

디스플레이 광고 상품소개서

2020.01

통합 상품 소개서 수정 내용

날짜	수정 페이지	수정 내용
2019.09.18	P.76	뷰어 동영상 CPM 상품 신규 추가
	P.94	브랜드검색 리미티드형 판매단가 항목 내용 수정
2019.10.15	P.8	M 메인 브랜딩DA 노출 지면 수정
	P.49 / P.53	PM 자동차 통합 DA 신규 추가 / P 자동차 우측배너 구매 가능일 수정
		<메인광고:주제판>, <서브광고:서비스별(금융)> 중 9월 29일 집행분 까지만 적용되는 내용 삭제
2019.10.17	P.40	M통합 네이티브 DA 기본형 및 캐로셀형 가이드 업데이트 및 상품 시안 변경
2019.10.24	P.79~81	성과형 광고 상품 내용 추가 (밴드 피드, 카페 피드)
2019.10.30	P.41 / P.45	M통합 아웃스트림 동영상형 및 P통합 아웃스트림 동영상형 상품 추가
2019.11.08	P.71~72	M밴드 폴스크린 부킹 프로세스 수정 및 M밴드 앱 띠배너(신) 동영상형 상품 추가
2019.11.25	P.8/P.39	제작가이드 링크수정
2019.11.27	P.33	자동차판 통합 콘텐츠DA 판매 구좌수 변경
2019.12.09	P.42	M뷰어 네이티브 동영상형 상품 신규 추가
2020.01.07	P. 59	동영상 CPM_범퍼형 상품 변경

디스플레이 광고 상품은

- 네이버 광고 플랫폼(<https://nosp.da.naver.com>) 에서 구매 하실 수 있습니다.
- [네이버 디스플레이 집행 가이드](#)를 준수 해주시기 바랍니다.
특히, 심의 대상 업종은 집행 가이드 확인 후 광고 문의 해주시기 바랍니다.
- 광고 문의 : naver_da@gwebscorp.com
광고 구매 관련 문의를 하실 때에는 광고주 업종 (업종을 모르시면 어떤 상품인지), 상품명, 구매 원하시는 기간 등 세부 정보를 주시면 신속하게 답변 드릴 수 있습니다.

판매상품

메인 광고

통합 스페셜 DA (모바일)
메인 브랜딩 DA (모바일)
메인 3선 DA (모바일)

타임보드 (PC)
롤링보드 (PC)
롤링보드 네이티브 DA (PC)
롤링보드 FirstView (PC)
커플보드 (PC)

메인 주제판 광고

FARM (모바일, PC)
JOB& (모바일, PC)
게임 (모바일)
경제M (모바일, PC)
공연전시 (모바일, PC)
동물공감 (모바일, PC)
디자인 (모바일, PC)

리빙 (모바일, PC)
법률 (모바일, PC)
부모i (모바일, PC)
비즈니스 (모바일, PC)
스쿨잼 (모바일, PC)
여행+ (모바일, PC)
연애결혼 (모바일, PC)

영화 (모바일, PC)
자동차 (모바일, PC)
중국 (모바일, PC)
테크 (모바일, PC)
패션뷰티 (모바일, PC)
푸드 (모바일, PC)

서브 광고 : 통합

M 통합 DA / 플러스 DA (모바일)
M 통합 네이티브 DA (모바일)

P 통합 우측배너 (PC)
P 통합 우측배너 더블플레이 (PC)
P 통합 네이티브 DA (PC)

서브 광고 : 서비스별

날씨 (모바일)
부동산 (모바일)

게임 카페 (모바일, PC)
금융 (모바일, PC)
자동차(모바일, PC)
항공권/호텔 (모바일, PC)

우측배너 : 블로그/사전/웹소설/자동차/쥬니버/
카페 (PC)

판매상품

동영상 광고

뷰어 동영상 CPM (모바일)

동영상 CPM (모바일, PC)
동영상 CPV (모바일, PC)

생중계 패키지 (모바일, PC)

웹툰 광고

모바일 웹 DA (모바일)
앱 띠배너 (모바일)

PPL (모바일, PC)
빅배너 (모바일, PC)
빅배너 슬라이드 (모바일, PC)
브랜드 웹툰 (모바일, PC)

트리플 플레이 (PC)
우측배너 (PC)

밴드 광고

풀 스크린 (모바일)
앱 띠배너 (모바일)

검색형 광고

브랜드 검색 (모바일)
브랜드 검색 리미티드형 (모바일)
브랜드 검색 익스텐션형 beta (모바일)
브랜드 검색 (PC)

신제품 검색 (모바일)

커뮤니케이션박스 (모바일, PC)
서칭뷰 (PC)

성과형 광고

밴드 피드 광고 (모바일)
카페 피드 광고 (모바일)

메인 광고



· [통합 스페셜 DA \(모바일\)](#)

· [메인 브랜딩 DA \(모바일\)](#)

· [메인 3선 DA \(모바일\)](#)

· [타임보드 \(PC\)](#)

· [롤링보드 \(PC\)](#)

· [롤링보드 네이티브 DA \(PC\)](#)

· [롤링보드 FirstView \(PC\)](#)

· [커플보드 \(PC\)](#)

N Mobile 광고
통합 스페셜 DA

기존 네이버의 뉴스판, 새로운 네이버의 검색홈 내 가장 주목도가 높은 위치에 노출되는 광고로 단기간 내 높은 광고 노출 수와 브랜딩 임팩트를 얻을 수 있는 상품입니다.



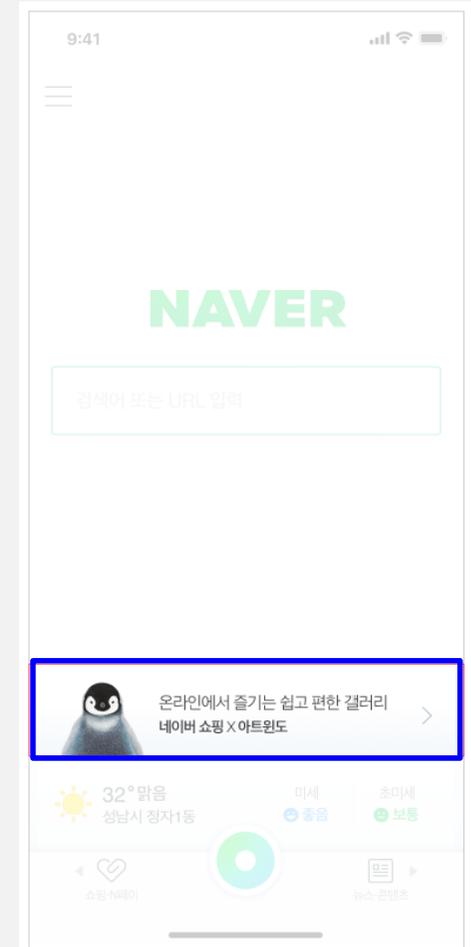
상품명	M_메인_통합_스페셜DA	
노출위치	기존 네이버의 경우 뉴스판 상단, 새로운 네이버의 경우 검색 홈에 노출 통합 스페셜 DA 구매 시, 두 개 지면에 모두 노출	
판매단가	1일 8구좌 / 3시간 단위로 판매 단가표 바로가기 이미지 기본형만 판매 중	
특이사항	기존 네이버용 스페셜 DA 소재와 새로운 네이버용 스페셜 DA 소재 총 2개를 등록 브랜드당 일 2구좌까지만 구매 가능 성별 타게팅 판매 유닛 있음 / 그 외 타게팅 불가 업종서비 스율 적용 / 위약금 있음	
제작가이드	통합 제작가이드 보기	
세부 상품 유형 및 데모페이지	각 1종 (데모 페이지 준비 중입니다)	
	기존 네이버 이미지형	새로운 네이버 이미지형

예시화면 모바일

A. 기존 네이버 뉴스판



B. 새로운 네이버 검색 홈



모바일 뉴스판/연예판/스포츠판/경제 M판/웹툰판/뽕판/푸드판/동영상판/건강판/ 책문화판/ 부모판 등에 노출되는 광고로 네이버 모바일의 관문이 되는 영역에서 높은 주목도를 얻을 수 있는 상품입니다.



상품명	M_메인_브랜딩DA	
노출위치	각 판별로 2~3화면 정도에 위치	
판매단가	CPM 4,400원 (11/3 집행분 까지) CPM 5,000원 (11/4 집행분 부터) 단가표 바로가기 기본 단가 기준, 플러스형 10% 할증	
특이사항	1주 단위(월요일 시작~일요일 종료)로 판매 브랜드당 30%까지만 구매 가능 제약/의료>의료기관 업종 집행 불가 타게팅 가능 / 업종서비스율 적용 / 위약금 있음	
상품소개서	없음	
제작가이드	통합 제작가이드 보기	
세부 상품 유형 및 데모페이지	총 8종 (QR코드를 통해 데모페이지 확인이 가능합니다.)	
	이미지형	별빛반짝형
	이미지 플러스 가로형	파티클 (원/별/눈결정)형
	이미지 플러스 세로형	스위칭형
	페이스오프형	텍스트페이딩인 아웃형
	 	

예시화면 모바일

뉴스판

인천공항서 국제운전면허증 발급...이달 말까 발급...
금감원 "삼바 재검리 요구 수용...중선위 결정 존중"
김성태 "한국당, 친박비박만 있다...정치적 행위 단...
검찰 공안부→공익부...55년 만에 이름 바꾸고 조직...
文대통령 국정지지도 69%...한국당정의당 10% '동...




부동산 시장, 다시 떠오르
는 '10년 주기설'...퍼펙...
트럼프의 나로 안보우임
승자 '타박'은 결국 후무...

연예판

구혜선, 성형임신 NO.달라진 모습..."10kg 살썰서"
'김비서' 박민경, 승죽인 눈을...시청자도 같이 울고 ...
'최파타' 뉴이스트W, 무대X예능X연기 다 되는 '만...
"4급판정? 무매독자NO-양극성장애" 장근석 16일...
'식사' 작가 "시즌3, 시즌1·2 잇는 특별한 맛...단편...




비긴어게인의 감동을 한
번 더! 로이킴 'Piano Man'
'김희애' 언제나 골피부 전
성기, 오늘도 리즈★

VIBE THE ALL NEW

나왔다 한국에도 이런 뮤직앱

월으로 즐기는
만화, 금요일뿐!

코스닥
826.13
▲ 6.84 ▲ 0.83%

모두를 위한 AiRS 추천




"조선" 기루사 보도 반박한
조국, 두 가지 포인트
"늘 오는 택배기사님께 받
출테니 배달하지 마세요"

"윌나잇 하자" 한국 여성 추행한 '제주 예멘 난민' ...
< Fifty+ >원 중반 넘어서야 '꽃'이 보이기 시작했다

VIBE THE ALL NEW

나왔다 한국에도 이런 뮤직앱

V LIVE 우리 애 귀여운거 못 본 사람 없게 해주... >

MBC드라마



이 응용력 무
엇?

FAB



bhblblh / kau
ndry girl

Wanna One



웅나잇♡

#미우새 #대중 검토할 것



"미우새, 중서 완벽히 표절...SBS
"대중 검토할 것"



상품명	M_메인_3선DA
노출위치	메인 좌측상단 '3선' 메뉴 클릭 후 노출되는 페이지 하단
판매단가	CPM 1,800원
특이사항	브랜드당 30%까지만 구매 가능 화장품/생활용품, 패션 2개 업종만 구매 가능 (추후 확대 예정) 타게팅 가능 / 업종서비스율 적용 / 취소 위약금 없음
상품소개서	없음
제작가이드	통합 제작가이드 보기
세부 상품 유형 및 데모페이지	총 1종 이미지형



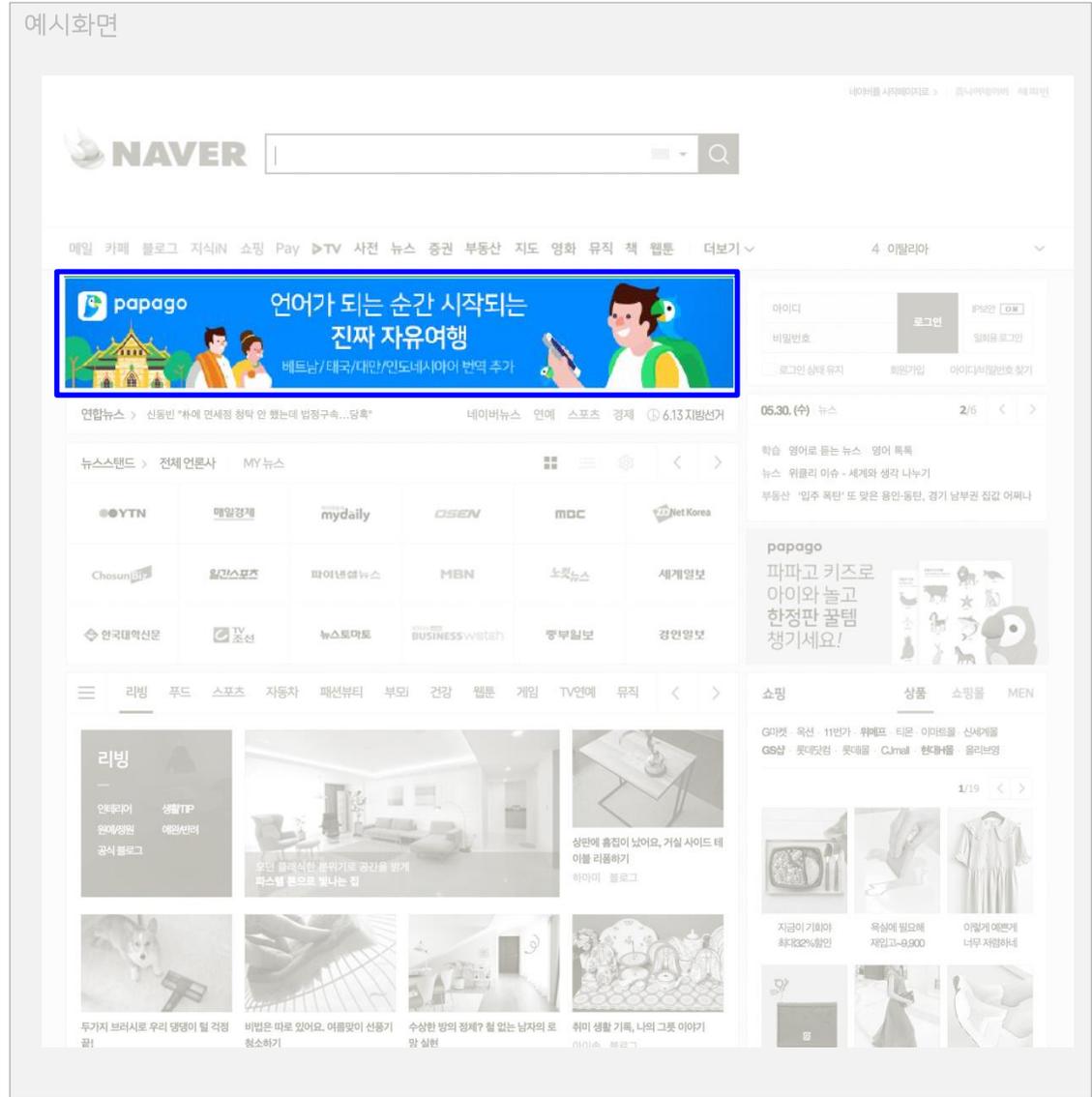
N PC 광고
타임보드

네이버 PC 메인 상단 영역에 고정 노출되는 광고로 높은 전환 효과를 기대할 수 있는 프리미엄 광고 상품입니다.
1일 24개의 시간대 중 최적의 시간대를 선택하여 집행할 수 있습니다.



* PC 메인 개편 예정되어 상품 판매 안에 변동 사항이 있습니다. NOSP에 공지 사항을 반드시 확인 해주시기 바랍니다.

상품명	P_메인_타임보드
노출위치	PC 메인 상단
판매단가	시간 단위 CPT 상품. 주중/주말 시간대별 예상 노출량에 맞춰 단가 차등 적용 단가표 바로가기 기본 단가 기준, 동영상AutoPlay형, Drag확장형은 10% 할증 듀얼동영상AutoPlay형은 20% 할증
특이사항	광고 시스템(NOSP) 에서 시간대 별 "타임보드 토큰" 신청/획득 후 광고 집행 가능 타게팅 불가 / 업종서비스율 적용 / 위약금 있음 북미지역 노출 상품 별도 구매 가능(별도 문의)
상품소개서	없음
제작가이드	통합 제작가이드 보기
세부 상품 유형 및 데모페이지	총 5종 (텍스트 클릭 시 데모페이지 확인이 가능합니다.)
	기본형 (이미지)
	이미지롤링형
	동영상 AutoPlay형
	듀얼동영상 AutoPlay형
	Drag 확장형



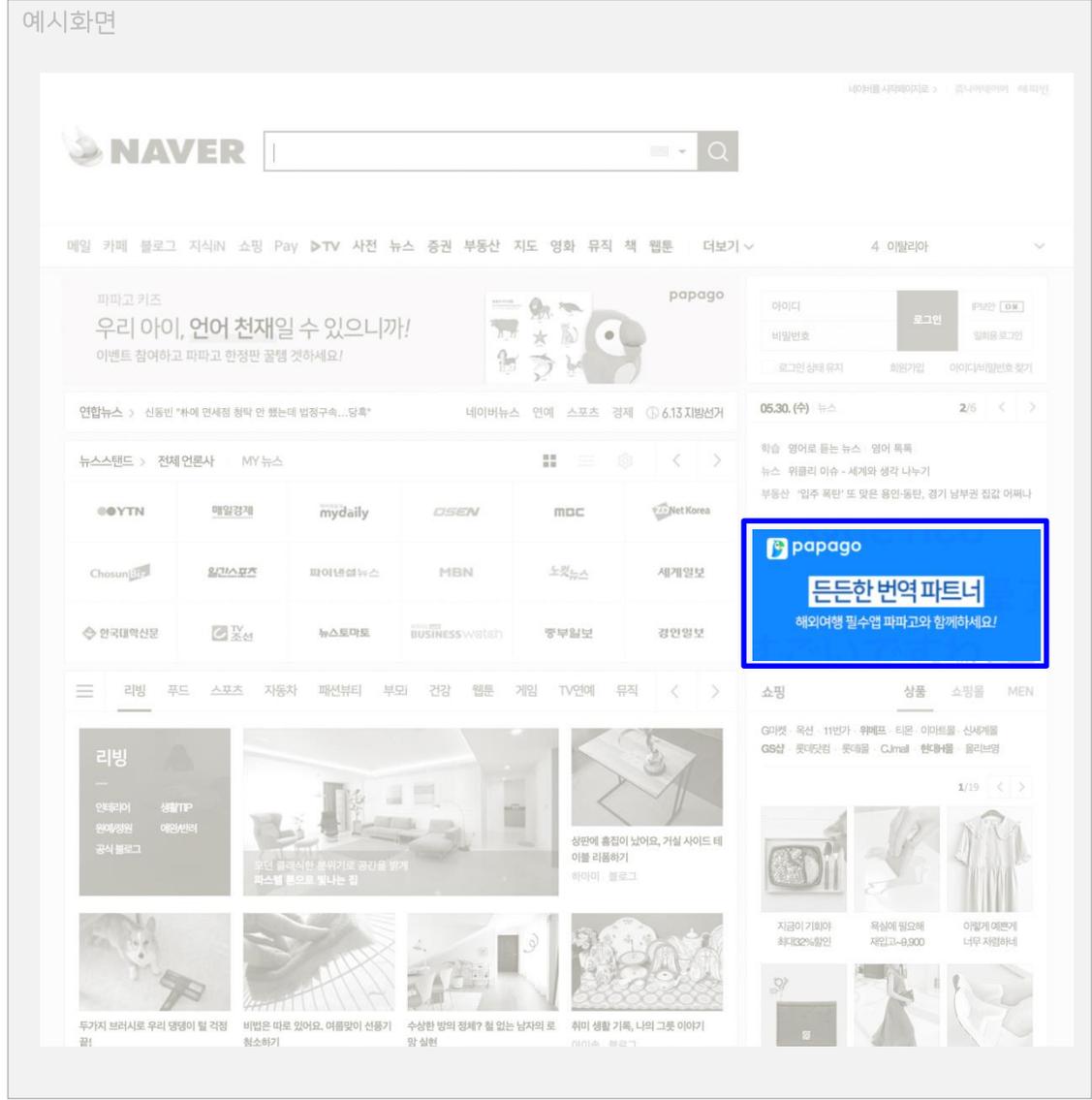
N PC 광고
롤링보드

네이버 PC 의 대표 상품 중 하나로, 유저 사용 빈도가 높은 로그인 영역 하단에 위치하고 있습니다.
Drag 확장형, HD동영상형 등 동영상 포함 많은 정보를 담을 수 있는 다양한 리치미디어 상품 구매도 가능합니다.



* PC 메인 개편 예정되어 상품 판매 안에 변동 사항이 있습니다. NOSP에 공지 사항을 반드시 확인 해주시기 바랍니다.

상품명	P_메인_롤링보드		
노출위치	PC 메인 우측 로그인 및 타임스퀘어 영역 하단		
판매단가	판매방식	상품유형	단가
	CPM	기본형 (이미지)	2,200원
		동영상AutoPlay형 (20% 할증)	2,640원
		Drag확장형 (10% 할증)	2,420원
HD동영상형 (10% 할증)			
특이사항	<p>1주 단위(월요일 시작~일요일 종료)로 판매 1주 최소 집행금액은 500만원(VAT별도) 브랜드당 30%까지만 구매 가능 타게팅 가능 / 업종서비스율 적용 / 위약금 있음</p> <p>북미지역 노출 상품 별도 구매 가능(별도 문의)</p>		
상품소개서	없음		
제작가이드	통합 제작가이드 보기		
세부 상품 유형 및 데모페이지	총 5종 (텍스트 클릭 시 데모페이지 확인이 가능합니다.)		
	기본형 (이미지)		
	이미지롤링형		
	Drag 확장형		
	HD동영상형		
AutoPlay 형			



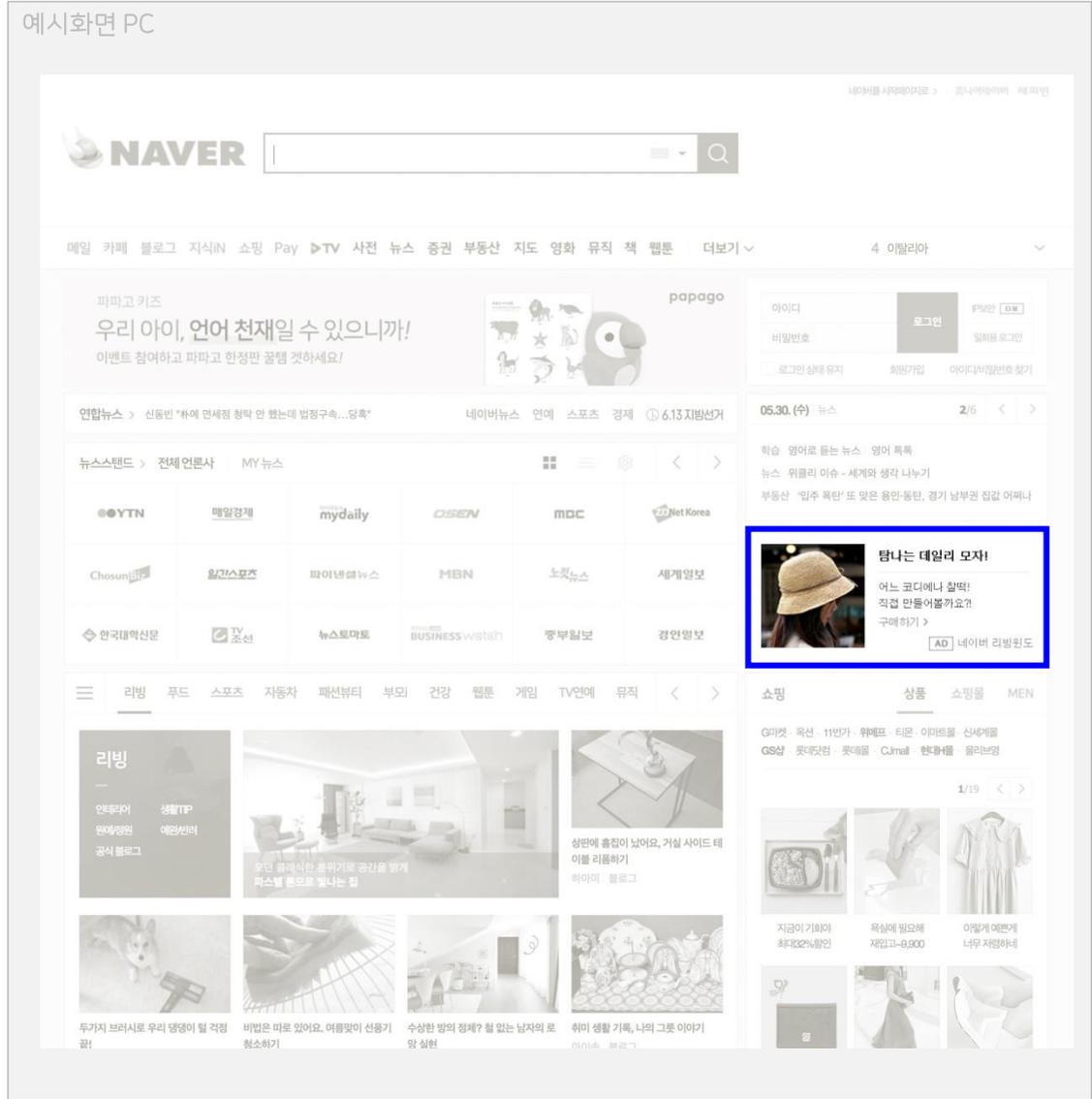
롤링보드 네이티브 DA

이미지 썸네일, 메인카피, 서브카피, 광고주명, 랜딩 버튼으로 구성된 상품으로 광고 메시지를 심플하게 정리하여
 이용자에게 짧은 시간 안에 주요정보를 전달 할 수 있는 상품입니다.
 (네이티브 DA 상품은 PC 롤링보드, PC 통합, 모바일 통합 상품이 있습니다.)



* PC 메인 개편 예정되어 상품 판매 안에 변동 사항이 있습니다. NOSP에 공지 사항을 반드시 확인 해주시기 바랍니다.

