

화해 매체소개서

NO.1 MOBILE BEAUTY PLATFORM

화해 광고사업팀

- E-mail: part_ads_sales@birdview.kr
- Tel: 02-6920-6020
- Blog: <https://blog.hwahae.biz/>

뷰티 업계 트렌드, 성공 사례, 화해 광고 프로모션 등에 대해 업데이트 받고 싶다면? [화해 뉴스레터 구독하기](#)

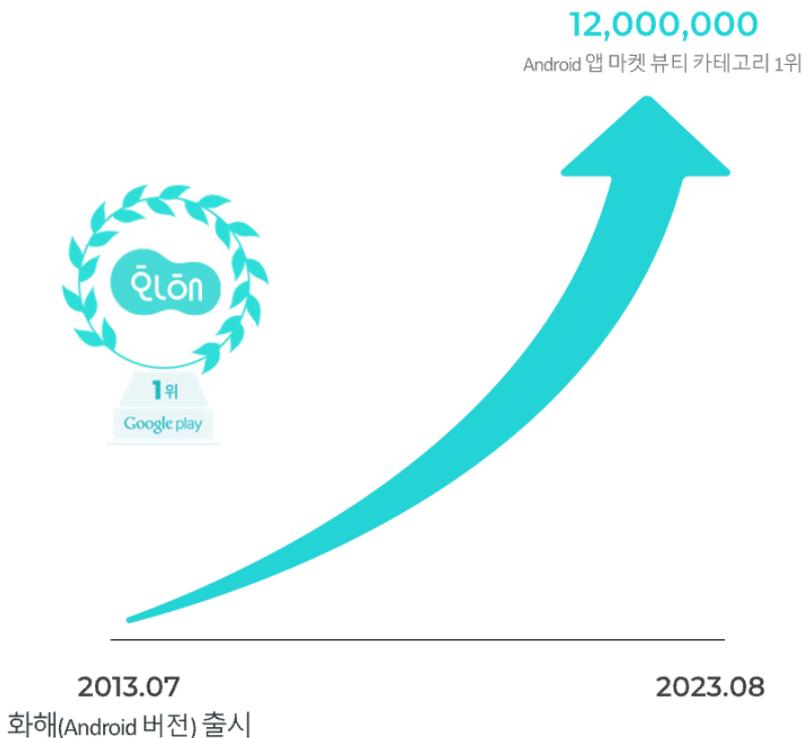


PART1

화해 소개

대한민국 1등 뷰티 앱, 화해

» 화해는 뷰티 앱 최초로 누적 앱 다운로드 수 1,200만을 돌파하며 대한민국 필수 뷰티 앱으로 자리매김했습니다.



✓ 누적 다운로드 1,200만+

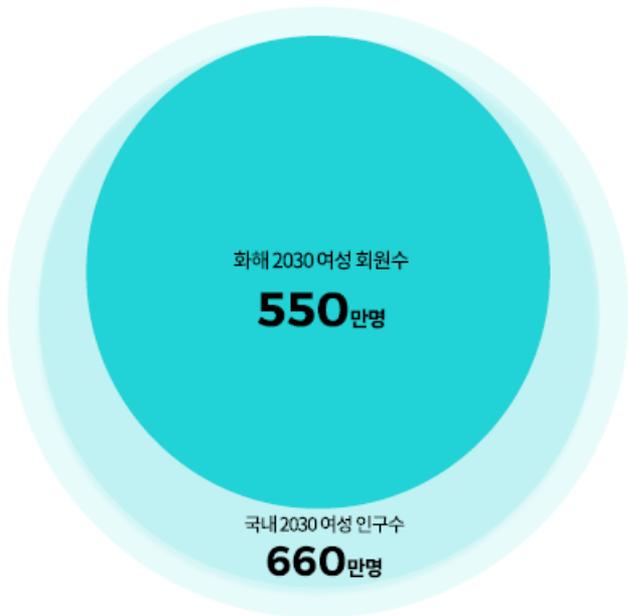
✓ 누적 회원 수 1,000만+

✓ 누적 리뷰수 780만+

✓ MAU 130만+

국내 20, 30대 필수 뷰티 플랫폼

» 화해 고객은 화장품 구매 영향력이 높은 2039 여성의 뷰티 고관여자이며, 구매 결정을 위한 탐색을 위해 화해를 이용합니다.



국내 2030 여성
80%를 회원으로 보유

1) 2021 국가통계포털 연령대별 인구 기준 2) 2021.12 화해 내부 데이터 기준

업계 최대 사용자 리뷰와 국내 최대 화장품 성분 및 제품 정보

리뷰수

7,800,000

제품수

300,000

브랜드수

16,000

2023. 06 기준

‘뷰티 앱’ 하면 가장 먼저 떠오르는 브랜드 화해

» 화장품 구매 전 제품 탐색 시 활용하는 채널로 화해를 이용하며, 이는 구매 결정에 영향을 줍니다.

뷰티 앱하면 가장 먼저 떠오르는 브랜드는 무엇인가요?



