스타일포커스 beta

상품소개서

Version 1.1.0 | 2019.04

kakao

스타일포커스 beta

1 상품 소개

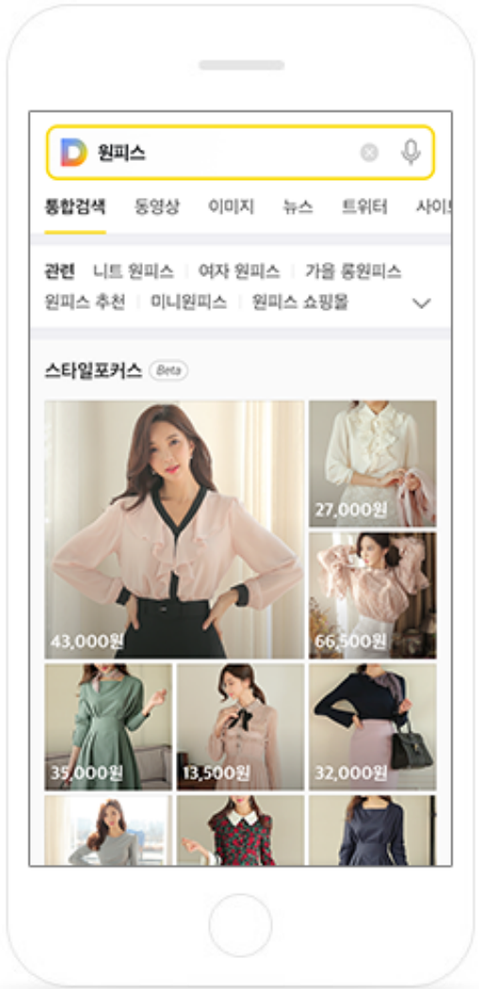
2 광고 운영

01. 상품소개

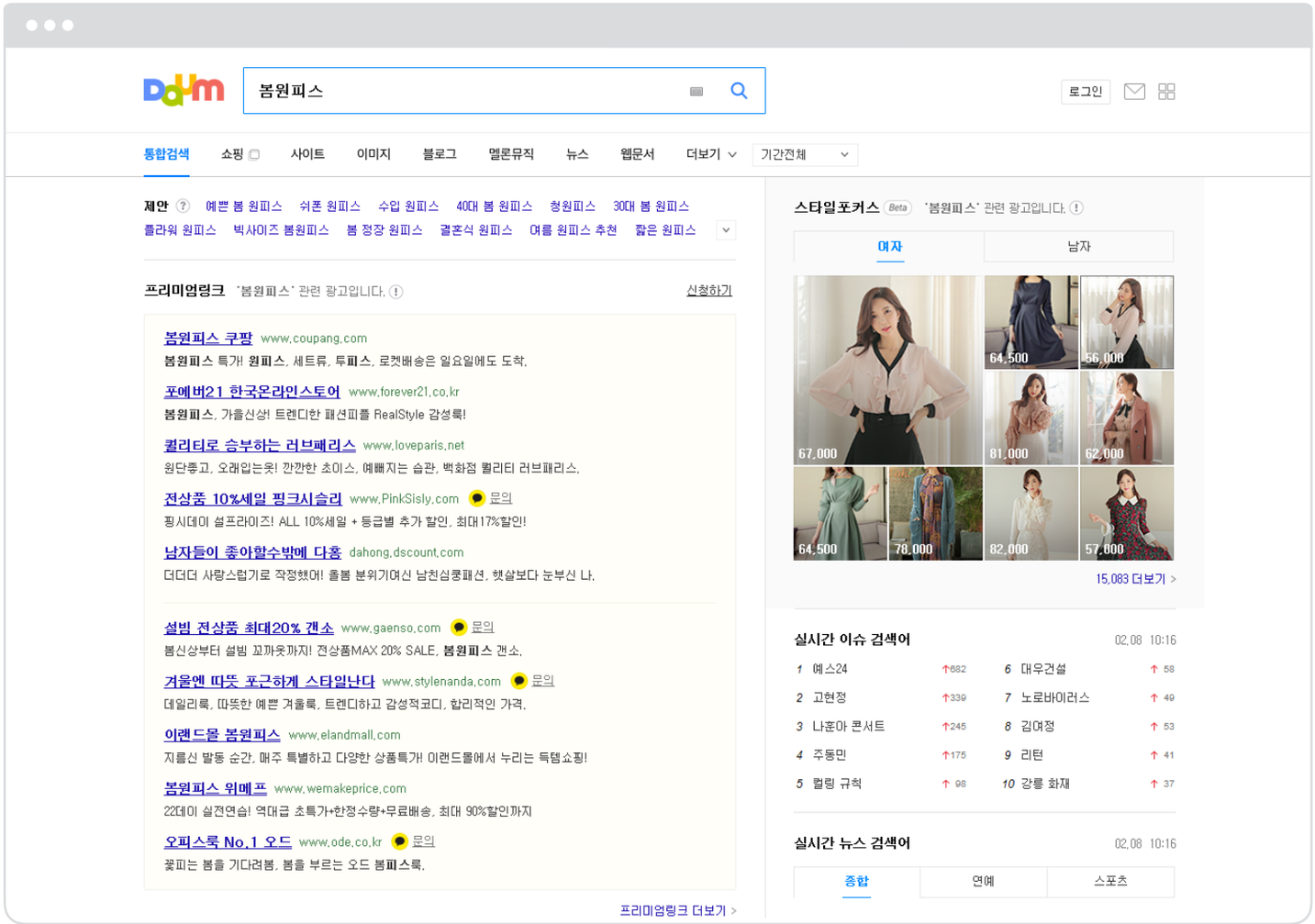
스타일포커스 beta란?

Daum PC 통합검색 우측 최상단 영역, 그리고 Daum 모바일 통합검색결과 및 카카오톡 #탭 검색결과에 노출되는 주목도 높은 광고 상품 입니다.

※ 단, PC 통합검색의 경우 추천검색어 노출 시 추천검색어 하단에 위치합니다.
※ 모바일 통합검색결과 및 카카오톡 #탭 검색결과에서는 사용자 반응에 따른 검색 연관도 평가에 따라 노출위치가 유동적으로 결정됩니다.