상품명	P_메인_롤링보드_네이티브 DA
노출위치	PC 메인 우측 로그인 및 타임스퀘어 영역 하단
판매단가	CPM 2,200원
특이사항	1주 단위(월요일 시작~일요일 종료)로 판매 1주 최소 집행금액은 500만원(VAT별도) 브랜드당 30%까지만 구매 가능 타게팅 가능 / 업종서비스율 적용 / 위약금 있음
상품소개서	없음
제작가이드	제작가이드 보기
세부 상품 유형 및 데모페이지	총 1종 (텍스트 클릭 시 데모페이지 확인이 가능합니다.) 기본형



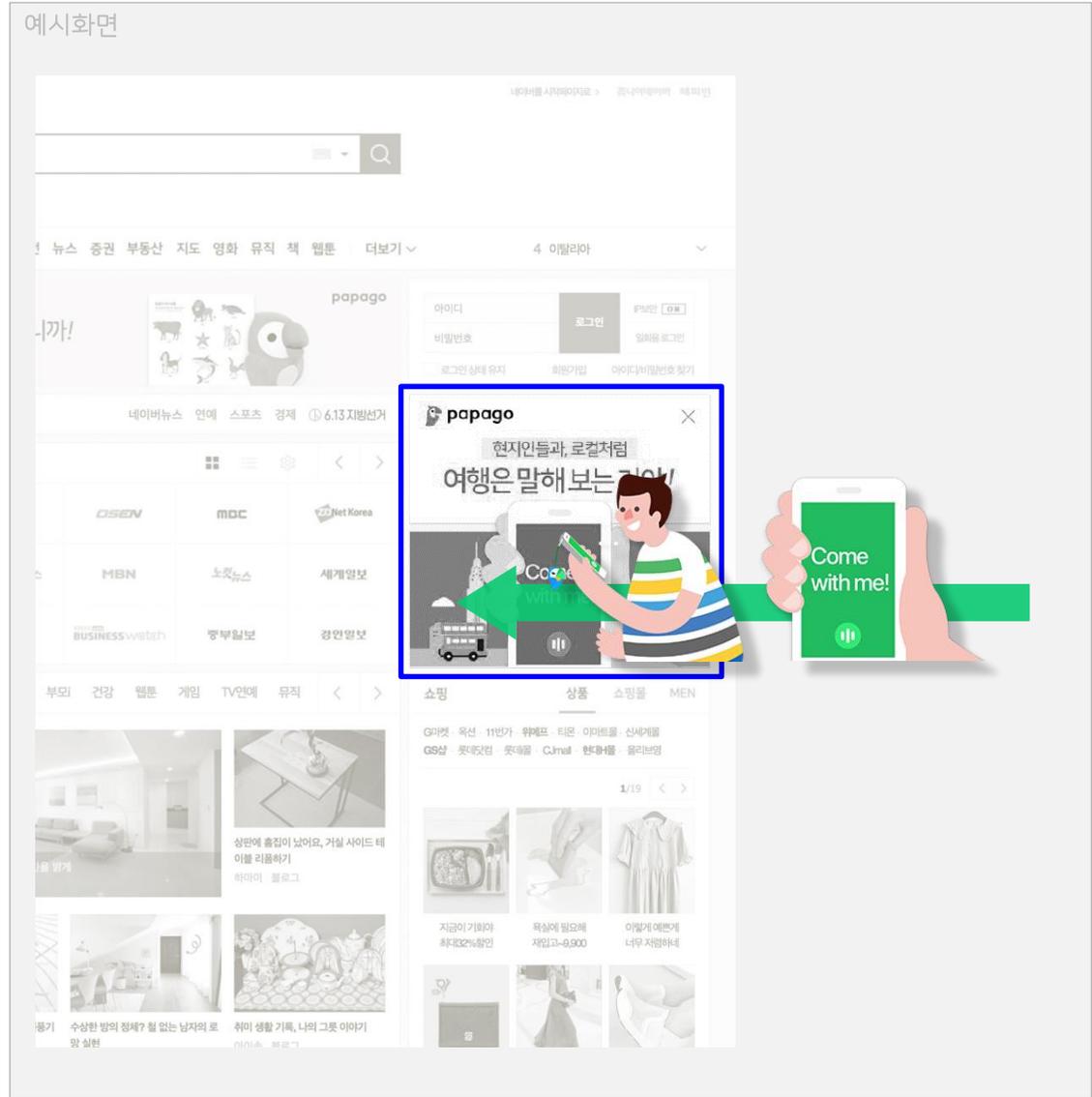
롤링보드 FirstView

집행 시간 동안 네이버 PC 메인에 방문한 모든 유저에게 1회씩 노출됩니다.
 롤링보드 상단 타임스퀘어 영역까지 자동확장되는 상품으로 높은 주목도와 반응률을 기대할 수 있습니다.



* PC 메인 개편 예정되어 상품 판매 안에 변동 사항이 있습니다. NOSP에 공지 사항을 반드시 확인 해주시기 바랍니다.

상품명	P_메인_롤링보드_FirstView
노출위치	롤링보드
판매단가	5,000 만원 / 1일 독점 (1,000만 UB 및 Imp (UB 당 1회 노출))
특이사항	선택한 시작시간 ~ 24시간 내 1,000만 imps 도달 시 노출 종료 2일 연속 집행 불가 / 커플보드 상품과 동시간대 부킹 불가 영업 담당자를 통해 집행 가능시간 문의 후 세팅 요청 필요 타게팅 불가 / 업종서비스율 적용 / 위약금 있음
상품소개서	상품소개서 보기
제작가이드	통합 제작가이드 보기
세부 상품 유형 및 데모페이지	총 2종 (텍스트 클릭 시 데모페이지 확인이 가능합니다.)
	동영상확장형
	이미지확장형



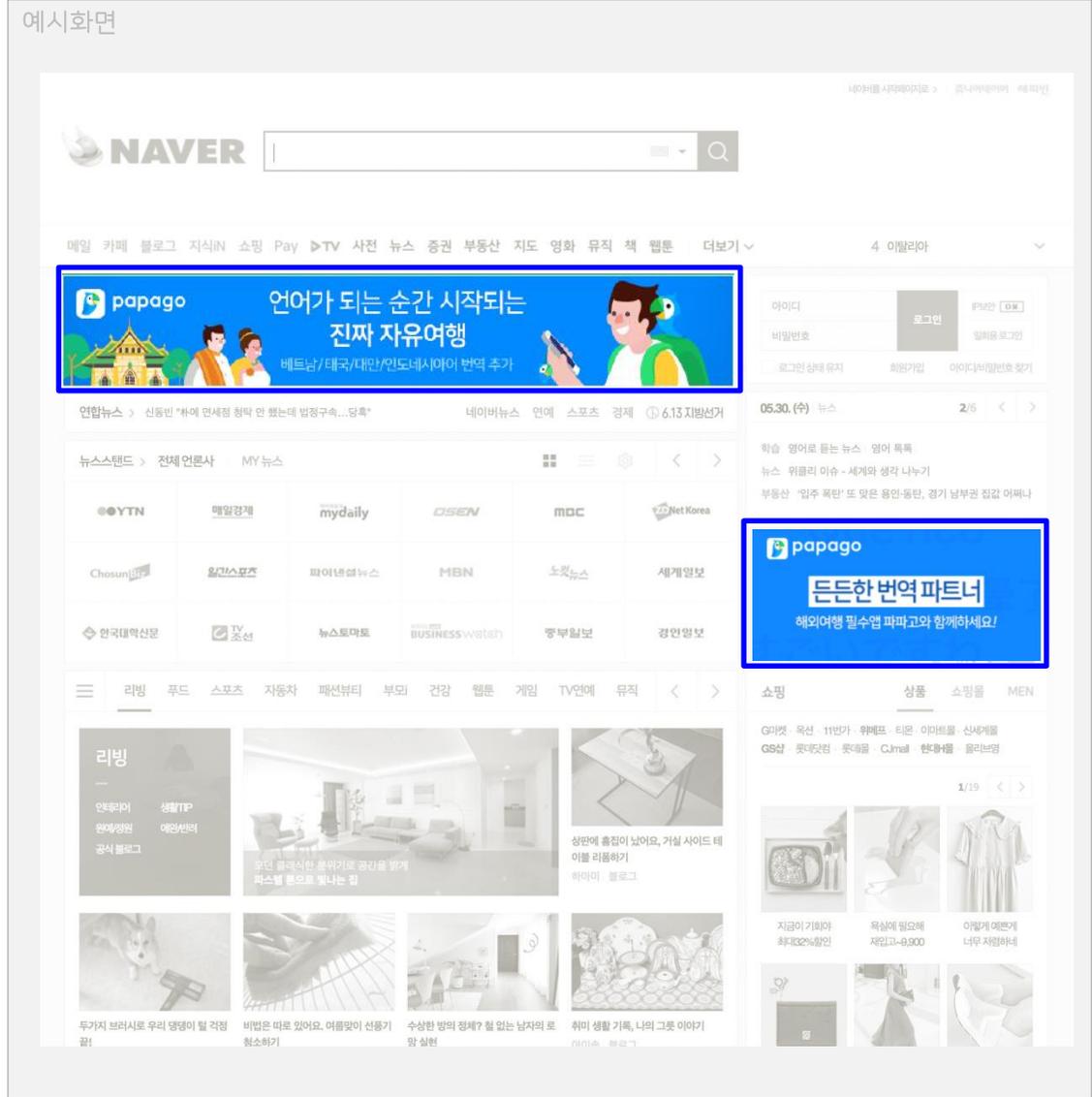
N PC 광고 커플보드

타임보드와 롤링보드 영역에 1시간 고정으로 동시 노출되는 프리미엄 상품입니다.
두 개의 광고 영역을 활용한 스토리전개 및 Creative로 높은 브랜딩 효과를 기대할 수 있습니다.



* PC 메인 개편 예정되어 상품 판매 안에 변동 사항이 있습니다. NOSP에 공지 사항을 반드시 확인 해주시기 바랍니다.

상품명	P_메인_타임보드 P_메인_롤링보드_커플보드
노출위치	타임보드 & 롤링보드 (1시간 고정)
판매단가	타임보드 - 시간 대 별 타임보드 단가와 동일 롤링보드 - 시간 대 별 타임보드 단가와 동일, 프리미엄형은 30% 할증 단가표 바로가기 예시: 타임보드기본형(100%) + 롤링보드(CPT) 프리미엄형 (100%+30%) = 타임보드기본형단가의230%
특이사항	커플보드로 진행 가능한 상품 유형 : 타임보드 전 상품 X 롤링보드 이미지형&퍼스트뷰 집행 전 영업담당자를 통해 소재 검수 진행 필요 (타임보드/롤링보드 동일 Creative 불가) 타 광고주의 커플보드 or 퍼스트뷰 상품과 동시간 대 집행 불가 09-24시 내 1시간 단위 일 1구좌만 구매 가능 타게팅 불가 / 업증서비스율 적용 / 위약금 있음
상품소개서	상품소개서 보기
제작가이드	없음
세부 상품 유형 및 데모페이지	타임보드X롤링보드 집행 가능한 상품유형으로 조합 가능 (텍스트 클릭 시 데모페이지 확인이 가능합니다.) 기본형 프리미엄형



메인 광고 : 주제판



· [FARM \(모바일, PC\)](#)

· [JOB& \(모바일, PC\)](#)

· [게임 \(모바일\)](#)

· [경제M \(모바일, PC\)](#)

· [공연전시 \(모바일, PC\)](#)

· [동물공감 \(모바일, PC\)](#)

· [디자인 \(모바일, PC\)](#)

· [리빙 \(모바일, PC\)](#)

· [법률 \(모바일, PC\)](#)

· [부모i \(모바일, PC\)](#)

· [비즈니스 \(모바일, PC\)](#)

· [스쿨잼 \(모바일, PC\)](#)

· [여행+ \(모바일, PC\)](#)

· [연애결혼 \(모바일, PC\)](#)

· [영화 \(모바일, PC\)](#)

· [자동차 \(모바일, PC\)](#)

· [중국 \(모바일, PC\)](#)

· [테크 \(모바일, PC\)](#)

· [패션뷰티 \(모바일, PC\)](#)

· [푸드 \(모바일, PC\)](#)

먹거리 관련 정보, 식품 유통 정보, 귀농귀촌 관련 꿀팁, 도시 거주자 대상 베란다 텃밭/주말 농장 등 정보, 농어촌 체험 여행 정보 등을 제공하고 있습니다. 모바일 FARM판은 일평균 37만 PV, 18만 UB 규모의 서비스이며, 성별 비율은 여성 61% : 남성 39% 입니다. ('19년 8월 기준)



상품명	● M_메인_FARM_브랜드DA
노출위치	모바일 FARM판 3라인
판매단가	1주 2구좌 / 주 7일 노출, 1구좌당 400만원 (구좌당 예상 노출량 80~110만 imps)
특이사항	타게팅 불가 / 업종서비스율 미적용 / 위약금 있음
상품소개서	FARM판 DA 상품소개서 보기
제작가이드	통합 제작가이드 보기
세부 상품 유형 및 데모페이지	총 1종 (텍스트 클릭 시 데모페이지 확인이 가능합니다.) 이미지형

상품명	● PM_메인_FARM_콘텐츠DA_통합
노출위치	모바일 FARM판 6라인, PC FARM판 2행1열
판매단가	1주 1구좌 / 주 7일 노출, 1구좌당 400만원 (구좌당 예상 노출량 모바일 59~82만, PC 400~500만 imps)
특이사항	타게팅 불가 / 업종서비스율 미적용 / 위약금 있음
상품소개서	위 상품소개서 참조
제작가이드	위 상품소개서 참조
세부 상품 유형 및 데모페이지	모바일 / PC 각 1종 (텍스트 클릭 시 데모페이지 확인이 가능합니다.) 모바일 기본형 PC 기본형

예시화면 모바일 FARM판

A. 브랜드DA

B. 모바일/PC 통합 콘텐츠DA

예시화면 PC FARM판

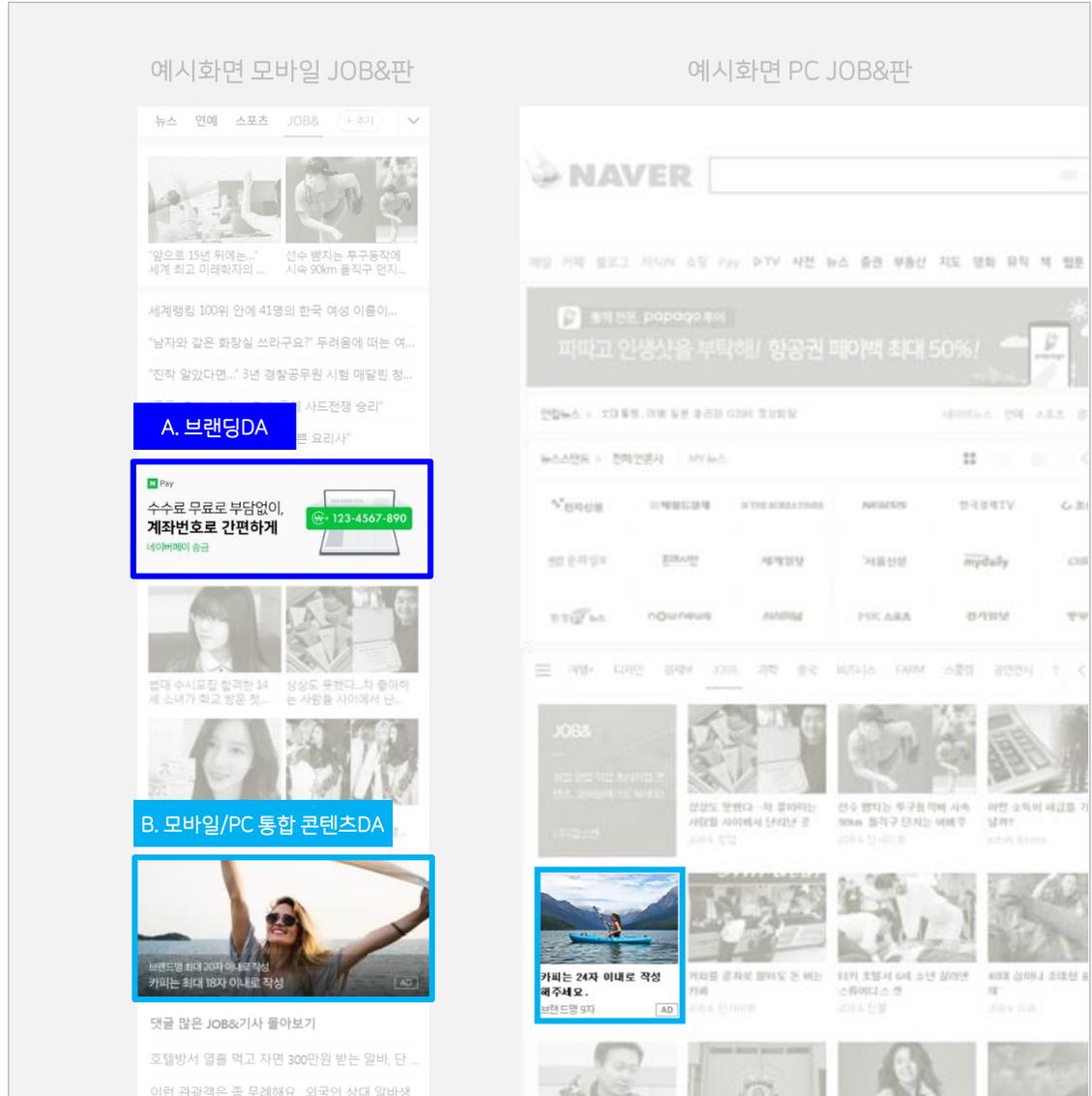
채용 / 창업 / 스타트업 / 이직 / 아르바이트 관련 콘텐츠를 제공하고 있습니다.

모바일 JOB&판은 일평균 146만 PV, 53만 UB 규모의 서비스이며, 성별 비율은 남성 54% : 여성 46% 입니다. ('19년 8월 기준)

뒤에 계속

상품명	● M_메인_JOB&_브랜딩DA
노출위치	모바일 JOB&판 3라인
판매단가	1주 5구좌 / 주 7일 노출, 1구좌당 400만원 (구좌당 예상 노출량 110~160만 imps)
특이사항	타게팅 불가 / 업종서비스율 미적용 / 위약금 있음
상품소개서	JOB&판 DA 상품소개서 보기
제작가이드	통합 제작가이드 보기
세부 상품 유형 및 데모페이지	총 1종 (텍스트 클릭 시 데모페이지 확인이 가능합니다.) 이미지형

상품명	● PM_메인_JOB&_콘텐츠DA_통합
노출위치	모바일 JOB&판 5라인, PC JOB&판 2행1열
판매단가	1주 3구좌 / 주 7일 노출, 1구좌당 500만원 (구좌당 예상 노출량 모바일 87~120만, PC 210~230만 imps)
특이사항	타게팅 불가 / 업종서비스율 미적용 / 위약금 있음
상품소개서	위 상품소개서 참조
제작가이드	위 상품소개서 참조
세부 상품 유형 및 데모페이지	모바일 / PC 각 1종 (텍스트 클릭 시 데모페이지 확인이 가능합니다.) 모바일 빅이미지형 PC 기본형



채용 / 창업 / 스타트업 / 이직 / 아르바이트 관련 콘텐츠를 제공하고 있습니다.

모바일 JOB&판은 일평균 146만 PV, 53만 UB 규모의 서비스이며, 성별 비율은 남성 54% : 여성 46% 입니다. ('19년 8월 기준)



상품명	M_메인_JOB&_구인정보DA
노출위치	모바일 JOB&판 7라인
판매단가	한달 2구좌 / 1일 시작~말일 종료, 구좌당 2,400만원 (구좌당 예상 노출량 450~550만 imps)
특이사항	구인정보만 집행 가능 타게팅 불가 / 업종서비스율 미적용 / 위약금 있음
상품소개서	JOB&판 DA 상품소개서 보기
제작가이드	위 상품소개서 참조
세부 상품 유형 및 데모페이지	<p style="text-align: center;">총 1종 (텍스트 클릭 시 데모페이지 확인이 가능합니다.)</p> <p style="text-align: center;">가로플리킹형</p>



게임 출시 소식, 인기 게임 정보, 게임 공략 팁 등 게임에 대한 콘텐츠를 제공하고 있습니다.

모바일 게임판은 일평균 73만 PV, 25만 UB 규모의 서비스이며, 성별 비율은 남성 91% : 여성 9% 입니다. ('19년 8월 기준)



상품명	M_메인_게임_브랜딩DA
노출위치	모바일 게임판 3라인 또는 4라인
판매단가	1주 3구좌 / 주 7일 노출, 1구좌당 300만원 (구좌당 예상 노출량 모바일 41~56만 imps)
특이사항	전체 광고 예산 2억 이상인 광고주가 구매 가능한 프리미엄 DA 집행 시, 4라인에 노출됨 타게팅 불가 / 업종서비스율 미적용 / 위약금 있음
상품소개서	없음
제작가이드	통합 제작가이드 보기 집행 가이드 보기
세부 상품 유형 및 데모페이지	총 1종 (텍스트 클릭 시 데모페이지 확인이 가능합니다.) 이미지형

예시화면 모바일 게임판

프리미엄DA 집행 시

프리미엄DA 미집행 시

네이버페이 송금

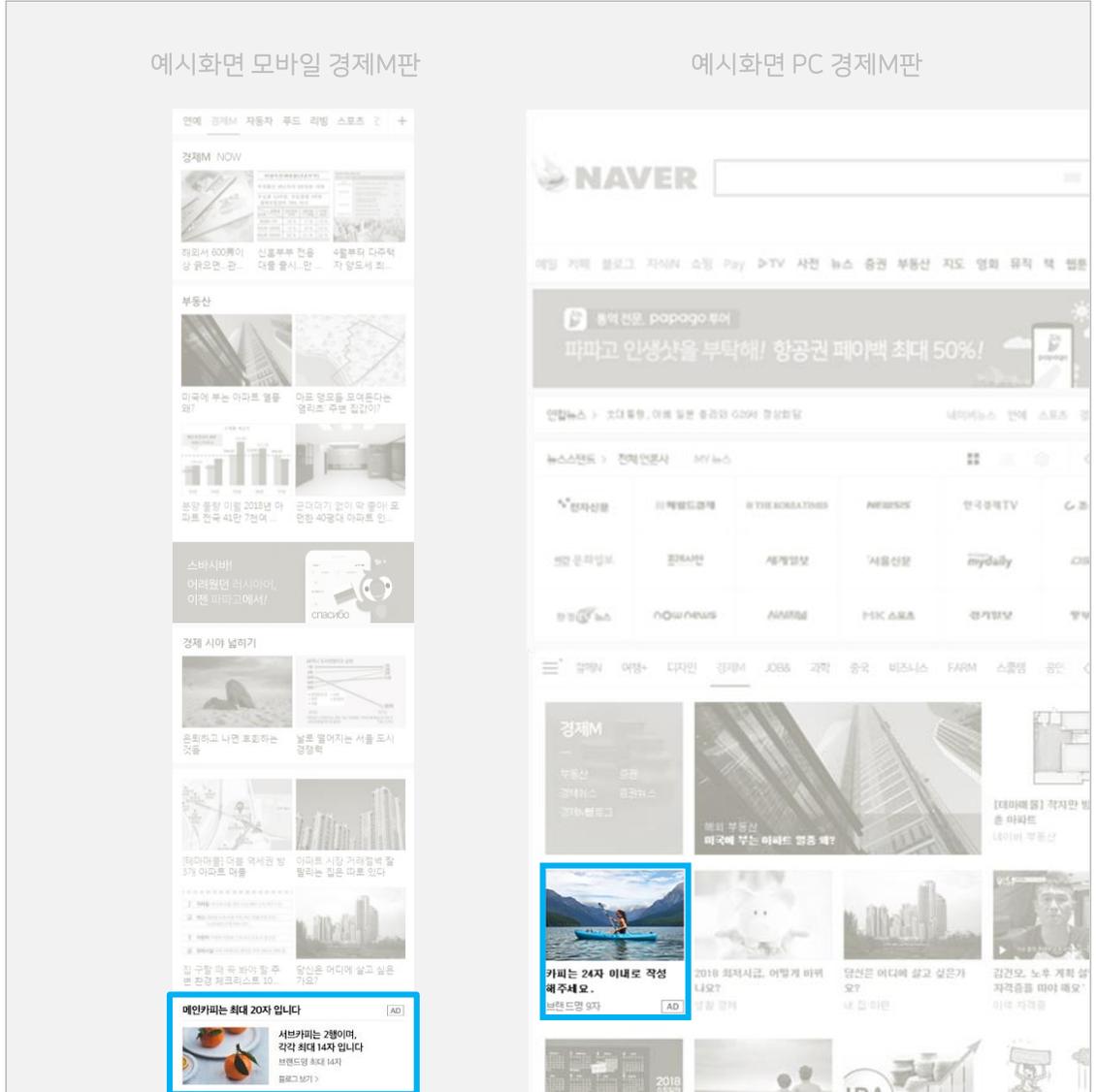
수수료 무료로 부담없이,
계좌번호로 간편하게

☎ 123-4567-890

경제 최신 뉴스 및 이용자 맞춤 추천 뉴스와 함께, 금융, 주식, 부동산, 재테크 관련 전문 정보를 제공하고 있습니다.
 모바일 경제M판은 일평균 256만 PV, 83만 UB 규모의 서비스이며,
 성별 비율은 남성 59% : 여성 41% 이며, 30~49세 이용자가 주로 방문합니다. ('19년 8월 기준)



상품명	PM_메인_경제M_콘텐츠DA_통합	
노출위치	모바일 경제M판 6라인, PC 경제M판 2행1열	
판매단가	1주 6구좌 / 주 7일 노출, 1구좌당 500만원 (구좌당 예상 노출량 모바일 53~73만, PC 70~100만 imps)	
특이사항	타게팅 불가 / 업종서비스율 미적용 / 위약금 있음	
상품소개서	경제M판 통합 콘텐츠 DA 상품소개서 보기	
제작가이드	위 상품소개서 참조	
세부 상품 유형 및 데모페이지	모바일 / PC 각 1종 (텍스트 클릭 시 데모페이지 확인이 가능합니다.)	
	모바일 기본형	PC 기본형



공연/전시 관련 최신 뉴스, 연극/뮤지컬/각종 전시회 등에 대한 전반적인 정보, 예술인 및 무대 뒷 이야기 등을 제공하고 있습니다.
 모바일 공연전시판은 일평균 32만 PV, 14만 UB 규모의 서비스이며,
 성별 비율은 여성 71% : 남성 29% 입니다. ('19년 8월 기준)



상품명	● M_메인_공연전시_브랜드DA
노출위치	모바일 공연전시판 3라인
판매단가	1주 2구좌 / 주 7일 노출, 1구좌당 400만원 (구좌당 예상 노출량 71~98만 imps)
특이사항	타게팅 불가 / 업종서비스율 미적용 / 위약금 있음
상품소개서	공연전시판 DA 상품소개서 보기
제작가이드	통합 제작가이드 보기
세부 상품 유형 및 데모페이지	총 1종 (텍스트 클릭 시 데모페이지 확인이 가능합니다.) 이미지형

상품명	● PM_메인_공연전시_콘텐츠DA_통합
노출위치	모바일 공연전시판 6라인, PC 공연전시판 2행1열
판매단가	1주 3구좌 / 주 7일 노출, 1구좌당 300만원 (구좌당 예상 노출량 모바일 13~18만, PC 150~200만 imps)
특이사항	타게팅 불가 / 업종서비스율 미적용 / 위약금 있음
상품소개서	위 상품소개서 참조
제작가이드	위 상품소개서 참조
세부 상품 유형 및 데모페이지	모바일 / PC 각 1종 (텍스트 클릭 시 데모페이지 확인이 가능합니다.) 모바일 빅이미지형 PC 기본형

