

카카오모먼트 소개서

생활의 모든 순간, 마케팅이 되다.



Version 3.2 | Final Update 2019.03.05 | Produced by Kakao AD Dept.

Copyright © Kakao Corp.

01

광고 플랫폼, 카카오모먼트

순간을 연결하는 광고 플랫폼, 바로 카카오모먼트입니다.

Connect the **MOMENT!**

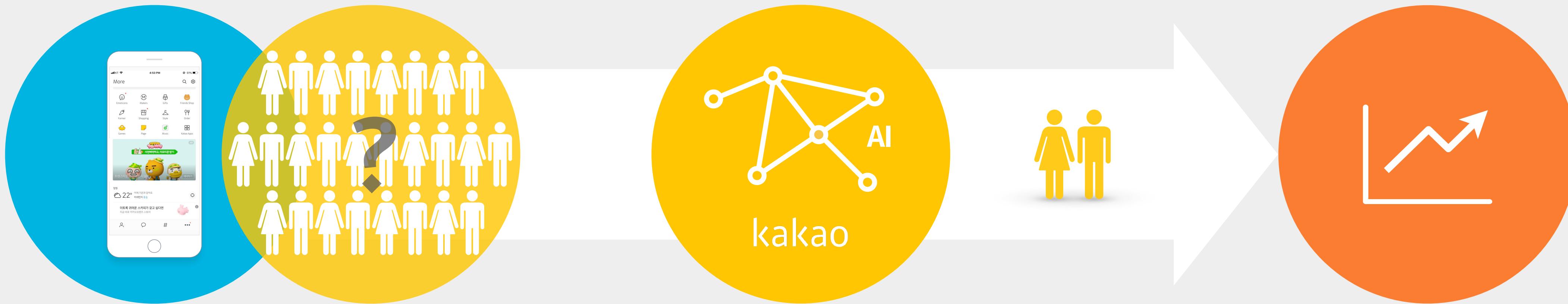
대한민국 대표 메신저인 카카오톡을 비롯한 커뮤니케이션, 콘텐츠, 게임, 라이프, 커머스, 포털, 인공지능 등 카카오의 각 서비스에서는 4천만의 사용자가 매 순간 끊임없이 활동하고 있습니다.
이러한 활동 이력은 카카오의 고도화된 기술력으로 분석되어, 광고 플랫폼인 카카오모먼트를 통해 사용자의 일상과 비즈니스 순간을 연결합니다.



오디언스와 연결하는 광고 플랫폼, 바로 카카오모먼트입니다.

Connect the AUDIENCE!

카카오의 핵심 기술로 광고 알고리즘을 지속적으로 개선해 광고에 가장 적합한 사용자를 찾고, 필요한 순간에 광고를 전송합니다.
시간, 장소, 활동 등 맥락에 맞게끔 사용자와 광고를 연결 짓기 때문에 광고를 접하는 쪽과 광고를 집행하는 쪽 모두의 경험을 극대화합니다.



카카오의 수많은 서비스 사용자 중
광고에 가장 적합한 사용자를 탐색

사용자의 활동 이력을 지속적으로
분석하여 광고 알고리즘 개선

광고 전송 최적화를 통해
효율적인 광고 집행이 가능

쉬운 광고 플랫폼, 바로 카카오모먼트입니다.

Easy to Use!

카카오모먼트는 광고 만들기부터 성과 분석까지 가능한 원스톱 시스템입니다.
쉽고 직관적인 메뉴로 구성된 카카오모먼트를 통해 누구나 직접 광고를 관리할 수 있습니다.
몇 단계만 거치면 광고가 라이브되는 편리한 플랫폼 운영을 경험해 보세요.