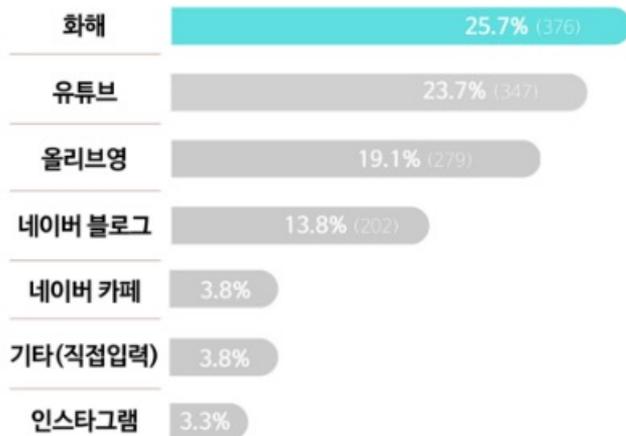
Top 10

1	화해	(771)
2	올리브영	(334)
3	아모레퍼시픽	(29)
4	이니스프리	(28)
5	글로우픽	(22)
6	없음	(19)
7	뷰티포인트	(14)
8	아리따움	(13)
9	파우더룸	(13)
10	아모레	(11)

화장품 리뷰를 확인할 때 가장 신뢰하는 채널

» 소비자들은 구매 전 다양한 채널을 통해 실제 사용 후기를 확인하지만, 리뷰에 대한 신뢰도는 화해가 가장 높습니다.

화장품 리뷰를 확인할 때 가장 신뢰하는 채널/매체는?



기타 (직접입력)

맘카페, 다음 카페, 온라인 커뮤니티, 지인, 홍보성 게시물로 신뢰가 되지 않음 등

“칭찬 일색인 리뷰는 탐색 과정에서 도움이 되지 않아요.
예상치 못한 위험을 피하기 위해 ‘평점 낮은 순’ 정렬을
활용해요.”

- 응답자 A, 화해 리서치

1) 오픈서베이 FGI=2,000 / 표본오차 1.44% (2022.05.18~2022.05.25)

2) 화해 리서치, 20-30대 여성 뷰티제품 탐색 유형, 90분 내외 심층 인터뷰

780만 건의 믿을 수 있는 실 ‘사용자 클린리뷰’

- 01 업계 최대 규모인 780만 건의 클린 리뷰 보유
- 02 철저한 어뷰징 검수를 통한 신뢰도 높은 실 사용자 리뷰
- 03 좋은 점, 아쉬운 점, 꿀팁, 카테고리별 사진 등 균형 있고 다양한 리뷰 제공
- 04 개인 피부 타입과 고민에 따른 맞춤 리뷰 정보 제공



화해의 3가지 약속

하나

화해는 모든 이벤트 진행 과정에서 사용자들을 대상으로 리뷰 작성 및 설문조사 응답에 관한 어떠한 가이드도 제공하지 않으며, 공정하고 신뢰도 있는 제품 평가 결과를 그대로 반영합니다.

둘

화해는 어떠한 브랜드사의 요구에도 정당한 사유 없이 사용자의 리뷰를 삭제 및 수정하거나 긍정적인 내용을 인위적으로 상위 노출시키지 않습니다.

셋

화해는 화해 랭킹 및 어워드와 관련하여 비용을 받고 수상 제품을 선정하거나 순위를 인위적으로 조작하지 않습니다.

가장 신뢰할 수 있고 트렌디한 ‘화해 랭킹 & 어워드’

- 01 리뷰 데이터와 평점을 기반으로 도출되는 신뢰도 높은 랭킹 & 어워드
- 02 실시간, 주간 단위로 발표되는 트렌디한 랭킹
- 03 카테고리별 & 피부타입별 랭킹, 조회수 급상승 랭킹, 브랜드 랭킹 등 다양한 랭킹 제공
- 04 국내 최대 규모의 소비자 주도형 ‘화해 어워드’ (연 2회)
- 05 뷰티 시장의 흐름과 트렌드를 파악할 수 있는 국내 대표 시상식

- ❖ 주간랭킹은 주 단위로 매주 목요일 업데이트 됩니다. ([자세히 보기](#))
- ❖ 2023 어워드는 수상 제품에 한해 엠블럼을 구매할 수 있습니다. 아래 집계기간에 산정된 데이터를 기준으로 합니다.
 - 2023 전체어워드: 22.11.01~23.10.31
 - 2023 상반기어워드: 22.11.01~23.04.30
 - 2023 하반기어워드: 23.05.01~23.10.31



PART2

화해 광고 상품

01 화해 광고 상품 개요

02 이벤트 광고

03 디스플레이 광고

04 쇼핑플러스+ 광고

05 마케팅 자산

이 화해 광고 상품 개요

》 브랜드사의 마케팅 고민에 맞는 화해 광고상품을 제안합니다.

이벤트 광고	꼼.평.단	화해 앱 내 신뢰도 있는 리뷰 확보, 소비자 VOC 수집, 재집행률 높음, 리뷰 2차 마케팅에 활용 가능(외부 활용 라이선스 구매시)	자세히보기
	화해 설문단	한번에 대규모 소비자 설문 (300명), 신뢰도 높은 엠블럼 확보, 솔직한 소비자 의견 확보, 다양한 채널에 활용할 마케팅 소스 확보	자세히보기
디스플레이 광고	메인롤링배너	세일/이벤트 홍보, 화해 홈 최상단 노출하여 주목도 높임, 아웃링크 가능	자세히보기
	서브이미지배너	세일/이벤트 홍보, 유저 주요 이용경로에 반복 노출, 아웃링크 가능	자세히보기
	제품상세배너	세일/이벤트 홍보, 특정 제품을 적극 탐색중인 유저에게 반복 노출, 아웃링크 가능	자세히보기
	랭킹추천제품	제품 주목도 확보 및 조회수 상승 가능, 랭킹 탭에 추천 제품 형태로 노출	자세히보기
쇼핑플러스+ 광고	광고&쇼핑 패키지	브랜드링과 구매 유도를 한번에, 화해 앱 내 노출지면 최대 활용하여 대세감 형성, 쇼핑지면과 광고지면을 최대한 활용하여 브랜드 지속적으로 상기	자세히보기
마케팅 자산	주간랭킹 엠블럼	희소성 있고, 어워드 엠블럼 대비 저렴하게 구매하여 마케팅 자산으로 활용	자세히보기

02 이벤트 광고 ① - 꼼꼼한 뷰티 평가단 (꼼.평.단)

》 화해 유저들이 약 2주간 제품을 사용한 후 화해 앱 내 리뷰를 작성하는 상품으로 **화해 유저들의 꼼꼼한 리뷰**를 확보할 수 있습니다.