모바일 통합검색

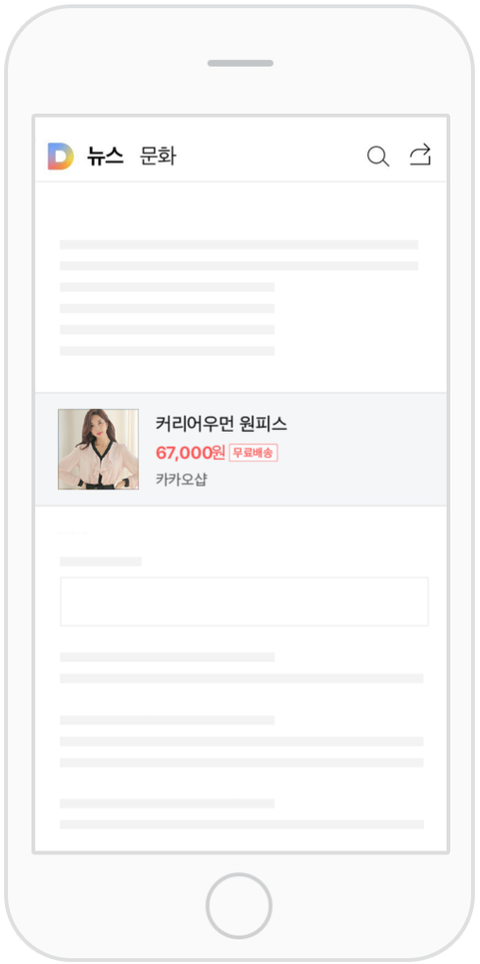


PC 통합검색

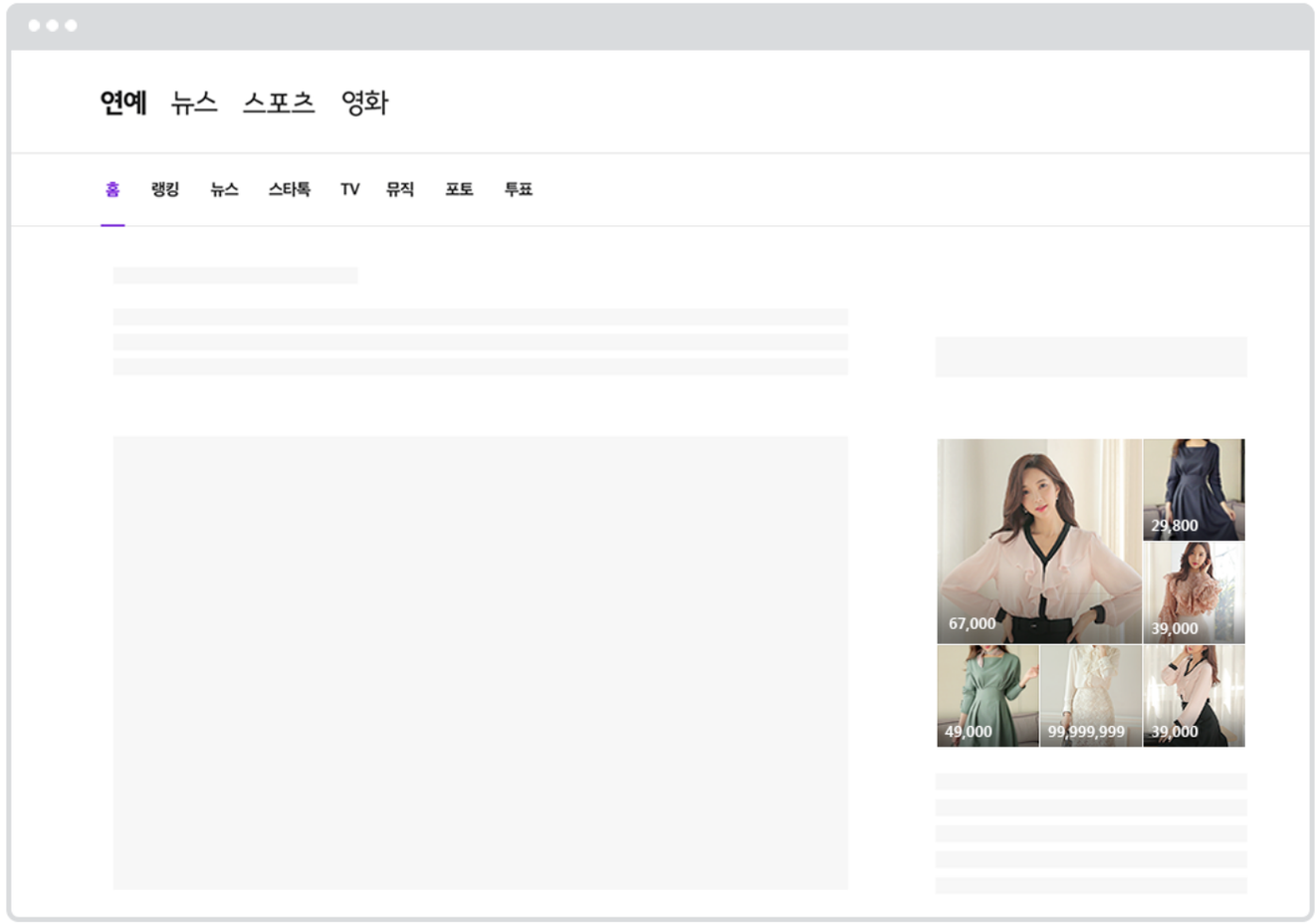
스타일포커스 beta란?

Daum 카페, 뉴스, 카카오톡 #탭 등 내부 서비스 지면에 노출 확장이 가능한 광고상품입니다.
검색어를 입력한 사용자 이외에 서비스를 이용하는 다양한 사용자들에게도 광고를 게재해보세요.

※ 아래 이미지는 컨텐츠 노출 영역 광고의 대표적 UI를 나타낸 것이며, 실제 적용 지면에 따라 노출 상품 개수 및 노출 정보 요소는 다를 수 있습니다.



모바일 컨텐츠



PC 컨텐츠

01 패션 카테고리에 특화된 UI
이미지로 상품을 탐색하고 구매하는 경향이 뚜렷한 패션 상품을 주목도 있게 노출 합니다.

02 자동으로 매칭되는 키워드
상품 정보를 기반으로 키워드를 자동으로 매칭하여, 광고 운영 리소스를 절감할 수 있습니다.

03 상품 노출 기회를 늘리는 제안키워드
제안키워드를 통해 자연스럽게 이용자의 상품 탐색 동선을 늘려, 더 많은 광고 상품을 노출합니다.

04 많은 광고 소재를 대량 등록
대량 등록 기능을 통해, 손쉽고 빠르게 최신 광고를 등록하고 수정할 수 있습니다.

05 더보기 화면에서 연령필터 제공
사용자들이 원하는 연령대의 스토어 상품을 쉽게 찾을 수 있어, 광고주의 주요 연령 타겟이 상품페이지로 유입될 가능성을 높입니다.

06 다양한 노출 기회 제공
Daum 모바일 통합검색결과/카카오톡 #탭, PC 통합검색결과 및 Daum 서비스 지면 내 광고 노출이 가능합니다.

스타일포커스 beta는 다음 모바일과 다음 PC의 통합검색 결과 상단 영역과 카카오톡 #탭 검색결과에 노출되며,
광고 노출시 결과에 따라 성별을 선택할 수 있도록 “성별 탭” 을 제공합니다. 광고 노출 개수는 모바일은 최소 5개에서 최대 9개까지 제공하며,
PC는 최소 4개에서 9개까지 제공합니다. 또한, 더 많은 상품을 보고자 하는 사용자를 위해 “상품광고 더보기”버튼을 제공하고,
[더보기 화면]에서 다양한 상품을 확인할 수 있습니다.

1 성별 탭

광고 노출시 결과에 따라 성별 선택 제공

2 상품광고 더보기 버튼

더 많은 상품을 보고자 하는 사용자들 위해 더보기 버튼을 제공하며, [더보기화면]으로 이동하여 다양한 상품 확인 가능



모바일 통합검색



PC 통합검색

통합검색 결과에서는 “이미지”와 "가격” 정보를 제공하며, 이미지를 클릭할 경우 광고주의 페이지로 이동하며 과금됩니다.
[더보기 화면]에서는 “스토어홈 아이콘”, “상품명”, “무료배송” 정보를 추가로 제공하며, 이미지를 클릭할 경우 광고주의 페이지로 이동하며 과금됩니다.