예시화면 모바일 공연전시판

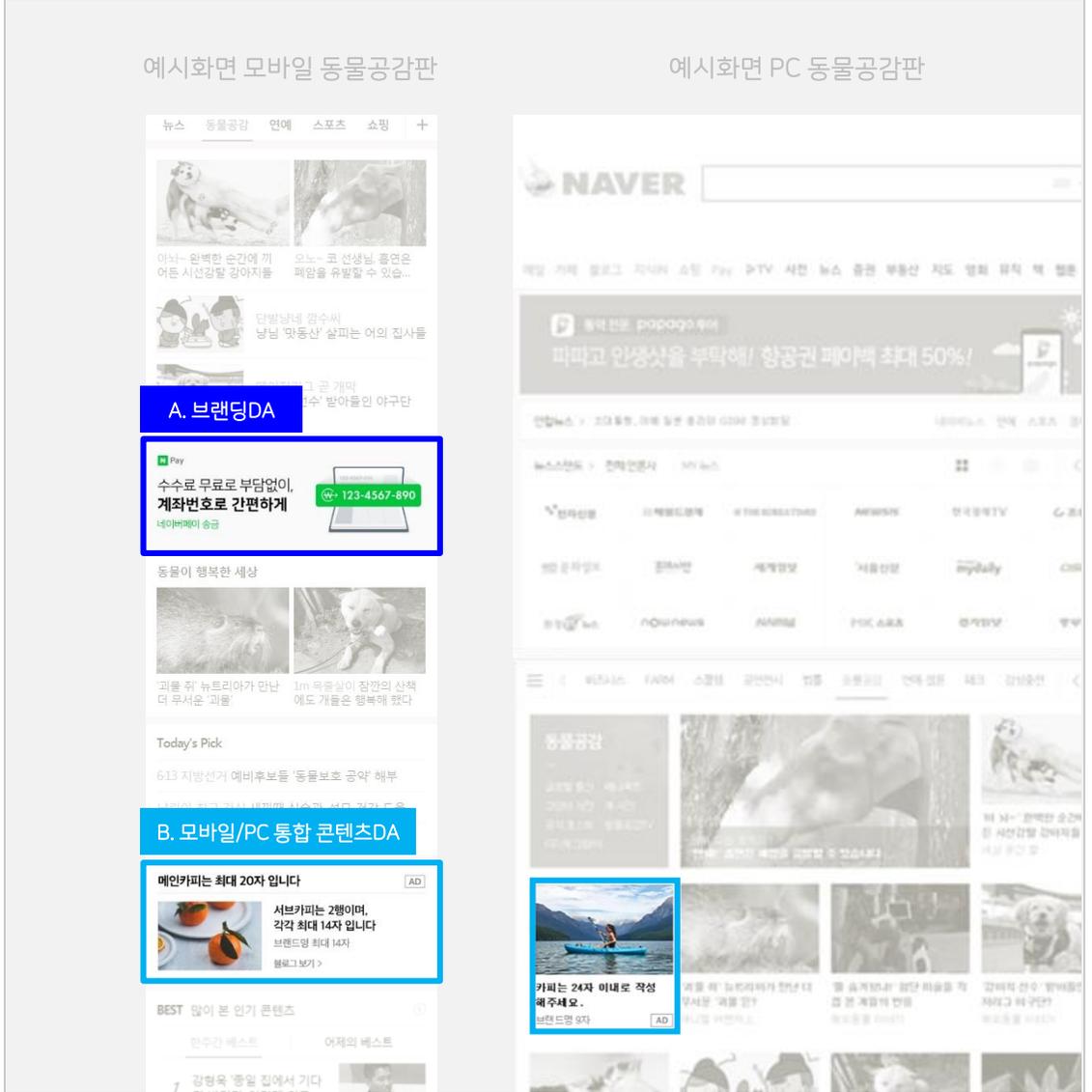
예시화면 PC 공연전시판

반려동물 관련 최신 뉴스, 꿀팁 등을 제공하고 있으며, 텍스트 콘텐츠 이외에 동영상 및 오디오 클립도 제공하고 있습니다.
 모바일 동물공감판은 일평균 58만 PV, 22만 규모의 서비스이며,
 성별 비율은 여성 67% : 남성 33% 입니다. ('19년 8월 기준)



상품명	● M_메인_동물공감_브랜드DA
노출위치	모바일 동물공감판 2라인
판매단가	1주 3구좌 / 주 7일 노출, 1구좌당 400만원 (구좌당 예상 노출량 79~110만 imps)
특이사항	동물분양, 체험동물원 관련 내용 구매 제한 타게팅 불가 / 업종서비스율 미적용 / 위약금 있음
상품소개서	동물공감판 DA 상품소개서 보기
제작가이드	통합 제작가이드 보기
세부 상품 유형 및 데모페이지	총 1종 (텍스트 클릭 시 데모페이지 확인이 가능합니다.) 이미지형

상품명	● PM_메인_동물공감_콘텐츠DA_통합
노출위치	모바일 동물공감판 5라인, PC 동물공감판 2행1열
판매단가	1주 4구좌 / 주 7일 노출, 1구좌당 300만원 (구좌당 예상 노출량 모바일 24~33만, PC 100~140만 imps)
특이사항	동물분양, 체험동물원 관련 내용 구매 제한 타게팅 불가 / 업종서비스율 미적용 / 위약금 있음
상품소개서	위 상품소개서 참조
제작가이드	위 상품소개서 참조
세부 상품 유형 및 데모페이지	모바일 / PC 각 1종 (텍스트 클릭 시 데모페이지 확인이 가능합니다.) 모바일 기본형 PC 기본형

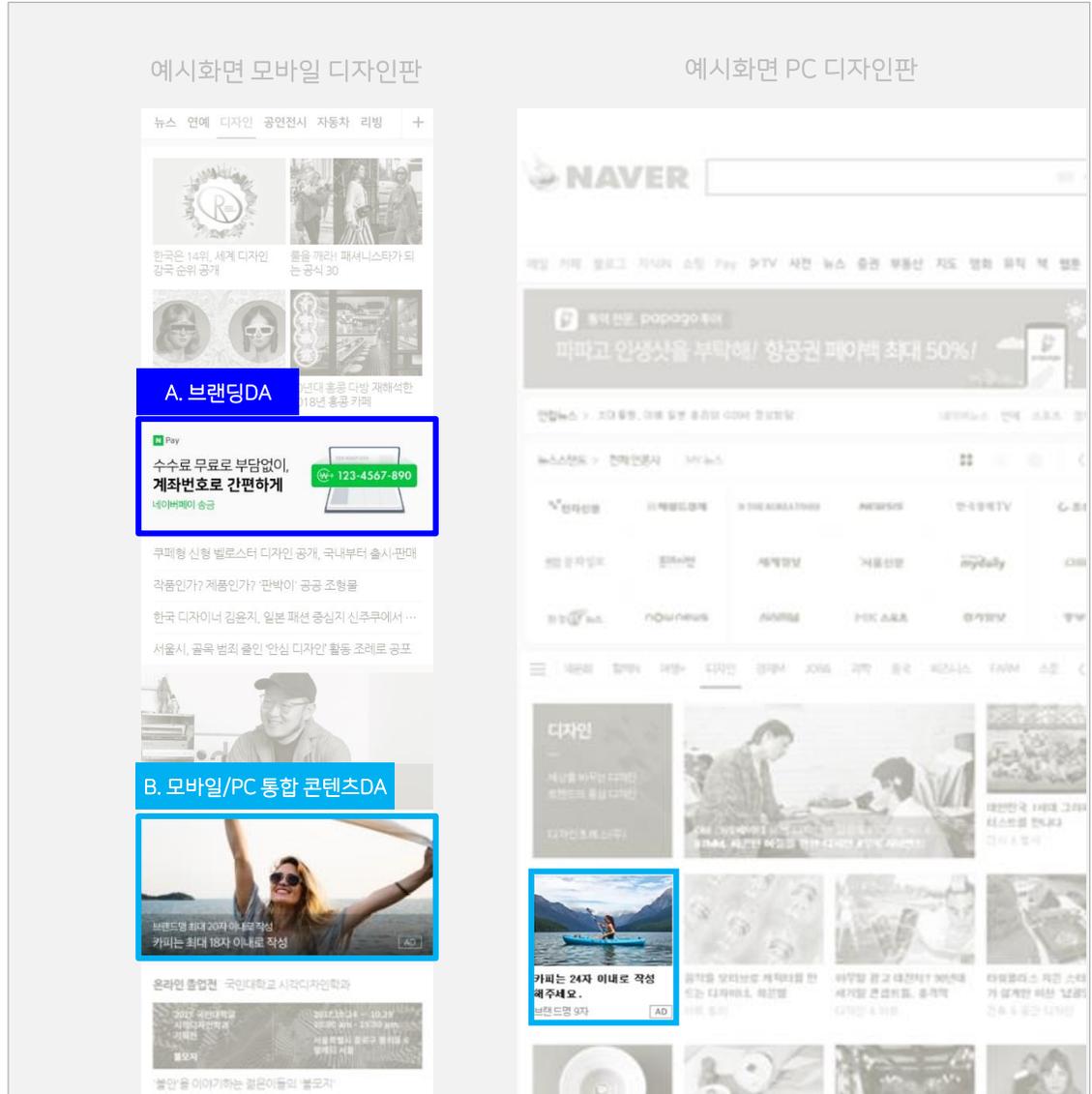


국내외 공간 디자인, 패션 디자인 트렌드, 독특한 디자인&아트, 브랜드 스토리, 공예 디자이너 및 명인 소개 등 디자인 관련 콘텐츠를 제공하고 있습니다. 모바일 디자인판은 일평균 37만 PV, 16만 UB 규모의 서비스이며, 성별 비율은 여성 62% : 남성 38% 입니다. ('19년 8월 기준)



상품명	● M_메인_디자인_브랜드DA
노출위치	모바일 디자인판 2라인
판매단가	1주 3구좌 / 주 7일 노출, 1구좌당 300만원 (구좌당 예상 노출량 52~72만 imps)
특이사항	타게팅 불가 / 업종서비스율 미적용 / 위약금 있음
상품소개서	디자인판 DA 상품소개서 보기
제작가이드	통합 제작가이드 보기
세부 상품 유형 및 데모페이지	총 1종 (텍스트 클릭 시 데모페이지 확인이 가능합니다.) 이미지형

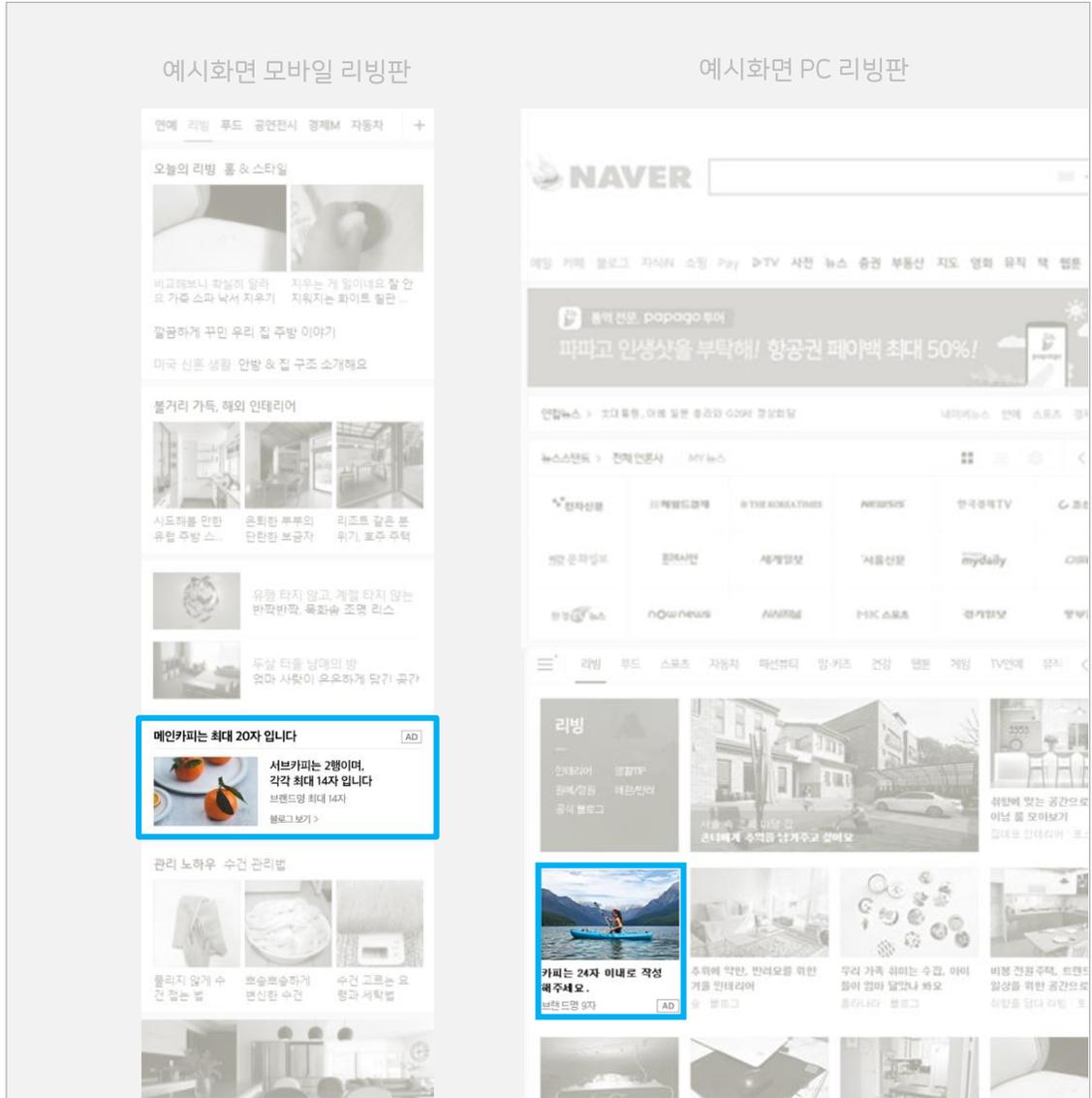
상품명	● PM_메인_디자인_콘텐츠DA_통합
노출위치	모바일 디자인판 5라인, PC 디자인판 2행1열
판매단가	1주 2구좌 / 주 7일 노출, 1구좌당 500만원 (구좌당 예상 노출량 모바일 27~37만, PC 200~275만 imps)
특이사항	타게팅 불가 / 업종서비스율 미적용 / 위약금 있음
상품소개서	위 상품소개서 참조
제작가이드	위 상품소개서 참조
세부 상품 유형 및 데모페이지	모바일 / PC 각 1종 (텍스트 클릭 시 데모페이지 확인이 가능합니다.) 모바일 빅이미지형 PC 기본형



국내 및 해외 인테리어 정보, 평형별 인테리어 정보 와 함께 다양한 생활 관련 정보를 제공하고 있습니다.
 모바일 리빙판은 일평균 160만 PV, 64만 UB 규모의 서비스 이며, 성별 비율은 여성 79% : 남성 21% 입니다. ('19년 8월 기준)



상품명	PM_메인_리빙_콘텐츠DA_통합	
노출위치	모바일 리빙판 4라인, PC 리빙판 2행1열	
판매단가	1주 6구좌 / 주 7일 노출, 1구좌당 500만원 (구좌당 예상 노출량 모바일 42~57만, PC 80~110만 imps)	
특이사항	타게팅 불가 / 업종서비스율 미적용 / 위약금 있음	
상품소개서	리빙판 통합 콘텐츠 DA 상품소개서 보기	
제작가이드	위 상품소개서 참조	
세부 상품 유형 및 데모페이지	모바일 / PC 각 1종 (텍스트 클릭 시 데모페이지 확인이 가능합니다.)	
	모바일 기본형	PC 기본형



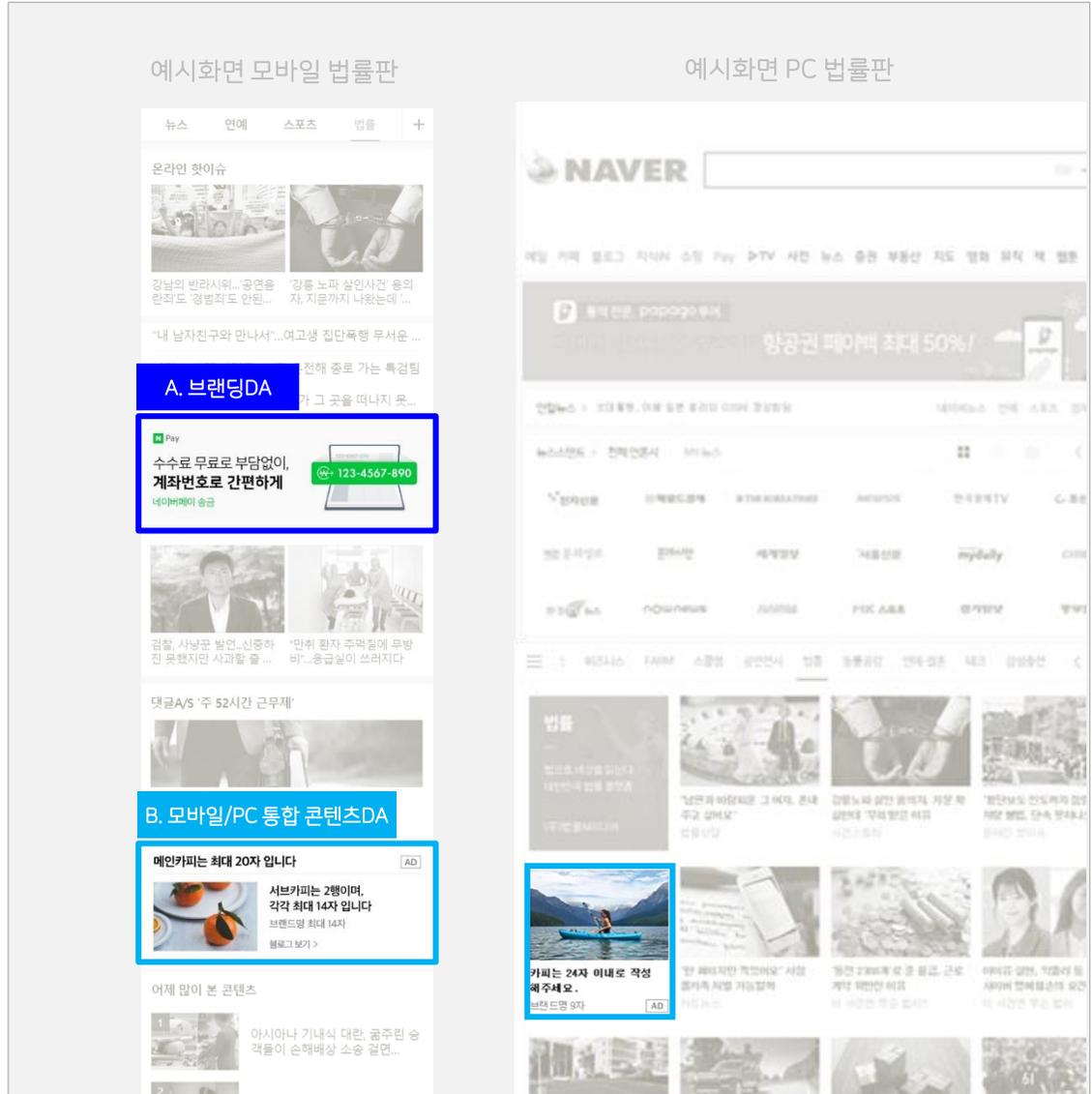
각종 법률 상식, 생활에 유용한 판결 사례 등 법에 대한 전반적인 정보를 제공하고 있습니다.

모바일 법률판은 일평균 37만 PV, 18만 UB 규모의 서비스이며, 성별 비율은 남성 58% : 여성 42% 입니다. ('19년 8월 기준)



상품명	● M_메인_법률_브랜딩DA
노출위치	모바일 법률판 3라인
판매단가	1주 3구좌 / 주 7일 노출, 1구좌당 300만원 (구좌당 예상 노출량 55~76만 imps)
특이사항	타게팅 불가 / 업종서비스율 미적용 / 위약금 있음
상품소개서	법률판 DA 상품소개서 보기
제작가이드	통합 제작가이드 보기
세부 상품 유형 및 데모페이지	총 1종 (텍스트 클릭 시 데모페이지 확인이 가능합니다.) 이미지형

상품명	● PM_메인_법률_콘텐츠DA_통합
노출위치	모바일 법률판 6라인, PC 법률판 2행1열
판매단가	1주 3구좌 / 주 7일 노출, 1구좌당 400만원 (구좌당 예상 노출량 모바일19~26만, PC 130~180만 imps)
특이사항	타게팅 불가 / 업종서비스율 미적용 / 위약금 있음
상품소개서	위 상품소개서 참조
제작가이드	위 상품소개서 참조
세부 상품 유형 및 데모페이지	모바일 / PC 각 1종 (텍스트 클릭 시 데모페이지 확인이 가능합니다.) 모바일 기본형 PC 기본형



1~7세 유아동의 육아 관련 전문 정보와 함께 육아팁 공유, 육아상담 등의 콘텐츠를 제공하고 있습니다.
 모바일 부모i판은 일평균 76만 PV, 31만 UB 규모의 서비스이며, 성별 비중은 여성 81%, 남성 19% 수준 입니다. ('19년 8월 기준)



상품명	PM_메인_부모i_콘텐츠DA_통합	
노출위치	모바일 부모i판 4라인, PC 부모i판 2행1열	
판매단가	1주 3구좌 / 주 7일 노출, 1구좌당 500만원 (구좌당 예상 노출량 모바일 34~46만, PC 120~160만 imps)	
특이사항	타게팅 불가 / 업증서비스율 미적용 / 위약금 있음	
상품소개서	부모i판 통합 콘텐츠 DA 상품소개서 보기	
제작가이드	위 상품소개서 참조	
세부 상품 유형 및 데모페이지	모바일 / PC 각 1종 (텍스트 클릭 시 데모페이지 확인이 가능합니다.)	
	모바일 기본형	PC 기본형



경영전략, CSV, 혁신, 리더십, 마케팅, 자기계발, Issue&Trend 관련 정보 등을 제공하고 있습니다.

모바일 비즈니스판은 일평균 43만 PV, 17만 UB 규모의 서비스 이며, 성별 비율은 남성 73% : 여성 27% 입니다. ('19년 7월 기준)



상품명	● M_메인_비즈니스_브랜딩DA
노출위치	모바일 비즈니스판 3라인
판매단가	1주 4구좌 / 주 7일 노출, 1구좌당 300만원 (구좌당 예상 노출량 47~64만 imps)
특이사항	타게팅 불가 / 업종서비스율 미적용 / 위약금 있음
상품소개서	비즈니스판 DA 상품소개서 보기
제작가이드	통합 제작가이드 보기
세부 상품 유형 및 데모페이지	총 1종 (텍스트 클릭 시 데모페이지 확인이 가능합니다.) 이미지형

상품명	● PM_메인_비즈니스_콘텐츠DA_통합
노출위치	모바일 비즈니스판 6라인, PC 비즈니스판 2행1열
판매단가	1주 4구좌 / 주 7일 노출, 1구좌당 500만원 (구좌당 예상 노출량 모바일 15~21만, PC 100~148만 imps)
특이사항	타게팅 불가 / 업종서비스율 미적용 / 위약금 있음
상품소개서	위 상품소개서 참조
제작가이드	위 상품소개서 참조
세부 상품 유형 및 데모페이지	모바일 / PC 각 1종 (텍스트 클릭 시 데모페이지 확인이 가능합니다.) 모바일 기본형 PC 기본형

예시화면 모바일 비즈니스판

A. 브랜딩DA

예시화면 PC 비즈니스판

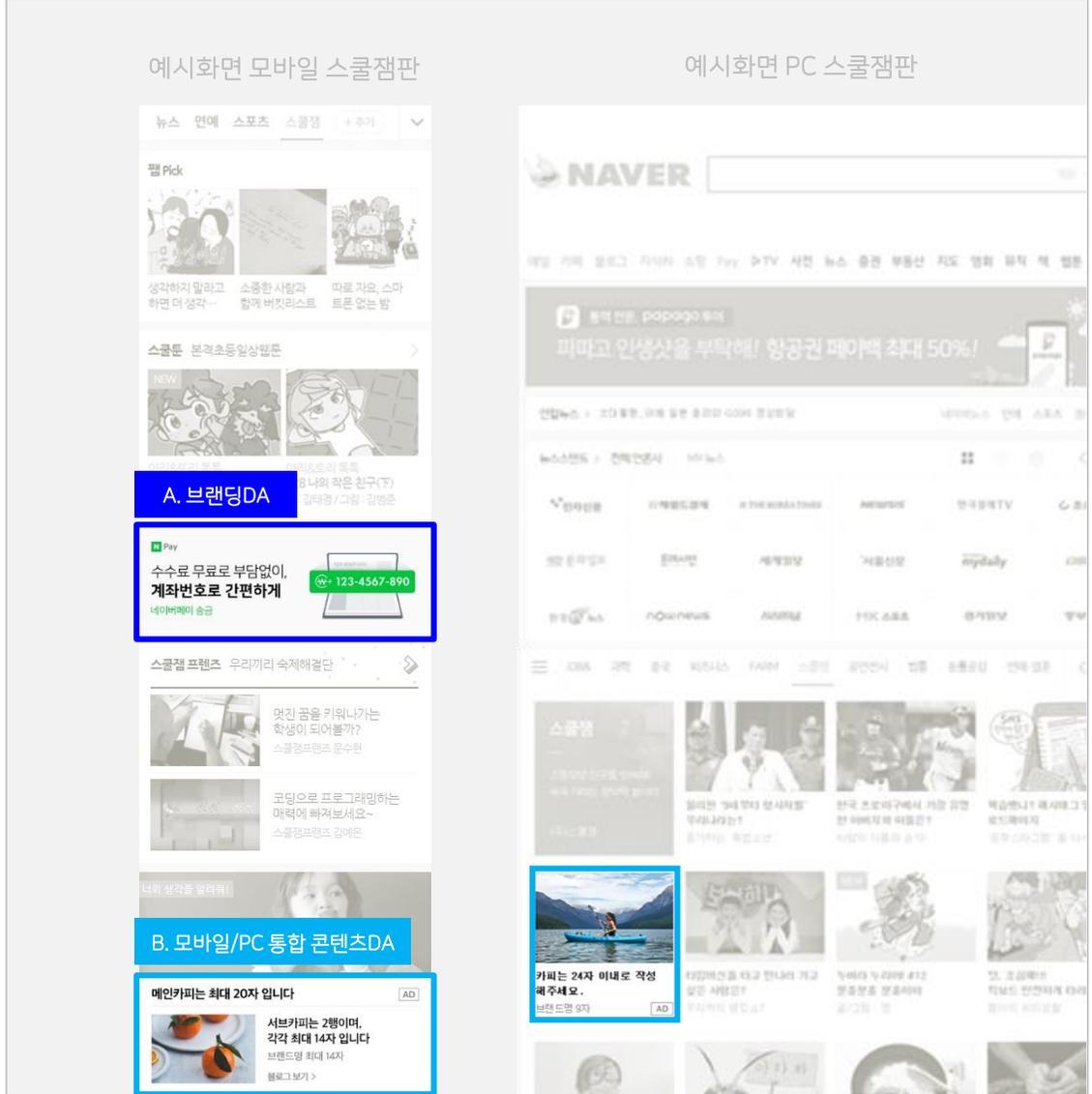
B. 모바일/PC 통합 콘텐츠DA

초등학생의 학습을 지원할 수 있는 콘텐츠 뿐만 아니라, 초등학생 전용 웹툰, 체험활동, 취미생활에 대한 정보도 제공하고 있습니다.
 모바일 스쿨잼판은 일평균 37만 PV, 18만 UB 규모의 서비스이며,
 성별 비율은 여성 69% : 남성 31% 입니다. ('19년 8월 기준)