평균 이벤트 조회수

20,000+

평균 이벤트 신청자수

18,000+

보장 리뷰 작성율

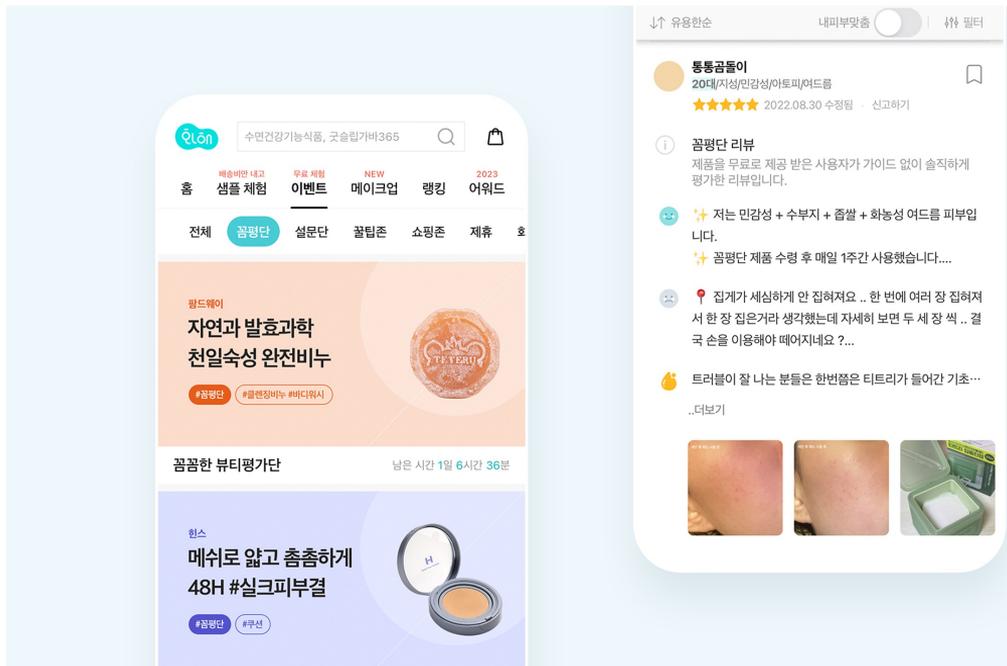
90%

이벤트 배너 노출

7일

어떤 브랜드에 꼼평단이 필요한가요?

- 01 솔직하고 신뢰도 높은 **제품 리뷰**를 확보하고 싶은 브랜드
- 02 소비자 VOC를 **제품개발/마케팅**에 반영하고 싶은 브랜드
- 03 화해 리뷰를 **외부 마케팅 채널**에서 활용하고 싶은 브랜드



꼼평단 이벤트 배너 예시

꼼평단 리뷰 예시

02 이벤트 광고 ① - 꼼꼼한 뷰티 평가단 (꼼.평.단)

01 꼼평단 단가 및 제공 혜택 (진행 인원에 따른 단가 산정)

진행인원	단가
30~50명	400만원
51~100명	500만원

02 꼼평단 리뷰 외부 활용 라이선스 단가 [자세히 보기 Click](#)

사용 기간	활용 가능 채널	라이선스 구매 단가
무기한	국내 온/오프라인 채널	150만원 → 100만원

- ❖ 화해 앱 내 우수한 리뷰를 외부 채널에서 마케팅 수단으로 활용하고 싶은 브랜드사를 위한 옵션입니다.
- ❖ 리포트 마감일로부터 1개월 내 구매 가능 / 회차 내 제품당 구매 기준

03 꼼평단 주요 사항

이벤트 배너 노출 위치	이벤트 탭 (랜덤 노출)
이벤트 일정	총 7일 (매주 금요일 10:00 am ~ 차주 목요일 11:59 pm)
진행 제품 수	최대 3개
참고 사항	제품 출시일 기준 30일 전부터 광고 진행 가능

인원분할가능조건

- ❖ 타입1. 제품명이 동일한 경우 (예. 향, 호수, 피부타입, 사용 시간이 서로 다른 경우)
- ❖ 타입2. 제품이 서로 동일 라인인 경우

꼼.평.단 광고 우수 활용 사례

» 더랩바이블랑두 | **올리고 히알루론산 카밍+크림**



꼼평단 이벤트 배너 예시



꼼평단 이벤트 상세 페이지 내 일부

꼼평단 6회 지속 집행



- 01 평점 4.14의 우수한 화해 리뷰 확보**
: 꾸준한 꼼평단 집행을 통해 제품력 기반 긍정적인 리뷰와 우수한 평점 확보
- 02 제품 조회 수 상승 360%, 랭킹 상승 (1,800위 → 10위권)**
: 자연스러운 바이럴 효과로 2019년과 2020년 동월 조회수 비교 시 제품 조회수 꾸준히 상승. 이에 따라, 우수한 평점과 긍정적인 리뷰의 영향력이 점차 증대
- 03 제품 소구 포인트와 일치되는 화해 리뷰 확보**
: 제품 소구포인트를 화해 내/외부적으로 포지셔닝할 수 있는 마케팅 활동 병행 이를 통해 제품 소구 포인트와 유사한 긍정적인 콘텐츠의 리뷰 확보