1 이미지
사용자에게 노출되는 상품 이미지

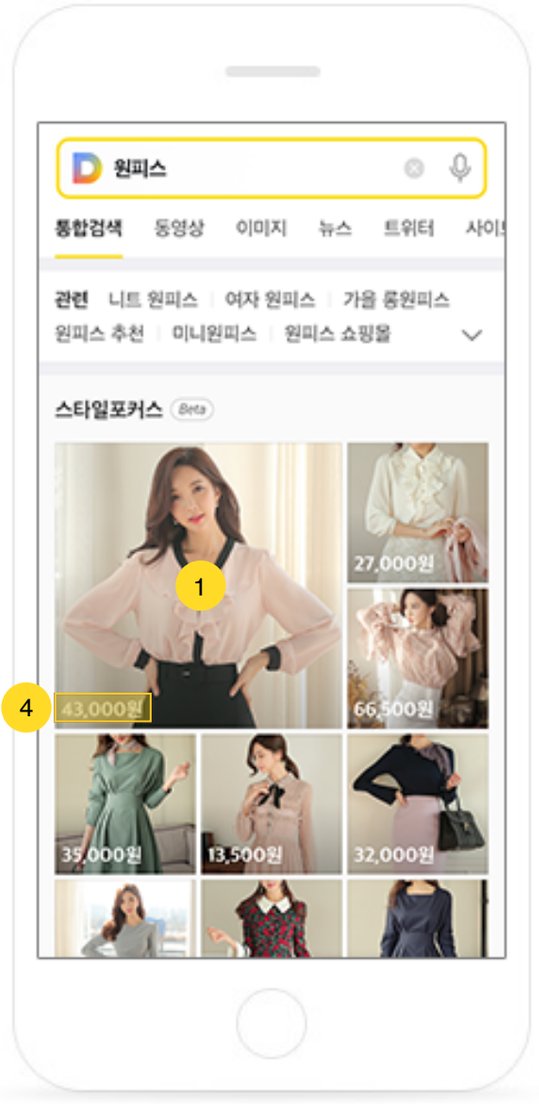
2 스토어 홈 아이콘
상품을 판매하는 스토어로 이동

3 상품명
상품의 이름

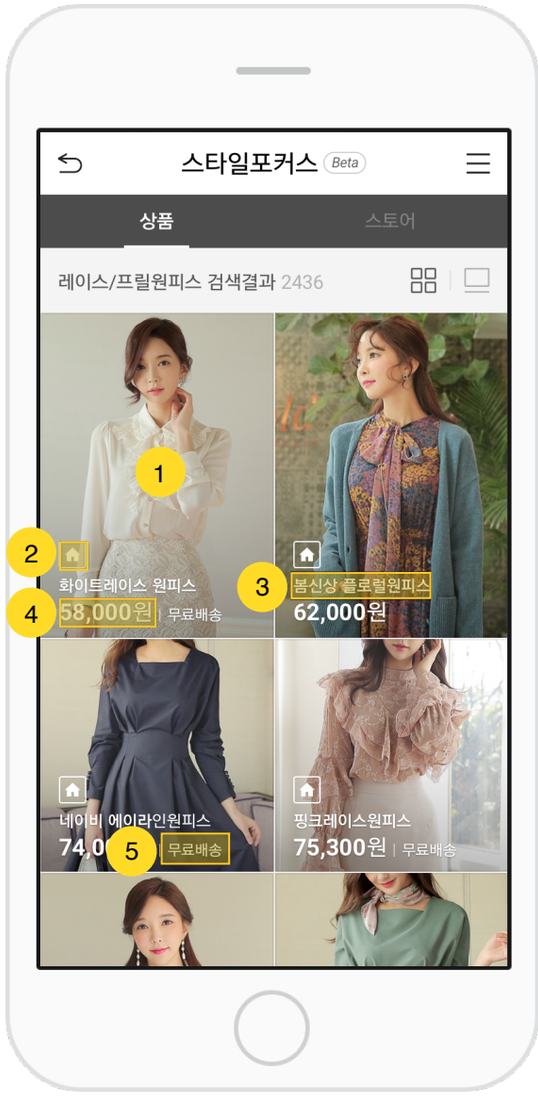
4 가격
상품판매 가격

5 무료배송
무료배송 여부 선택시 아이콘으로 노출

6 링크 URL
상품의 상세페이지(광고주페이지)로 이동



통합검색



더보기(한장보기와 요소 동일)

더보기 화면에서는 “상품”과 “스토어”를 선택하여, “상품리스트”와 “스토어리스트”로 전환할 수 있으며, 각각 “카테고리 메뉴”를 제공하여 사용자가 더욱 다양한 상품을 손쉽게 탐색할 수 있도록 합니다. 또한, 스토어리스트에서는 사용자 니즈에 적합한 상품을 찾을 수 있도록 연령 필터 기능을 제공합니다. 연령 필터 기능에 사용되는 연령 타겟팅 정보는 스토어 등록 시 설정할 수 있습니다.

※ 스토어리스트는 노출 가능한 상품과 입찰가 등을 복합적으로 고려하여 순위가 결정 됩니다.

