

Kakao 브랜드검색 이해하기

대행사 마케터를 위한 플랫폼 및 운영가이드 안내



Version 1.0
Update 2019.09.25

Copyright © Kakao Corp.



01. 회원가입 및 기본사항

회원가입

P3~P6

후불 계정 전환

02. Kakao 브랜드검색 등록 안내

Kakao 브랜드검색 홈

P7~P26

광고계정 만들기

멤버로 요청

광고계정 홈

광고 만들기

03. Kakao 브랜드검색 운영 가이드

광고 관리

P27~P42

도구 > 광고대상 관리

도구 > 계약 관리

도구 > 부킹 현황

보고서

설정 > 광고계정 관리

설정 > 광고캐시 관리

01

회원가입 및 기본사항

회원가입 및 기본사항

• 회원가입

Kakao 브랜드검색(<https://brandsearch.kakao.com>)은

카카오의 브랜드검색광고를 집행 및 운영 할 수 있는 플랫폼입니다.

Kakao 브랜드검색은 대행사의 마케터 계정으로 회원 가입 및 운영 할 수 있습니다. 광고주 사업자 번호가 아닌 대행사 사업자 번호로 회원 가입 하셔야 합니다.

카카오판고 통합 에이전시 (<https://agency.momentkakao.com>) 에 공식 대행사 마케터로 가입이 되어 있어야 Kakao 브랜드검색에서 브랜드검색광고 집행이 가능합니다.

Kakao 브랜드검색의 회원가입 절차는 아래와 같습니다.



1) 카카오판고 통합 에이전시 가입

- ① Kakao 브랜드검색을 이용하기 위해서는 카카오판고 통합 에이전시 (<https://agency.momentkakao.com>)에 공식 대행사 마케터로 가입이 되어 있어야 합니다.
- ② 카카오판고 통합 에이전시 가입은 카카오판고 통합 에이전시 가이드를 참고하세요.

2) 카카오계정으로 로그인

- ① Kakao 브랜드검색을 시작하기 위해서는 카카오계정이 있어야 합니다.
카카오톡이나 카카오스토리를 이용하신 적이 있으시다면 해당 계정으로 시작할 수 있습니다.
- ② 카카오계정이 이미 있더라도 다른 이메일 주소로 추가 생성도 가능합니다.

※ 참고사항

- 모먼트에서 카카오계정을 만들었다면 해당 카카오계정으로 로그인 가능합니다. 모먼트에서 계정을 만들지 않았다면 Kakao 브랜드검색에서 신규 계정을 만들 수 있습니다.
- 카카오판고 통합 에이전시와 Kakao 브랜드검색은 독립적인 플랫폼입니다.
브랜드검색 집행 및 운영은 Kakao 브랜드검색 플랫폼에서 가능합니다

회원가입 및 기본사항

카카오 공식 대행사의 마케터 계정으로 조회되었습니다.

사업자등록번호	사업자
대표자	업태
종목	사업자 주소

다음

회원가입

✓ 약관동의 > ② 정보입력

사용자 정보 입력

카카오계정						
이름	이름을 입력하세요.	10				
휴대폰	<input type="text"/>	-	<input type="text"/>	-	<input type="text"/>	인증번호 발송
	<input type="text"/> <input type="button" value="인증"/>					
알림 수신용 이메일	<input type="text"/>	@	<input type="text"/>	직접입력	<input type="button" value="▼"/>	
	<input type="button" value="이전"/> <input type="button" value="가입"/>					

3) 사용자 정보 등록

- ① 카카오의 공식 대행사 마케터 계정일 경우 가입을 계속할 수 있습니다.
- ② 카카오계정이 이미 있더라도 다른 이메일 주소로 추가 생성도 가능합니다.

※ 참고사항

- Kakao 브랜드검색은 동일한 카카오계정과 휴대폰번호로 중복 가입이 불가합니다.
 - 카카오광고 통합 에이전시와 Kakao 브랜드검색은 독립적인 플랫폼입니다.
- 브랜드검색 집행 및 운영은 Kakao 브랜드검색 플랫폼에서 가능합니다

회원가입 및 기본사항

• 후불 계정 전환

- ① 광고계정을 후불 계정으로 전환 하는 것은 대행사가 후불 결제 가능 대행사일 때 가능합니다.
- ② 후불 대행사 일 경우 **카카오광고 통합 에이전시** (<https://agency.moment.kakao.com>)에서 계정통합관리 > 지불방식 변경을 통해 광고계정 결제 방식을 변경할 수 있습니다.

The screenshot shows the 'Agency Integration' dashboard. On the left, there's a sidebar with various management options like 'My Advertisers', 'Advertiser Management', 'Advertiser Status', etc. The main area is titled 'Change Payment Method' and contains a sub-section for 'Brand Search'. It lists an advertiser named 'Brand Search 1 (38118)' with a status of 'Active' and a payment method set to 'Credit Card'. A prominent red box highlights the 'Change' button in the top right corner of the payment method row.

※ 참고사항

- 광고계정이 OFF 상태 일 때만 후불 계정으로 전환이 가능합니다.
- 광고계정 OFF는 Kakao 브랜드검색 > 광고계정 선택 > 광고 관리 탭에서 선택 할 수 있습니다.

This screenshot shows the 'Kakao Brand Search' interface. At the top, there are tabs for 'Advertising Management', 'Documents', 'Report', and 'Settings'. The 'Advertising Management' tab is active. Below it, there's a section for 'Brand Search Campaigns (0)' with a 'Create Advertising' button. The main area shows a single campaign entry: 'Brand Search 1 (38118)'. Underneath the campaign name, there's a large red box highlighting the 'Advertising ON/OFF' switch. Further down, there's another section for 'Brand Search Campaigns (0)' with a 'Create Campaign' button and various filtering options like 'Campaign Name', 'ON/OFF', 'Status', 'Number of Clicks', and 'Click Rate'.

02

Kakao 브랜드검색 등록 안내

- Kakao 브랜드검색 홈
- 멤버로 요청
- 광고계정 홈
- 광고 만들기

Kakao 브랜드검색 등록 안내

• Kakao 브랜드검색 홈

The screenshot shows the Kakao Brand Search Home page. At the top left, it says "kakao 브랜드검색". Below that, there's a section titled "내 광고계정" (My Ad Account) which displays three ad accounts: "브랜드검색1", "브랜드검색2", and "브랜드검색3". Each account has a number, a status, and a "Member Request" button.

광고계정	광고계정번호	마스터 카카오계정	멤버수	상태
브랜드검색1	37949		1	요청 중 취소
브랜드검색2	37947		1	진액 부족
브랜드검색3	37950		2	진액 부족

Kakao 브랜드검색 홈은 계정에 연결된 광고계정을 한눈에 볼 수 있는 메인 페이지입니다.

광고계정을 새로 만들거나 관리 할 수 있고, 멤버로 요청 버튼을 클릭하면 다른 계정의 광고계정에 멤버 요청이 가능합니다.

• 광고계정 만들기

The screenshot shows the "Create Ad Account" page. It has a header "광고계정 만들기" and a breadcrumb navigation: ① 대행사 정보 > ② 광고주 정보 > ③ 광고계정 이름. Below the header, there are sections for "대행사 사업자 정보" and "동일 사업자등록번호 광고계정".

대행사 사업자 정보	
사업자등록번호	사업자
대표자	업태
종목	사업자 주소

동일 사업자등록번호 광고계정		
광고계정명	마스터ID	멤버
		마스터

광고계정 만들기를 클릭하면 광고계정을 새로 만들 수 있습니다.

[대행사 정보 입력 > 광고주 정보 입력 > 광고계정 이름 설정]을 통해 광고계정 생성이 가능합니다.

광고계정은 광고주 단위로 생성 가능합니다.

• 멤버로 요청

kakao 브랜드검색

멤버로 요청

대행사 내 브랜드검색 광고계정에 대해서만 멤버 요청이 가능합니다.

광고계정 리스트 35

<input type="checkbox"/>	광고계정	마스터 카카오계정	상태
<input checked="" type="checkbox"/>		마스터	
<input checked="" type="checkbox"/>		요청 중	
<input checked="" type="checkbox"/>		마스터	

동일한 대행사 내 광고계정에 대해 멤버 요청을 할 수 있는 페이지입니다.

멤버로 추가 되면 해당 광고계정에 대한 정보를 보거나 광고를 관리 할 수 있습니다.

• 광고 계정 홈

kakao 브랜드검색

0918_광고계정_대행사_... ▾ 광고 관리 도구 보고서 설정

잔액 : 28,000원 (충전)

+ 광고 만들기

▶ 브랜드검색 캠페인 (6)

- test
- 밀이상
- 0920_마스트33
- 0920_마스트22
- 0920_마스트11

▶ 브랜드검색 캠페인 (6) 2019.9.17 ~ 2019.9.23

+ 새 캠페인 ON OFF 삭제

<input type="checkbox"/>	캠페인명	ON/OFF	상태	노출수	클릭수	클릭률
<input type="checkbox"/>	test	<input checked="" type="checkbox"/>	운영중	0	0	0%
<input type="checkbox"/>	브랜드검색1	<input checked="" type="checkbox"/>	운영중	0	0	0%
<input type="checkbox"/>	브랜드검색2	<input checked="" type="checkbox"/>	운영중	0	0	0%
<input type="checkbox"/>	브랜드검색4	<input checked="" type="checkbox"/>	운영중	0	0	0%
<input type="checkbox"/>	브랜드검색5	<input checked="" type="checkbox"/>	운영중	0	0	0%
<input type="checkbox"/>	브랜드검색6	<input checked="" type="checkbox"/>	운영중	0	0	0%

광고 계정 홈은 광고 정보를 한눈에 볼 수 있는 광고 계정의 메인 페이지입니다.