[사례 자세히 보기 Click](#)

02 이벤트 광고 ② - 화해 설문단 (구 화해 화장품 설문회(화.화.설))

》 화해 유저들이 약 2주간 제품을 사용한 후 설문조사에 응답하는 상품으로, 설문 결과를 엠블럼으로 제작해 **외부 마케팅 소스로 활용할 수 있습니다.**

평균 이벤트 조회수

23,000+

평균 이벤트 신청자수

21,000+

보장 설문 응답률

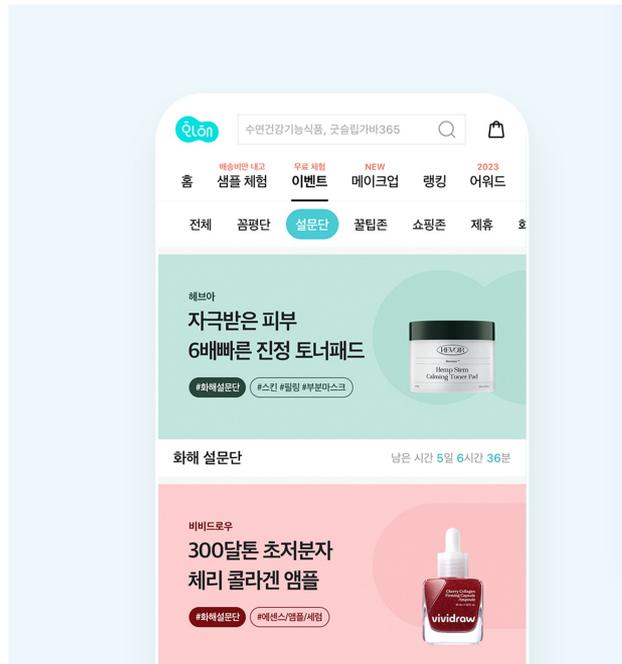
90%

이벤트 배너 노출

7일

어떤 브랜드에 화해 설문단이 필요한가요?

- 01 2차 마케팅에 활용할 차별화된 소스가 필요한 브랜드
- 02 제품/브랜드에 신뢰도 이미지를 구축하고 싶은 브랜드
- 03 다양한 제품 소구점에 대한 엠블럼이 필요한 브랜드



화해 설문단 이벤트 배너 예시



화해 설문단 엠블럼 활용 예시 (제품 상세 이미지)

02 이벤트 광고 ② - 화해 설문단 (구 화해 화장품 설문회(화.화.설))

01 화해 설문단 단가 및 제공 혜택 (진행 인원에 따른 단가 산정)

상품 개수	설문 인원	설문 문항	단가	3분기 프로모션가
1개	제품 1개당 300명	15개 (객관식)	1,300만원	1,200만원
2개		15개 (객관식)	2,600만원	1,800만원
3개		15개 (객관식)	3,900만원	2,400만원

제품 2, 3개 진행 시 참고사항

- ❖ 동일 브랜드의 제품이라면 동일 주차에 진행하는 경우 2/3개 단가로 할인 적용 가능합니다.
- ❖ 동일 제품인 경우 하나의 구좌를 활용해서 이벤트를 진행하며, 동일 제품이 아닌 경우 진행하시는 제품 개수만큼 구좌가 오픈됩니다.
(동일 제품이란? 제품명이 동일하고, 피부타입/피부고민/호수만 다른 제품)

02 화해 설문단 주요 사항

이벤트 배너 노출 위치	이벤트 탭 (랜덤 노출)
이벤트 일정	총 7일 (매주 화요일 10:00 am ~ 차주 월요일 11:59 pm)
진행 조건	<ul style="list-style-type: none"> • 샘플 진행 가능 (단, 최소 용량 가이드 충족 필수) • 동일제품 재집행 불가 (단, 전성분 변경시 재집행 필수)

02 이벤트 광고 ② - 화해 설문단 (구 화해 화장품 설문회(화.화.설))

03 화해 설문단 엠블럼 사용 안내

사용 기한	무제한
사용 범위	<ul style="list-style-type: none"> 기본: 국내 채널 only 해외 라이선스 구매시: 글로벌 (국내 포함)
	온/오프라인 제한 없음
확보 가능 엠블럼 수	총 15개 (제품 중수별)

- ❖ 광고시작일로부터 약 30일 이후 엠블럼이 제공되며, 엠블럼 및 엠블럼 활용 콘텐츠는 화해 사전 검수 통과 후 최종 활용 가능
- ❖ 해외 채널에서의 엠블럼 활용은 해외 라이선스 옵션 구매 시에만 사용 가능

04 엠블럼 해외 라이선스 구매 단가 [해외라이선스자세히보기 Click](#)

케이스	단가
화해 설문단 기집행 제품	라이선스 비용: 200만원
화해 설문단 미집행 제품	화해 설문단 프로모션가 1,200만원 + 라이선스 비용 200만원

엠블럼 유형

민트/하이트/블랙 3가지 타입의 엠블럼 제공. 마케팅 컨셉에 따라 자유롭게 활용 가능



온/오프라인 활용 예시



SNS



앱 푸시 배너



POP 형태



패키지

화해 설문단 체험 후 구매로 이어진 사례

» 미샤 | 비폴렌 리뉴 앰플러



← 제품 리뷰 구매하기

전체 보습되는 수분있는 끈적한 끈적한

↑↓ 최신등록순 내피부맞춤 필터

댓글 달기.. 0

iamsoyeon
40대/복합성/민감성/여름
★★★★★ 2023.06.25 · 신고하기

처음에 화해화장품설문회를 통해서 접하게 되었는데 속건조에 도움을 받아 3번째 재구매합니다.

