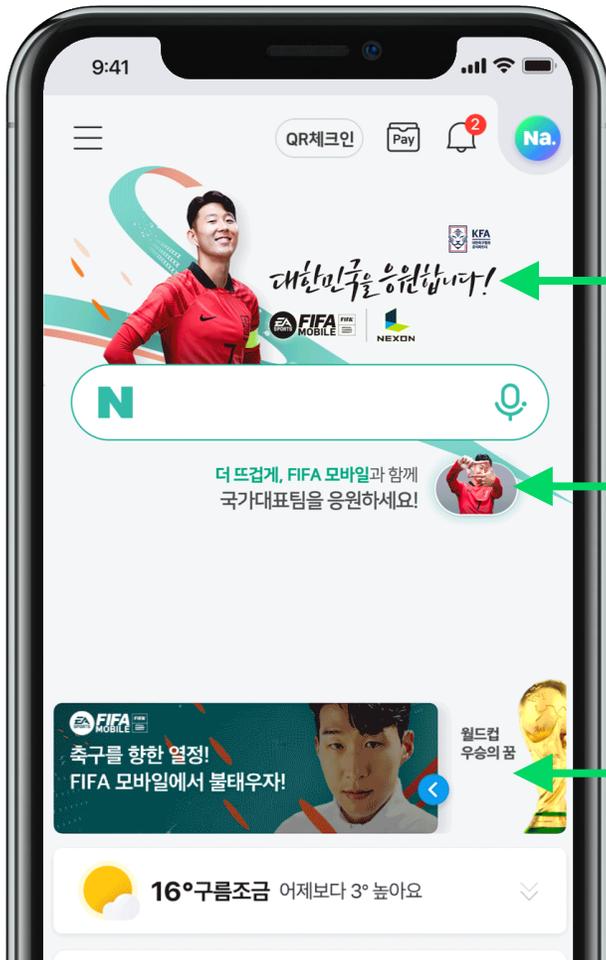
**스폰서십 전용
광고상품**

메가 트래픽이 몰리는

**생중계
영상광고**

1) 트리플 크라운

네이버 모바일 메인의 대표 세가지 지면을 모두 점유할 수 있는
임팩트 있는 브랜딩 상품으로 높은 주목도와 클릭률

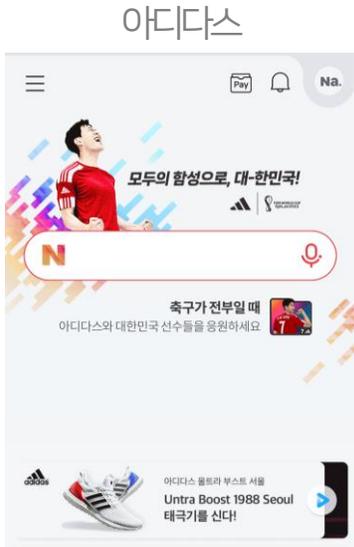


스페셜 로고

헤드라인DA

스페셜DA

	스페셜 로고	헤드라인DA	스페셜DA
평균CTR	6.1%	2.6%	1.7%
최대CTR	7.1%	3.9%	2.4%



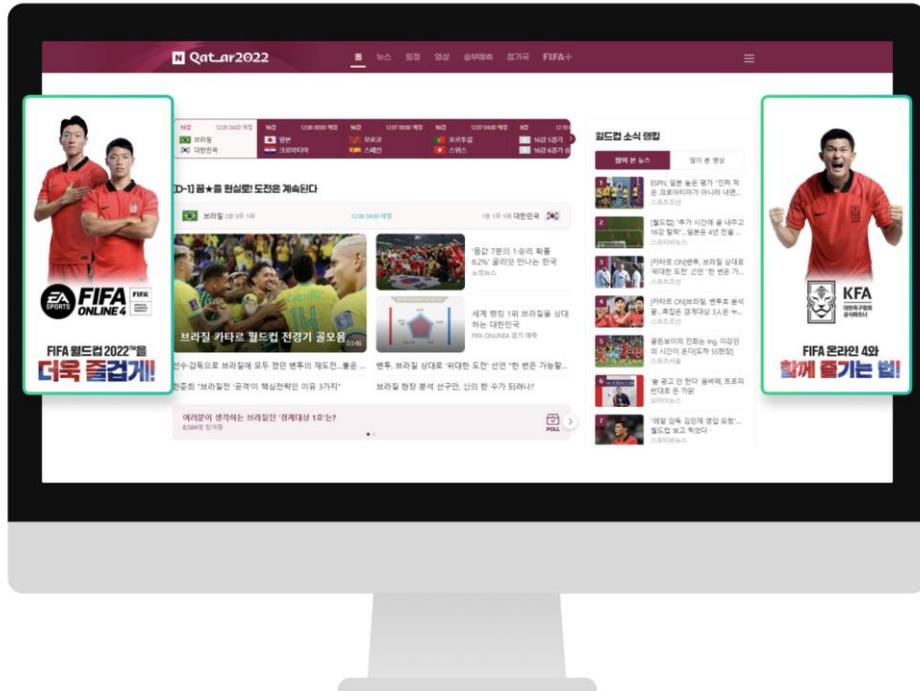
**카타르월드컵베타테스트성과로,보장되지않는효율임

2) 스폰서십 전용 광고상품

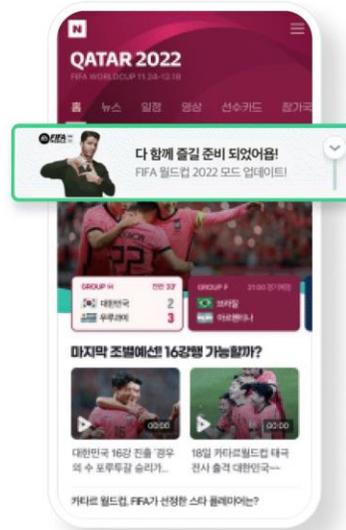
네이버 스포츠 지면내 특별마련되는 전용 광고상품으로