✓ 새 캠페인 만들기

광고 목적 선택

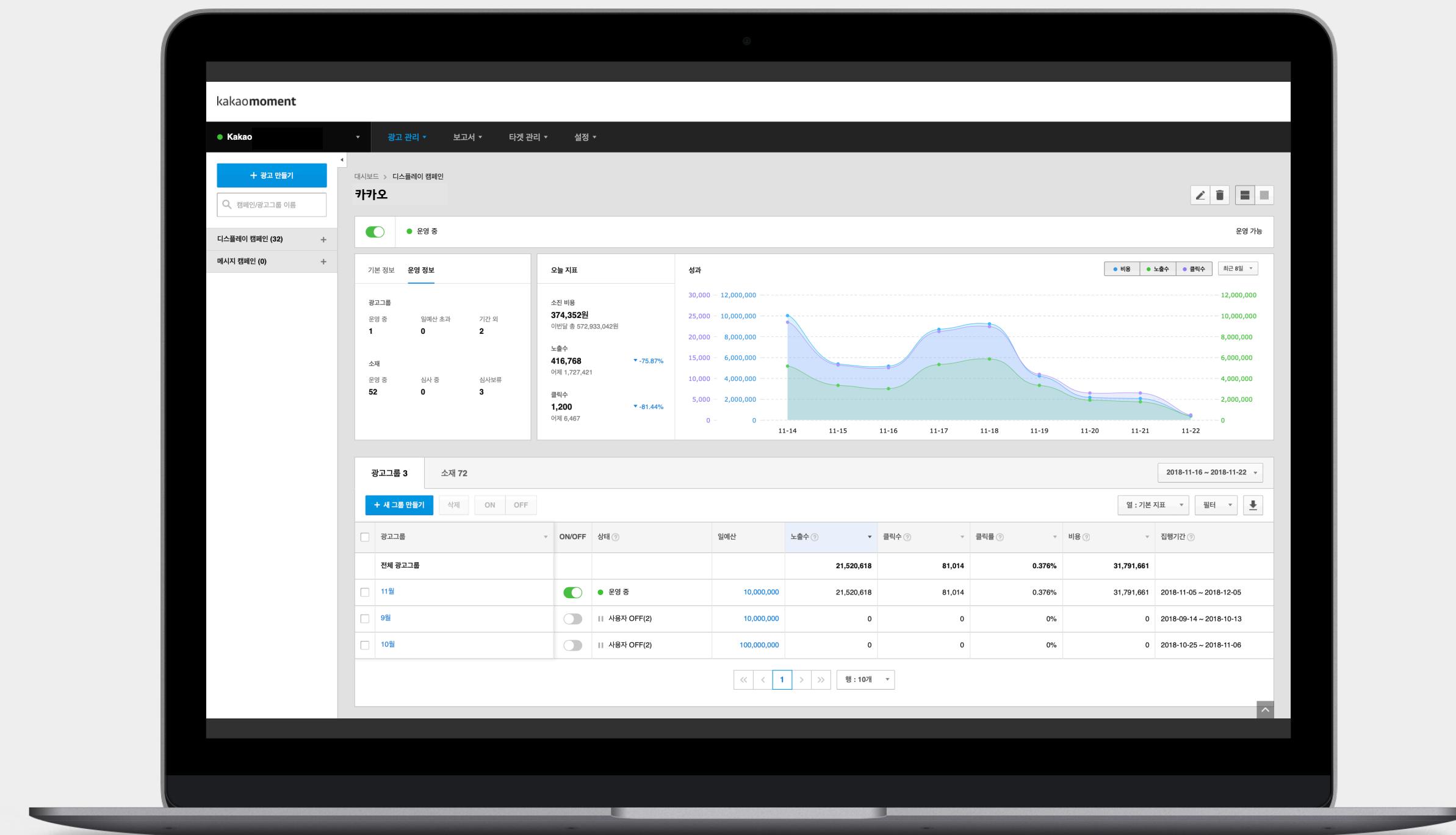
✓ 새 광고그룹 만들기

오디언스 설정

예산 설정 등

✓ 새 소재 만들기

소재 등록



✓ 광고 노출

심사 완료 시

✓ 보고서

성과 분석

02