캠페인, 광고그룹을 만들거나 관리 할 수 있고, 보고서 등 성과 분석이 가능합니다.

• 광고 만들기

1) 영업권 설정

2) [+ 광고 만들기] 클릭

3) 캠페인 만들기

4) 광고그룹 만들기

5) 키워드 설정

6) 소재 설정

7) 새 계약 만들기

카카오광고 통합에이전시

영업권 신청

광고계정 ID	광고계정 유형	지불방식	사업자등록번호	영업권 설정	상태	영업권 신청
38029	사업자(대행사)	전불	405-88-00858	OES	영업 가능	영업권 신청

1. 영업권 신청이 완료되면 원료된 시간과 관계없이 원료일 전체의 매출(00시~23시 59분 59초)이 대행사에 귀속됩니다.
2. 영업권 신청은 신청 달력로부터 5일간 유효합니다. (주말 포함)
3. 영업권이 광고주 : 신청증(MY)/신청증/광고주 영업요청 거부/미관 영업정지/전체 영업정지/내 대행사
4. 영업 요청 거부 설정된 광고 계정은 조회 결과에 포함되지 않습니다.

kakao 브랜드검색

0923_광고계정_선풀2

광고 권리 도구 보고서 설정

광고계정 관리 |

광고계정 현황 엘비관리 영업권 관리

영업권

대행사 직원운영 영업권 요청 설정 영업권 요청 거부

영업권 요청 현황

대행사 수락/거부 수락 거부

1) 영업권 설정

- 광고 만들기를 시작하기 전에 에이전시 계정과 광고계정을 매핑하는 영업권 설정이 필요합니다.
 - 영업권 설정을 하지 않을 경우 광고를 집행해도 수수료를 지급 받을 수 없습니다.
 - 방법은 다음과 같습니다.
- 카카오광고 통합 에이전시 > 영업권 관리 > 영업권 신청
 - Kakao 브랜드검색 > 설정 > 광고계정 관리 > 영업권 요청 현황 > 수락
 - 수수료 지급은 영업권 설정을 한 날 기준으로 지급 됩니다. 같은 날에 영업권을 가진 마케터가 여러 번 변경되었다면, 하루가 끝나는 시점에 영업권을 가진 마케터가 수수료를 지급 받습니다.

• 광고 만들기

kakao 브랜드검색

0023_광고케이션블2 - 광고 관리 도구 보고서 설정

잔액 : 146,221원 (출원)

+ 광고 만들기

브랜드검색 캠페인 (0)

광고제작OFF

브랜드검색 캠페인 (0)

2019.9.18 ~ 2019.9.24

+ 새 캠페인 ON OFF 삭제

캠페인명 ON/OFF 상태 노출수 클릭수 클릭률

등록한 캠페인이 없습니다.
새 캠페인 만들기를 선택하여 새로운 캠페인을 등록해주세요.

카카오광고 통합에이전시 API : account grace1@test.com (그레이스)

지불방식 변경

대행사 광고계정의 지불방식을 변경합니다.

카카오모아트 브랜드검색

광고계정ID 조회

38029

변경

광고계정(ID)	상태	지불방식	이번달 유상카시 소진액	유상캐시 잔액
	사용자 OFF, 잔액 보증	선불	0	73,555

15개씩 보기

* 참고 : 후불계정 전환

- 후불계정은 광고 만들기를 시작하기 전에 선불 > 후불로 광고계정을 전환해야 합니다.
 - 후불 광고계정은 후불 대행사일 경우에만 만들 수 있습니다.
 - 방법은 다음과 같습니다.
- Kakao 브랜드검색 > 광고계정 OFF
 - 카카오광고 통합 에이전시 > 계정 통합 관리 > 지불방식 변경 > 브랜드검색 > 변경 : [후불로 변경]

• 광고 만들기

1) 영업권 설정

2) [+ 광고 만들기] 클릭

3) 캠페인 만들기

4) 광고그룹 만들기

5) 키워드 설정

6) 소재 설정

7) 새 계약 만들기

kakao 브랜드검색

0918_광고계정_대행사 ... 광고 관리 도구 보고서 설정

잔액 : 28,000원 [충전]

+ 광고 만들기

브랜드검색 캠페인 (6)

test

일이상

0920_테스트33

0920_테스트22

0920_테스트11

운영중

브랜드검색 캠페인 (6)

2019.9.17 ~ 2019.9.23

[+ 새 캠페인]	ON	OFF	삭제		
<input type="checkbox"/> 캠페인명	<input checked="" type="checkbox"/>				
<input type="checkbox"/> test	<input checked="" type="checkbox"/>	운영중	0	0	0%
<input type="checkbox"/> 일이상	<input checked="" type="checkbox"/>	운영중	0	0	0%
<input type="checkbox"/> 0920_테스트33	<input checked="" type="checkbox"/>	운영중	0	0	0%
<input type="checkbox"/> 0920_테스트22	<input checked="" type="checkbox"/>	운영중	0	0	0%
<input type="checkbox"/> 0920_테스트11	<input checked="" type="checkbox"/>	운영중	0	0	0%
<input type="checkbox"/> dscds	<input checked="" type="checkbox"/>	운영중	0	0	0%

1) [+ 광고 만들기] 클릭

- 광고 만들기를 시작 할 수 있습니다.

kakao 브랜드검색

0918_광고계정_대행사 ... 광고 관리 도구 보고서 설정

잔액 : 28,000원 [충전]

+ 광고 만들기

캠페인 설정

브랜드검색 캠페인 (7)

캠페인

test

일이상

0920_테스트33

0920_테스트22

캠페인명

캠페인명을 입력하세요. 한/영문, 숫자, [!@_~]지만 입력 가능합니다. 30

광고상품 선택

브랜드검색

취소

저장

2) 캠페인 만들기

- 브랜드검색광고의 캠페인을 만들 수 있습니다.

The screenshot shows the '광고그룹 설정' (Advertising Group Settings) page. On the left sidebar, under '브랜드검색 캠페인 (8)', there are several campaign entries: '캠페인설정', 'test', '일야심', and '0920_테스트33'. The main content area is titled '광고그룹 설정' and includes fields for '광고그룹명' (Ad Group Name), '광고대상 선택' (Target Audience Selection), and '디바이스 선택' (Device Selection). It also features a preview section showing a basic landing page template and a note about VAT. At the bottom right are '취소' (Cancel) and '저장' (Save) buttons.

3) 광고그룹 만들기

- 브랜드검색광고 집행을 위한 광고그룹을 설정 할 수 있습니다.
- 아래와 같은 메뉴의 설정이 가능합니다.

 1. 광고그룹명
 2. 광고대상 선택
 3. 디바이스 선택
 4. 템플릿 유형 선택

The screenshot shows the '광고대상 관리' (Advertising Target Audience Management) page. The top navigation bar includes '도구' (Tools) and '광고 관리' (Advertising Management). The main content area displays a table of existing audiences:

	광고대상명	상태	심사코드	광고대상 URL
<input type="checkbox"/>	테스트	광고대상심사중		http://www.test.com
<input type="checkbox"/>	테스트11	광고대상심사중		http://www.daum.net

At the bottom, there are navigation buttons for page navigation and a dropdown for selecting the number of items per page (10개).

* 참고

- 광고대상은 [도구 > 광고대상 관리]에서 추가 및 관리가 가능합니다.
- 광고대상 심사가 완료 되어야 키워드, 소재 심사가 진행됩니다.

3) 광고그룹 만들기 - 템플릿 유형 선택

- 템플릿 유형은 아래와 같이 9가지 유형이 있으며, 등록 방법 및 입력 사항에 차이가 있습니다.
- 브랜드검색 제작가이드 문서를 통해 브랜드검색광고 제작에 도움을 받으실 수 있습니다.

1. 디바이스 유형 : PC

- ① 베이직
- ② 프리미엄 – 동영상 배너
- ③ 프리미엄 – 동영상 썸네일
- ④ 프리미엄 – 이미지 배너
- ⑤ 프리미엄 – 이미지 썸네일

2. 디바이스 유형 : MO

- ① 라이트
- ② 오토플레이
- ③ 와이드메뉴
- ④ 와이드썸네일

- 관공서 업종은 PC 프리미엄 – 관공서(기초) 또는 관공서(기초외)를 선택하여 진행합니다.
관공서(기초)와 관공서(기초 외) 구분 기준은 다음과 같습니다.
 - ① 기초 : 기초자치단체 (시, 군, 구) / NGO 단체
 - ② 기초 외 : 기초 외 모든 관공서 (특별시, 광역시, 단체, 협회 등)
- 영화 업종은 PC 프리미엄 – 영화 또는 MO 오토플레이 – 영화를 선택하여 진행합니다.

* 참고 : 템플릿 유형 – 1. PC 베이직

홈 > 광고 관리 > 브랜드검색 > 브랜드검색광고그룹 > 소재(PC 베이직 템플릿)

소재 설정

미리보기 ⓘ

상단 법적고지

메인 이미지

예인 제작

예인 설명글1
예인 설명글2

부가정보1 부가정보2 부가정보3

썸네일 1
설명

썸네일 2
설명

썸네일 3
설명

하단 법적고지

기존 소재 불러오기

기존 소재 불러오기

소재명

소재명을 입력하세요. 한/영문, 숫자, [0]~[9]만 입력 가능합니다. 30

메인 이미지

241x188
JPG,JPEG,PNG,GIF / 50KB이하

링크URL을 입력하세요.