상품명	● M_메인_스쿨잼_브랜딩DA
노출위치	모바일 스쿨잼판 3라인
판매단가	1주 1구좌 / 주 7일 노출, 1구좌당 300만원 (구좌당 예상 노출량 82~110만 imps)
특이사항	게임 업종 구매 제한 타게팅 불가 / 업종서비스율 미적용 / 위약금 있음
상품소개서	스쿨잼판 DA 상품소개서 보기
제작가이드	통합 제작가이드 보기
세부 상품 유형 및 데모페이지	총 1종 (텍스트 클릭 시 데모페이지 확인이 가능합니다.) 이미지형

상품명	● PM_메인_스쿨잼_콘텐츠DA_통합
노출위치	모바일 스쿨잼판 6라인, PC 스쿨잼판 2행1열
판매단가	1주 2구좌 / 주 7일 노출, 1구좌당 400만원 (구좌당 예상 노출량 모바일 11~15만, PC 190~250만 imps)
특이사항	타게팅 불가 / 업종서비스율 미적용 / 위약금 있음
상품소개서	위 상품소개서 참조
제작가이드	위 상품소개서 참조
세부 상품 유형 및 데모페이지	모바일 / PC 각 1종 (텍스트 클릭 시 데모페이지 확인이 가능합니다.) 모바일 기본형 PC 기본형

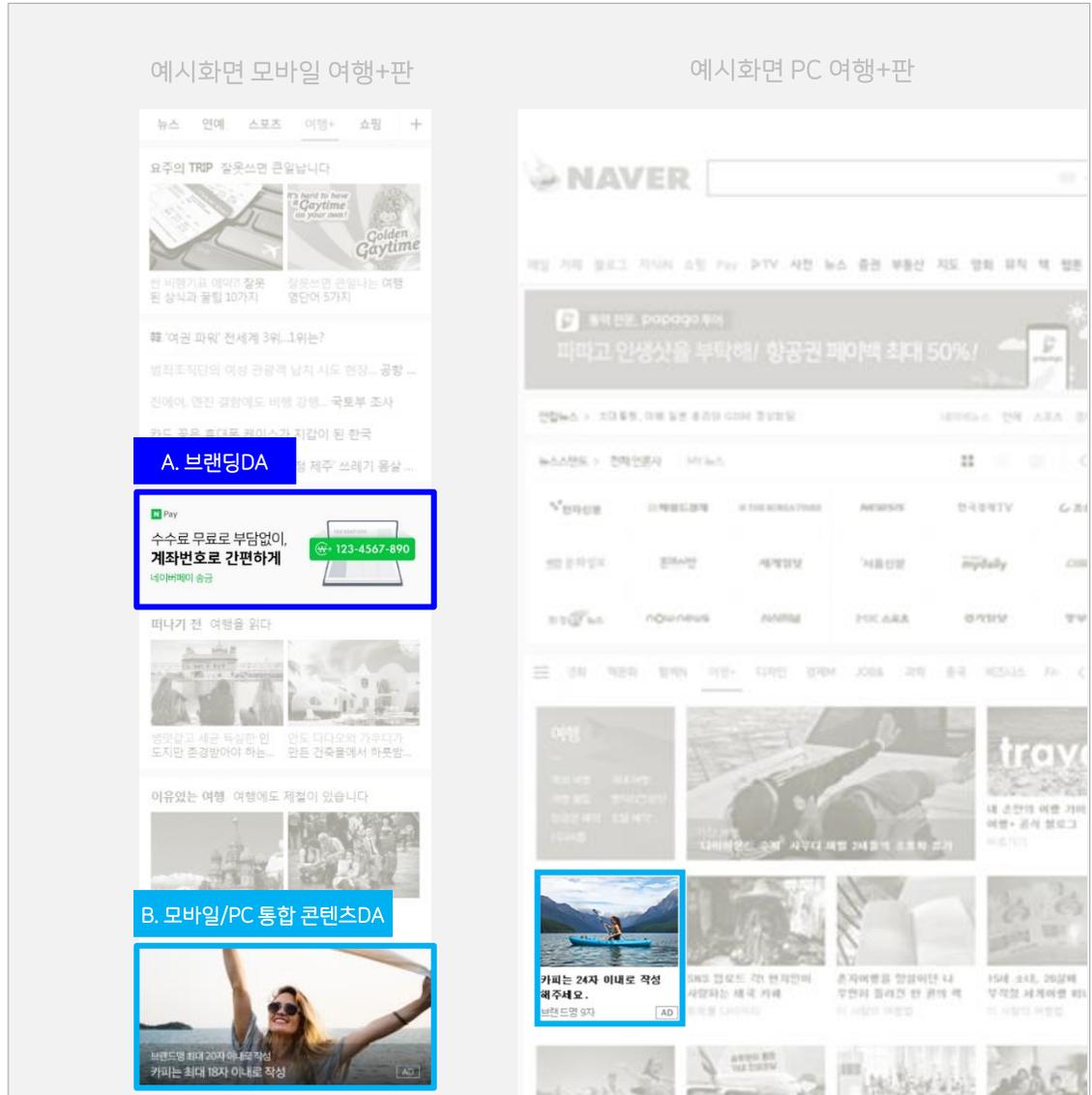


국내 및 해외 여행 최신 트렌드와 꿀팁, 여행지/ 숙박/ 맛집 등 여행에 대한 콘텐츠를 제공하고 있습니다.
 모바일 여행+판은 일평균 129만 PV, 55만 UB 규모의 서비스이며,
 성별 비율은 여성 55% : 남성 45% 입니다. ('19년 8월 기준)

뒤에 계속

상품명	● M_메인_여행+_브랜딩DA
노출위치	모바일 여행+판 3라인
판매단가	1주 9구좌 / 주 7일 노출, 1구좌당 300만원 (구좌당 예상 노출량 59~81만 imps)
특이사항	타게팅 불가 / 업종서비스율 미적용 / 위약금 있음
상품소개서	여행+판 DA 상품소개서 보기
제작가이드	통합 제작가이드 보기
세부 상품 유형 및 데모페이지	총 1종 (텍스트 클릭 시 데모페이지 확인이 가능합니다.) 이미지형

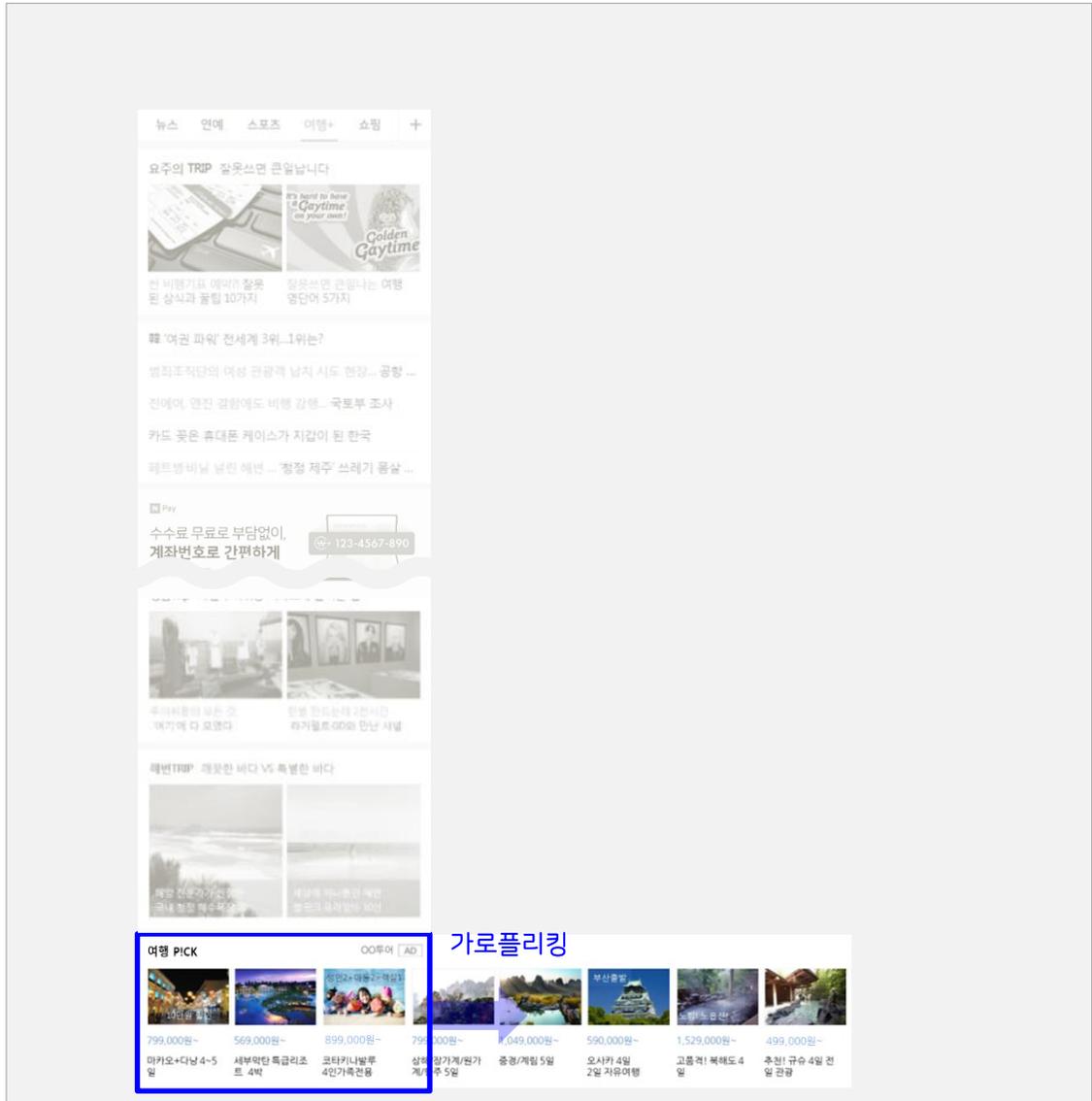
상품명	● PM_메인_여행+_콘텐츠DA_통합
노출위치	모바일 여행+판 6라인, PC 여행+판 2행1열
판매단가	1주 4구좌 / 주 7일 노출, 1구좌당 700만원 (구좌당 예상 노출량 모바일 47~65만, PC 110~150만 imps)
특이사항	타게팅 불가 / 업종서비스율 미적용 / 위약금 있음
상품소개서	위 상품소개서 참조
제작가이드	위 상품소개서 참조
세부 상품 유형 및 데모페이지	모바일 / PC 각 1종 (텍스트 클릭 시 데모페이지 확인이 가능합니다.) 모바일 빅이미지형 PC 기본형



국내 및 해외 여행 최신 트렌드와 꿀팁, 여행지/ 숙박/ 맛집 등 여행에 대한 콘텐츠를 제공하고 있습니다.
 모바일 여행+판은 일평균 129만 PV, 55만 UB 규모의 서비스이며,
 성별 비율은 여성 55% : 남성 45% 입니다. ('19년 8월 기준)



상품명	M_메인_여행_콘텐츠DA_가로플리킹형
노출위치	모바일 여행+판 9라인
판매단가	1주 2구좌 / 주 7일 노출, 구좌당 500만원 (구좌당 예상 노출량 74~100만 imps)
특이사항	여행 / 항공 / 숙박 / 면세점 / 관광청 업종에서 집행 가능. 그 외 업종은 광고 내용 토대로 협의 후 결정함 타게팅 불가 / 업종서비스율 미적용 / 위약금 있음
상품소개서	여행+판 DA 상품소개서 보기
제작가이드	위 상품소개서 참조
세부 상품 유형 및 데모페이지	총 1종 가로플리킹형



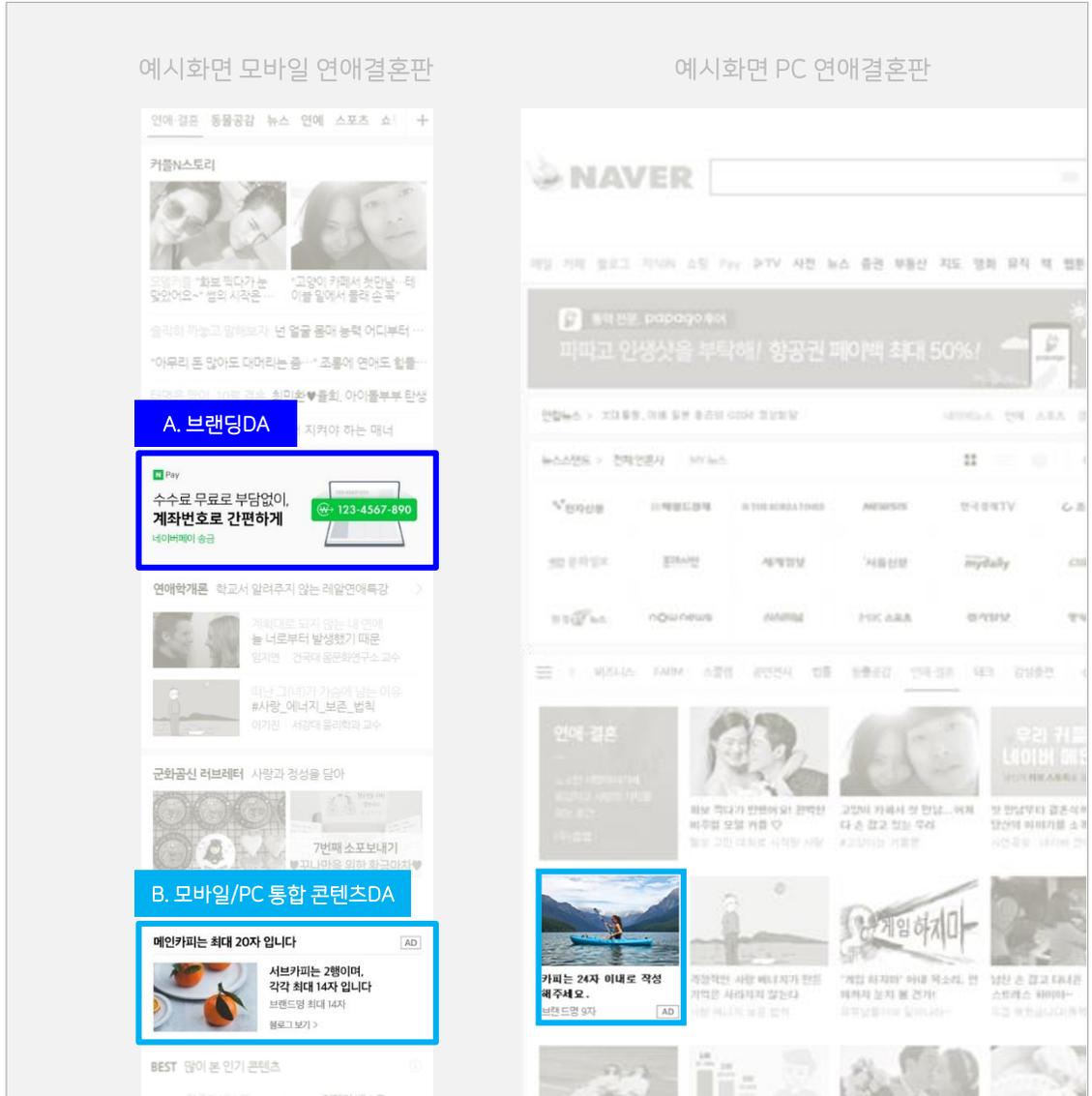
썸, 연애, 결혼에 대한 전반적인 정보를 제공하고 있습니다.

모바일 연애결혼판은 일평균 53만 PV, 22만 UB 규모의 서비스 이며, 성별 비율은 여성 58% : 남성 42% 입니다. ('19년 8월 기준)



상품명	● M_메인_연애결혼_브랜드DA
노출위치	모바일 연애결혼판 3라인
판매단가	1주 4구좌 / 주 7일 노출, 1구좌당 300만원 (구좌당 예상 노출량 59~81만 imps)
특이사항	타게팅 불가 / 업종서비스율 미적용 / 위약금 있음
상품소개서	연애결혼판 DA 상품소개서 보기
제작가이드	통합 제작가이드 보기
세부 상품 유형 및 데모페이지	총 1종 (텍스트 클릭 시 데모페이지 확인이 가능합니다.) 이미지형

상품명	● PM_메인_연애결혼_콘텐츠DA_통합
노출위치	모바일 연애결혼판 6라인, PC 연애결혼판 2행1열
판매단가	1주 3구좌 / 주 7일 노출, 1구좌당 400만원 (구좌당 예상 노출량 모바일 28~38만, PC 155~210만 imps)
특이사항	타게팅 불가 / 업종서비스율 미적용 / 위약금 있음
상품소개서	위 상품소개서 참조
제작가이드	위 상품소개서 참조
세부 상품 유형 및 데모페이지	모바일 / PC 각 1종 (텍스트 클릭 시 데모페이지 확인이 가능합니다.) 모바일 기본형 PC 기본형



국내 및 해외 최신 개봉작 및 다양성 영화 소개, 영화계 소식, 영화 리뷰, 시사회 정보 등 영화에 대한 다양한 콘텐츠를 제공하고 있습니다.
 모바일 영화판은 일 평균 138만 PV, 55만 UB 규모의 서비스이며,
 성별 비율은 남성 59% : 여성 41% 입니다. ('19년 8월 기준)



상품명	● M_메인_영화_브랜드DA
노출위치	모바일 영화판 2라인
판매단가	1주 8구좌 / 주 7일 노출, 1구좌당 400만원 (구좌당 예상 노출량 75~100만 imps)
특이사항	타게팅 불가 / 업종서비스율 미적용 / 위약금 있음
상품소개서	영화판 DA 상품소개서 보기
제작가이드	통합 제작가이드 보기
세부 상품 유형 및 데모페이지	총 1종 (텍스트 클릭 시 데모페이지 확인이 가능합니다.) 이미지형

상품명	● PM_메인_영화_콘텐츠DA_통합
노출위치	모바일 영화판 5라인, PC 영화판 2행1열
판매단가	1주 4구좌 / 주 7일 노출, 1구좌당 500만원 (구좌당 예상 노출량 모바일 56~78만, PC 120~170만 imps)
특이사항	타게팅 불가 / 업종서비스율 미적용 / 위약금 있음
상품소개서	위 상품소개서 참조
제작가이드	위 상품소개서 참조
세부 상품 유형 및 데모페이지	모바일 / PC 각 1종 (텍스트 클릭 시 데모페이지 확인이 가능합니다.) 모바일 빅이미지형 PC 기본형

예시화면 모바일 영화판

A. 브랜드DA

예시화면 PC 영화판

B. 모바일/PC 통합 콘텐츠DA

자동차 관련 최신 소식, 자동차 관리팁, 시승기 및 모터사이클 관련 정보, 드라이브/자동차 정보 등을 제공 합니다.
 모바일 자동차판은 일평균 330만 PV, 113만 UB 규모의 서비스 이며,
 성별 비율은 남성 87% : 여성 13% 수준 입니다. ('19년 8월 기준)



상품명	● M_메인_자동차_브랜드DA
노출위치	모바일 자동차판 3라인
판매단가	1주 10구좌 / 주 7일 노출, 1구좌당 300만원 (구좌당 예상 노출량 58~79만 imps)
특이사항	타게팅 불가 / 업종서비스율 미적용 / 위약금 있음
상품소개서	자동차판 DA 상품소개서 보기
제작가이드	통합 제작가이드 보기
세부 상품 유형 및 데모페이지	총 1종 (텍스트 클릭 시 데모페이지 확인이 가능합니다.) 이미지형

상품명	● PM_메인_자동차_콘텐츠DA_통합
노출위치	모바일 자동차판 8라인, PC 자동차판 2행1열
판매단가	1주 6구좌 / 주 7일 노출, 1구좌당 400만원 *12월 8일 집행분까지 적용 (구좌당 예상 노출량 모바일 56~77만, PC 84~116만 imps) 1주 4구좌 / 주 7일 노출, 1구좌당 400만원 *12월 9일 집행분부터 적용 (구좌당 예상 노출량 모바일 80~100만, PC 130~150만 imps)
특이사항	타게팅 불가 / 업종서비스율 미적용 / 위약금 있음
상품소개서	위 상품소개서 참조
제작가이드	위 상품소개서 참조
세부 상품 유형 및 데모페이지	모바일 / PC 각 1종 (텍스트 클릭 시 데모페이지 확인이 가능합니다.) 모바일 기본형 PC 기본형

예시화면 모바일 자동차판

A. 브랜드DA

수수료 무료로 부담없이,
계좌번호로 간편하게
네이버페이 승인

B. 모바일/PC 통합 콘텐츠DA

메인카피는 최대 20자입니다

서브카피는 2행이며,
각각 최대 14자입니다
프렌드형 최대 14자
블로그 보기 >

예시화면 PC 자동차판

B. 모바일/PC 통합 콘텐츠DA

중국에 대한 최신 뉴스와 함께 경제, 정치, 사회, 문화에 대한 폭넓은 콘텐츠를 제공하고 있습니다.
 모바일 중국판은 일평균 25만 PV, 10만 UB 규모의 서비스이며,
 성별 비율은 남성 68% : 여성 32% 입니다. ('19년 8월 기준)



상품명	PM_메인_중국_콘텐츠DA_통합	
노출위치	모바일 중국판 3라인, PC 중국판 2행1열	
판매단가	1주 2구좌 / 주 7일 노출, 1구좌당 400만원 (구좌당 예상 노출량 모바일 51~70만, PC 210~290만 imps)	
특이사항	타게팅 불가 / 업증서비스율 미적용 / 위약금 있음	
상품소개서	중국판 통합 콘텐츠DA 상품소개서 보기	
제작가이드	위 상품소개서 참조	
세부 상품 유형 및 데모페이지	모바일 / PC 각 1종 (텍스트 클릭 시 데모페이지 확인이 가능합니다.)	
	모바일 기본형	PC 기본형

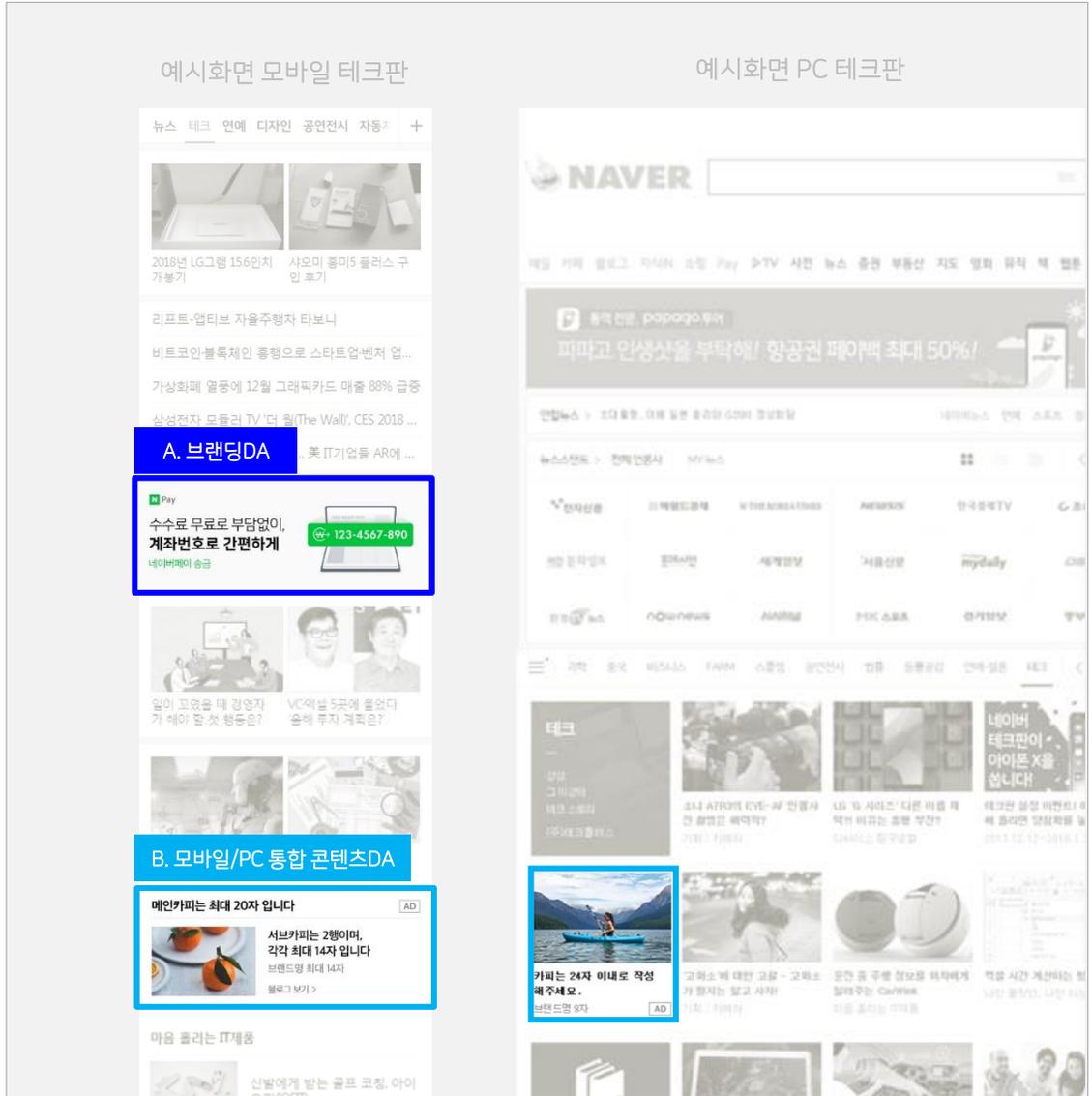


전자제품 및 ICT 최신 제품 소개, 업계 동향, OS 사용팁, 출시 앱 소개 등의 콘텐츠를 제공하고 있습니다.
 모바일 테크판은 일평균 82만 PV, 28만 UB 규모의 서비스이며,
 성별 비율은 남성 88% : 여성 12% 입니다. ('19년 8월 기준)



상품명	● M_메인_테크_브랜드DA
노출위치	모바일 테크판 3라인
판매단가	1주 4구좌 / 주 7일 노출, 1구좌당 500만원 (구좌당 예상 노출량 87~120만 imps)
특이사항	타게팅 불가 / 업종서비스율 미적용 / 위약금 있음
상품소개서	테크판 DA 상품소개서 보기
제작가이드	통합 제작가이드 보기
세부 상품 유형 및 데모페이지	총 1종 (텍스트 클릭 시 데모페이지 확인이 가능합니다.) 이미지형