1 카테고리 메뉴

다양한 상품을 쉽게 탐색 가능

※ 상품리스트와 스토어리스트에서 제공

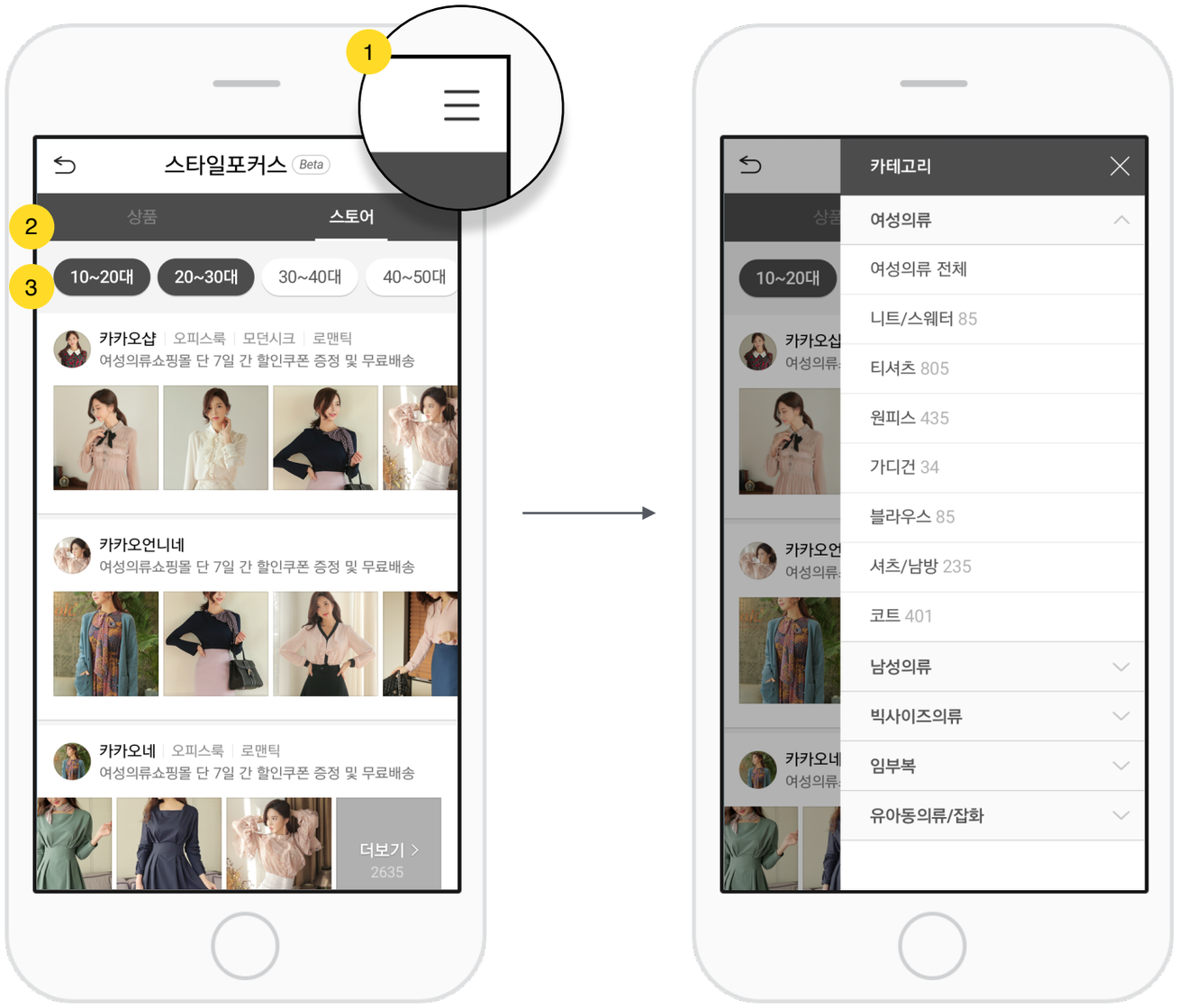
2 상품리스트와 스토어리스트 전환

더보기 화면에서 제공

3 연령필터

사용자 니즈에 적합한 상품 탐색

※ 스토어리스트에서만 제공



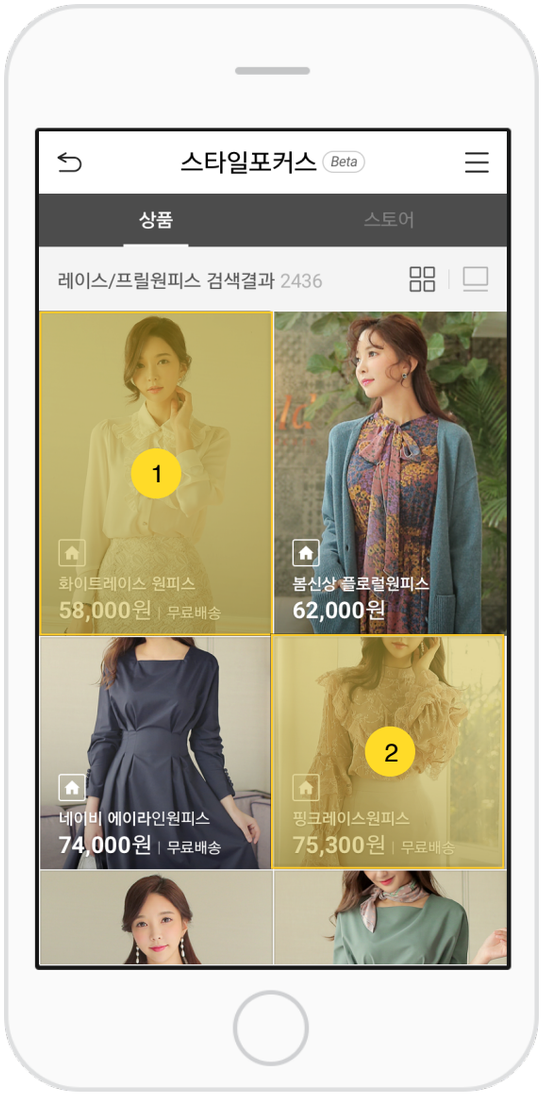
스토어리스트 카테고리 메뉴화면

상품리스트에서는 다양한 디바이스 환경과 사용자 니즈를 고려하여 노출 상품의 배열을 선택(한장보기, 두장보기)할 수 있는 기능을 제공합니다.
“두장보기”를 선택한 경우 광고주가 옵션으로 등록한 세로형 이미지가 노출 될 수 있으며,
“한장보기” 선택시 보다 큰 이미지로 상품을 확인할 수 있습니다.

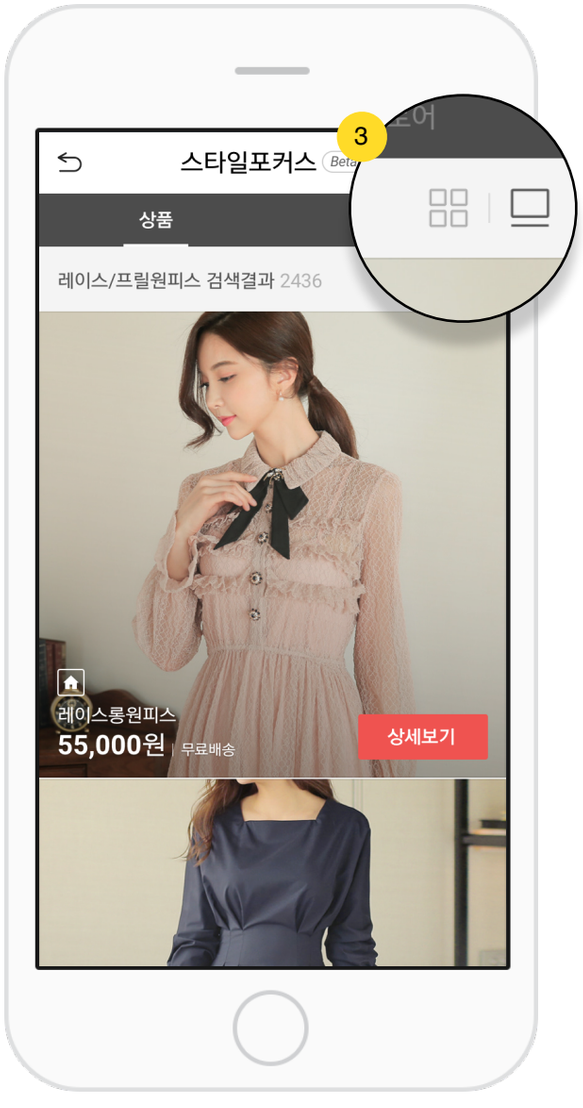
1 세로형 이미지
세로형 이미지 선택 등록 가능

2 정사각형 이미지
정사각형 이미지 필수 등록

3 두장보기/한장보기 탭버튼
노출상품의 배열 선택 가능

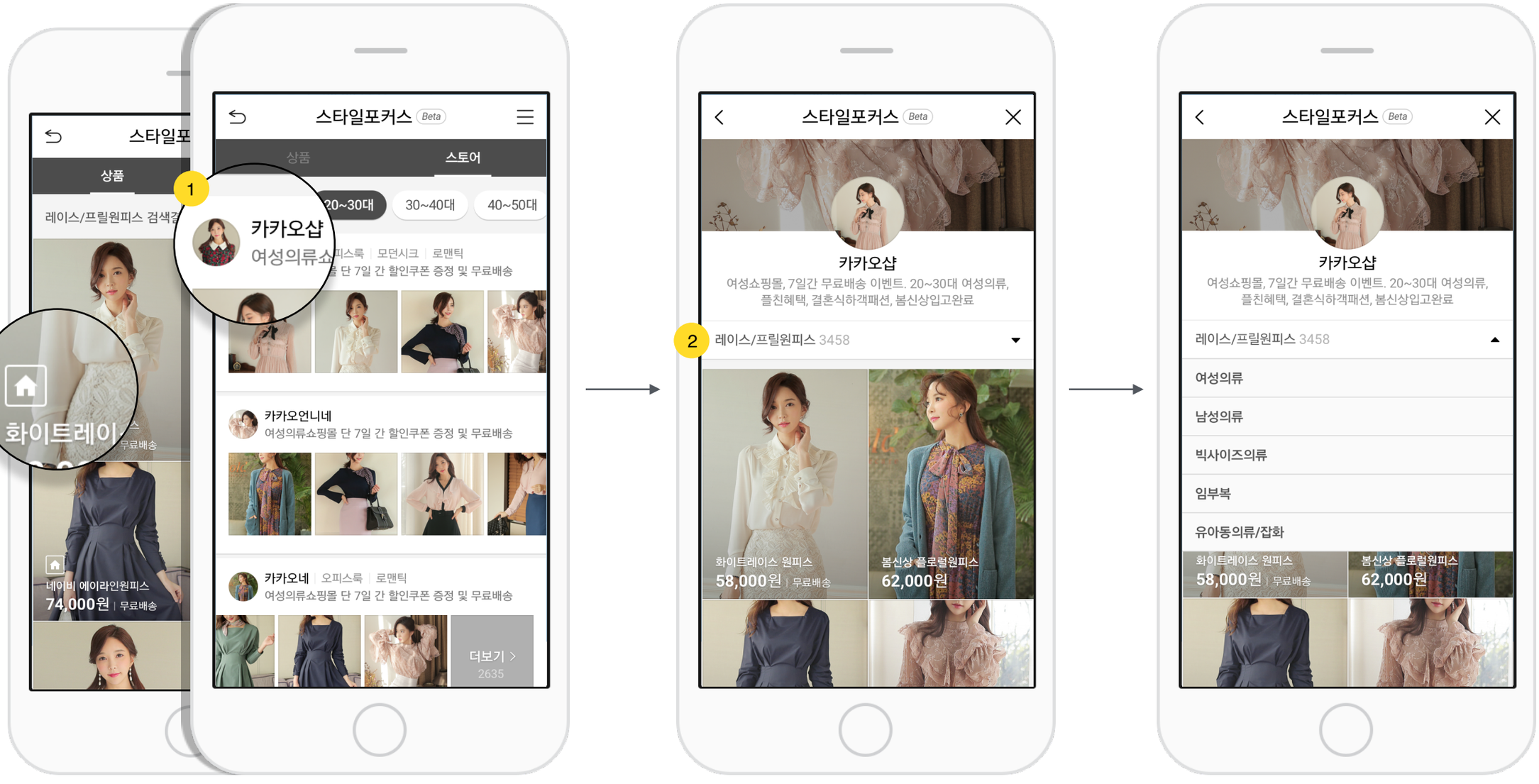


상품리스트(두장보기)



상품리스트(한장보기)

사용자가 검색한 상품을 가진 스토어들을 스토어리스트에서 모아볼 수 있습니다.
"상품리스트"와 "스토어리스트"의 1 **스토어홈 아이콘**을 통해 사용자들은 관심있는 스토어의 상품들을 "스토어홈"에서 편리하게 탐색할 수 있습니다.
"스토어홈"에서도 2 **카테고리 메뉴**를 제공하여, 스토어에 등록된 상품들을 선택하여 볼 수 있습니다.
※ 단, 스토어리스트에 내 스토어와 상품을 노출하기 위해서는 검색하는 키워드에 매칭되는 상품이 3개 이상이어야 합니다.