대체텍스트를 입력하세요.

메인 제목

메인제목을 입력하세요. 22

링크URL을 입력하세요.

예인 설명

예인 설명글1을 입력하세요. 27

예인 설명글2를 입력하세요. 27

부가 정보

부가정보1을 입력하세요. 8

링크URL을 입력하세요.

부가정보2를 입력하세요. 8

링크URL을 입력하세요.

부가정보3를 입력하세요. 8

링크URL을 입력하세요.

썸네일

썸네일 1
99x58
JPG,PNG,GIF / 15KB이하

설명을 입력하세요. 7

링크URL을 입력하세요.

썸네일 2
99x58
JPG,PNG,GIF / 15KB이하

설명을 입력하세요. 7

링크URL을 입력하세요.

썸네일 3
99x58
JPG,PNG,GIF / 15KB이하

설명을 입력하세요. 7

링크URL을 입력하세요.

법적고지 ⓘ

해당사항 없음 화자/생명보험, 금융투자상품 의료/제약 대부업

심사요청 ⓘ

심사요청사항을 입력하세요. 50

- PC 베이직 유형 소재의 입력 사항은 다음과 같습니다.

1. 소재명

2. 메인 이미지

- ① 메인 이미지 파일
- ② 링크 URL
- ③ 대체 텍스트

3. 메인 제목

- ① 메인 제목
- ② 링크 URL

4. 메인 설명

- ① 메인 설명 글1
- ② 메인 설명 글2

5. 부가 정보

- ① 부가 정보1
- ② 부가 정보1 – 링크 URL
- ③ 부가 정보2
- ④ 부가 정보2 – 링크 URL
- ⑤ 부가 정보3
- ⑥ 부가 정보3 – 링크 URL

6. 썸네일

- ① 썸네일 1 – 파일
- ② 썸네일 1 – 설명
- ③ 썸네일 1 – 링크 URL
- ④ 썸네일 2 – 파일
- ⑤ 썸네일 2 – 설명
- ⑥ 썸네일 2 – 링크 URL
- ⑦ 썸네일 3 – 파일
- ⑧ 썸네일 3 – 설명
- ⑨ 썸네일 3 – 링크 URL

7. 법적 고지

- 법적 고지 필수 업종의 경우 업종에 따른 고지문을 입력하는 란입니다.

8. 심사 요청

* 참고 : 템플릿 유형 – 2. PC 프리미엄 동영상배너

홈 > 결고 관리 > 브랜드검색 > PC프리미엄-동영상배너 > 소재[PC 프리미엄 동영상배너 템플릿]

소재 설정

기존 소재 불러오기

미리보기

상단 법적고지
*본 웹사이트은 전체 이미지 사이즈(600x296)로 제작하여 업로드 해야 합니다.

소재명

30

이미지

600x296
.JPG,PNG,GIF / 200KB 미하

대체텍스트
대체텍스트를 입력하세요.

동영상

1280x800이상의 16:9 비율 권장
mp4 / 300MB 이하

30

링크URL

메인제목	링크URL을 입력하세요.
대체텍스트	대체텍스트를 입력하세요.
30	30

메인설명	링크URL을 입력하세요.
대체텍스트	대체텍스트를 입력하세요.
30	30

로고	링크URL을 입력하세요.
대체텍스트	대체텍스트를 입력하세요.
30	30

버튼1	링크URL을 입력하세요.
대체텍스트	대체텍스트를 입력하세요.
30	30

버튼2	링크URL을 입력하세요.
대체텍스트	대체텍스트를 입력하세요.
30	30

배너1	링크URL을 입력하세요.
대체텍스트	대체텍스트를 입력하세요.
30	30

배너2	링크URL을 입력하세요.
대체텍스트	대체텍스트를 입력하세요.
30	30

법적고지
 해당사항 없음 화재/상해보험, 금융투자상품 의료/제약 대부업

심사요청

심사요청사항을 입력하세요.

50

- PC 프리미엄 동영상배너 유형
소재의 입력 사항은 다음과 같습니다.

1. 소재명

2. 이미지

- ① 이미지 파일
- ② 대체텍스트

3. 동영상

- ① 동영상 파일
- ② 메인제목
- ③ 대체텍스트
- ④ 메인설명
- ⑤ 대체텍스트
- ⑥ 로고
- ⑦ 대체텍스트

4. 링크URL

- ① 버튼1
- ② 버튼1 – 대체텍스트
- ③ 버튼2
- ④ 버튼2 – 대체텍스트
- ⑤ 배너1
- ⑥ 배너1 – 대체텍스트
- ⑦ 배너2
- ⑧ 배너2 – 대체텍스트

5. 법적고지

- 법적고지 필수 업종의 경우
업종에 따른 고지문을 입력하는
란입니다.

6. 심사요청

* 참고 : 템플릿 유형 – 3. PC 프리미엄 동영상썸네일

홈 > 광고 관리 > 브랜드검색 > PC프리미엄 동영상썸네일 > 소재(PC 프리미엄 동영상썸네일 템플릿)

소재 설정

미리보기 ⓘ

날짜 범위고지

날짜 범위고지

기준 소재 불러오기

소재명

소재명을 입력하세요. 한글문, 숫자, ()[], _[영문]입력 가능합니다.

이미지

이미지 600x333 JPG, PNG, GIF / 200KB이하

대체텍스트 ⓘ 대체텍스트를 입력하세요.

동영상

동영상 1280x800영상의 16:9 비율 권장 mp4 / 30240비트

대체텍스트 ⓘ 대체텍스트를 입력하세요.

메인제목

링크URL을 입력하세요.

대체텍스트 ⓘ 대체텍스트를 입력하세요.

메인설명

링크URL을 입력하세요.

대체텍스트 ⓘ 대체텍스트를 입력하세요.

로고

링크URL을 입력하세요.

대체텍스트 ⓘ 대체텍스트를 입력하세요.

버튼1

링크URL을 입력하세요.

대체텍스트 ⓘ 대체텍스트를 입력하세요.

버튼2

링크URL을 입력하세요.

대체텍스트 ⓘ 대체텍스트를 입력하세요.

썸네일1

링크URL을 입력하세요.

대체텍스트 ⓘ 대체텍스트를 입력하세요.

썸네일2

링크URL을 입력하세요.

대체텍스트 ⓘ 대체텍스트를 입력하세요.

썸네일3

링크URL을 입력하세요.

대체텍스트 ⓘ 대체텍스트를 입력하세요.

썸네일4

링크URL을 입력하세요.

대체텍스트 ⓘ 대체텍스트를 입력하세요.

썸네일5

링크URL을 입력하세요.

대체텍스트 ⓘ 대체텍스트를 입력하세요.

법적고지 ⓘ

해당사항 없음 회사/상점정보, 금융부자상품 미묘/책략 대부업

심사요청 ⓘ

심사요청사항을 입력하세요.

- PC 프리미엄 동영상썸네일 유형
소재의 입력 사항은 다음과 같습니다.

1. 소재명

2. 이미지

- ① 이미지 파일
- ② 대체텍스트

3. 동영상

- ① 동영상 파일
- ② 메인제목
- ③ 대체텍스트
- ④ 메인설명
- ⑤ 대체텍스트
- ⑥ 로고
- ⑦ 대체텍스트

4. 링크URL

- ① 버튼1
- ② 버튼1 – 대체텍스트
- ③ 버튼2
- ④ 버튼2 – 대체텍스트
- ⑤ 썸네일1
- ⑥ 썸네일1 – 대체텍스트
- ⑦ 썸네일2
- ⑧ 썸네일2 – 대체텍스트
- ⑨ 썸네일3
- ⑩ 썸네일3 – 대체텍스트
- ⑪ 썸네일4
- ⑫ 썸네일4 – 대체텍스트
- ⑬ 썸네일5
- ⑭ 썸네일5 – 대체텍스트

5. 법적고지

- 법적고지 필수 업종의 경우
업종에 따른 고지문을 입력하는
란입니다.

6. 심사요청

* 참고 : 템플릿 유형 – 4. PC 프리미엄 이미지배너

홈 > 광고 관리 > 브랜드검색 > PC프리미엄 이미지배너 > 소재(PC 프리미엄 이미지배너 템플릿)

소재 설정

미리보기 ⓘ

상단 법적고지

본 템플릿은 전체 이미지 사이즈(600x278)로 제작하여 업로드 해야 합니다.

기존 소재 불러오기

소재명

소재명을 입력하세요. 한글문, 숫자, [!]-[!]-[!]만 입력 가능합니다. 30

이미지

메인이미지 대체텍스트 ⓘ 대체텍스트를 입력하세요. 30

메인제목 대체텍스트 ⓘ 대체텍스트를 입력하세요. 30

메인설명 대체텍스트 ⓘ 대체텍스트를 입력하세요. 30

로그 대체텍스트 ⓘ 대체텍스트를 입력하세요. 30

링크URL

버튼1 링크URL을 입력하세요. 30

대체텍스트 ⓘ 대체텍스트를 입력하세요. 30

버튼2 링크URL을 입력하세요. 30

대체텍스트 ⓘ 대체텍스트를 입력하세요. 30

배너1 링크URL을 입력하세요. 30

대체텍스트 ⓘ 대체텍스트를 입력하세요. 30

배너2 링크URL을 입력하세요. 30

대체텍스트 ⓘ 대체텍스트를 입력하세요. 30

법적고지 ⓘ

해당사항 없음 환경/생명보험, 금융투자상품 의료/제약 대부업

심사요청 ⓘ

심사요청사항을 입력하세요. 50

- PC 프리미엄 이미지배너 유형
소재의 입력 사항은 다음과 같습니다.