저는 저녁에 나이트 케어로만 해서 아침에 발랐을 땐 어떨지 잘 모르겠지만 유분감이 좀 있어서 나이트 케어로 적당할 것 같아요

점도가 좀있어서 묽은 에센스랑 섞어씁니다

» 에뛰드 | 수분가득 콜라겐 크림



← 제품 리뷰 구매하기

전체 수분있는 보습되는 잘발리는 자극없

↑↓ 최신등록순 내피부맞춤 필터

곰티앵이
20대/건성/민감성
★★★★★ 2023.06.12 · 신고하기

처음에 사용하게 되던 화해설 당첨된걸로 받아서 써봤었는데 기대도 안하고 쓰거았는데 생각보다 사용감이 너무 좋아서 금방 다 쓰고 내돈내산으로 다시 사서 쓰는중이에요! 제형이 정말 신기한게 처음 도포했을 때 촉촉하고 어 살짝 도톰한가? 싶은 느낌이 드는데 고르게 퍼바르거나면 또 생각보다 가볍고 그렇지만 가볍다고해서 수분감 보습감이 없다거나 금방 날아간다는 소리가 아니고 속에 찰랑찰랑 들어차는 느낌이라고해야할까요? 흡수가 오래 걸리지 않고 흡수된 뒤에 보면 번들거림도 없고 걸로 물광이 차르르 그런것도 아닌데 촉촉하게 느껴져요!

화해 특가였나 기획이었나? 그걸로 살땐 튜브형으로 나와서 진짜 좋았는데 이제 단지형밖에 없더라고요...제발 튜브형 내줘요..

02 이벤트 광고 진행 프로세스

[이벤트 광고 집행 가이드 Click](#)



※ 광고 상품 및 기타 이슈에 의해 일정은 변동될 수 있으며, 상세 일정은 부킹 확정 시 재안내 예정

03 디스플레이 광고 ① - 메인롤링배너

» 화해 홈 최상단에 외부랜딩 가능한 배너로 인지도 증대 및 사이트 방문을 유도할 수 있습니다.

어떤 브랜드에 메인롤링배너가 필요한가요?

✓ 화해 홈 최상단에 세일/이벤트를 홍보하고 싶은 브랜드

평균 노출수 (만회)

50~70

평균 클릭률(%)

0.5%

01 메인롤링배너 단가 (1구좌 1주, VAT 별도)

광고 단가	3분기 프로모션가
700만원	500만원

02 메인롤링배너 주요 사항

[배너 제작 가이드 보기 Click](#)

노출 위치	홈 화면 최상단
광고 일정	총 7일 (매주 월요일 12:00 am ~ 일요일 11:59 pm)
광고 구좌	총 6구좌/1주 (랜덤 노출)
소재 교체	항목(이미지/링크/이미지+링크) 상관없이 1회만 가능 링크 외부 랜딩 가능
집행 조건	뷰티 관련 업종 (비화장품 광고주도 가능)



03 디스플레이 광고 ② - 서브이미지배너

» 화해 유저들이 자주 이용하는 경로에서 이미지 배너를 반복적으로 노출하여, 효과적인 브랜딩/사이트 유입을 달성할 수 있습니다.

어떤 브랜드에 서브이미지배너가 필요한가요?

- ✓ 유저 주요 이용경로에 반복 노출을 통해 빠르게 인지도를 구축하고 싶은 브랜드

평균 노출수 (만회) 평균 클릭률(%)
60~70 **0.1~0.3%**

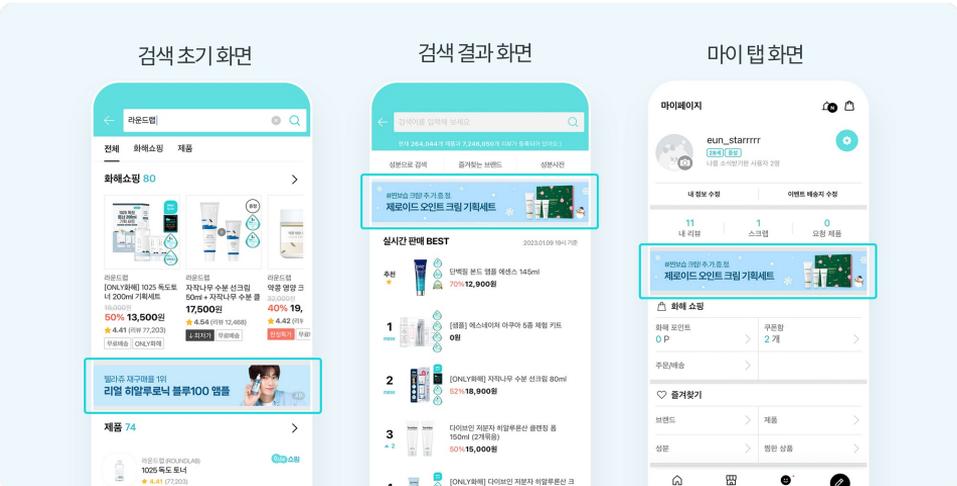
01 서브이미지배너 단가

광고 단가	참고
400만원	1구좌 1주, VAT 별도

02 서브이미지배너 주요 사항

[배너제작가이드보기Click](#)

노출 위치	검색 초기 화면, 검색 결과 화면, 마이페이지 화면
광고 일정	총 7일 (매주 월요일 12:00 am ~ 일요일 11:59 pm)
광고 구좌	총 4구좌/1주 (랜덤 노출)
소재 교체	항목(이미지/링크/이미지+링크) 상관없이 1회만 가능 지면별 다른 소재 사용 가능, 링크 외부 랜딩 가능
집행 조건	뷰티 관련 업종 (비화장품 광고주도 가능)