상품리스트 스토어리스트 스토어홈 스토어홈 카테고리 메뉴

PC 통합검색 결과도 모바일과 동일하게 “이미지”와 “가격”정보를 제공하며, 클릭 시 광고주의 페이지로 이동하며,
PC 더보기에서는 상품의 이미지를 좀 더 크게 노출하고, “스토어홈 아이콘”, “스토어명”, “무료배송” 정보를 추가로 제공합니다.
각 기능에 대한 설명은 모바일과 같습니다.

1 이미지
사용자에게 노출되는 상품 이미지

2 스토어홈 아이콘
상품을 판매하는 스토어로 이동

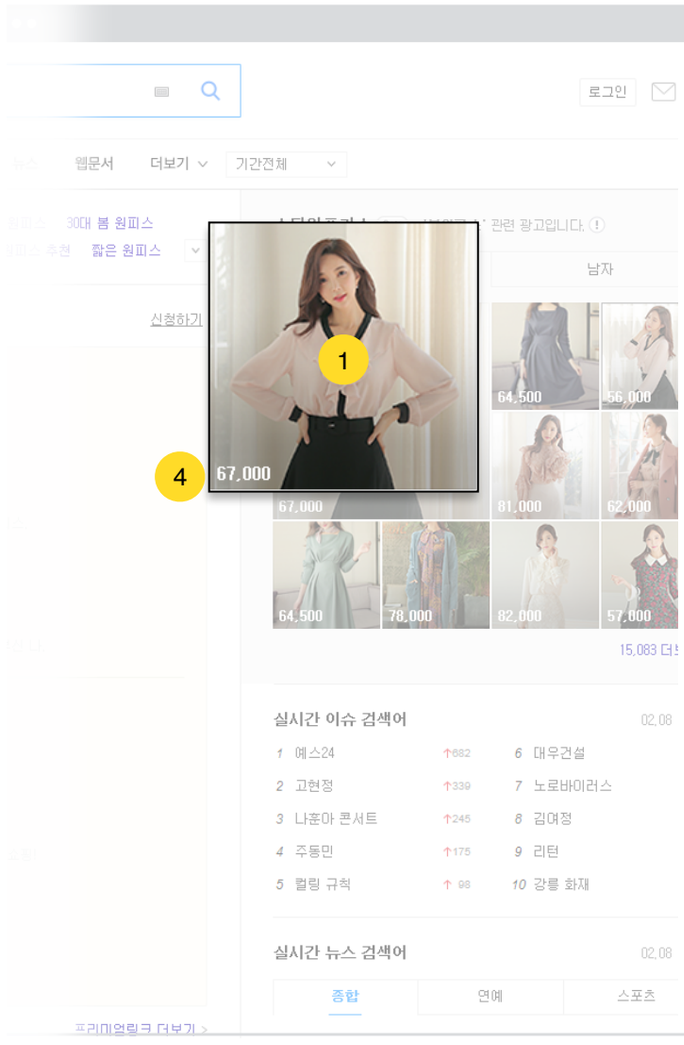
3 상품명
상품의 이름

4 가격
상품판매 가격

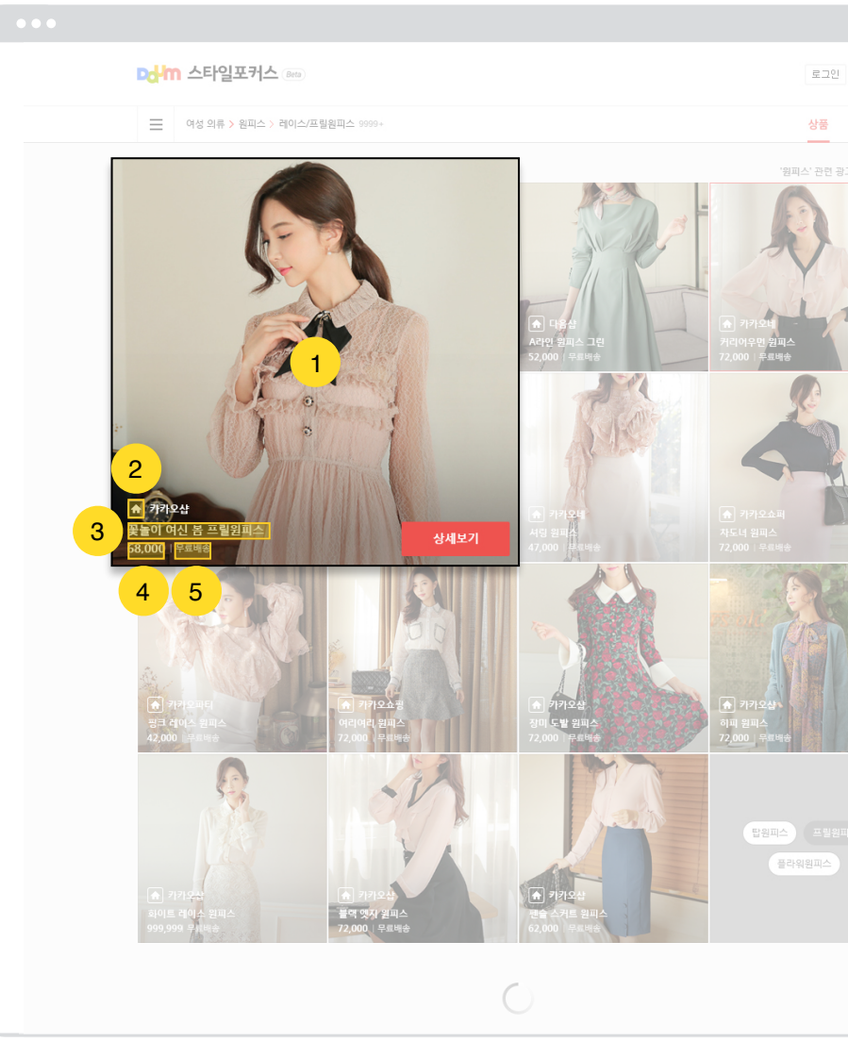
5 무료배송
무료배송 여부 선택시 아이콘으로 노출

6 링크 URL
상품의 상세페이지(광고주페이지)로 이동

PC 통합검색



PC 더보기