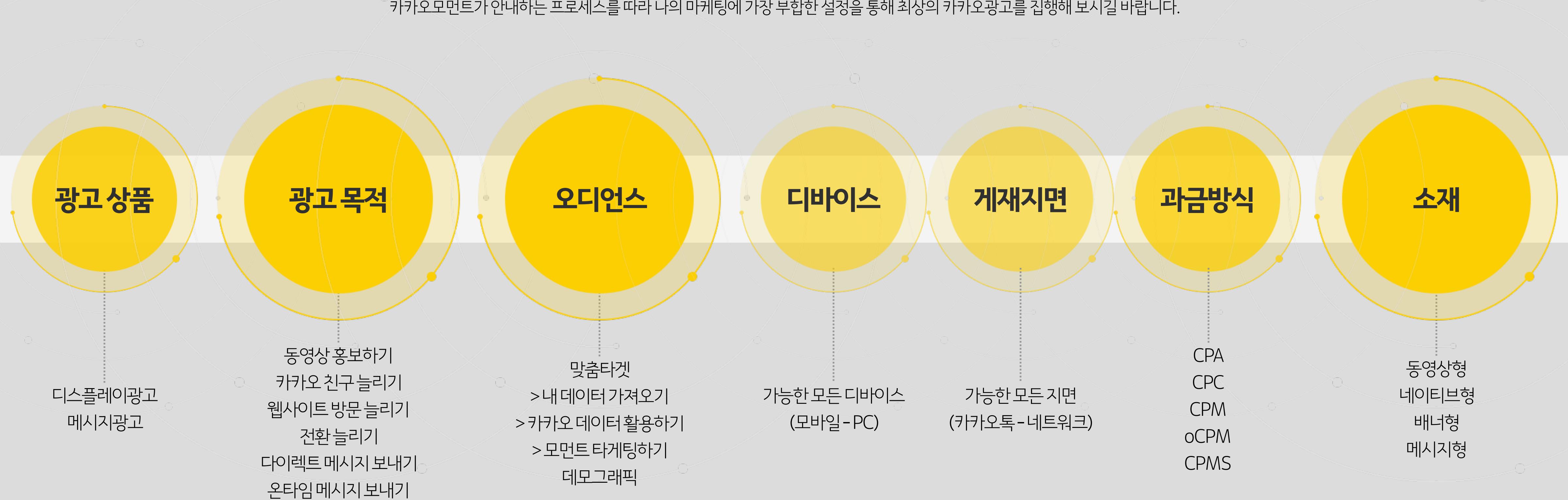
무엇이 가능할까, 카카오모먼트

카카오모먼트는 여러분의 **최적화**된 광고 집행을 지원합니다.

Optimize Your kakaomoment Ads!

카카오모먼트는 각 단계별 다양한 옵션을 갖추고 있습니다.