1. 소재명

2. 이미지

- ① 이미지 파일
- ② 대체텍스트
- ③ 메인이미지 – 링크URL
- ④ 메인이미지 – 대체텍스트

3. 링크URL

- ① 메인제목 – 링크URL
- ② 메인제목 – 대체텍스트
- ③ 메인설명 – 링크URL
- ④ 메인설명 – 대체텍스트
- ⑤ 로고 – 링크URL
- ⑥ 로고 – 대체텍스트
- ⑦ 버튼1 – 링크URL
- ⑧ 버튼1 – 대체텍스트
- ⑨ 버튼2 – 링크URL
- ⑩ 버튼2 – 대체텍스트
- ⑪ 배너1 – 링크URL
- ⑫ 배너1 – 대체텍스트
- ⑬ 배너2 – 링크URL
- ⑭ 배너2 – 대체텍스트

4. 법적고지

- 법적고지 필수 업종의 경우
업종에 따른 고지문을 입력하는
란입니다.

5. 심사요청

* 참고 : 템플릿 유형 – 5. PC 프리미엄 이미지썸네일

▶ 경각 관리 > 보행자통제 > PCI 표준화된 이미지전송일 > 스펙 IPC 표준화된 이미지전송일 활용법

수재 설정

미리보기 ①

상단 배경고지 *본 정보는 본래 미리보기 서비스(600x15)로 제작하여 일로드 해야 합니다.



메인제목
메인제목
메인설명

버튼1 버튼2

법내일1 법내일2 법내일3 법내일4 법내일5

하단 배경고지

소재명

소재글을 입력하세요. 한글문, 숫자, [!]-[!]-[!]-[!]만 입력 가능합니다. 30

이미지



600x315
.JPG,.PNG,.GIF / 200KB이하

대체텍스트 ②
대체텍스트를 입력하세요... 30

메인이미지	링크(URL)를 입력하세요.
대체텍스트 ①	대체텍스트를 입력하세요. 30
메인제목	링크(URL)를 입력하세요.
대체텍스트 ①	대체텍스트를 입력하세요. 30
메인설명	링크(URL)를 입력하세요.
대체텍스트 ①	대체텍스트를 입력하세요. 30
로고	링크(URL)를 입력하세요.
대체텍스트 ①	대체텍스트를 입력하세요. 30
버튼1	링크(URL)를 입력하세요.
대체텍스트 ①	대체텍스트를 입력하세요. 30
버튼2	링크(URL)를 입력하세요.
대체텍스트 ①	대체텍스트를 입력하세요. 30
법내일1	링크(URL)를 입력하세요.
대체텍스트 ①	대체텍스트를 입력하세요. 30
법내일2	링크(URL)를 입력하세요.
대체텍스트 ①	대체텍스트를 입력하세요. 30
법내일3	링크(URL)를 입력하세요.
대체텍스트 ①	대체텍스트를 입력하세요. 30
법내일4	링크(URL)를 입력하세요.
대체텍스트 ①	대체텍스트를 입력하세요. 30
법내일5	링크(URL)를 입력하세요.
대체텍스트 ①	대체텍스트를 입력하세요. 30

법적고지 ②

해당사항 없음 환경/생명보원, 금융투자상품 의료/의약 대부업

임사표첨삭을 입력하세요.

30

심사요청 ③

- PC 프리미엄 이미지썸네일 유형 소재의 입력 사항은 다음과 같습니다.
 1. 소재명
 2. 이미지
 - ① 이미지 파일
 - ② 대체텍스트
 - ③ 메인이미지 – 링크URL
 - ④ 메인이미지 – 대체텍스트
 3. 링크URL
 - ① 메인제목 – 링크URL
 - ② 메인제목 – 대체텍스트
 - ③ 메인설명 – 링크URL
 - ④ 메인설명 – 대체텍스트
 - ⑤ 로고 – 링크URL
 - ⑥ 로고 – 대체텍스트
 - ⑦ 버튼1 – 링크URL
 - ⑧ 버튼1 – 대체텍스트
 - ⑨ 버튼2 – 링크URL
 - ⑩ 버튼2 – 대체텍스트
 - ⑪ 썸네일1 – 링크URL
 - ⑫ 썸네일1 – 대체텍스트
 - ⑬ 썸네일2 – 링크URL
 - ⑭ 썸네일2 – 대체텍스트
 - ⑮ 썸네일3 – 링크URL
 - ⑯ 썸네일3 – 대체텍스트
 - ⑰ 썸네일4 – 링크URL
 - ⑱ 썸네일4 – 대체텍스트
 - ⑲ 썸네일5 – 링크URL
 - ⑳ 썸네일5 – 대체텍스트
 4. 법적고지
 - 법적고지 필수 업종의 경우 업종에 따른 고지문을 입력하는 란입니다.
 5. 심사요청

5. 심사요청

* 참고 : 템플릿 유형 – 6. MO 라이트

홈 > 광고 관리 > 브랜드검색 > MO 라이트 > 소재(MOBILE 라이트 템플릿)

소재 설정

소재명

소재명을 입력하세요. 한/영문, 숫자: [0~999]만 입력 가능합니다. 30

부가노출

카카오톡 채널 상담톡

카카오톡 채널

검색용 ID: 15 확인

- 카카오톡 채널 등록 확인을 위해 '검색용ID'를 입력하세요.
- 카카오톡 채널 미등록시 카카오톡 채널 관리센터에서 등록 후 검색하세요.

상담톡

검색용 ID: 15 확인

상담톡 상품을 침행할 때 '검색용ID'를 등록해주세요.
상담톡은 별도의 상품으로 카카오톡 채널 흘러 1:1 대화가 아닙니다.
카카오톡 버전에서 만나나이트에서 상담톡 상품 소개 서비스를 참고하세요.

메인이미지

172x172 .JPG, JPEG, PNG / 60KB이하

링크URL을 입력하세요.

대체텍스트를 입력하세요. ①

제목

서브제목을 입력하세요. 15

링크URL을 입력하세요.

메인제목을 입력하세요. 14

링크URL을 입력하세요.

설명을 입력하세요. 32

링크URL을 입력하세요.

버튼

버튼1을 입력하세요. 8

링크URL을 입력하세요.

버튼2를 입력하세요. 8

링크URL을 입력하세요.

버튼3을 입력하세요. 8

링크URL을 입력하세요.

버튼배경색

PC 브라우저에서 미리보기는 폰트와 해상도 미세로 실제 모바일 노출 결과와 다를 수 있습니다.

법적고지 ①

해당사항 없음 화재/생명보험, 금융투자상품
 의료/약학 대부업

심사요청

심사요청 사항을 입력하세요. 50



- MO 라이트 유형 소재의 입력 사항은 다음과 같습니다.

1. 소재명

2. 부가노출

① 카카오톡 채널

② 상담톡

3. 카카오톡 채널

4. 상담톡

5. 메인이미지

① 메인이미지 파일

② 메인이미지 – 링크URL

③ 메인이미지 – 대체텍스트

④ 서브제목

⑤ 서브제목 – 링크URL

6. 제목

① 메인제목

② 메인제목 – 링크URL

③ 설명

④ 설명 – 링크URL

7. 버튼

① 버튼1

② 버튼1 – 링크URL

③ 버튼2

④ 버튼2 – 링크URL

⑤ 버튼3

⑥ 버튼3 – 링크URL

8. 버튼배경색

9. 법적고지

- 법적고지 필수 업종의 경우 업종에 따른 고지문을 입력하는 란입니다.

10. 심사요청

* 참고 : 템플릿 유형 – 7. MO 오토플레이

홈 > 광고 관리 > 브랜드검색 > MO 오토플레이 > 소재(MOBILE 오토플레이 템플릿)

소재 설정

소재명	소재명을 입력하세요. 한/영문, 숫자, [0~999]만 입력가능합니다. 30
부가노출	<input type="checkbox"/> 카카오톡 채널 <input type="checkbox"/> 상담톡
카카오톡 채널	<p>검색용 ID 15 <input type="button" value="확인"/></p> <ul style="list-style-type: none"> - 카카오톡 채널 등록 확인을 위해 '검색용ID'를 입력하세요. - 카카오톡 채널 미등록시 카카오톡 채널 관련자센터에서 등록 후 검색하세요. <p><input checked="" type="radio"/> 검색용 ID <input type="radio"/> 사이트 URL</p> <p>검색용 ID 15 <input type="button" value="확인"/></p> <p><input type="button" value="취소"/> <input type="button" value="미리보기"/> <input type="button" value="저장하기"/></p>
상담톡	<p>상담톡 상품을 접두증이면 '카카오톡 채널 검색용ID'를 등록해주세요.</p> <p>상당톡은 별도의 상품으로 카카오톡 채널 품의 1:1 대방이 아닙니다.</p> <p>카카오톡 비즈нес사이트 인테리어에서 상담톡 상품소개서를 참고하세요.</p>
메인이미지	<p>800x400 JPG,JPEG,PNG / 150KB이하</p> <p>링크URL을 입력하세요.</p> <p>대체텍스트를 입력하세요. ①</p>
동영상	<p>1280x820이상의 16:9 비율 권장 mp4 / 300MB이하</p> <p>버튼1을 입력하세요. ②</p> <p>링크URL을 입력하세요.</p> <p>버튼2를 입력하세요. ③</p> <p>링크URL을 입력하세요.</p> <p>버튼3을 입력하세요. ④</p> <p>링크URL을 입력하세요.</p>
버튼배경색	<p>PC 브라우저에서 미리보기는 푸른색과 해상도 이슈로 실제 모바일 노출 결과와 다를 수 있습니다.</p>
법적고지	<input checked="" type="radio"/> 해당사항 없음 <input type="radio"/> 화재/생명보험, 금융투자상품 <input type="radio"/> 의료/계약 <input type="radio"/> 대부업
심사요청	심사요청사항을 입력하세요. 50



- MO 오토플레이 유형 소재의 입력 사항은 다음과 같습니다.