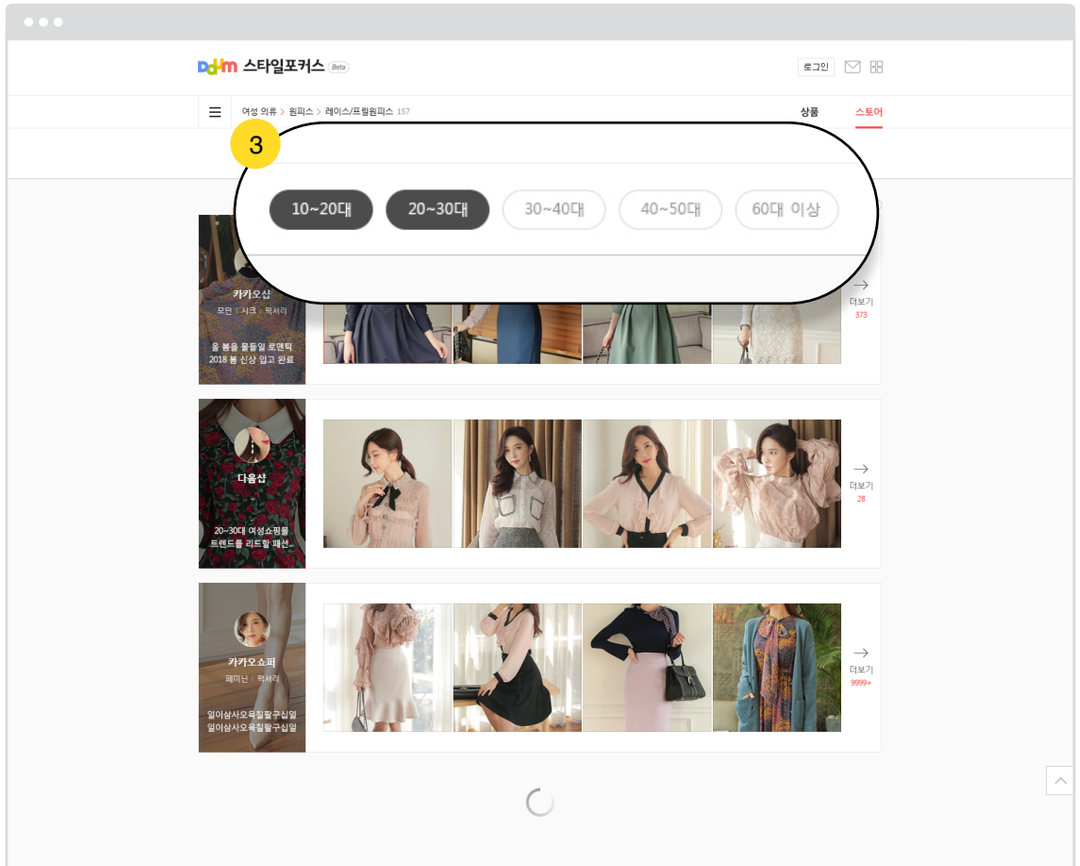
더보기 화면은 모바일과 동일하게 1 **“상품”과 “스토어”를 선택**하여, “상품리스트”와 “스토어리스트”로 전환할 수 있으며,
2 **“카테고리 메뉴”**를 제공합니다. PC에서도 “스토어리스트”에는 3 **연령필터** 기능을 제공합니다.

상품리스트



스타일포커스는 통신판매 당사자가 아니며, 상품주문, 환불, 배송의 의무와 책임은 구매하신 쇼핑몰에 있습니다.
Copyright © Kakao Corp. All rights reserved.

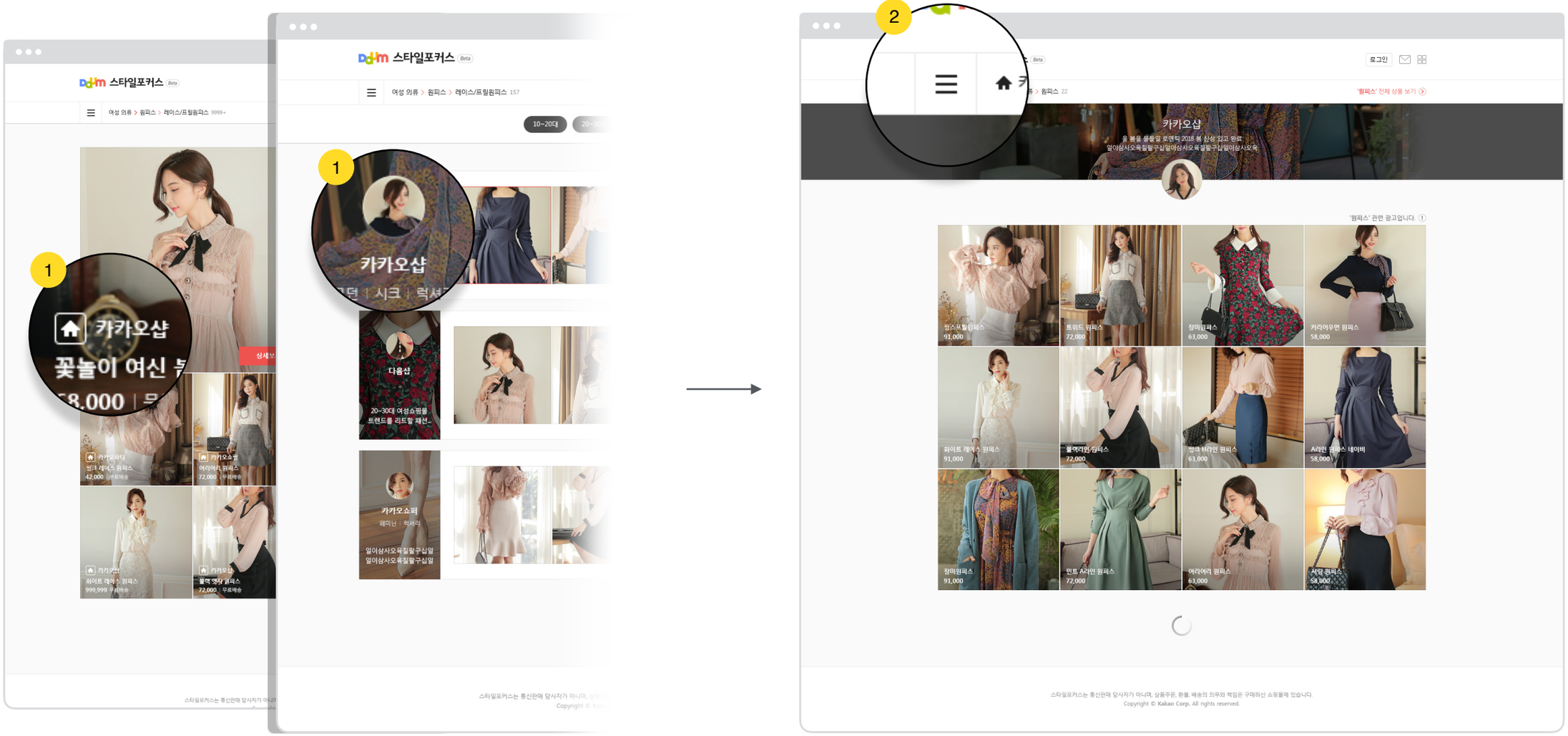
스토어리스트



스타일포커스는 통신판매 당사자가 아니며, 상품주문, 환불, 배송의 의무와 책임은 구매하신 쇼핑몰에 있습니다.
Copyright © Kakao Corp. All rights reserved.