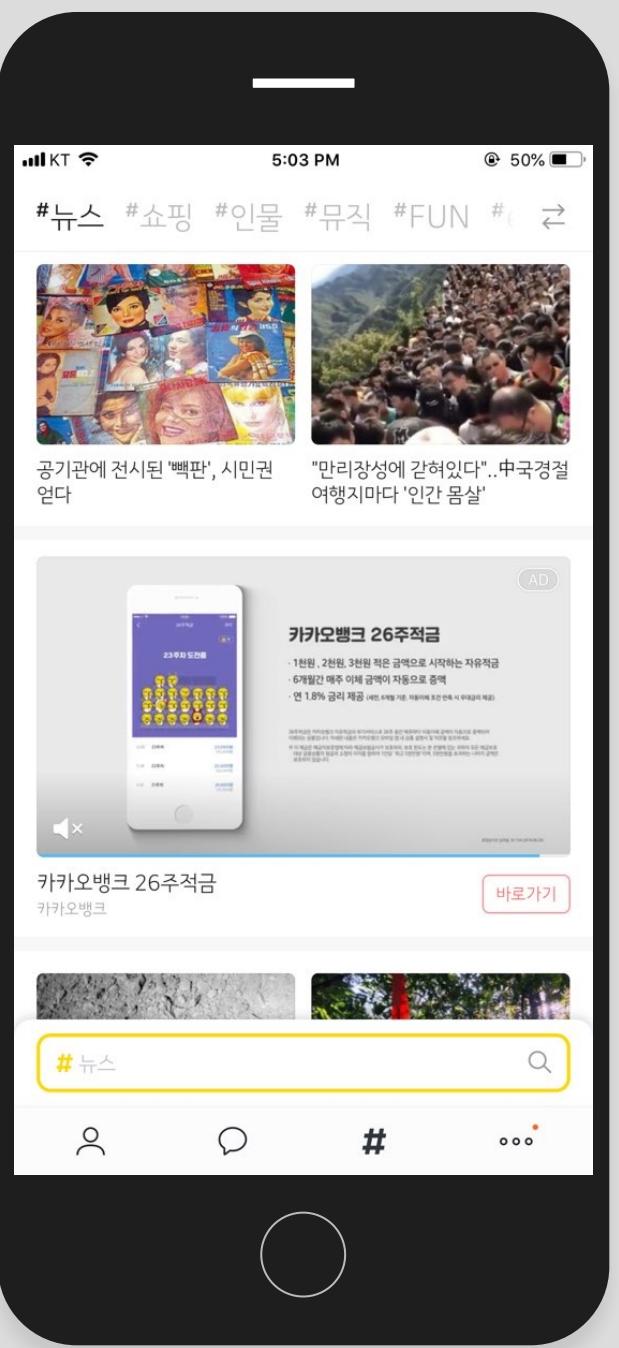
이려한 단계별 옵션은 결국 광고 목적의 달성이라는 목표 아래 긴밀히 연결되어, 최종적으로 최적화된 광고 집행이 가능하게끔 유기적으로 작동합니다.
카카오모먼트가 안내하는 프로세스를 따라 나의 마케팅에 가장 부합한 설정을 통해 최상의 카카오광고를 집행해 보시길 바랍니다.



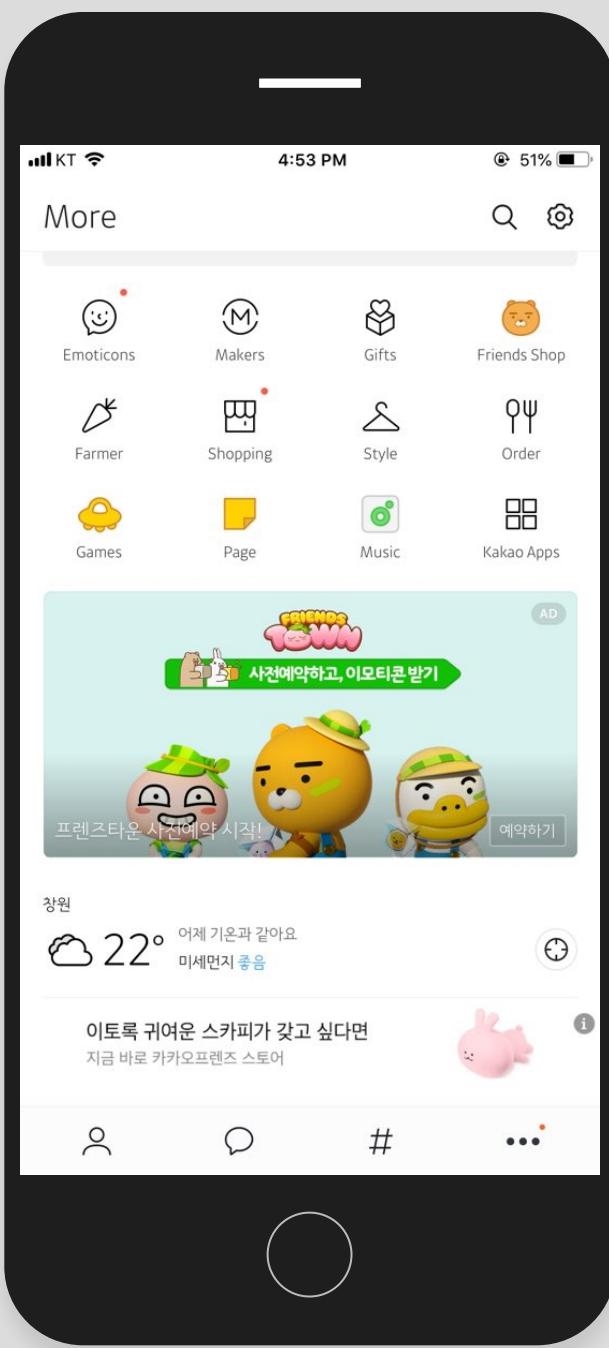
카카오모먼트는, 여러분을 가장 돋보이게 할 다양한 광고 상품을 지원합니다.