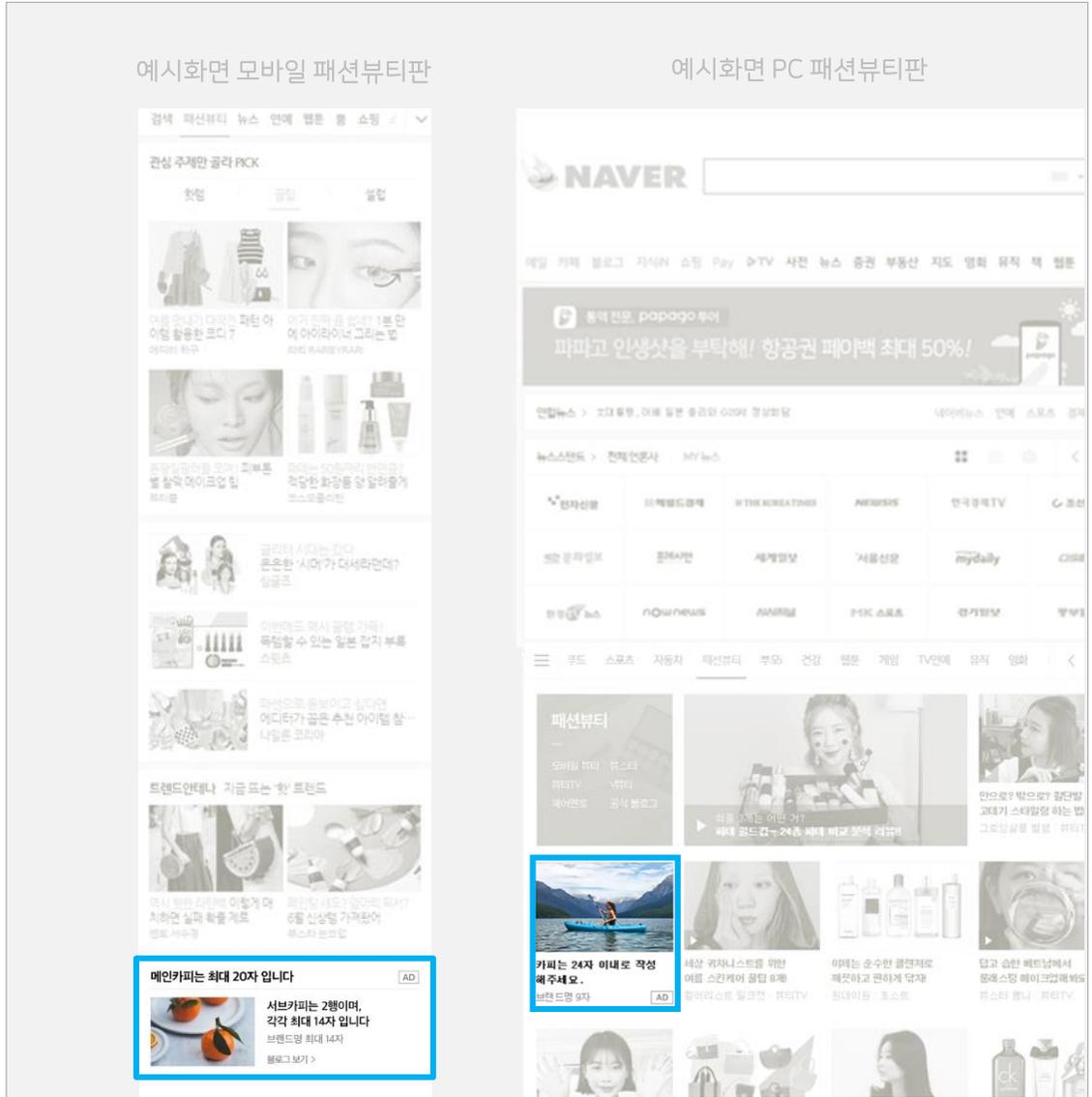
상품명	● PM_메인_테크_콘텐츠DA_통합
노출위치	모바일 테크판 6라인, PC 테크판 2행1열
판매단가	1주 3구좌 / 주 7일 노출, 1구좌당 500만원 (구좌당 예상 노출량 모바일 44~60만, PC 140~190만 imps)
특이사항	타게팅 불가 / 업종서비스율 미적용 / 위약금 있음
상품소개서	위 상품소개서 참조
제작가이드	위 상품소개서 참조
세부 상품 유형 및 데모페이지	모바일 / PC 각 1종 (텍스트 클릭 시 데모페이지 확인이 가능합니다.) 모바일 기본형 PC 기본형



뷰티 및 패션 각 분야의 전문 파트너를 통한 고품질 콘텐츠가 서비스되고 있으며, Airs 를 통해 각 이용자가 좋아하는 콘텐츠를 추천하고 있습니다. 모바일 패션뷰티판은 일평균 160만 PV, 62만 UB 규모의 서비스이며, 성별 비율은 여성 89% : 남성 11% 입니다. ('19년 8월 기준)



상품명	PM_메인_패션뷰티_콘텐츠DA_통합	
노출위치	모바일 패션뷰티판 4라인, PC 패션뷰티판 2행1열	
판매단가	1주 8구좌 / 주 7일 노출, 1구좌당 500만원 4(구좌당 예상 노출량 모바일 359~만, PC 54~만 imps)	
특이사항	브랜드당 1주 1구좌 구매 가능 타게팅 불가 / 업종서비스율 미적용 / 위약금 있음	
상품소개서	패션뷰티판 통합 콘텐츠 DA 상품소개서 보기	
제작가이드	위 상품소개서 참조	
세부 상품 유형 및 데모페이지	모바일 / PC 각 1종 (텍스트 클릭 시 데모페이지 확인이 가능합니다.)	
	모바일 기본형	PC 기본형



푸드 정보, 레시피, 요리 동영상, 맛집 정보 등 푸드에 대한 전반적인 정보를 제공하고 있습니다.

모바일 푸드판은 일평균 322만 PV, 129만 UB 규모의 서비스이며, 성별 비율은 여성 74% : 남성 26% 입니다. ('19년 8월 기준)



상품명	PM_메인_푸드_콘텐츠DA_통합	
노출위치	모바일 푸드판 4라인, PC 푸드판 2행1열	
판매단가	1주 6구좌 / 주 7일 노출, 1구좌당 400만원 (구좌당 예상 노출량 모바일 80~120만, PC 70~97만 imps)	
특이사항	타게팅 불가 / 업종서비스율 미적용 / 위약금 있음	
상품소개서	푸드판 통합 콘텐츠 DA 상품소개서 보기	
제작가이드	위 상품소개서 참조	
세부 상품 유형 및 데모페이지	모바일 / PC 각 1종 (텍스트 클릭 시 데모페이지 확인이 가능합니다.)	
	모바일 기본형	PC 기본형



서브 광고 : 통합



· [M 통합 DA / 플러스 DA \(모바일\)](#)

· [M 통합 네이티브 DA \(모바일\)](#)

· [M 통합 아웃스트림 동영상\(모바일\)](#)

· [M 뷰어 네이티브 동영상형\(모바일\)](#)

· [P 통합 우측배너 \(PC\)](#)

· [P 통합 우측배너 더블플레이 \(PC\)](#)

· [P 통합 네이티브 DA \(PC\)](#)

· [P 통합 아웃스트림 동영상 \(PC\)](#)

모바일 뉴스 / 연예 / 스포츠 / 뽐 / 웹툰 / 웹소설 / 지식iN / 카페에 노출되는 광고로
 모바일 메인보다 큰 사이즈로 다양한 유형의 상품을 집행하실 수 있습니다.



상품명	M_통합_DA M_통합_DA플러스	
노출위치	서비스별로 위치가 다르며 뉴스/연예/ 스포츠의 경우 기사 리스트 사이와 기사 본문의 본문 하단에 위치 (DA플러스 상품은 웹툰 서비스에는 노출되지 않음)	
판매단가	CPM 2,700원 기본 단가 기준, 플러스형은 10% 할증됨	
특이사항	브랜드당 30%까지만 구매 가능 타게팅 가능 / 업증서비스율 적용 / 위약금 없음	
상품소개서	없음	
제작가이드	통합 제작가이드 보기	
세부 상품 유형 및 데모페이지	총 6종 (QR코드를 통해 데모페이지 확인이 가능합니다.)	
	이미지형	
	플러스형_이미지 플러스 세로형	
	플러스형_별빛반짝형	
	플러스형_슬라이드쇼형	
	플러스형_가로스크롤형	
플러스형_자이로스코프형		

예시화면 모바일

뉴스 섹션홈 리스트



The screenshot shows a mobile news application interface. At the top, there's a navigation bar with '뉴스 | 연예 | 스포츠' and a search icon. Below it are category tabs: '홈', '정치', '경제', '사회', 'IT', '생활'. The main content area is titled '헤드라인 뉴스' and features a large article with a photo of a group of people. The headline reads '미 국무부 "15일 유해송환 북미 회담 개최 합의"'. Below the headline is a summary and a '74개의 관련뉴스 더보기' link. There are also smaller article thumbnails for '이슈별 보기'.

뉴스 기사 본문



The screenshot shows the full text of a news article. At the top, it says '아이뉴스24에서 직접 편집한 뉴스 채널추가 >'. The main headline is '아이뉴스24 주요뉴스' followed by '해당 언론사에서 선정하며 언론사 페이지(아웃링크)로 이동해 볼 수 있습니다.' Below this is a list of related news items with small icons and text snippets. At the bottom, there are social media sharing options for '좋아요', '공유해요', '답변요', '화나요', and '후속기사 읽어요'.

세상에 단 하나뿐인
핸드메이드는 **N 리빙원도** 로!



이미지 썸네일, 메인카피, 서브카피, 광고주명, 랜딩 버튼으로 구성된 상품으로 광고 메시지를 심플하게 정리하여
 이용자에게 짧은 시간 안에 주요정보를 전달 할 수 있는 상품입니다.
 (네이티브 DA 상품은 PC 롤링보드, PC 통합, 모바일 통합 상품이 있습니다.)



상품명	M_통합_ 네이티브 DA
노출위치	모바일 통합 DA 상품과 위치 동일
판매단가	CPM 2,700원
특이사항	고지문구형은 제약, 금융과 같이 고지문구를 기입해야 하는 업종에서만 사용 가능함 브랜드당 40%까지만 구매 가능 타게팅 가능 / 업종서비스율 적용 / 위약금 없음
상품소개서	없음
제작가이드	제작가이드 보기
세부 상품 유형 및 데모페이지	총 2종 (텍스트 클릭 시 데모페이지 확인이 가능합니다.)
	기본형 (클릭투웹/클릭투다운로드)
	고지문구형



모바일 통합 DA 아웃스트림 동영상형

모바일 뉴스 / 연예 / 스포츠 기사 하단 및 지식iN의 통합DA 영역에 노출되는 동영상 광고로, 16:9 비율의 영상과 캠페인 메시지 노출이 가능한 상품입니다



상품명	M_통합_동영상
노출위치	뉴스 / 연예 / 스포츠 기사 엔드 페이지 및 지식인 엔드 페이지에 노출됩니다 (상품 노출 지면은 추후 계속 추가될 수 있습니다)
판매단가	CPM 5,000 원
특이사항	네트워크 환경에 따라 영상 전체 재생(WIFI 환경) or 5초 재생 후 정지 (LTE 환경) 브랜드당 30%까지만 구매 가능 타게팅 가능 / 업종서비스율 및 위약금 적용 네이버TV 영상과 조회수 통합 가능
상품소개서	없음
제작가이드	제작가이드 보기
세부 상품 유형 및 데모페이지	총 1종 (QR코드를 통해 데모페이지 확인이 가능합니다.) 기본형

예시화면 모바일

해 볼 수 있습니다.

- 국내 스타트업 '플렉시블 배터리' 상용화...CES에 출품
- 와이브로 주파수 '2.3GHz', 글로벌 5G 주파수 부상
- 카카오뱅크, IT 전산 인프라에 클라우드 도입
- 류동수 UNIST 교수팀, '초고에너지 우주선' 기원 가...
- KAIST, 안드로이드 앱 전산오류 방지 분석도구 개발



르노삼성자동차 QM6 전국시승 이벤트

AD 르노삼성자동차

[더 알아보기 >](#)



좋아요
0



훈훈해요
0



슬퍼요
0



화나요
0



후속기사 원해요
0

[+](#) 이 기사를 메인으로 추천

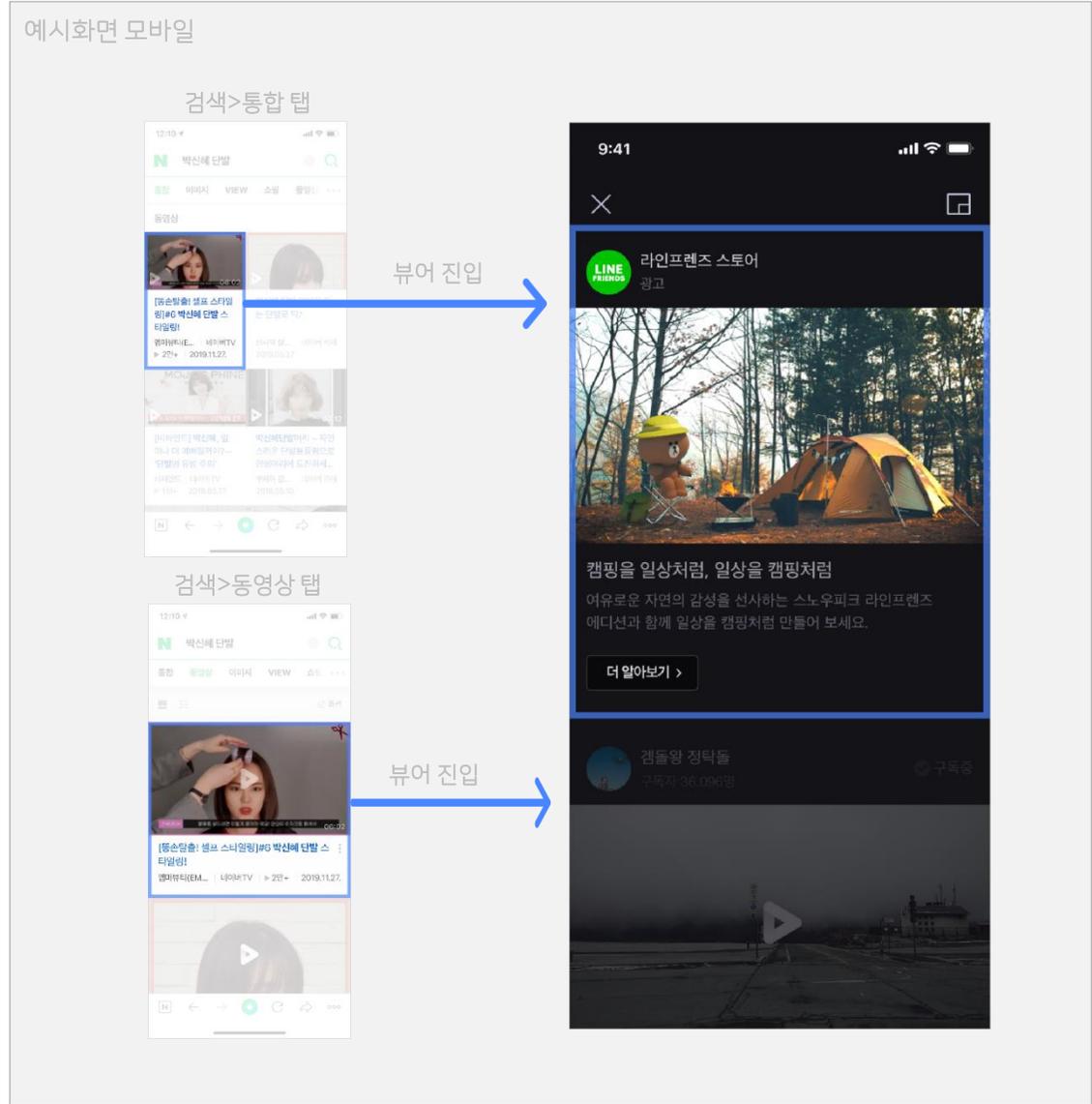


모바일 뷰어 네이티브 동영상형

모바일 새로운 네이버 동영상 뷰어에 노출되는 상품으로, 동영상 뷰어에 잘 어울리는 디자인으로 동영상 광고를 자연스럽게 노출하여, 이용자의 자발적인 관심을 유발할 수 있는 상품입니다.



상품명	M_뷰어_네이티브_동영상형
노출위치	모바일 네이버앱>검색>통합/동영상탭>동영상 뷰어
판매단가	1주 5구좌 / 1구좌 당 300만원
특이사항	<p>새로운 네이버 모바일 앱>검색>네이버TV 영상의 경우 동영상 뷰어로 연결되며, 스포츠/VLIVE/별도 제휴된 일부 영상은 뷰어 미 적용 (서비스 상황에 따라, 변동 가능)</p> <p>16:9, 1:1 비율의 영상 소재로 집행 가능</p> <p>브랜드 당 2구좌까지 구매 가능 업종 서비스율 및 위약금 적용</p>
상품소개서	없음
제작가이드	제작가이드 보기



뉴스, 연예, 스포츠 서비스의 우측 영역에 통합 노출되는 배너 상품 으로,
광고주 필요에 따라 노출 영역 타게팅 하실 수 있습니다.



상품명	P_통합_우측배너_뉴스/연예/스포츠
노출위치	뉴스 홈/섹션홈/기사 본문, 연예 홈/기사 본문, 스포츠 섹션 홈(영상 외)/기사 본문 페이지의 우측 상단 영역 (상품이 노출될 서비스는 계속 확대할 예정임)
판매단가	CPM 1,000원
특이사항	타게팅 가능 / 업종서비스율 적용 / 위약금 없음
상품소개서	없음
제작가이드	사이즈 300X250
세부 상품 유형 및 데모페이지	<p style="text-align: center;">총 2종</p> <p>이미지형</p> <p>이미지롤링형</p>

예시화면 PC

뉴스 기사 본문

The screenshot shows a news article on the Naver website. The article title is "서울 37도 · 대구 38도 ... 기온이 체온보다 높으면 온열질환 주의해야" (Seoul 37°C · Daegu 38°C ... If temperature is higher than body temperature, beware of heatstroke). The banner advertisement on the right side features a blue border and contains the text: "상상함이 그대로, 산지직송은 N 푸드윈도 | 로!" (Imagination is as good as, direct delivery from the mountains is N Food Window | Lo!). Below the banner, there is a list of "가장 많이 본 뉴스" (Most viewed news) items.

P 통합 우측배너 더블플레이

뉴스, 연예 서비스의 우측 상하단 영역에 동일한 컨셉의 소재를 노출하는 상품으로, 사용자 시선을 끌어 상단 배너만 집행했을 때 보다 높은 효과를 볼 수 있는 상품입니다.



상품명	P_통합_우측배너_더블플레이_뉴스/연예
노출위치	뉴스 홈/섹션홈/기사 본문, 연예 홈/기사 본문 페이지의 우측 상단 및 우측 하단 영역 (상품이 노출될 서비스는 계속 확대할 예정입니다)
판매단가	CPM 1,200원
특이사항	타게팅 가능 / 업종서비스율 적용 / 위약금 없음
상품소개서	없음
제작가이드	제작가이드 보기
세부 상품 유형 및 데모페이지	총 1종 (텍스트 클릭 시 데모페이지 확인이 가능합니다.) 기본형



이미지 썸네일, 메인카피, 서브카피, 광고주명, 랜딩 버튼으로 구성된 상품으로 광고 메시지를 심플하게 정리하여
 이용자에게 짧은 시간 안에 주요정보를 전달 할 수 있는 상품입니다.
 (네이티브 DA 상품은 PC 롤링보드, PC 통합, 모바일 통합 상품이 있습니다.)

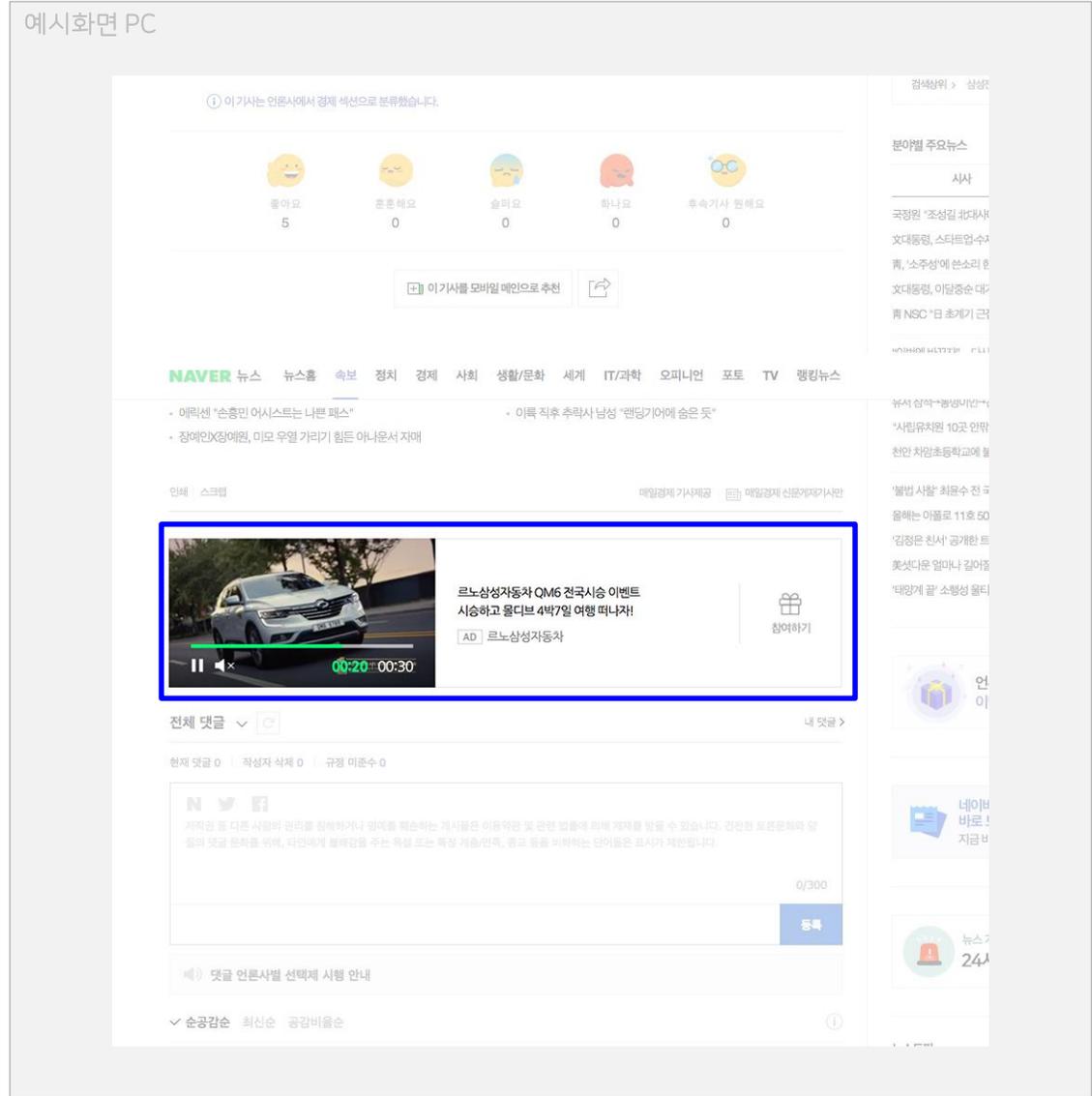


상품명	P_통합_네이티브 DA
노출위치	뉴스, 연예, 스포츠 기사 하단 댓글 입력 창 위 (상품이 노출될 서비스는 계속 확대할 예정입니다)
판매단가	CPM 2,000원
특이사항	브랜드당 30%까지만 구매 가능 타게팅 가능 / 업종서비스율 적용 / 위약금 없음
상품소개서	없음
제작가이드	제작가이드 보기
세부 상품 유형 및 데모페이지	총 1종 (텍스트 클릭 시 데모페이지 확인이 가능합니다.)
	기본형





상품명	P_통합_동영상
노출위치	뉴스 섹션 홈, 기사 엔드 / 연예 홈, 기사 엔드 / 스포츠 기사 엔드 / 지식인 엔드 페이지에 노출됩니다 (상품 노출 지면은 추후 계속 추가될 수 있습니다)
판매단가	CPM 4,000원
특이사항	브랜드당 30%까지만 구매 가능 타게팅 가능 / 업종서비스율 및 위약금 적용 네이버TV 영상과 조회수 통합 가능
상품소개서	없음
제작가이드	제작가이드 보기
세부 상품 유형 및 데모페이지	총 1종 (텍스트 클릭 시 데모페이지 확인이 가능합니다.)
	기본형



서브 광고 : 서비스별



· [날씨 \(모바일\)](#)

· [부동산 \(모바일\)](#)

· [게임 카페 \(모바일, PC\)](#)

· [금융 \(모바일, PC\)](#)

· [자동차 \(모바일, PC\)](#)

· [항공권/호텔 \(모바일, PC\)](#)

· [스포츠 \(PC\)](#)

· [우측배너 : 블로그/사전 /웹소설/자동차/쥬니버 / 카페 \(PC\)](#)

모바일 날씨 상세 페이지 내 노출되는 광고로
날씨 주제와 관련 있는 제품 노출 시 더 높은 효과를 얻을 수 있는 상품입니다.



상품명	M_날씨_브랜딩DA
노출위치	날씨 상세 페이지 > 날씨 탭 내 주간날씨 다음 날씨 상세 페이지 > 대기 환경 내 미세먼지 추이 다음
판매단가	1주 5 구좌, 1 구좌당 600만원
특이사항	브랜드당 2구좌까지만 구매 가능 타게팅 불가 / 업종서비스율 적용 / 위약금 있음
상품소개서	없음
제작가이드	사이즈 720X240
세부 상품 유형 및 데모페이지	총 1종 (텍스트 클릭 시 데모페이지 확인이 가능합니다.)
	이미지형

예시화면 모바일

날씨 탭 내 주간 날씨 다음

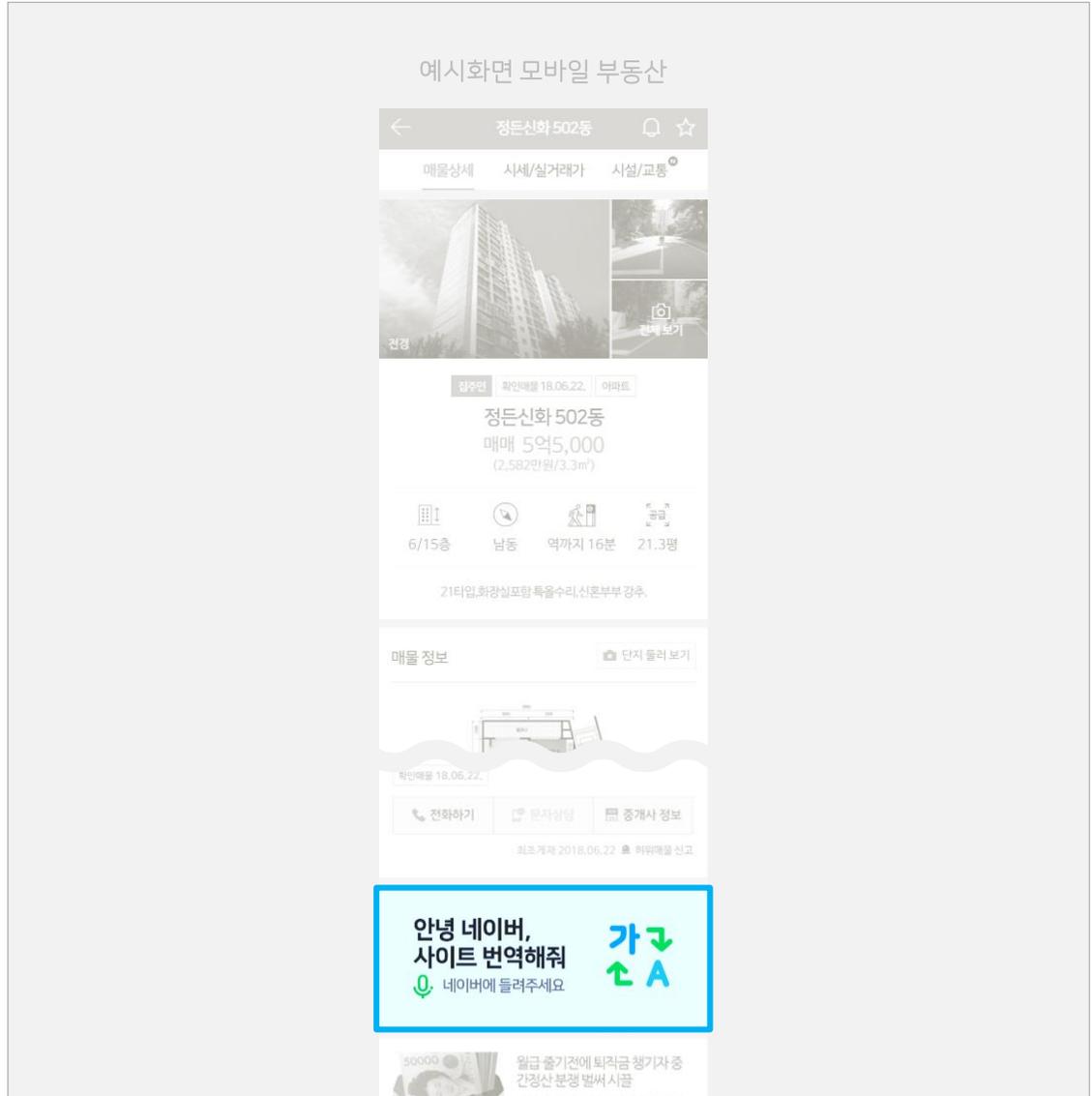
대기 환경 내 미세먼지 추이 다음

Both screenshots include a blue banner at the bottom with the text: "나왔다 한국에도 이런 뮤직업" (The music has arrived in Korea).