1. 소재명
2. 부가노출
 - ① 카카오톡 채널
 - ② 상담톡
3. 카카오톡 채널
4. 상담톡
5. 메인이미지
 - ① 메인이미지 파일
 - ② 메인이미지 – 링크URL
 - ③ 메인이미지 – 대체텍스트
6. 동영상
 - ① 동영상 파일
7. 버튼
 - ① 버튼1
 - ② 버튼1 – 링크URL
 - ③ 버튼2
 - ④ 버튼2 – 링크URL
 - ⑤ 버튼3
 - ⑥ 버튼3 – 링크URL
8. 버튼배경색
9. 법적고지
 - 법적고지 필수 업종의 경우 업종에 따른 고지문을 입력하는 란입니다.
10. 심사요청

- 법적고지 필수 업종의 경우 업종에 따른 고지문을 입력하는 란입니다.

* 참고 : 템플릿 유형 – 8. MO 와이드메뉴

홈 > 광고 관리 > 브랜드검색 > MO와이드메뉴 > 소재(MOBILE 와이드메뉴 템플릿)

소재 설정

소재명

소재명을 입력하세요. 한글영문, 숫자, ()-()까지만 입력 가능합니다. 30

부기노출

카카오톡 채널 상담톡

카카오톡 채널

검색용 ID 15 확인

카카오톡 채널 등록 확인을 위해 '검색용ID'를 입력하세요.
카카오톡 채널 이름혹시란은 카카오톡 채널 고정자(면역)에서 등록 후 강제화하세요.

상담톡

① 검색용 ID ② 사이트 URL 15 확인

상담톡 상단을 칸별로이면 '카카오톡 채널' 각선택ID를 등록하세요.
상담톡 번호의 형식으로 카카오톡 채널 흔히 13번팅이 아닙니다.
카카오톡 버즈메시지(내내인원)에서 상단록 상담톡 개설서울 참고하세요.

메인이미지

720x320 JPG, JPEG, PNG / 150KB이하

링크URL을 입력하세요.

대체텍스트를 입력하세요.

자세히보기

링크URL을 입력하세요.

썸네일

썸네일1 188x110 JPG, PNG / 40KB이하

설명을 입력하세요.

링크URL을 입력하세요.

썸네일2 188x110 JPG, PNG / 40KB이하

설명을 입력하세요.

링크URL을 입력하세요.

썸네일3 188x110 JPG, PNG / 40KB이하

설명을 입력하세요.

링크URL을 입력하세요.

버튼

버튼1을 입력하세요.

링크URL을 입력하세요.

버튼2를 입력하세요.

링크URL을 입력하세요.

버튼3을 입력하세요.

링크URL을 입력하세요.

버튼배경색

PC 브라우저에서 미리보기는 흰색과 회색도 미션도 실제 모바일 노출 결과와 다를 수 있습니다.

● 해당사항 없음 차체/생명보험, 금융투자상품
 의료/제약 대부업

법적고지

심사요청사항을 입력하세요. 50



- MO 와이드메뉴 유형 소재의 입력 사항은 다음과 같습니다.

1. 소재명

2. 부기노출

① 카카오톡 채널

② 상담톡

3. 카카오톡 채널

4. 상담톡

5. 메인이미지

① 메인이미지 파일

② 메인이미지 – 링크URL

③ 메인이미지 – 대체텍스트

6. 자세히보기

① 링크URL

7. 썸네일

① 썸네일1

② 썸네일1 – 설명

③ 썸네일1 – 링크URL

④ 썸네일2

⑤ 썸네일2 – 설명

⑥ 썸네일2 – 링크URL

8. 버튼

① 버튼1

② 버튼1 – 링크URL

③ 버튼2

④ 버튼2 – 링크URL

⑤ 버튼3

⑥ 버튼3 – 링크URL

9. 버튼배경색

10. 법적고지

- 법적고지 필수 업종의 경우 업종에 따른 고지문을 입력하는 란입니다.

11. 심사요청

* 참고 : 템플릿 유형 – 9. MO 와이드썸네일

홈 > 광고 관리 > 브랜드검색 > MO와이드썸네일 > 소재(MOBILE 와이드썸네일 템플릿)

소재 설정

소재명

소재명을 입력하세요. 한/영문, 숫자, [!]-[~]만 입력 가능합니다. 50

부가노출

카카오톡 채널 상담톡

카카오톡 채널

김액용 ID
카카오톡 채널 등록 확인을 위해 '김액용 ID'를 입력하세요.
카카오톡 채널 미등록 시 카카오톡 채널 확인자판에서 등록 후 검색하세요.

검색용 ID 사이트 URL

검색용 ID 15

상당목

상당목 상품을 칠판 이미지인 '카카오톡 채널 김액용 ID'를 등록해주세요.
상당목은 별도의 상품으로 카카오톡 채널 품의 1:1 대화임이 아닙니다.
카카오톡 버스터미널 앤솔러리온에서 상당목 상품소개서를 참고하세요.

(1면)
메인이미지

720x320
.JPG,.JPEG,.PHOTO
링크URL을 입력하세요.
대체텍스트를 입력하세요.

(2면)
썸네일

썸네일1
10x10
.JPG,.JPEG / 40KB이하
설명을 입력하세요.
링크URL을 입력하세요.

썸네일2
10x10
.JPG,.JPEG / 40KB이하
설명을 입력하세요.
링크URL을 입력하세요.

버튼

버튼1
링크URL을 입력하세요.
버튼2
링크URL을 입력하세요.
버튼3
링크URL을 입력하세요.

버튼배경색

선택한 배경색: 초록색

PC 브라우저에서 미리보기는 폰트와 해상도 이외로 실제 모바일 노출
결과와 다를 수 있습니다.

법적고지

해당사항 없음 화제/성명보현, 금융투자상품
 의료/의약 대부업

심사요청

심사요청사항을 입력하세요. 50



- MO 와이드썸네일 유형 소재의 입력 사항은 다음과 같습니다.

1. 소재명

2. 부가노출

① 카카오톡 채널

② 상담톡

3. 카카오톡 채널

4. 상담톡

5. (1면) 메인이미지

① 메인이미지 파일

② 메인이미지 – 링크URL

③ 메인이미지 – 대체텍스트

6. (2면) 썸네일

① 썸네일1

② 썸네일1 – 설명

③ 썸네일1 – 링크URL

④ 썸네일2

⑤ 썸네일2 – 설명

⑥ 썸네일2 – 링크URL

⑦ 썸네일3

⑧ 썸네일3 – 설명

⑨ 썸네일3 – 링크URL

7. 버튼

① 버튼1

② 버튼1 – 링크URL

③ 버튼2

④ 버튼2 – 링크URL

⑤ 버튼3

⑥ 버튼3 – 링크URL

8. 버튼배경색

9. 법적고지

- 법적고지 필수 업종의 경우

업종에 따른 고지문을 입력하는
란입니다.

10. 심사요청

The screenshot shows the Kakao Brand Search interface. On the left, there's a sidebar with navigation links like '광고 만들기', '브랜드검색 캠페인 (8)', '캠페인 설정', '테스트', and '임의상'. The main area is titled '키워드 설정' and shows a list of keywords: 카카오, 카카오톡, kakao. It includes sections for keyword input (0/50), monthly search volume (0), PC average forecast (30일), and VAT inclusion (0원). There are also buttons for '키워드 정보 확인' and '다시 계산'.

4) 키워드 설정

- 브랜드검색광고 집행을 위한 키워드를 등록 할 수 있습니다.
- 그룹 당 최대 50개까지 키워드 등록이 가능합니다.
- [키워드 정보 확인] 버튼을 클릭하면 각 키워드의 전월 검색수와 내일 자 사용 가능 여부, 예상 견적을 알 수 있습니다.

The screenshot shows the Kakao Brand Search advertising management interface. At the top, there's a navigation bar with tabs: 광고 관리 (Advertising Management), 도구 (Tools), 보고서 (Reports), and 설정 (Settings). The current tab is 광고 관리. On the left sidebar, under '브랜드검색 캠페인 (1)', it lists '브랜드검색 캠페인' and '브랜드검색 캠페인 템플릿'. The main content area displays a campaign named '브랜드검색 캠페인 1' with a budget of 10,000 원. It includes sections for '광고그룹 정보' (Ad Group Information) and '키워드 (3) 소재 (1)' (Keywords (3) Material (1)). The '키워드' section shows three keywords: '브랜드검색' and '브랜드검색 캠페인'. The '소재' section shows one material named '0918_광고계정_대행사_...', which was created on 2019.10.05 and ends on 2019.10.18. The material type is 'PC 베이직 템플릿'.

This screenshot shows the 'Create New Ad' screen for a campaign named '0918_광고계정_대행사_...'. The top navigation bar is identical to the previous screenshot. The left sidebar shows a list of campaigns: '0918_광고계정_대행사_...', '0918_광고계정_대행사...', '0920_테스트33', and '0920_테스트33'. The main content area is titled '소재 설정' (Material Setting). It features a preview window ('미리보기') showing a template for a 'Brand Search' ad. The template includes sections for '제안 제목' (Offer Title), '제안 설명글1' (Offer Description Line 1), '제안 설명글2' (Offer Description Line 2), and '부가정보1 부가정보2 부가정보3' (Additional Information 1, 2, 3). Below the preview, there's a note: '소재명을 입력하세요. 한/영문, 숫자, ()-_!@#\$%& 일력 가능합니다.' (Enter material name. Supports Korean/English, numbers, and !@#\$%& symbols. Includes calendar function).