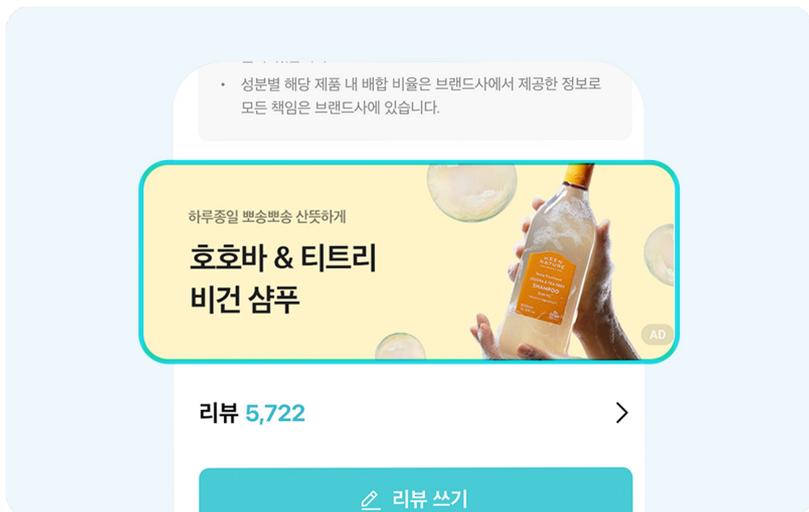


03 디스플레이 광고 ③ - 제품상세배너

» 특정 제품을 적극적으로 탐색 중인 유저에게 이미지 배너를 반복적으로 노출하여, 효과적인 브랜딩/사이트 유입을 달성할 수 있습니다.

어떤 브랜드에 제품상세배너가 필요한가요?

- ✓ 특정 제품을 적극 탐색하고 있는 유저 대상으로 누끼 이미지가 강조된 배너를 활용하여 효과적인 노출을 하고 싶은 브랜드



평균 노출수 (만회)

50~60

평균 클릭률(%)

0.1~0.3%

01 제품상세배너 단가

광고 단가	참고
200만원	1구좌 1주, VAT 별도

02 제품상세배너 주요 사항

[배너제작가이드보기Click](#)

노출 위치	제품/상품 상세 페이지, 리뷰 영역 상단
광고 일정	총 7일 (매주 월요일 12:00 am ~ 일요일 11:59 pm)
광고 구좌	총 3구좌/1주 (랜덤 노출)
소재 교체	항목(이미지/링크/이미지+링크) 상관없이 1회만 가능 링크 외부 랜딩 가능
집행 조건	뷰티 관련 업종 (비화장품 광고주도 가능)
참고 사항	타 배너 대비 제품/모델 등 누끼 이미지를 강조할 수 있는 배너 가이드가 적용됨.

03 디스플레이 광고 ④ - 랭킹추천제품

》 화해 내 가장 주목도가 높은 영역인 ‘랭킹’ 탭에 추천 제품 형태로 노출되는 배너로, **제품 주목도 확보 및 제품 조회수 상승**이 가능합니다.

어떤 브랜드에 랭킹추천제품이 필요한가요?

✓ 랭킹 카테고리 내 제품 주목도를 확보하고 싶은 브랜드

평균 노출수 (만회)

5~15

평균 클릭률(%)

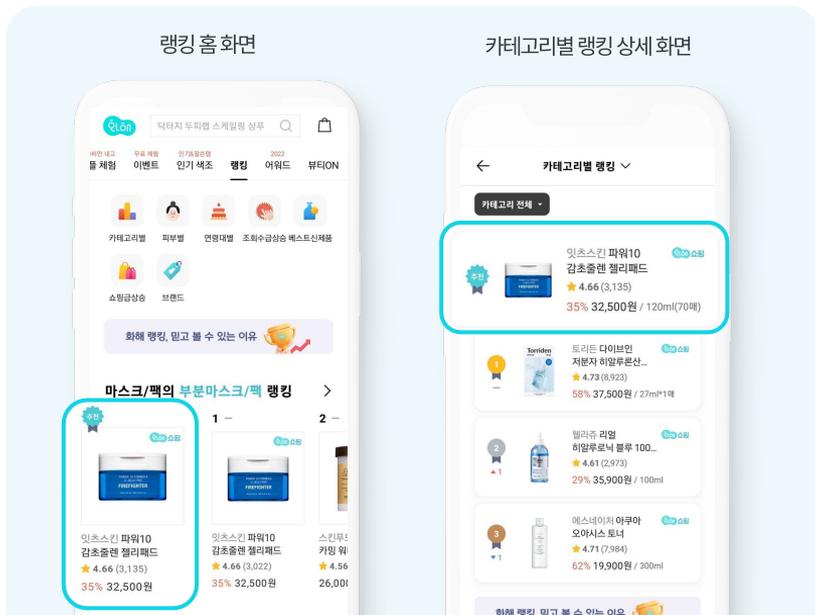
1~2%

01 랭킹추천제품 단가 (1구좌 1주, VAT 별도)

광고 단가	3분기 프로모션가
500만원	300만원

02 랭킹추천제품 주요 사항

노출 위치	랭킹 탭, 카테고리별 랭킹 상세
광고 일정	총 7일 (매주 월요일 12:00 am ~ 일요일 11:59 pm)
광고 구좌	총 2구좌/1주 (랜덤 노출)
집행 조건	화해 등록된 제품 중 평점 3.5, 리뷰 수 10개 이상인 제품
참고 사항	<ul style="list-style-type: none"> 남성, 베이비&임산부 카테고리 제품 부킹 불가 광고 라이브 후 제품 교체 불가



03 디스플레이 광고 진행 프로세스

[디스플레이광고집행가이드Click](#)



※ 광고 상품 및 기타 이슈에 의해 일정은 변동될 수 있으며, 상세 일정은 부킹 확정 시 재안내 예정

04 쇼핑플러스+ 광고 - 광고&쇼핑 패키지^{NEW}

》 화해 앱 내 광고와 유가로 판매되지 않는 쇼핑 지면을 연계해 **브랜딩뿐만 아니라 화해 쇼핑 구매 유도**까지 경험할 수 있는 패키지 상품입니다.