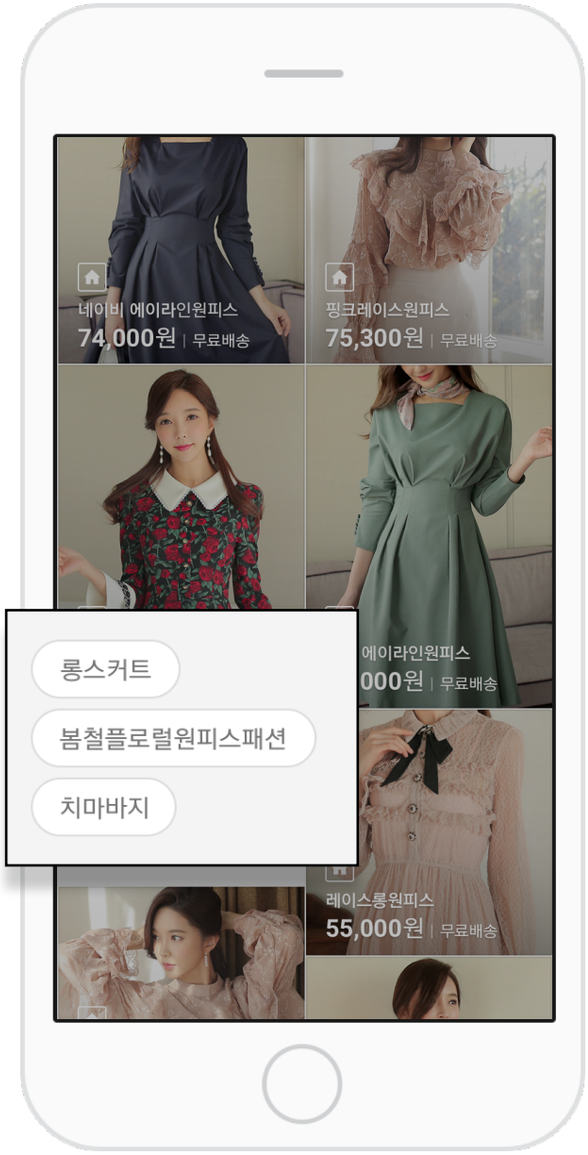
PC에서도 사용자가 검색한 상품을 가진 스토어들을 “스토어리스트”에서 모아볼 수 있습니다.
“상품리스트”와 “스토어리스트”의 1 **스토어홈 아이콘**을 통해 사용자들은 관심있는 스토어의 상품들을 “스토어홈”에서 편리하게 탐색할 수 있습니다.
“스토어홈”에서도 2 **카테고리 메뉴**를 제공하여, 스토어에 등록된 상품들을 선택하여 볼 수 있습니다.

상품리스트 스토어리스트 스토어홈

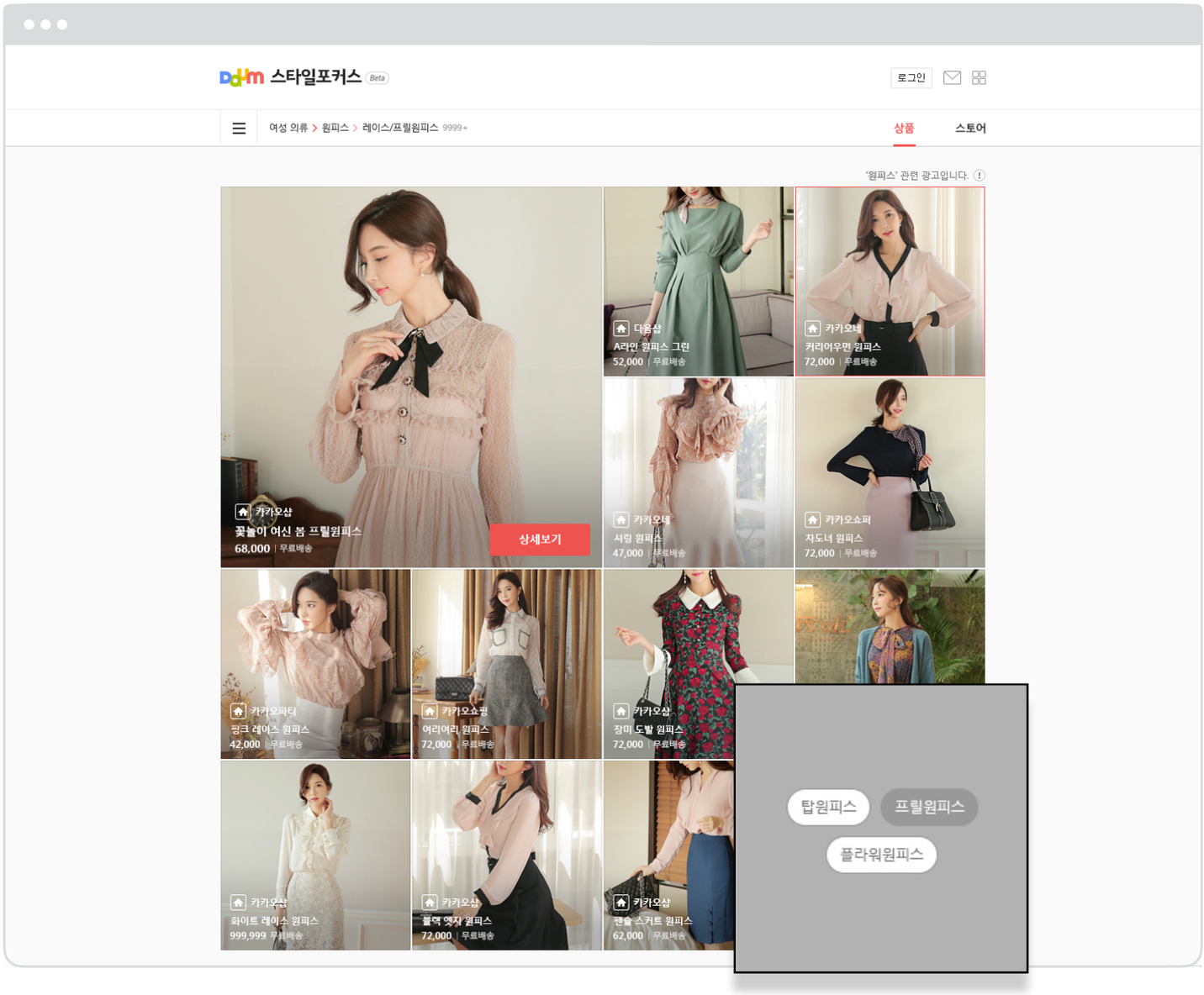


제안키워드는 사용자의 검색 행태를 다각도로 분석해 유저 니즈와 연관도가 높은 키워드를 제안합니다.

※ 제안 키워드는 PC 와 모바일 모두 동일하게 제공 됩니다.



Mobile 더보기



PC 더보기

02. 광고운영

스타일포커스 beta는 패션의류(성인,유아동,임부복 등), 주얼리, 잡화 업종으로 광고 집행이 가능 합니다.
상세한 업종 및 카테고리는 Kakao 키워드광고 플랫폼에서 확인 가능 합니다.

패션의류	주얼리	잡화
여성의류	여성주얼리	여성신발
남성의류	남성주얼리	남성신발
임부복	커플주얼리	여성잡화
유아동의류	베이비주얼리	남성잡화
빅사이즈의류		유아동잡화
		기타잡화

스타일포커스 beta는 Kakao 키워드광고 플랫폼의 계정 하위 캠페인 단위에서 스타일포커스 beta를 선택할 수 있으며, 하위 그룹에서 노출 영역을 선택하고, 노출을 원하는 상품 정보를 직접 등록하여 광고소재로 등록할 수 있습니다.



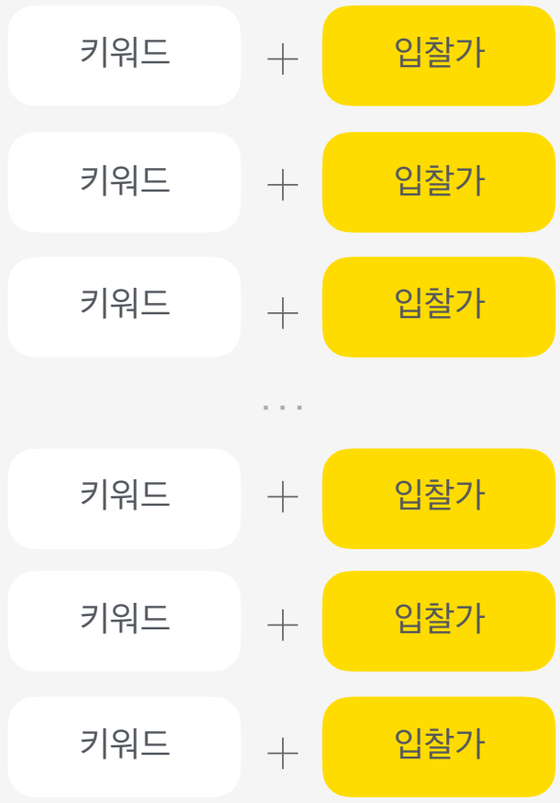
Kakao 키워드광고에서 새로운 캠페인 유형인 “스타일포커스 beta 캠페인”을 선택하고, 광고 대상과 스토어를 등록하면 그룹전략 설정이 가능 합니다. 캠페인과 그룹 생성 후 소재 등록 시 상품을 등록 할 수 있으며, “스타일포커스관리>상품관리”에서도 상품 등록 및 관리가 가능 합니다.