4) 소재 설정

- 소재 탭 > [+ 새 소재] 버튼을 클릭하면 광고그룹에서 선택한 유형의 소재를 만들 수 있습니다.
- 서류 첨부를 해야 하는 소재의 경우 [도구 > 서류 관리]에서 서류를 등록하고 소재의 [심사요청사항]에 해당 서류의 종류와 설명에 대해 적어주셔야 합니다.

The screenshot shows the Kakao Brand Search interface. At the top, there's a navigation bar with tabs for '광고 관리' (Advertisement Management), '도구' (Tools), '보고서' (Report), and '설정' (Settings). The '도구' tab is selected. On the right side of the top bar, it says '잔액 : 28,000원' (Balance: 28,000 won) and has a '충전' (Top Up) button.

Below the top bar, the URL is 'http://도구 > 계약관리'. The main title is '계약관리 :'. In the center, there's a table header with columns: 계약명 (Contract Name), 상태 (Status), 계약생성일 (Contract Creation Date), 계약기간 (Contract Period), 광고그룹 (Ad Group), 디바이스 (Device), 템플릿 (Template), and 관리 (Management). Below the table, a message says '존재하는 계약이 없습니다.' (No existing contracts).

The bottom part of the screenshot shows a detailed view of the 'Reservation Management' form. It includes fields for '계약명' (Contract Name), '계약기간' (Contract Period), '연결 광고그룹' (Connected Ad Group), '키워드(0)' (Keywords (0)), '소재(0)' (Materials (0)), and a note about campaign and ad group selection. At the bottom, it says '계약금액 계약내용을 확인해 주세요.' (Contract amount, please check the contract details).

4) 새 계약 만들기

- 도구 탭 > 계약관리 > [+ 새 계약] 버튼을 클릭하면 집행 할 브랜드검색광고 계약을 만들 수 있습니다.
계약 저장을 위해서는 최소 1개의 키워드와 최소 1개의 소재를 선택해야 합니다.
- 심사 완료 된 키워드, 소재에 대해 집행 할 수 있으며, 한 계약 당 키워드는 최대 30개까지, 소재는 최대 3개까지 선택 가능합니다.
- 계약 기간은 최소 10일 ~ 최대 90일 집행 가능합니다.
계약 시작일은 익일 ~ 최대 60일 내에서 선택 가능하며, 계약 종료일은 시작일로부터 최소 10일 ~ 최대 90일 내에서 선택 가능합니다.
- 계약 저장을 클릭하면 계약이 체결 되며, 계약 금액이 즉시 차감됩니다.

03

Kakao 브랜드검색 운영 가이드

- 광고 관리
- 도구 > 광고대상 관리
- 도구 > 계약 관리
- 도구 > 부킹 현황
- 도구 > 서류 관리
- 보고서
- 설정 > 광고계정 관리
- 설정 > 광고캐시 관리

Kakao 브랜드검색 운영 가이드

• 광고 관리

The screenshot shows the 'Advertising Management' section of the Kakao Brand Search interface. At the top, there's a navigation bar with tabs: '광고 관리' (selected), '도구', '보고서', and '설정'. Below the navigation, there's a search bar and a button for '광고 만들기' (Create Ad). The main area displays a list of campaigns under '브랜드검색 캠페인 (6)'. Each campaign row includes a checkbox, a name (e.g., 'test', '일야상'), an 'ON/OFF' switch (both are green, indicating '운영중' - running), and performance metrics: '노출수' (Impressions), '클릭수' (Clicks), and '클릭률' (Click-through Rate). A date range '2019.9.17 ~ 2019.9.23' is shown at the top right of the campaign list.

광고 관리 페이지는 광고 정보를 한눈에 볼 수 있는 광고 계정의 메인 페이지입니다.

광고계정 ON/OFF, 캠페인, 광고그룹을 만들거나 관리 할 수 있고, 보고서 등 성과 분석이 가능합니다.

1. 캠페인

This screenshot shows a detailed view of a single campaign named '브랜드검색 캠페인1 (38118)'. It includes a general status section with an 'ON/OFF' switch (set to OFF) and a specific campaign section with a table. The table lists two items: '캠페인명' (Campaign Name) and '브랜드검색'. For each item, it shows an 'ON/OFF' switch (both are green, indicating '광고계정OFF ()'), the current status ('광고계정OFF ()'), and performance metrics: '노출수' (Impressions), '클릭수' (Clicks), and '클릭률' (Click-through Rate). The date range '2019.9.19 ~ 2019.9.25' is also visible.

캠페인 단위로 확인 가능한 사항은 다음과 같습니다.

- ① 캠페인명
- ② 캠페인 ON/OFF
- ③ 캠페인 상태
- ④ 노출수
- ⑤ 클릭수
- ⑥ 클릭률

Kakao 브랜드검색 운영 가이드

2. 광고그룹

홈 > 광고 관리 > 브랜드검색

브랜드검색1 (38118)

광고개정OFF

캠페인 정보

캠페인명	브랜드검색	광고상품	브랜드검색
------	-------	------	-------

광고그룹 (9) 키워드 (9) 소재 (0) 2019.9.19 ~ 2019.9.25

+ 새 광고그룹 ON OFF 삭제 계약하기

광고그룹명	ON/OFF	상태	디바이스	템플릿	계약정보	노출수	클릭수
MO와이드苯네일	<input checked="" type="checkbox"/>	광고대상심사중 (3)	Mobile	와이드苯네일		0	0
MO와이드에뉴	<input checked="" type="checkbox"/>	광고대상심사중 (3)	Mobile	와이드에뉴		0	0

광고그룹 단위로 확인 가능한 사항은 다음과 같습니다.

- ① 광고그룹명
- ② 광고그룹 ON/OFF
- ③ 광고그룹 상태
- ④ 디바이스
- ⑤ 템플릿
- ⑥ 계약정보
- ⑦ 노출수
- ⑧ 클릭수
- ⑨ 클릭률

Kakao 브랜드검색 운영 가이드

3. 키워드

홈 > 광고 관리 > 브랜드검색

브랜드검색1 (38118)

<input checked="" type="checkbox"/>	운영중
-------------------------------------	-----

캠페인 정보

캠페인명	브랜드검색	광고상품	브랜드검색
------	-------	------	-------

광고그룹 (9) **키워드 (12)** 소재 (3) 2019.9.19 ~ 2019.9.25

<input type="checkbox"/> ON	<input type="checkbox"/> OFF	<input type="checkbox"/> 삭제						
<input type="checkbox"/> 키워드	<input checked="" type="checkbox"/>	ON/OFF	상태 ①	심사코멘트 ②	광고그룹명	노출수 ③	클릭수 ④	클릭률 ⑤
<input type="checkbox"/> 키워드2	<input checked="" type="checkbox"/>		키워드등록불가 (2)	<input type="checkbox"/> 확인	PC메이직	0	0	0%
<input type="checkbox"/> 키워드3	<input checked="" type="checkbox"/>		미계약 (1)	<input type="checkbox"/> 확인	PC메이직	0	0	0%
<input type="checkbox"/> 키워드4	<input checked="" type="checkbox"/>		미계약 (1)		PC메이직	0	0	0%
<input type="checkbox"/> 키워드	<input checked="" type="checkbox"/>		노출가능소제없음 (2)		MO와이드셀네일	0	0	0%
<input type="checkbox"/> 키워드	<input checked="" type="checkbox"/>		키워드심사중 (3)		MO와이드메뉴	0	0	0%

- 키워드 단위로 확인 가능한 사항은 다음과 같습니다.

- ① 키워드명
- ② 키워드 ON/OFF
- ③ 키워드 상태
- ④ 심사코멘트
- ⑤ 광고그룹명
- ⑥ 노출수
- ⑦ 클릭수
- ⑧ 클릭률

- 키워드 심사 유형은 다음과 같습니다.

- ① 승인
- ② 임시승인

: 일정 기간 동안 (기본 30일) 키워드가 승인처리 되며, 기간이 지나면 등록불가 처리로 변경 됩니다.

상태는 승인으로 표시 되며, 심사코멘트의 [확인] 버튼을 클릭하면 승인 기간을 확인할 수 있습니다.

- ③ 등록불가

: 상태는 키워드 등록불가로 표시 되며, 등록불가 사유는 심사코멘트의 [확인] 버튼을 클릭해서 확인 할 수 있습니다. 등록불가 키워드 선택 후 재심사 요청 버튼을 클릭하면 다시 심사를 받을 수 있습니다.

Kakao 브랜드검색 운영 가이드

4. 소재

- 소재 단위로 확인 가능한 사항은 다음과 같습니다.

- ① 소재명
- ② 소재 ON/OFF
- ③ 소재 상태
- ④ 심사코멘트
- ⑤ 기간/시간
- ⑥ 노출수
- ⑦ 클릭수
- ⑧ 클릭률

- 소재 심사 유형은 다음과 같습니다.

- ① 승인
- ② 임시승인

: 일정 기간 동안 (기본 30일) 소재가 승인처리 되며, 기간이 지나면 등록불가 처리로 변경 됩니다.

상태는 승인으로 표시 되며, 심사코멘트의 [확인] 버튼을 클릭하면 승인 기간을 확인할 수 있습니다.