어떤 브랜드에 광고&쇼핑 패키지가 필요한가요?

- 01 광고를 통해 브랜딩뿐만 아니라 구매까지 이어지길 원하는 브랜드
- 02 화해 앱 내 노출 지면을 최대 활용하여 대세감을 형성하고 싶은 브랜드
- 03 기획전 종료 후에도 브랜드를 지속적으로 인지시키고 싶은 브랜드

01 광고&쇼핑 패키지 단가 (1구좌, VAT 별도)

공시 단가	패키지 단가
약 3,800만원	2,500만원

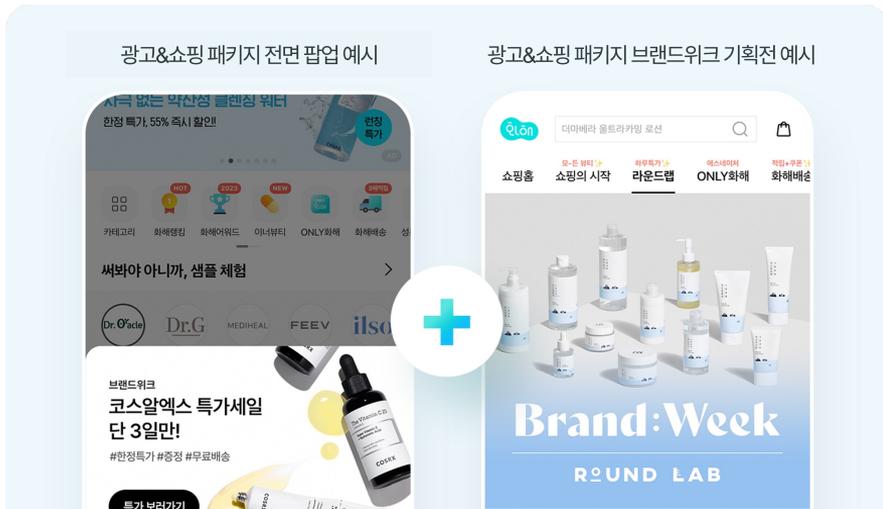
02 광고&쇼핑 패키지 구성

TypeA & TypeB

노출 임팩트
극대화 ver.

TypeC

쇼핑매출
극대화 ver.



04 쇼핑플러스+ 광고 - 광고&쇼핑 패키지^{NEW}

》 화해 앱 내 광고와 유가로 판매되지 않는 쇼핑 지면을 연계해 **브랜딩뿐만 아니라 화해 쇼핑 구매 유도**까지 경험할 수 있는 패키지 상품입니다.

03 타입별 주요 사항

유형	Type A & Type B '노출 임팩트' 극대화 ver.		Type C '쇼핑 매출' 극대화 ver.
광고 일정	<ul style="list-style-type: none"> Type A. 매주 화요일 10:00 AM ~ 금요일 09:59 AM (3일) Type B. 매주 금요일 10:00 AM ~ 화요일 09:59 AM (4일) 		<ul style="list-style-type: none"> Type C. 매주 화요일 10:00 AM ~ 화요일 09:59 AM (7일)
상품 구성	화해 쇼핑	<ul style="list-style-type: none"> 브랜드 워크 기획전 (3일/4일) * 브랜드 단독 	<ul style="list-style-type: none"> 브랜드 워크 기획전 (7일) * 브랜드 단독 브랜드 쿠폰 지원 (화해 100% 부담)
	이벤트 광고	<ul style="list-style-type: none"> 꼼평단 (100인) + 리뷰 2차 활용 라이선스 화해 설문단 (300인/제품 1종) + 해외 활용 라이선스 	<ul style="list-style-type: none"> 꼼평단 (100인) + 리뷰 2차 활용 라이선스 화해 설문단 (300인/제품 1종) + 해외 활용 라이선스
	디스플레이 광고	<ul style="list-style-type: none"> APP 푸시 메시지 * 브랜드 단독 화해 홈 스플래시 * 브랜드 단독 화해 홈 전면 팝업 메인롤링배너 실시간 판매 BEST 	<ul style="list-style-type: none"> 화해 쇼핑 홈 배너 화해 홈 전면 팝업 메인롤링배너

04 쇼핑플러스+ 광고 - 광고&쇼핑 패키지^{NEW}

01 Type A & Type B: '노출 임팩트' 극대화 ver.

- 일정: A. 화요일 오전 10:00 ~ 금요일 오전 9:59 (3일) / B. 금요일 오전 10:00 ~ 화요일 오전 9:59 (4일)
- 특징: 기획전과 함께 화해 app 내 주목도 높은 노출 지면을 모두 포함하고 있어 우수한 노출 및 화해 내 대세감을 형성하고 싶은 브랜드사분들께 추천

02 Type C: '쇼핑 매출' 극대화 ver.

- 일정: C. 화요일 오전 10:00 ~ 화요일 오전 9:59 (7일)
- 특징: 한주 동안 단독 기획전 진행으로 좀 더 쇼핑에 초점을 맞춰 우수한 ROAS를 확보하고 싶은 브랜드사분들께 추천