스타일포커스 beta는 사용자의 검색어와 상품의 연관도, 입찰가, 광고의 품질 등을 고려하여 랭킹지수를 계산하며 랭킹지수가 높은 순서에 따라 노출 순서가 결정됩니다. 상품 등록 시 키워드를 구매할 필요 없이 시스템이 자동으로 키워드와 관련 높은 상품을 매칭하여 유저 니즈에 부합하는 상품을 노출합니다.



광고주가 Kakao 키워드광고에서
상품을 등록하고
상품 단위로 입찰



상품정보를 토대로 시스템이 자동으로
키워드 매칭



실시간 경쟁을 통해 입찰가와
품질지수를 반영한 **순위 지수로 광고 노출**

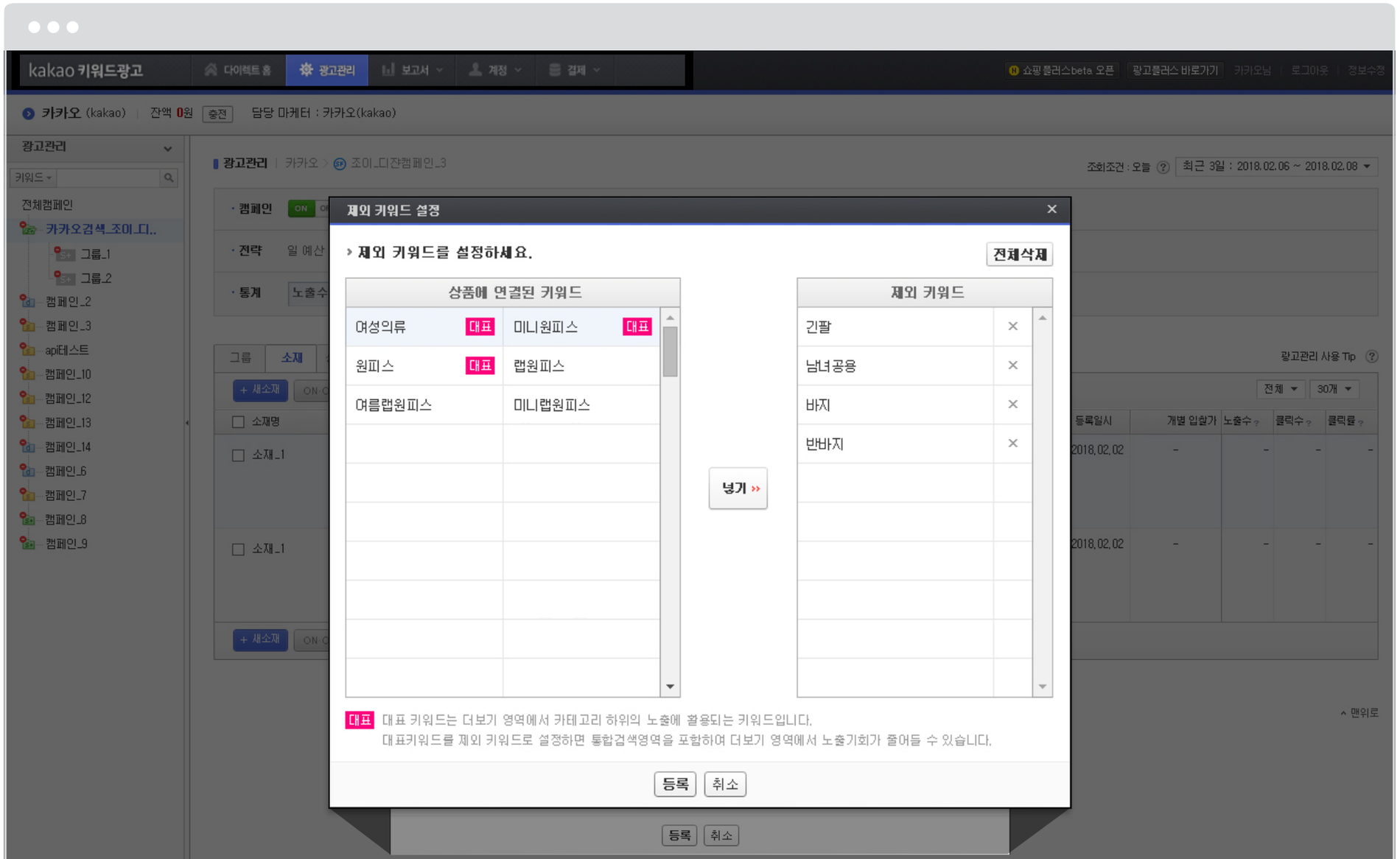
입찰 기준 스타일포커스 beta는 광고에 등록한 상품 단위로 입찰할 수 있으며 입찰가는 최소 70원에서 최대 10만원입니다.

과금 기준 검색 서비스 이용자가 광고를 클릭해 사이트로 이동했을 경우 과금되며, 광고주의 품질지수에 따라 클릭당 비용이 결정됩니다.





상품 정보를 기반으로 자동으로 매칭된 “키워드”중 “제외키워드”를 설정해 노출을 제어할 수 있습니다.
제외키워드는 광고주가 노출을 원하지 않는 키워드를 설정하여, 광고가 노출되지 않도록 합니다.
단, 대표 키워드는 더보기 영역에서 카테고리 하위의 노출에 활용되는 키워드 입니다. 대표 키워드를 제외 할 경우 통합검색영역을 포함하여, 더보기영역에서 노출기회가 줄어들 수 있습니다.



정보요소	구분	입력방식	등록가이드
스토어명	필수	텍스트 입력	텍스트 입력 최대 1~10자 입력 가능 특수문자 : ( ) [ ] / | + - _ ~ . , %
스토어 속성-연령		선택	일반 / 유아동 / 임부복 중 택 1 일반 선택시 연령 정보 (10-20대/20-30대/30-40대/40-50대/60대이상/전연령) 중 택 1
스토어 속성-스타일		선택	최소 1종류~ 최대 3종류까지 체크박스로 선택 가능
스토어 설명문구		텍스트 입력	최소 10자~ 최대 70자까지 입력
스토어 대표이미지		이미지 등록	사이즈 : 200x200(px) 파일형식 : PNG, JPG 용량 : 10MB이하
스토어 배경이미지		이미지 등록	사이즈 : 960X238(px) 파일형식 : PNG, JPG 용량 : 10MB이하

정보요소	구분	입력방식	등록가이드
상품 카테고리	필수	카테고리 목록에서 선택	최종카테고리까지 선택
상품명	필수	텍스트 1~20자	입력가능 특수문자: ( ) [ ] / | + - _ ~ . , %
모바일 _ 상품 URL	필수	“상품 URL + 추가 URL” 1,000자	
모바일 _상품 URL_추가URL	선택		
PC _ 상품 URL	선택		PC URL 이 공란인 경우 모바일 URL 지면으로 연결
PC_ 상품 URL _ 추가URL	선택		
모바일 _ 상품판매가	필수	숫자 1~8자 (천만단위)	
PC _ 상품판매가	선택		PC 판매가를 별도 설정하지 않은경우 모바일 판매가로 노출
상품 기본 이미지	필수	사이즈: 800*800(px) / 파일형식: PNG, JPG / 용량 10MB이하	
상품 추가 이미지	선택	사이즈: 800*1280(px) / 파일형식: PNG, JPG / 용량 10MB이하	
무료배송여부	선택	PC/모바일 구분선택 가능	
광고주 관리용 메모	선택	텍스트 1~50자	

감사합니다.

Copyright © Kakao Corp. All rights reserved.