모바일 부동산 상세 페이지 내 노출되는 광고로
부동산 주제와 관련 있는 제품 노출 시 더 높은 효과를 얻을 수 있는 상품입니다.



상품명	M_부동산_DA
노출위치	매물/분양/뉴스 상세 페이지 하단 영역
판매단가	1주 4구좌 / 주 7일 노출, 1구좌당 400만원 (구좌당 예상 노출량 70~100만 imps)
특이사항	브랜드당 1구좌까지만 구매 가능 타게팅 불가 / 업종서비스율 적용 / 위약금 있음
상품소개서	없음
제작가이드	사이즈 720X300
세부 상품 유형	총 1종
	이미지형



공식 게임 카페 (모바일 웹, 카페 앱, PC) 및 게임 카테고리 하위 카페 (PC) 내에 노출되는 광고로 게임 주제와 관련 있는 제품 또는 게임 이용자를 대상으로 하는 제품 노출 시 더 높은 효과를 얻을 수 있는 상품입니다.



상품명	PM_게임카페_통합DA	
노출위치	공식 게임 카페 게시글 목록 상단(타이틀 아래) : 모바일 웹, 카페 앱, PC 게임 카테고리 하위 카페에서 게시글 목록과 게시글 본문 의 우측 영역 플로팅 배너 : PC * NOSP에서 미리보기 지원하지 못하는 점 양해 부탁드립니다.	
판매단가	1주 5구좌 중 4구좌 판매(1구좌는 카페 서비스에서 자체 적으로 제휴 광고 노출) / 주 7일 노출, 1구좌당 1,000만원 (구좌당 예상 노출량 모바일 웹/카페 앱 100~120만 imps, PC 상단 배너 50~70만 imps, PC 플로팅 배너 850~1,000만 imps) 구매 가능 구좌수 제한 없음. 단, 3구좌 이상 구매시 광고 효과 제고 및 이용자 피로도 낮추기 위해 구좌별로 이미지 소재 달라야 함.	
특이사항	타게팅 불가 / 업종서비스율 적용 / 위약금 있음	
상품소개서	없음	
제작가이드	통합 제작 가이드 보기	
세부 상품 유형	모바일 1종 / PC 2종	
	모바일 이미지형	PC 이미지형 PC 플로팅 이미지형



네이버 금융 서비스에 노출되는 1주 CPT 광고 상품입니다.

PM 금융 통합 DA 상품은 모바일 증권 및 PC 금융의 홈과 종목 상세 페이지에 동시에 노출되므로, 매체에 구매 받지 않고 금융 서비스 이용자를 대상으로 광고 reach를 넓힐 수 있는 장점이 있습니다.



상품명	● PM_금융_통합DA	
노출위치	모바일 : 증권 홈 및 종목 內 종합/토론/뉴스 하단 영역 PC : 금융 홈 및 종목 페이지 우측 영역	
판매단가	1주 10구좌 / 주 7일 노출, 1구좌당 1,200만원 (구좌당 예상 노출량 모바일 380~400만, PC 380~400만 imps)	
특이사항	브랜드당 3구좌까지만 구매 가능 타게팅 불가 / 업종서비스율 적용 / 위약금 있음	
상품소개서	없음	
제작가이드	모바일 : 사이즈 720X300 PC : 사이즈 240X240	
세부 상품 유형	모바일 1종 / PC 1종	
	모바일 이미지형	PC 이미지형

상품명	● P_금융_우측하단배너_홈	
노출위치	PC 금융 홈 우측 하단 영역	
판매단가	1주 2구좌 / 주 7일 노출, 1구좌당 300만원 (구좌당 예상 노출량 150~200만 imps)	
특이사항	타게팅 불가 / 업종서비스율 적용 / 위약금 있음	
상품소개서	없음	
제작가이드	PC : 사이즈 220X90	
세부 상품 유형	총 1종	
	PC 이미지형	

예시화면 모바일 증권

A. PM 금융 통합 DA

안녕 네이버,
사이트 번역해줘

네이버에 들려주세요

예시화면 PC 금융

B. PC 금융 우측하단배너

더 작게,
더 가볍게,
플로버 프렌즈 미니

모바일 자동차 검색 더보기 페이지와 PC 자동차 서비스에 노출되는 1주 CPT 광고 상품입니다.
PM 자동차 통합 DA 상품은 모바일과 PC에 동시에 노출되므로,
매체에 구매 받지 않고 자동차 서비스 이용자를 대상으로 광고 reach를 넓힐 수 있는 장점이 있습니다.



상품명	PM_자동차_통합DA	
노출위치	모바일 : 자동차 검색 결과 → 더보기 클릭 → 모델정보 페이지에서 등급정보 아래, 등급 페이지에서 맨 아래 영역 PC : 자동차 홈 및 상세 페이지 우측 영역	
판매단가	* 10/21 집행분 부터 구매 가능합니다 1주 4구좌 / 주 7일 노출, 1구좌당 400만원 (구좌당 예상 노출량 모바일 60~85만, PC 37~50만 imps)	
특이사항	타게팅 불가 / 업종서비스율 적용 / 위약금 없음	
상품소개서	없음	
제작가이드	모바일 : 사이즈 720X300 PC : 사이즈 280X240	
세부 상품 유형	모바일 1종 / PC 1종	
	모바일 이미지형 (샘플페이지 제작 예정)	PC 이미지형

예시화면 모바일 자동차 검색>더보기

예시화면 PC 자동차

안녕 네이버, 사이트 번역해줘

네이버에 들려주세요

안녕 네이버, 사이트 번역해줘

네이버에 들려주세요

안녕 네이버, 사이트 번역해줘

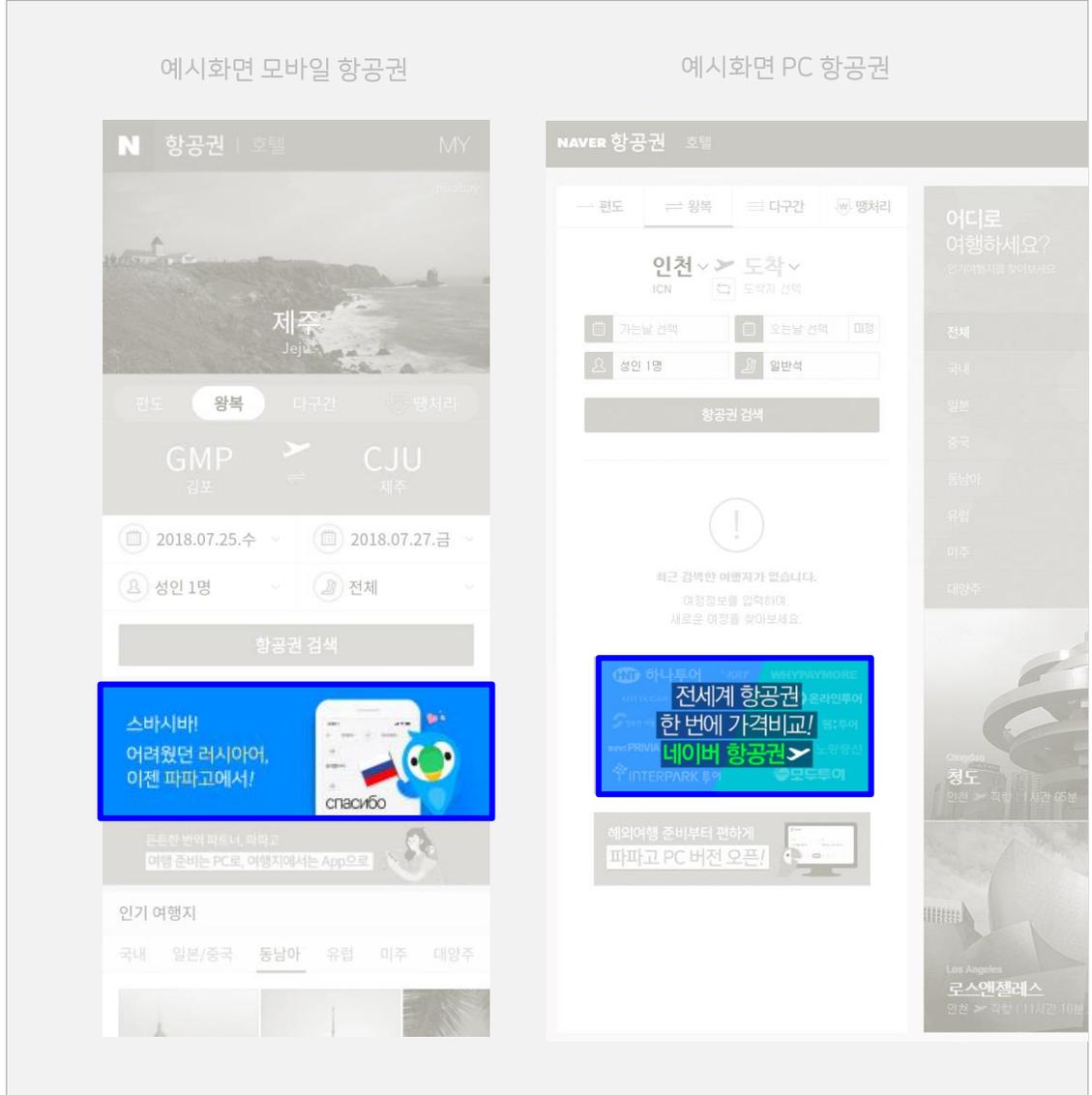
네이버에 들려주세요

항공권/호텔

네이버 항공권/호텔 서비스는 여행을 계획 중인 이용자에게 특화된 서비스로, 여행자보험, 면세점, 로밍 서비스, 관광지 정보 등 국내외 여행 유저에게 필요한 맞춤 상품 광고가 가능합니다. 또한 모바일 및 PC 서비스에 동시에 노출 되므로, 매체에 구매 받지 않고 항공권/호텔 서비스 이용자를 대상으로 광고 reach를 넓힐 수 있는 장점이 있습니다.



상품명	PM_호텔/항공권_통합DA	
노출위치	모바일 : 네이버 항공권/호텔 홈 PC : 네이버 항공권/호텔 홈	
판매단가	30일 노출(시작일 선택) / 4구좌, 구좌당 500만원 (구좌당 예상 노출량 모바일 200~400만, PC 200~400만 imps, 서비스 특성상 성수기/비수기 편차 큼)	
특이사항	항공권/호텔/현지투어(가이드, 티켓 판매 등) 예약 서비스는 집행 불가함 업종 담당자에게 메일로 부킹 요청 필요함 타게팅 불가 / 업종서비스율 적용 / 위약금 없음	
상품소개서	없음	
제작가이드	모바일 : 사이즈 720X240 PC : 사이즈 300X150	
세부 상품 유형	모바일 1종 / PC 1종	
	모바일 이미지형	PC 이미지형



네이버 PC 스포츠 서비스 중 유저 사용 빈도가 가장 높은 종목별 홈의 중단과 하단 우측에 위치합니다. 중단 바 형태의 이미지는 클릭, 마우스 오버 등의 사용자 액션에 따라 확장되는 리치 미디어 상품입니다.

뒤에 계속

상품명	P_스포츠_종목홈_더블플레이
노출위치	PC 네이버 스포츠 8개 종목 홈 (홈, 야구, 해외야구, 축구, 해외축구, 농구, 배구, 일반)
판매단가	CPM 1,250원 상품 유형(이미지, 동영상) 할증 없음
특이사항	타게팅 가능 / 업종서비스율 적용 / 위약금 없음
상품소개서	없음
제작가이드	통합 제작 가이드 보기
세부 상품 유형 및 데모 페이지	총 2종 (텍스트 클릭하면 데모 페이지로 이동합니다)
	이미지 확장형
	동영상 확장형

예시화면 PC

1 중단바 이미지 우측의 <자세히>영역을 클릭 또는 마우스 오버 2 해당영역으로 확장됩니다(데모페이지 참고)

스포츠홈 야구 해외야구 축구 해외축구 농구 배구 골프 일반 e스포츠&게임 오늘의 경기 라디오 연세 랭킹

최신뉴스 영상 생생파보 일정/결과 기록/순위 구단/협회 야구9단

FA 오주원 "키움과 11월 만남이 마지막... 진척없어 의아" [★인터뷰] 스타뉴스

'FA 미야' 된 뒤 1년간 훈련... 구속 150km 찍고 너를볼 장착 포선일보

투수→타자→투수 SK 강지창 어깨 통증으로 다시 타자 전향 스포츠조선

드라마보다 더 극적인 롯데의 현실만 '스트브리그' [오션엔 태미] OSEN

ML 유망주부터 위기의 베테랑까지... 제주도에 모였다 스포티비뉴스

다구치→오승환→마이클스→김광현, 호야구에 대한 STL의 ... 스포츠조선

구단 KBO UGC 핫글립 인기 결산

'이 비를 막아야 한다' / 2019시즌 스페셜 전광... 노래실력 거의 가수급 d d / 나. 가. 수 특집 FU... 2020년 경자년 (庚子年)에도 열심히 훈련 중인 박... 공룡들의 새해 소망과 덕담 | 2020 덕담 릴레이 2019시즌엔 무슨 일인가 | 다이노스 씽스릴러

6개 영상 더보기 >

다양한 라인 캐릭터들의 대변신, 라인 레인저스 출동! 자세히

'롯데팬' 안치홍 계약 세부 조항은? 주요뉴스 AIRS 후원기사

연도 2020~2021 롯데 선수 계약금 14억 2천만원 연봉 5억 8천만원 등 상세 계약 조건

2021시즌 이후 롯데 선수에게 1억원 지급

코리안 비호! 유현진-김광현, 새 시즌 준비 '의기투합' '롯데' 안치홍, 사실상 2년 계약? 구단-선수 '원만' [...] 안치홍 "2루수 보장 주요, 기량 증명할 것" 의지 드... 베테랑 빠진 KIA 비상, 김선빈 '금 값' 전환 FA 오주원 "키움과 11월 만남이 마지막... 진척없어 ...

1

2

라인 레인저스 시즌3 오픈 매일 티저는 핑퐁이벤트에 응모하세요

스포츠 브랜딩패키지 - 골프, e스포츠

골프와 e스포츠를 선호하는 이용자들에게 특화된 상품으로
더블 플레이 (중단 바와 하단 우측배너)와 함께 좌우 사이드 스킨까지 더해져
브랜딩 효과를 더욱 높일 수 있는 상품 입니다.



상품명	P_골프_홈_브랜딩패키지	
	P_e스포츠_홈_브랜딩패키지	
노출위치	PC 네이버 스포츠 골프 홈	
	PC 네이버 e스포츠&게임 홈	
판매단가	골프 : 1주 2구좌 / 주 7일 노출, 1구좌당 500만원	
	e스포츠 : 1주 1구좌 / 주 7일 노출, 1구좌당 1,000만원	
특이사항	골프, e스포츠 모두 상품 유형(이미지, 동영상) 할증 없음	
	타게팅 불가 / 업종서비스율 적용 / 위약금 있음	
상품소개서	없음	
제작가이드	통합 제작 가이드 보기	
세부 상품 유형 및 데모 페이지	총 2종 (텍스트 클릭하면 데모 페이지로 이동합니다)	
	골프 브랜딩 패키지	이미지 확장형
		동영상 확장형
	e스포츠 브랜딩 패키지	이미지 확장형
동영상 확장형		

예시화면 PC

- 중단바 이미지 우측의 <자세히>영역을 클릭 또는 마우스 오버
- 해당영역으로 확장됩니다(데모페이지 참고)



The screenshot shows a PC sports website interface. At the top, there are navigation tabs for '스포츠를', '야구', '해외야구', '축구', '해외축구', '농구', '배구', '골프', '일반', 'e스포츠&게임', '오늘의 경기', '라디오', '연재', '행킹'. Below this is a search bar and a '최신뉴스' section with categories like '영상', '생생화보', '일정/결과', '구단/팀화'. The main content area features a grid of video thumbnails with titles such as '19살 LPGA 신인 손유정 "대학 대신 프로무대..박인비 선배 함께 뽐 생..'", '서요섭의 훈련 루틴부터 에임 연습 방법까지! [네이버 라이브레슨 서요..', '김현수 프로의 필드 레슨 "아이언 연습법!'", '골프왕재' 타이거 우즈, 세계랭킹 7위로 내려가..도요 올림픽...', '19년 여름 돌아올게요! KPGA 골퍼 이영준 "일주일만..'", '골프왕재' 우즈 골프왕재 박인비 로프링 티샷 정찰..', '민학수의 세 The Golf' 사가문 비전 톨클로.. 피..', '우승한 일본 입성해 하와이에서 목표 달성..', 'PGA 프로 1위 입성해 소니오른서 생애 첫승 사냥..', '입성해 소니오른 퍼펙트링 7위 선정..트러스 1위..', '10 순위 내려간 박인비 올랐던 입회정..새해 첫 여자..'. Below the grid is a '5개 영상 더보기 >' link. The bottom section shows a '다양한 라인 캐릭터들의 대변신, 라인 레인저스 출동!' banner and a 'NGOLF X 강타왕 "서요섭"' article. A '주요뉴스 AIRS 후원' section highlights '새해 첫 남자 골퍼 "세계랭킹 발표"우즈는 한 계단 ... KPGA 신인 손유정, 7일 군입대 "상심 단면해 돌아오겠다" 출신 5승 이영준, 입대.. "성실히 국방의무 다 하겠.. 19살 LPGA 신인 손유정 "대학 대신 프로무대..박인.. 시위 영향으로 연기됐던 홍콩오픈, 9일 개막..라우..'. A '라인 레인저스 시즌3 오픈' banner is also visible. A blue box highlights a '자세히 보기' button on the right side of the video grid, and another blue box highlights a '자세히 보기' button on the left side of the detailed view section.

네이버 PC 서비스를 찾는 이용자에게 노출되는 상품입니다.
 각 서비스의 주제, 특성과 관련된 업종에서 구매하시면, 자연스럽게 관심사 타게팅 효과를 볼 수 있습니다.



- 공통 특이 사항 : 세부 유형 중 동영상형은 기본 단가에서 20% 할증 [상품별 타게팅 정보](#), 업종서비스율 적용, 위약금 없음
- 파일 다운로드 : [단가표](#), [PC 배너 제작가이드](#)

서비스명	상품명	판매방식	사이즈	세부 유형	제작가이드	노출 위치 예시	특이사항
블로그	P_블로그_우측배너_홈 외	CPM	280X240	이미지형 동영상_Autoplay형	PC 배너 제작가이드	블로그 주제별 보기	
사전	P_사전_우측배너_통합	CPM	240X240 280X240	이미지형	PC 배너 제작가이드	(240X240) 국어, 글로벌회화, 독일어, 베트남어, 스페인어, 어학, 영영, 중국어, 프랑스어, 한자 (280X240) 국어, 영어, 일본어	구매 제한 업종 : 게임>게임 기타, 게임>모바일게임, 게임>온라인게임 * 서비스 UI 개편에 따라 사전별 광고 사이즈 달라질 수 있음
웹소설	P_웹소설_우측배너	CPM	280X280	이미지형	PC 배너 제작가이드	오늘의 웹소설 작품페이지 MY	
자동차	P_자동차_우측배너	CPT	280X240	이미지형	PC 배너 제작가이드	자동차 홈	12월 29일 집행분 까지만 구매 가능. 12월 30일 집행분 부터는 PM 통합 상품으로만 판매
슈니버	P_슈니버_우측배너_홈	CPT	300X250	이미지형 동영상_Autoplay형	슈니버 배너 제작가이드	슈니버 홈	주류, 담배, 대출, 병원, 다이어트 제품 구매 제한
카페	P_카페_우측배너_홈 외	CPM	300X300	이미지형	PC 배너 제작가이드	주제별, 지역별, 랭킹	

동영상 광고



· [동영상 CPM \(모바일, PC\)](#)

· [동영상 CPM 범퍼형 \(모바일, PC\)](#)

· [동영상 CPV \(모바일, PC\)](#)

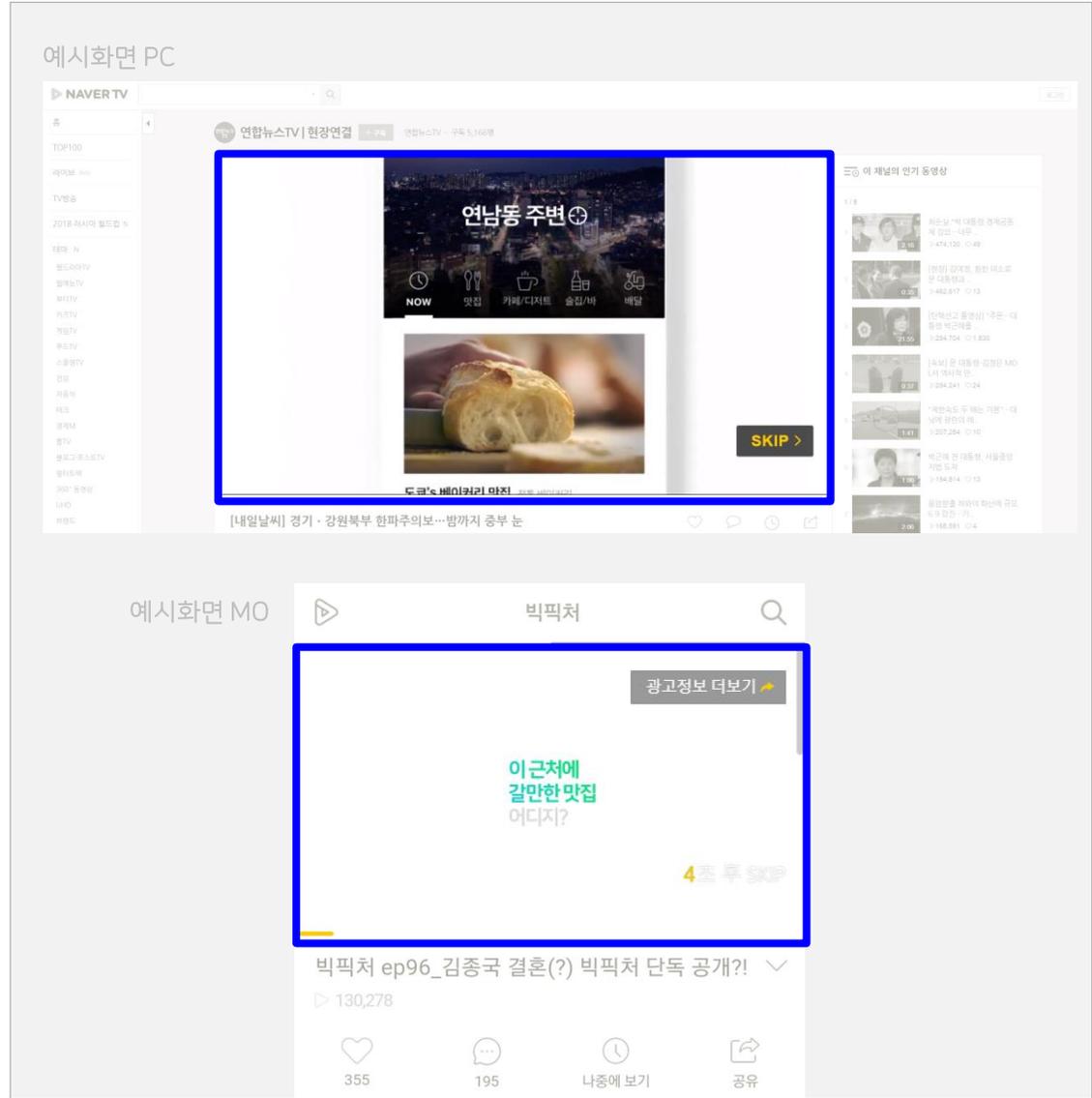
· [생중계 패키지 \(모바일, PC\)](#)

N 동영상 광고
동영상 CPM

네이버TV, 스포츠, VLIVE 등 네이버 주요 동영상 서비스에서 재생되는 광고로,
동영상 콘텐츠 재생 전의 주목도 높은 위치에 노출되어, 높은 브랜드 인지 효과를 기대할 수 있는 상품입니다



상품명	PM_인스트림 동영상_CPM P_인스트림 동영상_CPM M_인스트림 동영상_CPM	
노출위치	네이버TV, 스포츠, VLIVE 동영상 콘텐츠 재생 전 (1분 이상 길이의 영상에서 노출, 5초 후 SKIP 가능) PC만 노출시 P_인스트림 동영상_CPM Mobile만 노출시 M_인스트림 동영상_CPM으로 집행	
판매단가	PM_네이버 인스트림_CPM	CPM 9,000원
	P_네이버 동영상_CPM M_인스트림 동영상_CPM	CPM 10,800원
특이사항	소재 길이 6초 이상, 조회수 통합 기능 제공 브랜드당 20%까지만 구매 가능 타게팅 가능 / 업종서비스율 적용 / 위약금 있음	
상품소개서	상품소개서 및 제작가이드 보기	
세부 상품 유형 및 데모페이지	총 1종 (텍스트 클릭 시 데모페이지 확인이 가능합니다.)	
	인스트림 CPM	



네이버TV, 스포츠, VLIVE 등 네이버 주요 동영상 서비스에서 non-skip형으로 노출되는 범퍼형 상품으로
 임팩트 있는 광고 메시지 전달을 기대할 수 있습니다.