- ③ 등록불가

: 상태는 소재 등록불가로 표시 되며, 등록불가 사유는 심사코멘트의 [확인] 버튼을 클릭해서 확인 할 수 있습니다. 등록불가 소재 선택 후 재심사 요청 버튼을 클릭하면 다시 심사를 받을 수 있습니다.

Kakao 브랜드검색 운영 가이드

4. 소재

The screenshot shows the Kakao Brand Search interface. At the top, there are buttons for 'New Material' (+ 새 소재), 'ON' and 'OFF' status, 'Request Reindexing' (재인덱싱 요청), and 'Delete' (삭제). Below these are two search filters: 'Material Name' (소재명) and 'Brand Selection Period' (브랜드검색동기회). The 'Material Name' filter has a dropdown menu with 'Material Name' (소재명) and 'Brand Selection Period' (브랜드검색동기회2). The 'Brand Selection Period' filter shows a green switch icon (ON/OFF), a status indicator (노출기간이남), and a confirmation button (확인). To the right of these filters, it says '기간설정: 2019.10.05 ~ 2019.10.05' and '시간설정: 01:00 ~ 23:59'. Below the filters is a pagination control with '1' and '10개' (10 items). On the right side of the interface, there is a large calendar for October 2019. The days of the week are labeled in Korean: 일 (Monday), 월 (Tuesday), 화 (Wednesday), 수 (Thursday), 목 (Friday), 금 (Saturday), and 토 (Sunday). Specific dates are highlighted in red: 13, 20, 27, 3, 10, 17, 24, 31, 4, 11, 18, 25, 22, 29, and 30. There are also blue highlights on some days like 5, 14, 21, 28, and 2. At the bottom right of the calendar, there are buttons for '취소' (Cancel) and '저장' (Save).

- 소재 별로 노출 기간/시간 설정이 가능합니다.
 - ① 소재의 체크박스를 선택하고 [기간설정] / [시간설정] 버튼을 클릭하면 소재 별 노출 기간/시간을 설정할 수 있습니다.
 - ② 기간/시간 칼럼에서 소재 별로 지정한 기간과 시간을 확인할 수 있습니다.
- 계약 기간 내에 소재 노출 기간/시간이 아닐 경우 광고가 노출 되지 않습니다.

Kakao 브랜드검색 운영 가이드

• 도구 > 광고대상 관리

The screenshot shows a web-based management interface for advertising accounts. At the top, there's a breadcrumb navigation: 홈 > 도구 > 광고대상 관리. Below it, a title says '광고대상 관리 : 브랜드검색1 (38118)'. There are three buttons at the top left: '+ 새 광고대상' (New Advertiser), '재심사 요청' (Request Re-evaluation), and '삭제' (Delete). The main area is a table with columns: 광고대상명 (Advertiser Name), 상태 (Status), 심사코멘트 (Review Comment), and 광고대상 URL (Advertiser URL). One row is visible, showing '브랜드검색광고대상' with '운영중' (Operating) status and URL 'http://aaa.com'. Navigation controls at the bottom include '<<', '<', '1' (highlighted with a blue circle), '>', and '>>'. A dropdown menu shows '행: 10개'.

광고대상명	상태	심사코멘트	광고대상 URL
브랜드검색광고대상	운영중		http://aaa.com

광고계정에 등록 된 광고대상 정보를 볼 수 있는 페이지입니다.

광고대상을 새로 등록하거나 기존 광고대상을 관리할 수 있습니다.

- 광고대상 단위로 확인 가능한 사항은 다음과 같습니다.

- ① 광고대상명
- ② 상태
- ③ 심사코멘트
- ④ 광고대상URL

- 광고대상 심사 유형은 다음과 같습니다.

- ① 승인
- ② 등록불가

Kakao 브랜드검색 등록 안내

• 도구 > 계약 관리

홈 > 도구 > 계약관리

계약관리 :

계약명		상태 ②	계약생성일	계약기간	광고그룹	디바이스	템플릿
test	집행대기	2019.09.25	2019.11.01 - 2019.11.10 (10)	(주)KB국민카드_19년9월_PCB랜드검색 수정	PC	베이직	
브랜드검색1	집행대기	2019.09.24	2019.10.01 - 2019.10.10 (10)	(주)KB국민카드_19년9월_PCB랜드검색 수정	PC	베이직	
브랜드검색2	집행대기	2019.09.23	2019.10.01 - 2019.10.10 (10)	PC베이직	PC	베이직	
브랜드검색3	집행중	2019.09.18	2019.09.19 - 2019.09.28 (10)	PC베이직	PC	베이직	
브랜드검색4	집행중	2019.09.16	2019.09.18 - 2019.09.30 (13)	(주)KB국민카드_19년9월_PCB랜드검색 수정	PC	베이직	

« < 1 > » 행 : 10개

계약관리에서는 광고계정의 계약을 관리하고 취소 할 수 있습니다.

확인 가능한 정보는 다음과 같습니다.

1. 계약명
2. 상태
3. 계약생성일
4. 계약기간
5. 광고그룹
6. 디바이스
7. 템플릿
8. 관리 (계약취소)
9. 계약금액
10. 총비용
11. 환급액

* 참고 : 계약취소

+ 새 계약

약기간	광고그룹	디바이스	템플릿	관리 ③	계약금액 ④	총비용 ⑤	환급액 ⑥
2019.11.01 ~ 2019.11.30 (30)	PC베이직	PC	베이직	계약취소	462,000	0	0

계약 취소는 관리 > [계약취소] 버튼 클릭으로 가능하며 아래와 같은 방법으로 환불 됩니다.

1. 광고 집행 전 계약 취소 시에는 계약금액 전액 환급
2. 광고 집행 중 계약 취소 시에는 취소 당일까지는 광고가 노출되며, 당일 광고비 차감 후 일할 계산 된 잔여 광고비 환급

Kakao 브랜드검색 등록 안내

The screenshot shows the '계약 관리' (Contract Management) section of the Kakao Brand Search interface. It includes fields for '계약명' (Contract Name), '계약기간' (Contract Period), '연결 광고그룹' (Connected Ad Group), and '키워드(20)' (Keywords). A red box highlights the '키워드' section where multiple keywords are listed. Another red box highlights the '소재' (Assets) section, which includes a 'PC/모바일' (PC/Mobile) tab showing settings for '기간설정' (Date Setting) and '시간설정' (Time Setting). At the bottom, there's a note about payment terms and a large blue button labeled '계약저장' (Save Contract).

키워드	전월 검색수	사용 가능 이부	상태
	30	가능	승인
	30	가능	승인
	135	가능	승인
	163	-	승인
	30	-	승인
	89	-	승인

소재	상태
PC/모바일 기간설정 : 2019-10-01 ~ 2019-10-09 시간설정 : 10:00 ~ 22:00	승인

계약금액 : 924,000원 (VAT 포함) 전월검색수 합계 : 12,419

계약저장

계약관리에서는 계약 내 정보를 관리 및 변경 할 수 있습니다.

변경 가능한 정보는 다음과 같습니다.

1. 계약 내 집행 키워드

: 키워드 선택 > [계약저장]을 클릭하면 계약 내 집행 키워드를 추가 및 제외 할 수 있습니다.

2. 계약 내 소재

: 소재 선택 > [계약저장]을 클릭하면 계약 내 집행 소재를 추가 및 제외 할 수 있습니다.

확인 가능한 정보는 다음과 같습니다.

1. 계약명

2. 계약기간

3. 연결 광고그룹

4. 키워드

- 계약 당 최대 30개 선택 가능

5. 소재

- 계약 당 최대 3개 선택 가능 (소재를 2개 이상 선택 시 소재는 랜덤 노출)

- 소재 별 기간설정 / 시간설정 확인 가능

(소재 노출에 빈 기간이 있을 경우 해당 기간에는 계약이 체결 되어도 광고가 노출되지 않습니다.)

6. 계약금액

Kakao 브랜드검색 등록 안내

• 도구 > 부킹 현황

The screenshot shows the 'Booking Status' section of the Kakao Brand Search interface. On the left, there's a sidebar with a search bar and a list of recent queries: '0918_센드박스_개인 광고주'. The main content area has tabs for '광고 관리', '도구', '보고서', and '설정'. The '도구' tab is selected. At the top right, it says '검색 : 10,200원' and '총판'. Below that is a breadcrumb navigation: '홈 > 도구 > 부킹현황'. The title '부킹현황 :' is followed by a subtitle '브랜드검색'. A date range selector shows '2019.10.1 ~ 2019.10.30'. The main content is a table titled '키워드' with columns for 'PC' and 'Mobile'. The table lists four keywords: '키워드1' (불가능), '키워드2' (불가능), '키워드3' (불가능), and '키워드4' (불가능). Each row also includes '사용여부' and '전월조회수'.

키워드	PC		Mobile	
	사용여부	전월조회수	사용여부	전월조회수
키워드1	불가능	30	가능	30
키워드2	불가능	30	가능	30
키워드3	불가능	30	가능	30
키워드4	불가능	30	가능	30

키워드 정보 확인이 가능한 페이지입니다.

확인 가능한 정보는 다음과 같습니다.