스포츠 관심 유저들과의 커뮤니케이션 기회 및 높은 노출 확보

카타르월드컵 스폰서십 전용 상품 넥슨 사례

PC 사이드스킨



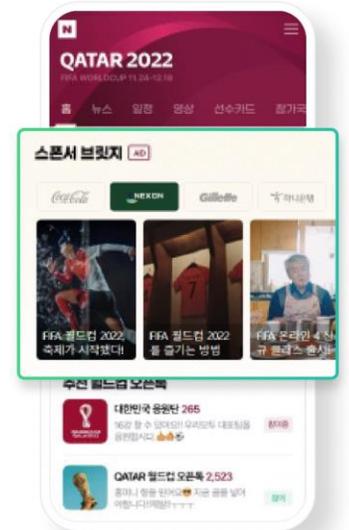
월드컵홈 폴스크린DA



월드컵 메뉴 상/하단 롤링AD



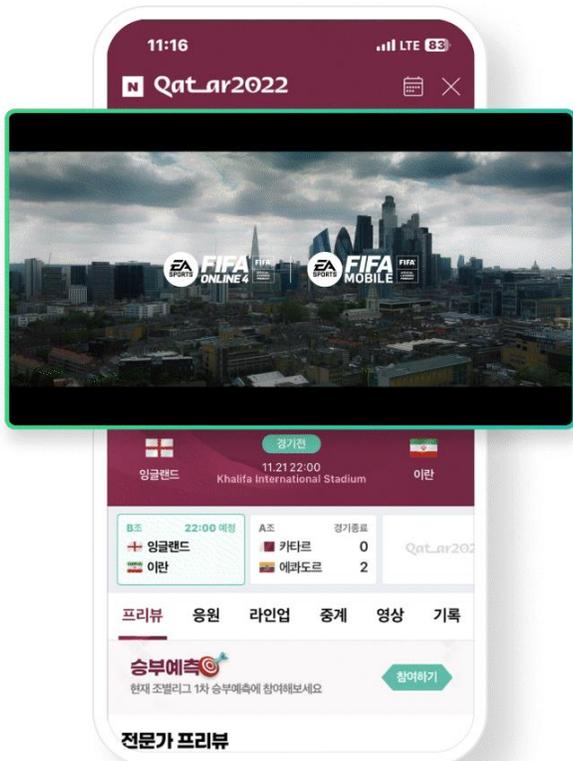
월드컵홈 스폰서 브릿지



3) 생중계 영상광고

높은 동시접속자를 자랑하는 네이버 스포츠 생중계
스폰서십 패키지 구매 시 생중계 패키지 우선 점유 기회

카타르월드컵 생중계 전/중간광고 넥슨 사례



최대 동시접속자
400만 달성

생중계 패키지
우선 점유 기회 제공

2023년도 네이버 스포츠 스폰서십과 함께!

다양한 스포츠 이벤트를 기회로
네이버 스포츠&광고와 함께 대국민 메시지를 전해보세요



네이버가 세상 모든 가능성의
성공 파트너가 되겠습니다.

감사합니다.