상품명	PM_인스트림 동영상_CPM_범퍼형	
노출위치	네이버TV, 스포츠, VLIVE 동영상 콘텐츠 재생 전 광고 Skip 불가능 (1분 이상 길이의 영상에서 노출)	
판매단가	PM_인스트림 동영상_CPM_범퍼형	CPM 4,000원
특이사항	소재 길이 6초 이하 브랜드당 10%까지만 구매 가능 타게팅 가능 / 업종서비스율 적용 / 위약금 있음	
상품소개서	상품소개서 및 제작가이드 보기	
세부 상품 유형 및 데모페이지	총 1종 (텍스트 클릭 시 데모페이지 확인이 가능합니다.)	
	인스트림 CPM 범퍼형	

예시화면 PC

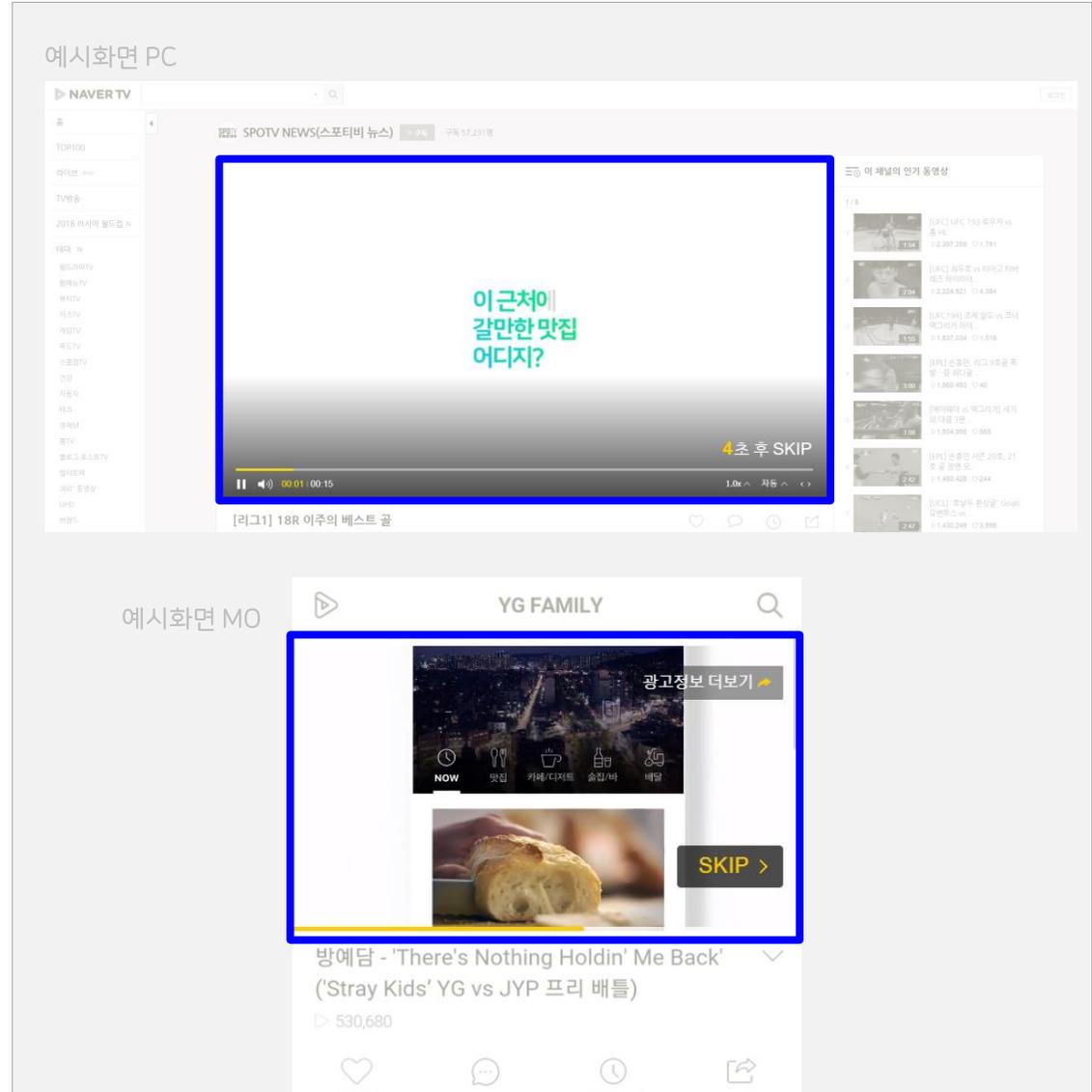
예시화면 MO

N 동영상 광고
동영상 CPV

광고 재생 5초 후에 SKIP 기능으로 이용자가 광고 시청 여부를 선택할 수 있고,
이용자의 자발적인 시청이 일정 시간 지속되었을 경우에만 과금 되는 CPV 상품입니다.



상품명	PM_인스트림 동영상_CPV
노출위치	네이버TV, 스포츠, VLIVE 동영상 콘텐츠 재생 전/중/후 (1분 이상 길이의 영상에서 노출, 5초 후 SKIP 가능)
판매방식	CPV (입찰 방식) 15초 이상 시청 시, 과금 소재 길이 15초 미만일 경우, 100% 재생 시 과금
특이사항	소재 길이 6초 이상 조회수 통합 기능 제공 중간광고는 15분 이상 길이의 영상에서 노출 타게팅 가능 / 업종서비스율 미적용 / 위약금 없음
상품소개서	상품소개서 및 제작가이드 보기
세부 상품 유형 및 데모페이지	총 1종 (텍스트 클릭 시 데모페이지 확인이 가능합니다.) 인스트림 CPV



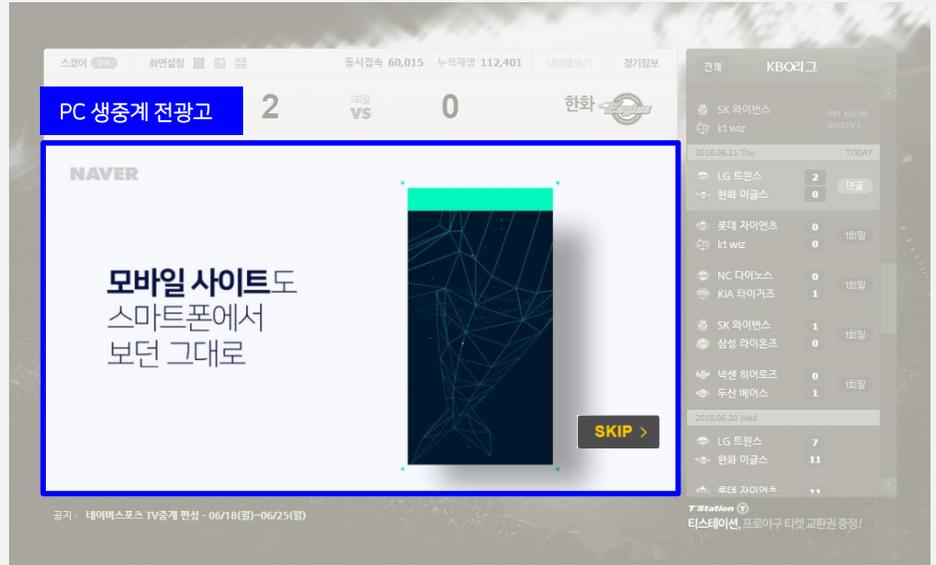
N 동영상 광고
생중계 패키지

동영상 소재 하나로 네이버 스포츠 생중계 전, 중간에 노출시켜 효과적인 브랜딩이 가능한 상품입니다.
 프로야구, 해외야구, 해외축구, 올림픽, 월드컵 등 리그 일정에 맞추어 생중계 전광고와 중간광고가 패키징 되는 상품으로
 생중계 전광고는 5초skip형, 생중계 중간광고는 15초non-skip형 상품으로 구성됩니다.



상품명	PM_생중계패키지
노출위치	PC, 모바일 스포츠 생중계 동영상 전, 중간
판매단가	CPT (프로야구, 해외야구, 해외축구, 올림픽, 월드컵 등의 스포츠 종목 시즌에 맞춘 인벤토리 조합으로 보통 월 단위 구좌제로 사전 공지안내 후 판매)
특이사항	타게팅 불가 / 업종서비스율 미적용 / 위약금 있음
상품소개서	상품소개서 및 제작가이드 보기
세부 상품 유형 및 데모페이지	총 2종 PC/MO 생중계 전광고 PC/MO 생중계 중간광고

예시화면 PC



예시화면 MO



웹툰 광고



· [모바일 웹 DA \(모바일\)](#)

· [앱 띠배너 \(모바일\)](#)

· [PPL \(모바일, PC\)](#)

· [빅배너 \(모바일, PC\)](#)

· [빅배너 슬라이드 \(모바일, PC\)](#)

· [브랜드 웹툰 \(모바일, PC\)](#)

· [트리플 플레이 \(PC\)](#)

· [우측배너 \(PC\)](#)

웹툰 모바일웹 브라우저 실행 시, 홈 메뉴 및 요일 별 작품 리스트 페이지 중단에 노출되는 상품입니다.
유저의 사용 빈도가 높은 위치에 노출되어, 높은 주목도를 가져갈 수 있습니다.



상품명	M_웹툰_웹DA
노출위치	Mobile 웹 홈 메뉴, 요일 별 작품 리스트 중단
판매단가	CPM 1,000원
특이사항	타게팅 가능 / 업종서비스율 적용 / 위약금 없음
상품소개서	상품소개서 보기
제작가이드	제작가이드 보기
세부 상품 유형	모바일 1종
	이미지형

예시화면 모바일

A. 홈 메뉴

B. 요일 별 작품 리스트

웹툰 모바일 앱 실행 시, 메인 작품 리스트 화면 하단에 띠배너 형태로 노출됩니다.
스크롤 시에도 화면 하단에 고정적으로 노출되어 높은 노출 수를 가져갈 수 있습니다.



상품명	M_웹툰_앱띠배너
노출위치	Mobile 메인 작품 리스트 화면 하단
판매단가	CPM 1,000원
특이사항	타게팅 가능 / 업종서비스율 적용 / 위약금 없음
상품소개서	상품소개서 보기
제작가이드	제작가이드 보기
세부 상품 유형	모바일 1종 이미지형



PC와 Mobile에서 연재 중인 한 작품의 스토리 안에 브랜드를 노출하는 PPL 삽입형과 해당 작품 하단에 작가의 작화를 활용한 광고 소재를 노출하는 PPL 이미지형, 슬라이드형, 동영상형이 있습니다. 충성도가 높은 독자 / 팬들에게 노출되어 주목도와 인게이지먼트가 높은 상품입니다.



상품명	PM_웹툰_PPL_작품명		
노출위치	PC, Mobile 작품 하단		
판매단가	CPT 7일 작품 독점 (시작일 선택) 이미지형, 슬라이드형, 동영상형은 1주 단위로 판매 작품 별 단가 별도 문의		
	CPT	삽입형	작품 별 차등 단가
		이미지형	작품 별 차등 단가
		슬라이드형	이미지형에서 20% 할증
		동영상형	이미지형에서 30% 할증
특이사항	삽입형은 작품 내 삽입으로 반 영구적이며 단독 진행 불가 타게팅 불가 / 업종서비스율 미적용 / 위약금 있음		
상품소개서	상품소개서 보기		
제작가이드	없음		
세부 상품 유형	모바일 3종 / PC 3종		
	모바일 이미지형	PC 이미지형	
	모바일 동영상 Autoplay형	PC 동영상 Autoplay형	
	모바일 이미지 슬라이드형	PC 이미지 슬라이드형	

예시화면 모바일 - 스타릭스 판도라 '유미의 세포들'

A. 삽입형



B. 이미지형



PC와 Mobile에서 연재 중인 모든 작품의 스토리 엔딩 컷에 큰 배너 이미지를 노출하는 상품입니다.
기본형(이미지형) 뿐만 아니라 상단의 이미지 영역과 하단의 동영상상이 자동재생되는 동영상형이 있습니다.



상품명	M_웹툰_빅배너_통합, P_웹툰_빅배너	
노출위치	PC, Mobile 작품 하단	
판매단가	CPM 3,600원 기본 단가 기준, 동영상형 30% 할증	
특이사항	1주 단위(월요일 시작~일요일 종료)로 판매 1주 500만원 이상 집행을 권장함 타게팅 가능 / 업종서비스율 적용 / 위약금 없음	
상품소개서	상품소개서 보기	
제작가이드	제작가이드 보기	
세부 상품 유형 및 데모페이지	모바일 2종 / PC 2종	
	모바일 이미지형	PC 이미지형
	모바일 동영상 Autoplay형	PC 동영상 Autoplay형

예시화면 모바일

A. 기본형

B. 플레이형

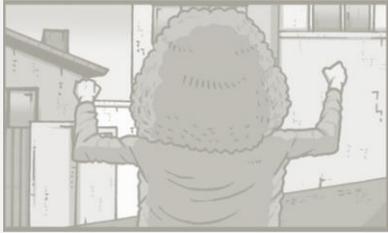
PC와 Mobile에서 연재 중인 모든 작품의 스토리 엔딩컷에 큰 배너 이미지를 노출하는 상품입니다. 특히, 슬라이드형의 경우 5장의 이미지를 연속으로 보여주어 다양한 메시지를 전달할 수 있습니다.



상품명	M_웹툰_빅배너_슬라이드	
노출위치	PC, Mobile 작품 하단	
판매단가	CPM 4,320원	
특이사항	1주 단위(월요일 시작~일요일 종료)로 판매 1주 500만원 이상 집행을 권장함 타게팅 가능 / 업종서비스율 적용 / 위약금 없음	
상품소개서	상품소개서 보기	
제작가이드	제작가이드 보기	
세부 상품 유형	모바일 1종 / PC 1종	
	모바일 이미지_슬라이드형	PC 이미지_슬라이드형

예시화면 모바일

이렇게라도



플어야지



신제품 출시
Maxim T.O.P COLD BREW
티오피만의 콜드브루잉으로
더 부드럽고 깔끔하게

깔끔하고 부드러운 맛 맥심 티오피 콜드브루 출시 이벤트

티오피만의 블렌딩 원두로 지금 콜드브루잉 하세요!

콜드브루 이벤트 자세히 보기

★★★★★ 9.84 별첨주기

작가의 말 (조석) 후련합니다.

브랜드 (or 회사, 제품)를 주제로 웹툰 시리즈를 제작하여 연재하는 상품입니다.

PC, Mobile 모두 노출되며, 자칫 복잡하고 심심할 수 있는 메시지를 그림과 스토리를 통해 쉽고 재미있게 전달할 수 있습니다.

완결 후에는 테마웹툰으로 이동하여 반 영구적으로 노출됩니다.



상품명	P_브랜드웹툰_스폰서십	
노출위치	PC, Mobile 연재 작품 리스트	
판매단가	CPT 8화 기준, 1주 1화 업데이트 (변경 불가)	
	입점비	5,000만원
	작가료	작가 별 차등 단가로 별도 문의
특이사항	디바이스 별 웹툰 홈, 작품 리스트 페이지 등 추가 제공 영역 소재 (이미지 파일) 필요 타게팅 불가 / 업증서비스율 미적용 입점비 위약금 없음 / 작가료 위약금 있음	
상품소개서	상품소개서 보기	
제작가이드	진행 프로세스 , 부가소재 제작가이드 , 부가소재 예시파일	
세부 상품 유형	PC 1종	
	스폰서십_일반형	

예시화면 모바일 - GS25 '오!지이스어'



-본 웹툰은 GS25의 브랜드웹툰입니다-



★★★★★ 9.98

별점주기

작가의 말 (영파카/아현)

+ 관심



N PC 광고
트리플 플레이

웹툰 PC에 노출되는 상품으로 메인 영역과 정식 연재 작품 원고 하단에 띠배너로 노출됩니다.
띠배너 우측에 마우스 오버 시, 모니터를 덮는 수준의 이미지 혹은 동영상 이 확장되어 노출되는 형태입니다.
1일 독점형으로 높은 주목도와 브랜딩 임팩트를 가져갈 수 있습니다.



상품명	P_웹툰_트리플플레이 DA패키지
노출위치	PC 만화 홈, 웹툰 요일별, 작품 하단
판매단가	1일 1구좌, 1,500만원 기본 단가 기준, 동영상형 10% 할증 (유닛 단위로 적용됨)
특이사항	원고 하단의 경우, 확장 시 아래로 밀고 내려오는 형태 타게팅 불가 / 업종서비스율 적용 / 위약금 있음
상품소개서	상품소개서 보기
제작가이드	제작가이드 보기
세부 상품 유형	PC 3종
	이미지형
	동영상_확장형
	이미지_확장형

예시화면 PC - 만화 홈

1 상단바 이미지 우측의 <자세히>영역을 클릭 또는 마우스 오버 2 해당영역으로 확장됩니다

미디어 확장
1
랜딩 페이지
2

PC 웹툰 홈과 하위 목록 페이지에 각각 노출되는 상품입니다.
이미지형 및 동영상 형으로 진행이 가능하며, 이용자의 시선이 머물기 쉬운 우측에 위치합니다.



상품명	P_웹툰_우측배너
노출위치	PC 웹툰 홈 및 하위 목록 페이지 우측 영역
판매단가	CPM 870원 기본 단가 기준, 동영상형 20% 할증
특이사항	웹툰 홈의 경우 트리플플레이 판매 시, 노출이 불가 할 수 있음 타게팅 가능 / 업종서비스율 적용 / 위약금 없음
상품소개서	상품소개서 보기
제작가이드	제작가이드 보기
세부 상품 유형	PC 2종
	이미지형 동영상 Autoplay형

예시화면 PC - 웹툰 하위 목록 페이지

The screenshot shows the NAVER comic website interface. At the top, there's a search bar and navigation tabs for '홈', '웹툰', '베스트 도전', '도전만화', '마이페이지', '단행본만화', and '장르소설'. Below the navigation, there are sections for '전체만화', '에피소드', '올니버스', '스토리', '일상 개그', '판타지', '역전', '드라마', '순경', '감성', '스릴러', '시대극', and '스포츠'. A section titled '오늘의 인기 베스트' (Today's Popular Best) features three comic thumbnails with their titles and ratings: '세모와 동그라미' (9.55), '그녀의 거리' (9.83), and '자체공강' (9.91). Below this, there's a '전체' (All) section with a grid of comic thumbnails and their ratings, such as '애밀리 이야기' (9.84), '지극히 평범한 생활' (9.90), '햇어른' (9.86), '세모와 동그라미' (9.85), '이상한 사무실' (9.77), '뿌리내 이야기' (9.75), '그녀의 거리' (9.89), '게으른 고양이' (9.84), and '스윗카탈' (9.41). On the right side, there's a '웹툰올리기' (Webtoon Refresh) button and a 'NEW 목요일' (New Thursday) section for '그랜드 배틀 토너먼트' (Grand Battle Tournament). At the bottom right, there's a '인기금상소설' (Popular Bestselling Novel) section with a list of titles and their episode counts, and a '20대 실시간 인기만화' (20s Real-time Popular Comics) section with '남자' (Male) and '여자' (Female) filters.

BAND 광고



· [풀 스크린 \(모바일\)](#)

· [앱 띠배너 \(모바일\)](#)

유저 주목도가 높은 전면 배너 형태의 광고로 밴드 앱 종료 시 노출됩니다.
 브랜딩 목적 뿐만 아니라 퍼포먼스 목적의 캠페인에도 적합한 상품입니다.



상품명	M_밴드_풀스크린		
노출위치	밴드 앱 종료 시 전면 배너 형태로 노출		
판매단가	1일 1구좌 1광고주 단독 노출 노출 비중별 판매(100%, 50%)		
	구분	100% 비중	50% 비중
	평일	3,000만원	1,500만원
	공휴일	2,500만원	1,250만원
	※ 100% 비중 프로모션 단가 운영 여부, 담당자 사전 확인 요망		
특이사항	선착순 부킹 100% 구좌: 집행 10주 전 월요일 11시부터 부킹 가능 50% 구좌: 집행 4주 전부터 잔여 구좌에 한해 부킹 가능 (50% 구좌는 담당자 별도 문의 요망) Android 전용 / 타게팅 불가 / 동일 광고주 최대 주 2회 집행 가능 / 업종서비스율 미적용 / 위약금 있음		
상품소개서	밴드 상품소개서 보기		
제작가이드	풀스크린 제작가이드 보기		
세부 상품 유형	총 2종		
	Click to Web/App		
	Click to Play		

예시화면 모바일

A. Click to Web/App



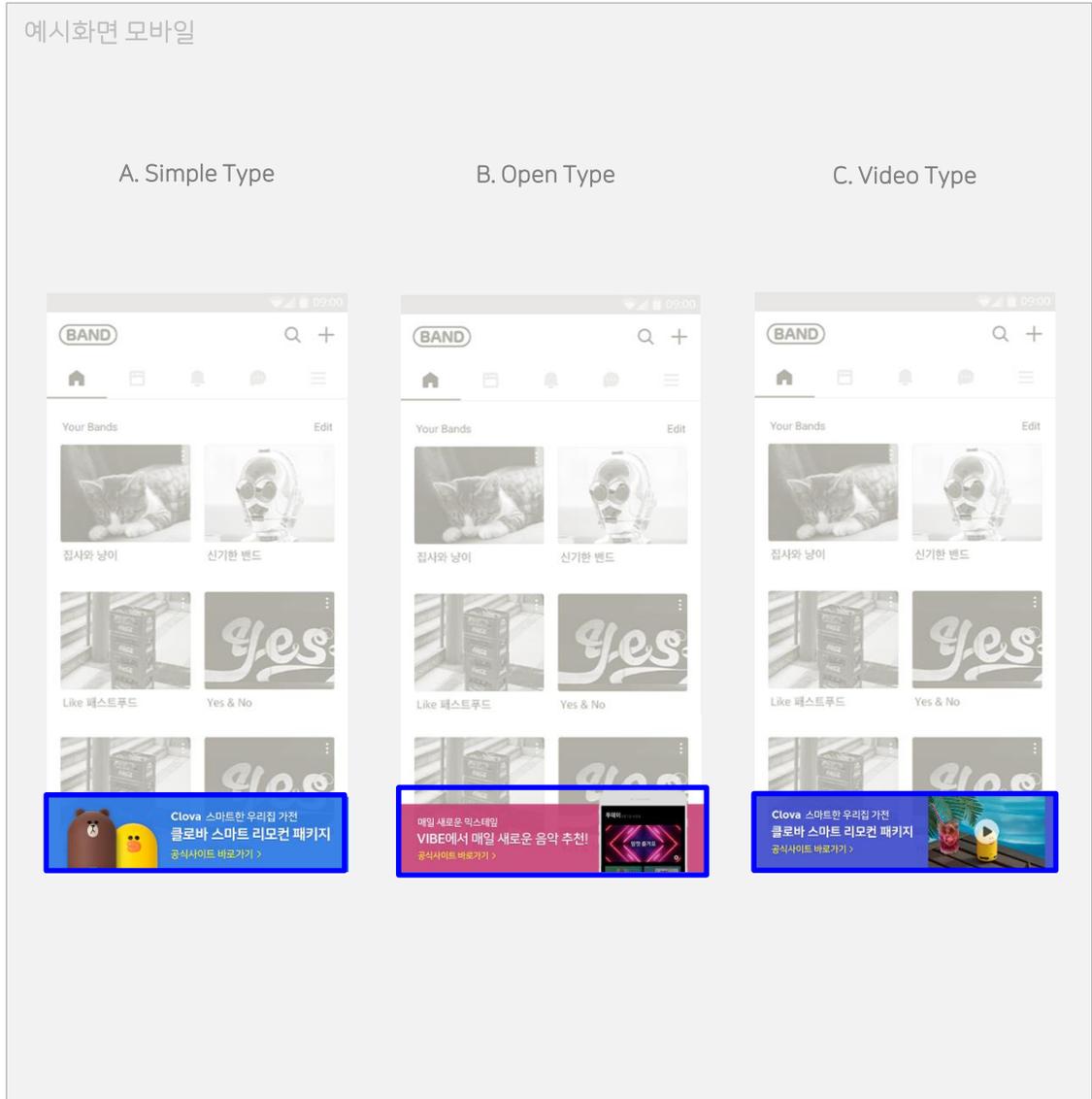
B. Click to Play



노출량 확보가 용이한 밴드의 대표 광고 상품 중 하나로,
밴드 앱 하단에 노출됩니다.



상품명	M_밴드_앱_띠배너(신)
노출위치	밴드 앱 하단 띠배너 형태로 노출 - Android : 밴드홈, 새소식, 채팅 메뉴 하단 노출 - iOS : 밴드홈 하단 노출
판매단가	CPM 1,000원 ※ 별도 프로모션 단가 운영 중
특이사항	타게팅 가능 (타게팅 할증 10%, OS 타게팅은 할증 미적용) 업증서비스율 미적용 / 위약금 없음
상품소개서	밴드 상품소개서 보기
제작가이드	띠배너 제작가이드 보기
세부 상품 유형	총 2종
	Simple Type
	Open Type
	Video Type



검색형 광고



- [브랜드 검색 \(모바일\)](#)

- [브랜드 검색 리미티드형 \(모바일\)](#)

- [브랜드 검색 익스텐션형 beta \(모바일\)](#)

- [브랜드 검색 \(PC\)](#)

- [신제품 검색 \(모바일\)](#)

- [커뮤니케이션박스 \(모바일, PC\)](#)

- [서칭뷰 \(PC\)](#)

이용자가 브랜드 키워드 검색 시 통합검색 결과 상단에 브랜드와 관련된 최신 콘텐츠를 텍스트, 이미지, 동영상 등을 이용하여 노출하는 상품입니다.