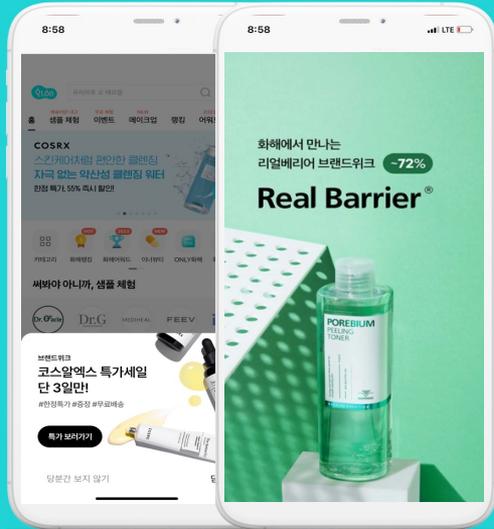
[구좌별 진행 일정 예시]

Week 1	월	화	수	목	금	토	일
Type A		Type A. 화요일 오전 10:00 ~ 금요일 오전 9:59 (3일)					
Type B					Type B. 금요일 오전 10:00 ~ 화요일 오전 9:59 (4일)		
Type C		Type C. 화요일 오전 10:00 ~ 화요일 오전 9:59 (7일)					
Week 2	월	화	수	목	금	토	일
Type A							
Type B							
Type C							

04 쇼핑플러스+ 광고 - 광고&쇼핑 패키지^{NEW}

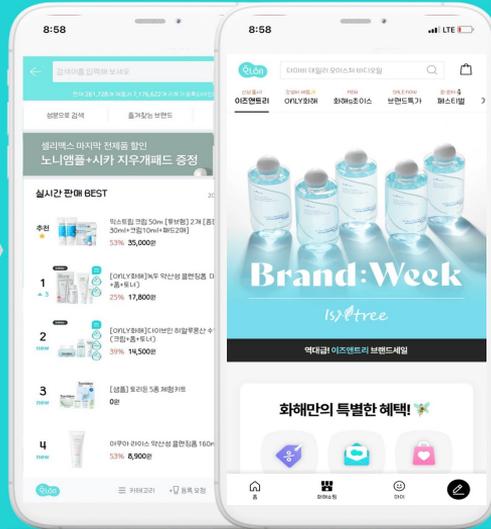
》 화해 앱 내 광고와 유가로 판매되지 않는 쇼핑 지면을 연계해 **브랜딩뿐만 아니라 화해 쇼핑 구매 유도**까지 경험할 수 있는 패키지 상품입니다.

주요 지면 노출을 통해 브랜드 인지도 향상



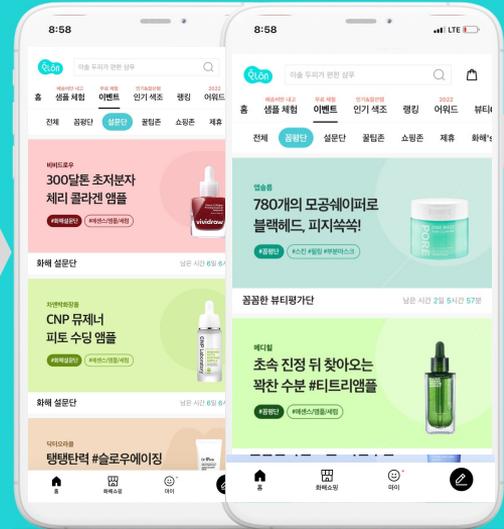
전면 팝업, 스플래시 광고 예시

브랜드 단독 기획전, 실시간 판매 지면 통해
유저들의 구매 유도



실시간 판매 BEST, 브랜드워크 기획전 예시

리뷰와 엠블럼 획득하여
공신력과 2차 마케팅 소스 획득



이벤트 광고, 꼼평단, 이벤트 광고, 화해 설문단

04 광고&쇼핑 패키지 광고 진행 프로세스



※ 광고 상품 및 기타 이슈에 의해 일정은 변동될 수 있으며, 상세 일정은 부킹 확정 시 재안내 예정

05 마케팅 자산 – 주간 랭킹 엠블럼

» 화해 앱 내 주간 랭킹에서 최소 1주일 이상 1위에 랭크될 경우 구매하여 2차 마케팅 자산으로 활용할 수 있는 상품입니다.

어떤 브랜드에 주간 랭킹 엠블럼이 필요한가요?

- ✓ 희소성 있고, 어워드 엠블럼 대비 저렴하게 구매하여 마케팅 자산으로 활용하고 싶은 브랜드



01 주간 랭킹 엠블럼 단가

엠블럼 단가	참고
500만원	VAT 별도

02 주간 랭킹 엠블럼 주요 사항

구매 가능 기간	해당 주차의 랭킹 순위로 구매 가능 (매주 목요일 기준)
구매 가능 조건	<ul style="list-style-type: none">• 랭킹 순위: 1위 Only• 카테고리 기준: 3차 카테고리 기준
사용 가능 기간	무기한 (2023년 1월 구매 건부터 무기한 사용 가능)

화해 광고에 대해

궁금한 점이 있으신가요?

궁금하신 점은 언제든지 '화해 광고사업팀'에 문의해 주세요!

- E-mail: part_ads_sales@birdview.kr
- Tel: 02-6920-6020
- Blog: <https://blog.hwahae.biz/>

화해 광고 첫집행이라면? [온보딩 패키지 확인하기](#)

뷰티 업계 트렌드, 타 브랜드 성공 사례, 화해 광고 프로모션 등에 대해 업데이트 받고 싶다면? [화해 뉴스레터 구독하기](#)

감사합니다.

NO.1 MOBILE BEAUTY PLATFORM