1. 디바이스 별 키워드 사용 가능 여부
2. 디바이스 별 키워드 전월 조회수

Kakao 브랜드검색 등록 안내

- 도구 > 서류 관리

kakao 브랜드검색

0918_센드박스_개인 광고주 ▾ 광고 관리 도구 보고서 설정

잔액 : 10,000원 충전

홈 > 도구 > 서류관리

서류관리 :

+ 새 서류 등록

등록한 서류가 없습니다.
새 서류 등록을 선택하여 새로운 서류를 등록해주세요.

kakao 브랜드검색

0918_센드박스_개인 광고주 ▾ 광고 관리 도구 보고서 설정

잔액 : 10,000원 충전

홈 > 도구 > 서류관리

서류관리 :

서류종류 ①

광고대상

첨부서류

서류종류 선택

서류종류 선택

의료광고 심의필증
이미지 사용/登栽화면
각종 수상 증빙서류
광고집행확인서
사업자등록증
기타

취소

저장

광고대상 별 필요한 서류를 등록하고 관리 할 수 있는 페이지입니다.

서류관리에서 필요 서류를 등록한 뒤에, 소재 등록 시 심사요청사항에 해당 서류의 종류와 설명을 적어주셔야 합니다.

Kakao 브랜드검색 등록 안내

• 보고서

The screenshot shows the Kakao Brand Search reporting interface. At the top, there's a navigation bar with tabs: '광고관리' (Ad Management), '도구' (Tools), '보고서' (Report), and '설정' (Settings). The '보고서' tab is selected. On the right side of the header, it says '잔액 : 1,000,000원' (Balance : 1,000,000 won) with a '충전' (Charge) button. Below the header, the page title is '계약별 보고서' (Report by Contract). There are filters for '상태 : 전체' (Status : All), '계약명' (Contract Name), and a search button '검색'. The main content is a table with the following columns: 계약명 (Contract Name), 상태 (Status), 계약기간 (Contract Period), 광고그룹 (Ad Group), 디바이스 (Device), 템플릿 (Template), 계약금액 (Contract Amount), 노출수 (Impressions), and 클릭수 (Clicks). The table lists six entries, each corresponding to a different Kakao contract.

계약명	상태	계약기간	광고그룹	디바이스	템플릿	계약금액	노출수	클릭수
일이삼사오목칠팔구십 일이삼사오목칠팔구십 일이삼사...	집행중	2019.07.01 - 2019.07.31(31)	광고그룹5	Mobile	프리미엄(기관) 동영상썸네일 배너	999,999,999	999,999,999	99
일이삼사오목칠팔구십 일이삼사오목칠팔구십 일이삼사...	집행중	2019.07.01 - 2019.07.31(31)	광고그룹5	Mobile	프리미엄(기관) 동영상썸네일 배너	999,999,999	999,999,999	99
일이삼사오목칠팔구십 일이삼사오목칠팔구십 일이삼사...	집행취소	2019.07.01 - 2019.07.31(31)	광고그룹5	Mobile	프리미엄(기관) 동영상썸네일 배너	999,999,999	999,999,999	99
일이삼사오목칠팔구십 일이삼사오목칠팔구십 일이삼사...	집행취소	2019.07.01 - 2019.07.31(31)	광고그룹5	Mobile	프리미엄(기관) 동영상썸네일 배너	999,999,999	999,999,999	99
일이삼사오목칠팔구십 일이삼사오목칠팔구십 일이삼사...	종료	2019.07.01 - 2019.07.31(31)	광고그룹5	Mobile	프리미엄(기관) 동영상썸네일 배너	999,999,999	999,999,999	99
일이삼사오목칠팔구십 일이삼사오목칠팔구십 일이삼사...	종료	2019.07.01 - 2019.07.31(31)	광고그룹5	Mobile	프리미엄(기관) 동영상썸네일 배너	999,999,999	999,999,999	99

계약 별 보고서 확인이 가능한 페이지입니다.

확인 가능한 정보는 다음과 같습니다.

1. 계약 상태
2. 계약 기간
3. 광고 그룹
4. 디바이스
5. 템플릿
6. 노출수
7. 클릭수
8. 클릭률
9. 계약금액
10. 총비용
11. 환급액

Kakao 브랜드검색 등록 안내

• 설정 > 광고계정 관리

A. 광고계정 현황

The screenshot shows the 'Advertising Account Management' page. At the top, there's a navigation bar with tabs: '광고 관리' (Advertising Management), '도구' (Tools), '보고서' (Report), and '설정' (Settings). A blue bar at the top right indicates a balance of '10,000원' (10,000 won) with a '충전' (Charge) button. Below the navigation, a breadcrumb trail shows '설정 > 광고계정관리'. On the left, a sidebar has three tabs: '광고계정 현황' (Advertising Account Status) which is selected, '멤버관리' (Member Management), and '영업권 관리' (Territory Management). The main content area is divided into two columns. The left column contains '사업자등록번호(대행사)' (Business Registration Number (Agent)) '270-17-00397', '사업자' (Business Operator) '브랜드김색', '대표자' (Representative), and '업체/종목' (Company/Industry). The right column contains '광고주 정보' (Advertiser Information) '개인 광고주', '광고주 정보' (Advertiser Report), and a '더보기' (View more) button. Below these, another row shows '멤버' (Member) '1명' (1 member), '캐시잔액' (Cash Balance) '10,000 원' (10,000 won), and '영업권' (Territory) '직접 운영' (Direct Operation), each with a '관리' (Management) button. At the bottom of the main content, there are links for '캐시' (Cash), '유상 10,000원 무상 0원' (Fees 10,000 won, No fees 0 won), '환불개좌' (Refund Request), and '미등록' (Unregistered).

광고 계정 정보 확인이 가능한 페이지입니다.

확인 가능한 정보는 다음과 같습니다.

1. 사업자 정보
2. 광고주 정보
3. 멤버
4. 캐시 잔액
5. 영업권

Kakao 브랜드검색 등록 안내

- 설정 > 광고계정 관리

- B. 멤버 관리

kakao 브랜드검색

0918_샌드박스_개인 광고주

광고 관리 도구 보고서 설정

잔액 : 10,000원 충전

총 > 설정 > 광고계정관리

광고계정 관리

광고계정 현황 멤버관리 영업권 관리

광고계정 이름 수정 광고계정 삭제

총 멤버 1 + 초대 해제 마스터 권한 이전 요청

이름 카카오 계정 권한

카카오 kakao@kakao.com 마스터

멤버 요청 거부

요청/초대 중 멤버

이름	카카오 계정	상태	수락/거부/초대 취소
카카오2	kakao2@kakao.com	요청중	수락 거부

히스토리

kakao2@kakao.com (을)를 멤버에서 해제하였습니다.	2019.09.18 16:02
kakao2@kakao.com 그의 멤버 요청을 수락하였습니다.	2019.09.18 15:48

광고 계정에 연결된 멤버를 관리하는 페이지입니다.

확인 가능한 정보는 다음과 같습니다.

- 총 멤버
- 요청 / 초대 중 멤버
- 멤버 초대 히스토리

가능한 액션은 다음과 같습니다.

- 멤버 초대하기
- 마스터 권한 이전 요청
- 멤버 요청 수락/거부
- 멤버 초대 취소

Kakao 브랜드검색 등록 안내

- 설정 > 광고계정 관리

C. 영업권 관리

The screenshot shows the Kakao Brand Search interface. At the top, there's a navigation bar with tabs: '광고 관리' (Advertisement Management), '도구' (Tools), '보고서' (Report), and '설정' (Settings). The '설정' tab is currently selected. Below the navigation bar, the URL path is shown as '홈 > 설정 > 광고계정관리'. On the right side of the header, there are two buttons: '광고계정 이를 수정' (Edit Ad Account) and '광고계정 삭제' (Delete Ad Account). The main content area is titled '광고계정 관리' and has three sub-tabs: '광고계정 현황' (Advertisement Status), '멤버관리' (Member Management), and '영업권 관리' (Business Rights Management), with '영업권 관리' being the active tab. Under the '영업권' (Business Rights) heading, there are two options: '대행사' (Agent) and '직접운영' (Direct Operation). To the right of these options are two checkboxes: '영업권 요청 설정' (Business Right Request Setting) and '영업권 요청 거부' (Business Right Request Rejection). The background of the page is white, and the overall layout is clean and organized.

광고 계정 영업권을 관리 하는 페이지 입니다.

영업권 요청을 수락 또는 거부 할 수 있습니다.

영업권 요청 거부 체크박스를 선택하면 영업권 요청을 받지 않게 됩니다.

Kakao 브랜드검색 등록 안내

• 설정 > 광고캐시 관리

The screenshot shows the Kakao Ads Manager interface for managing currency. It includes sections for transaction history, exchange rates, and refund processing.

- 총 전액**: 10,000원
- 유상캐시**: 10,000원
- 무상캐시**: 0원
- 등록한 환불계좌가 없습니다.**
- 등록**을 클릭하여 환불 계좌를 등록하세요.

충전 내역		최근 1개월		구분 : 전체	
거래일시	구분	거래유형	거래수단	충전금액	거래자
2019-09-20 16:54:41	충전	무통장 입금	우리 X6505552118541	10,000원	rod1@test.com

총 5개

무상캐시 사용현황		최근 1개월		상태 : 전체		
발행일시	충전사유	충전금액	상태	만료일	사용일	사용자
무상캐시 사용현황이 없습니다.						

환불 처리현황		최근 1개월		상태 : 전체		
요청일시	환불요청금액	환불금액	요청자	상태	처리일	환불내역
환불 처리현황이 없습니다.						

광고 계정의 캐시를 관리 하는 페이지입니다.

확인 가능한 정보는 다음과 같습니다.

1. 캐시 현황
2. 충전 내역
3. 무상캐시 사용 현황
4. 환불 처리 현황

가능한 액션은 다음과 같습니다.

1. 캐시 충전
2. 캐시 환불

감사합니다