상품명	M_브랜드검색	
노출위치	모바일 통합검색 결과 상단	
판매단가	아래 3가지 요소에 따라서 광고 집행 단가가 결정 됨 - 광고 상품 - 광고 노출 기간 (최소 7일~최대 90일) - 광고 가능 키워드의 기간 조회 수 (최근 30일 조회 수) 브랜드검색 단가표 보기	
특이사항	상품 유형과 무관하게 통합검색 결과 내 노출 위치는 동일 상품 별로 집행 가능한 시작 단가가 다름 업종서비스율 미적용 / 위약금 없음	
상품소개서	없음	
제작가이드	M 브랜드검색 제작가이드 보기	
세부 상품 유형 및 데모페이지	총 7종 (QR코드를 통해 데모페이지 확인이 가능합니다.)	
	라이트형 일반(이미지좌측)	프리미엄형 와이드메뉴
	라이트형 일반(이미지우측)	프리미엄형 와이드썸네일
	라이트형 썸네일	프리미엄형 오토플레이메뉴
		프리미엄형 오토플레이썸네일
	<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>	

예시화면 모바일

라이트형 썸네일



프리미엄형 와이드썸네일



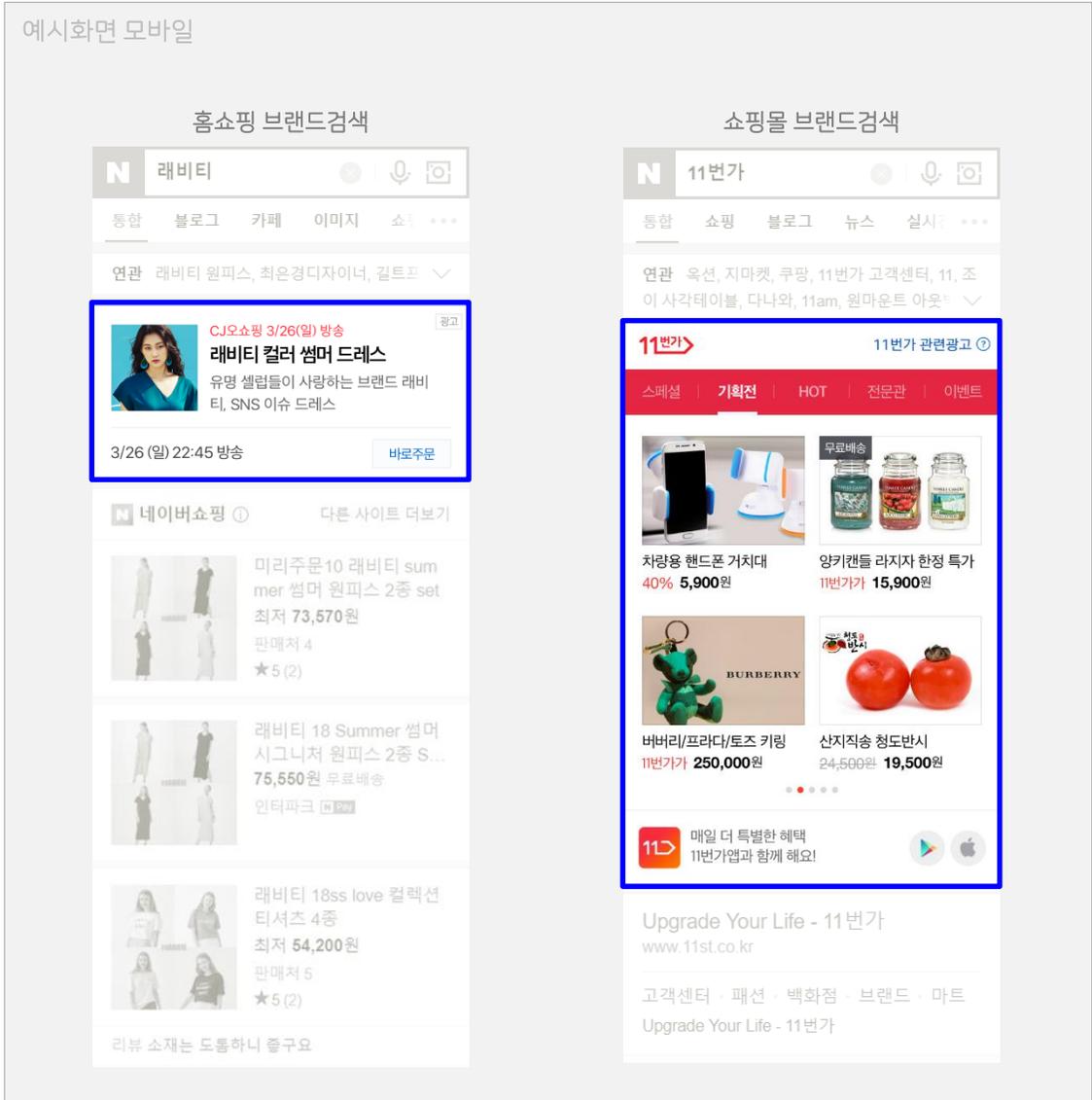
브랜드 검색 리미티드형

모바일 브랜드검색 리미티드형은 특정 업종에만 판매되는 상품입니다.

홈쇼핑 방송시간에 대한 정보 제공 및 홈쇼핑 혜택가로 미리 구매가 가능하도록 하는 '홈쇼핑 브랜드검색'과, 유통업종에서 다양한 이벤트 및 주요 상품을 노출할 수 있는 '쇼핑몰 브랜드검색'이 있습니다.



상품명	M_브랜드검색_리미티드형
노출위치	모바일 통합검색 결과 상단
판매단가	<p>아래 3가지 요소에 따라서 광고 집행 단가가 결정 됨</p> <ul style="list-style-type: none"> - 광고 상품 - 광고 노출 기간 (최소 7일~최대 90일) ※ 쇼핑몰 브랜드검색은 최소 30일부터 집행 - 광고 가능 키워드의 기간 조회 수 (최근 30일 조회 수) ※ 홈쇼핑 브랜드검색은 30일간 합산 노출수로 추정산 <p>브랜드검색 단가표 보기</p>
특이사항	<p>홈쇼핑 : TV홈쇼핑 사에 한해, 방송 전 1일~7일동안 가능 쇼핑몰 : 다양한 브랜드가 입점 & 판매하는 사이트에 한해, 기준 조회수 합계 15만회 초과 시 가능 업종서비스율 미적용 / 위약금 없음</p>
상품소개서	없음
제작가이드	M 브랜드검색 제작가이드 보기
세부 상품 유형	총 2종
	리미티드형 홈쇼핑 리미티드형 쇼핑몰



브랜드 검색 익스텐션형

기존 모바일 브랜드검색 일부 유형의 소재 하단에 추가적인 콘텐츠 전달 영역을 제공하여, 통합검색 결과 내에서 브랜딩 임팩트를 주고자 할 때 적합한 상품입니다.



상품명	M_브랜드검색_익스텐션형
노출위치	모바일 통합검색 결과 상단
판매단가	<p>아래 3가지 요소에 따라서 광고 집행 단가가 결정 됨</p> <ul style="list-style-type: none"> - 광고 상품 - 광고 노출 기간 (최소 7일~최대 90일) - 광고 가능 키워드의 기간 조회 수 (최근 30일 조회 수) <p>브랜드검색 단가표 보기</p>
특이사항	<p>기존 브랜드검색 상품에 익스텐션 소재가 적용된 형태로, 소재 등록 시 익스텐션 유형을 포토이미지형, 동영상형, 썸네일형 중 선택 가능</p> <p>업증서비스율 미적용 / 위약금 없음</p>
상품소개서	없음
제작가이드	M_브랜드검색_익스텐션형 제작가이드 보기
세부 상품 유형 및 데모페이지	<p>총 5종</p> <p>(QR코드를 통해 데모페이지 확인이 가능합니다.)</p>
	익스텐션형 라이트썸네일 (썸네일형)
	익스텐션형 와이드메뉴 (동영상형)
	익스텐션형 와이드썸네일 (썸네일형)
	익스텐션형 오토플레이메뉴 (동영상형)
익스텐션형 오토플레이썸네일 (포토이미지형)	



예시화면 모바일

1 화면을 위로 올리면 확장버튼이 지정된 컬러로 변경

2 확장버튼 클릭 시 추가 소재 노출 (동영상/썸네일/포토이미지 중 택 1)

이용자가 브랜드 키워드 검색 시 통합검색 결과 상단에 브랜드와 관련된 최신 콘텐츠를 텍스트, 이미지, 동영상 등을 이용하여 노출하는 상품입니다.



상품명	P_브랜드검색
노출위치	PC 통합검색 결과 좌측 상단
판매단가	<p>아래 3가지 요소에 따라서 광고 집행 단가가 결정 됨</p> <ul style="list-style-type: none"> - 광고 상품 - 광고 노출 기간 (최소 7일~최대 90일) - 광고 가능 키워드의 기간 조회 수 (최근 30일 조회 수) <p>브랜드검색 단가표 보기</p>
특이사항	<p>상품 유형과 무관하게 통합검색 결과 내 노출 위치는 동일. 상품 별로 집행 가능한 시작 단가가 다름.</p> <p>프리미엄형 기본은 동일상품 내에서 이미지/동영상 선택. 리미티드형 신용카드는 신용카드 업종에 한해서만 판매. 업종서비스율 미적용 / 위약금 없음</p>
상품소개서	없음
제작가이드	PC 브랜드검색 제작가이드 보기
세부 상품 유형 및 데모페이지	<p>총 4종 (텍스트 클릭 시 데모페이지 확인이 가능합니다.)</p>
	라이트형 일반
	프리미엄형 기본(이미지형) / (동영상형)
	프리미엄형 동영상 특화
	리미티드형 신용카드

예시화면 PC

NAVER

통합검색
쇼핑
블로그
이미지
카페
뉴스
동영상
지식IN
더보기

검색옵션

웹문서 수정요청
저품질 신고

연관검색어 ? : [돌체구스토 캡슐](#) [돌체구스토 미니미](#) [네스프레소](#) [돌체구스토 캡슐 사용법](#) 신고

[돌체구스토 지니오2](#) [네스프레소 커피머신](#) [돌체구스토 as](#) 더보기

[네스카페 돌체구스토](#) [www.dolce-gusto.co.kr](#)

[이벤트](#) · [새소식](#) · [소개](#)

네스카페 돌체 구스토 공식 홈페이지, 머신, 캡슐, 액세서리 판매 및 제품 시연 안내.

브랜드 검색 '돌체구스토' 관련 광고입니다.

네이버쇼핑 ⓘ 다른 사이트를 보시려면 여기를 누르세요.

'돌체구스토' 상품 13,783건

전체상품	할일	시리즈	유형	사용방식
------	----	-----	----	------

네이버는 상품판매의 당사자가 아니며, 구매 전 상품정보를 반드시 확인하시기 바랍니다. [업종고지 및 안내](#)

주방가전 쇼킹검색어

- 에어프라이어
- LG푸리케어정수기
- 믹서기
- 전자레인지
- 필립스에어프라이어
- 식기세척기
- 정수기
- 커피머신
- 쿠쿠10인용압력밥솥
- 대우에어프라이어

2018.06.27. 기준 [전]

뉴스토픽

뉴스	연예·스포츠
----	--------

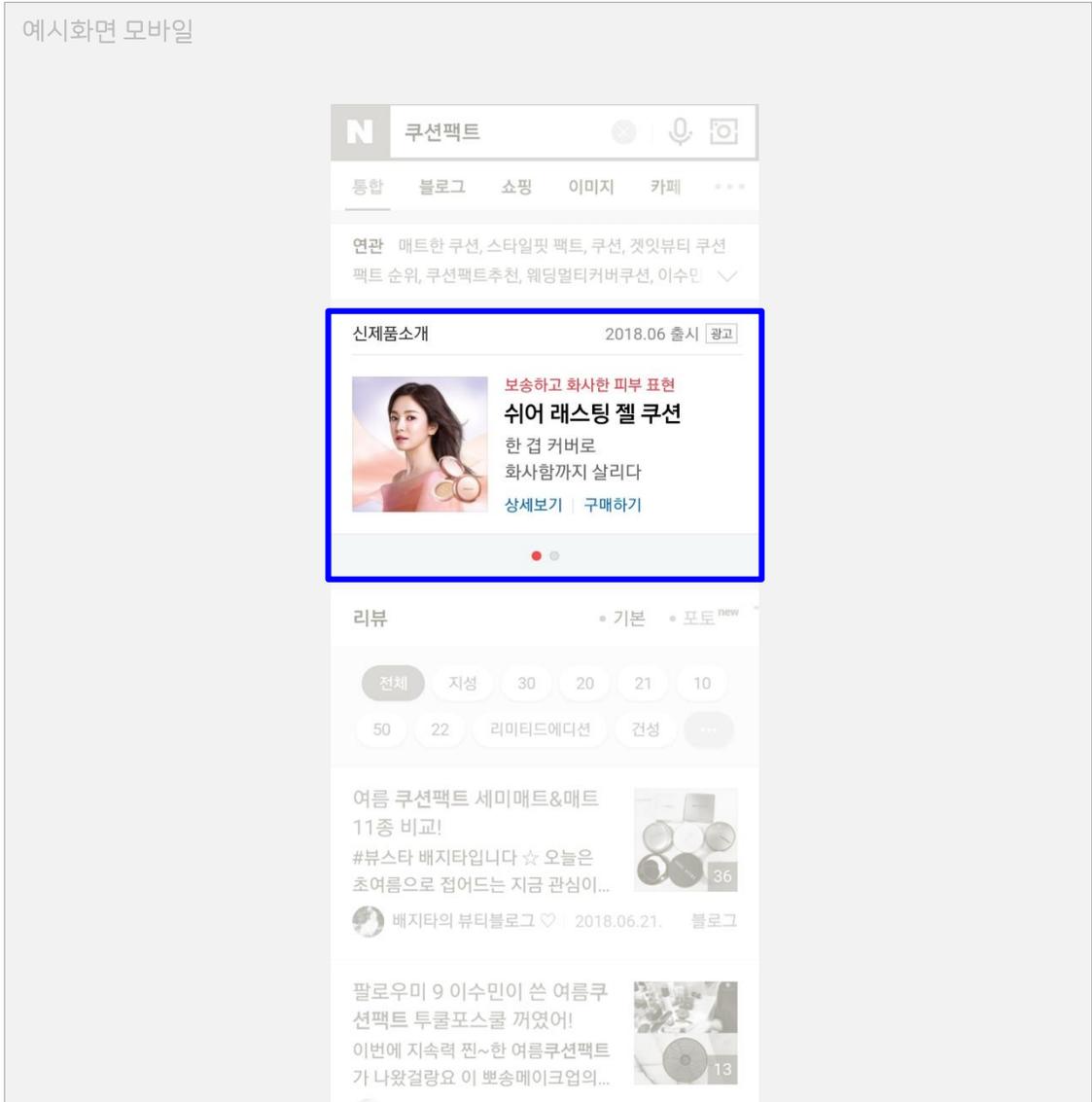
- 양심적 병역거부
- 미관심 서산시장
- 뇌물 차장설 할만군수
- 청와대 화환 논란
- 현대건설 힐스테이트 선촌
- 한반도 평화
- 문재인 대통령
- 유네스코 사무총장
- 주 52시간 근무제
- 정의당 지지율

2018.06.28. 11:30 ~ 14:30 기준 [전]

모바일에서 일반 명사 검색 시 검색결과 상단에 일주일 간 최대 2개 브랜드의 신제품을 노출하는 광고로 제품 출시 초기 마케팅에 효과적인 상품입니다.



상품명	M_신제품검색
노출위치	모바일 검색결과 상단
판매단가	주 단위 입찰 방식 (최저입찰가 존재)
특이사항	2위 입찰가로 일괄 낙찰 (단, 2개 브랜드 이하 입찰 시 최저 입찰가로 낙찰) 광고 노출 시점 기준 출시 180일 이내 제품만 집행 가능 브랜드 사만 집행 가능 (유통사 집행 불가) 업종서비스율 미적용 / 위약금 있음
상품소개서	상품소개서 보기
제작가이드	제작가이드 보기
세부 상품 유형 및 데모페이지	총 2종 (QR코드를 통해 데모페이지 확인이 가능합니다.)
	이미지 전환효과 X (단일 이미지형)  이미지 전환효과 O (이미지 롤링형)



기업명 검색 시 검색결과 상단에 PR 목적의 기업 홍보 콘텐츠를 노출하는 상품입니다.



상품명	P_커뮤니케이션박스 / M_커뮤니케이션박스
노출위치	PC/모바일 검색결과 상단
판매단가	기준 조회수 40만회 이하: 90일 6,000만 원 기준 조회수 40만회 초과: 90일 9,000만 원 (기준 조회수 : 최근 30일의 PC, 모바일 조회수 합계)
특이사항	PC/모바일 동시 집행만 가능하며, 90일 단위 구매 국내 시총 300위 이내 및 이에 준하는 외국계 기업에 한하여 집행 가능 순수 기업 홍보가 아닌 마케팅 목적의 콘텐츠 집행 불가 업증서비스율 미적용 / 위약금 없음
상품소개서	상품소개서 보기
제작가이드	PC 커뮤니케이션박스 제작가이드 보기 M 커뮤니케이션박스 제작가이드 보기
세부 상품 유형	총 2종
	PC_커뮤니케이션박스
	모바일_커뮤니케이션박스

예시화면

PC

모바일

PC에서 일반 명사 검색 시 검색 결과 우측 최상단에 동영상이 자동 재생 되는 광고로 검색어와 연관된 콘텐츠를 주목도 있게 보여주어 브랜딩 효과를 높일 수 있는 상품입니다.



상품명	P_검색_서칭뷰
노출위치	PC 검색결과 우측 최상단
판매단가	주 단위 입찰 방식 (최저입찰가 존재)
특이사항	매 월 첫 월요일에 익월 (4 or 5주치) 인벤토리에 입찰가능 광고 노출 시 동영상 자동 재생 업종서비스율 미적용 / 위약금 있음
상품소개서	상품소개서 보기
제작가이드	없음
세부 상품 유형	총 1종
	서칭뷰 (동영상 오토플레이)

예시화면 PC

The screenshot shows a Naver search page for 'DSLR'. The search results include several text-based links for various camera models and brands like Sony, Panasonic, and Nikon. On the right side of the search results, a video advertisement is displayed. The video features a Canon EOS M100 camera and is titled '미모 밝혀주는 카메라 EOSM100'. The video player shows a play button and a progress bar at 0:26 / 0:30. Below the video, there is a list of related search terms for 'DSLR/미러리스 소형컴팩터' with a list of camera models and their respective counts.

NAVER DSLR

통합검색 이미지 쇼핑 카페 어학사전 블로그 지식백과 책 더보기 검색음산

연관검색어: 초보자 카메라 초보자 dslr 해외여행준비 오막포 육두막 6d mark2 dslr클럽 여행준비물체크리스트 DSLR카메라 미러리스 dslr 차이

파워링크 'DSLR' 관련 광고입니다.

DSLR 은별카메라 www.ssdic.kr/
다 둘러봐도, 역시 은별카메라 DSLR 실시간 상담, 보상EVENT

DSLR 파나소닉 www.panasonic.co.kr
존들림과 초림현상을 방지하는 5축 DUAL.I.S 기능 탑재. 아간에도 정확하게!

DSLR대여는 플레이에스엘알 www.playslr.co.kr
최신형 카메라대여, DSLR카메라전문 대여점 학생, 여행자 할인 DSLR카메라대여

Nikon DSLR www.nikon-image.co.kr
니콘 기술이 집약된 DSLR. 초보에서 전문가용까지 다양한 라인업. 제품보러가기.

DSLR X 디카천구 dikia79.com/ [네이버]
카메라 살 뭘? 친구한테 물어봐! 저렴한가격과 다양한브랜드! DSLR완전케어특!

DSLR, 옥션 www.auction.co.kr
DSLR 플립특가! 스마일클럽 12% 쿠폰, 누구나10%+종목10%, 여서옥션!

G마켓 DSLR www.gmarket.co.kr
쇼핑을 바꾸는 쇼핑! G마켓 스마일클럽 무료이용, 12% 할인쿠폰, DSLR

중고카메라전문상혁카메라 7camera.kr [네이버]
중고카메라, 렌즈, DSLR전문, 당일 100%현금지급 고가매입, 24시간상담

니콘이미징코리아 공식 블로그 www.nikonblog.co.kr
니콘의 새로운 소통의 장, 뉴스, 제품리뷰, 이벤트 등, 다양한 정보를 한눈에!

하우디 DSLR thehowdy.ssg.com
SSG의 휘황저격 남성 편집샵, DSLR, 첫 구매 20% 할인, 무료배송.

미모 밝혀주는 카메라 EOSM100

0:26 / 0:30

DSLR/미러리스 소형컴팩터

- 1 소니A6500 ↑ 6
- 2 캐논6D MARK2 ↑ 4
- 3 소니A6300 ↑ 6
- 4 캐논5D MARK4 ↑ 7
- 5 캐논2000 ↑ 7
- 6 캐논EOSM100 ↑ 7
- 7 캐논8000 ↑ 7
- 8 소니A6000 ↑ 7
- 9 소니A5100 ↑ 8
- 10 A7M3 ↑ 8

2018. 06. 28. 기준 ?

성과형 광고



· [밴드 피드 광고 \(모바일\)](#)

· [카페 피드 광고 \(모바일\)](#)

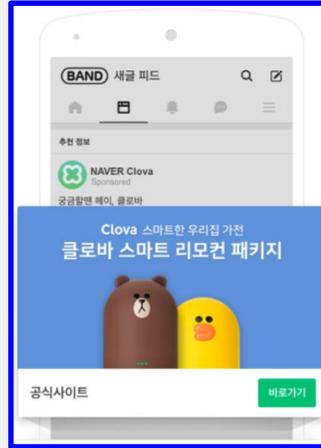
b Mobile 광고
밴드 피드 광고

BAND App 새글 피드 영역에서 텍스트와 이미지가 결합된 Native 형태로 노출 됩니다.
 GFA 플랫폼의 다양한 타겟팅 옵션을 사용하여 효율적인 광고 운영을 하실 수 있습니다.

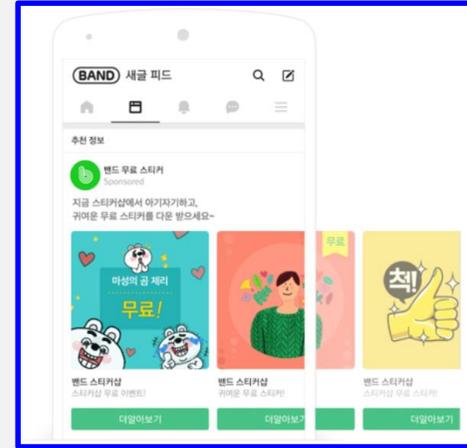


상품명	밴드 피드 광고
노출위치	BAND Mobile App 새글 피드 영역
판매단가	최소 입찰가 - CPM 100원 / CPC 10원/ CPV 10원 (VAT 별도)
특이사항	고정 단가가 아닌 RTB로 운영되며 GFA (GLAD for Advertiser) 플랫폼을 통해 진행 가능 *GFA 플랫폼: https://gfa.naver.com 타겟팅 가능
상품소개서	상품소개서 보기
제작가이드	제작가이드 보기
세부 상품 유형	총 3종
	단일 이미지
	이미지 슬라이드 (최대 5개 이미지 노출 가능) 단일 동영상 (16:9 or 1:1 비율)

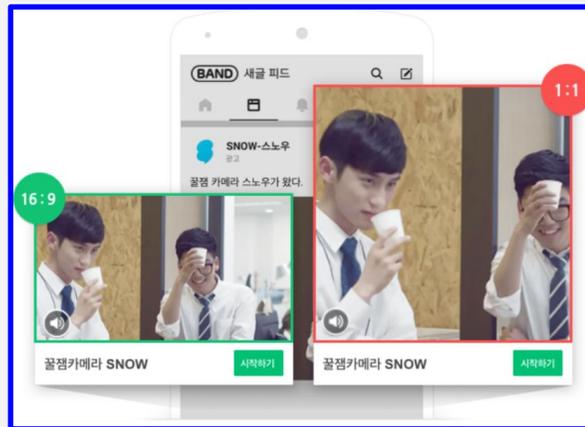
예시화면 모바일



단일 이미지



이미지 슬라이드



단일 동영상

N Mobile 광고
카페 피드 광고

Café App 새글 피드 영역에서 텍스트와 이미지가 결합된 Native 형태로 노출 됩니다.
GFA의 다양한 타겟팅 옵션을 사용하여 효율적인 광고 운영을 하실 수 있습니다.



상품명	카페 피드 광고
노출위치	Café Mobile App 새글 피드 영역
판매단가	최소 입찰가 - CPM 100원 / CPC 10원/ CPV 10원 (VAT 별도)
특이사항	고정 단가가 아닌 RTB로 운영되며 GFA (GLAD for Advertiser) 플랫폼을 통해 진행 가능 *GFA 플랫폼: https://gfa.naver.com 타겟팅 가능
상품소개서	상품소개서 보기
제작가이드	위 상품소개서 참조
세부 상품 유형	총 3종
	단일 이미지
	이미지 슬라이드 (최대 5개 이미지 노출 가능)
	단일 동영상 (16:9 or 1:1 비율)

예시화면 모바일

단일 이미지

이미지 슬라이드

단일 동영상

[참조] 상품별 타게팅 항목

* 타게팅 선택시 항목당 20% 할증됨. (단, 국내 지역 일반 선택시 30% 할증)
 예를 들어 기본 단가 CPM 1,000원 상품에서 나이, 성별 타게팅 설정하면, CPM 1,400원.

* 주류, 담배 등 19세 이상 성인에게만 노출해야 하는 캠페인은 성인 타게팅 필요하오니,
 별도 문의 주시기 바랍니다.

구분	상품명	노출 영역	나이	성별	시간/ 시간대	지역	모바일 OS	Brand Safety	기타
메인 광고	M_메인_스페셜DA			0					남성 또는 여성 타게팅 구매시, 업종담당자에게 문의
	M_메인_브랜딩DA		0	0	0	0	0		
	M_메인_3선DA		0	0	0	0	0		
	P_메인_롤링보드		0	0	0	0			
	P_메인_롤링보드_네이티브 DA		0	0	0	0			
서브 광고 : 통합	M_통합DA /통합DA 플러스	0	0	0	0	0	0		
	M_통합_네이티브DA	0	0	0	0	0	0		
	P_통합_우측배너	0	0	0	0	0			
	P_통합_우측배너_더블플레이	0	0	0	0	0			
	P_통합_네이티브DA	0	0	0	0	0			
서브 광고: 서비스별	P_스포츠_종목홈_더블플레이	0	0	0	0	0			
	P_블로그_우측배너_홈 외		0	0	0	0			
	P_사전_우측배너_통합	0	0	0	0	0			
	P_웹소셜_우측배너		0	0	0	0			
	P_카페_우측배너_홈 외		0	0	0	0			
동영상 광고	PM_인스트림 동영상_CPM	0	0	0	0	0		0	타게팅 할증 20% 적용, Brand Safety는 할증 미적용
	P_인스트림 동영상_CPM	0	0	0	0	0		0	
	M_인스트림 동영상_CPM	0	0	0	0	0		0	
	M_인스트림 동영상_CPM_범퍼형	0	0	0	0	0		0	
	PM_인스트림 동영상_CPV	0	0	0	0			0	
웹툰 광고	M_웹툰_웹DA		0	0	0	0	0		
	M_웹툰_앱띠배너		0	0	0	0	0		
	M_웹툰_빅배너_통합	0	0	0	0	0	0		
	P_웹툰_빅배너	0	0	0	0	0			
	M_웹툰_빅배너_슬라이드		0	0	0	0	0		
	P_웹툰_우측배너		0	0	0	0			
밴드 광고	M_밴드_앱_띠배너(신)		0	0	0		0		타게팅 할증 10% 적용, OS 타게팅은 할증 미적용

[참조] 상품별 타게팅 항목

* 타게팅 선택시 항목당 20% 할증됨. (단, 국내 지역 일반 선택시 30% 할증)
 예를 들어 기본 단가 CPM 1,000원 상품에서 나이, 성별 타게팅 설정하면, CPM 1,400원.

* 주류, 담배 등 19세 이상 성인에게만 노출해야 하는 캠페인은 성인 타게팅 필요하오니,
 별도 문의 주시기 바랍니다.

구분	상품명	노출 영역	나이	성별	시간/ 시간대	지역	모바일 OS	Brand Safety	관심사	앱설치자 제외	기타
성과형 광고	밴드 피드 광고		0	0	0	0	0		0	0	
	카페 피드 광고		0	0	0	0	0				관심사 타게팅 추후 제공 예정

- END -