카카오모먼트의 디스플레이광고는 생생하게, 직관적으로, 혹은 자연스럽게 시각적인 요소를 활용하여 사용자의 주목도를 크게 높일 수 있습니다.
또한 메시지광고는 플러스친구를 통해 친구의 카카오톡 채팅방으로 메시지를 발송함으로써 사용자에게 더욱 가까이 다가갈 수 있습니다.

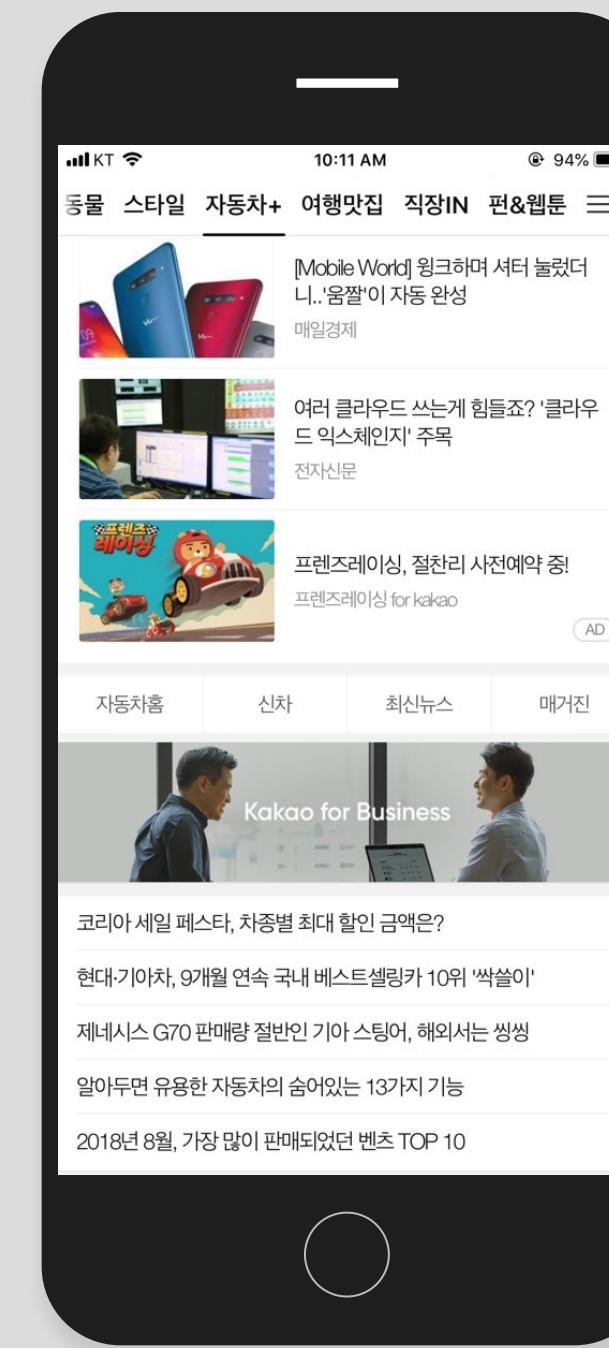
디스플레이광고



동영상형

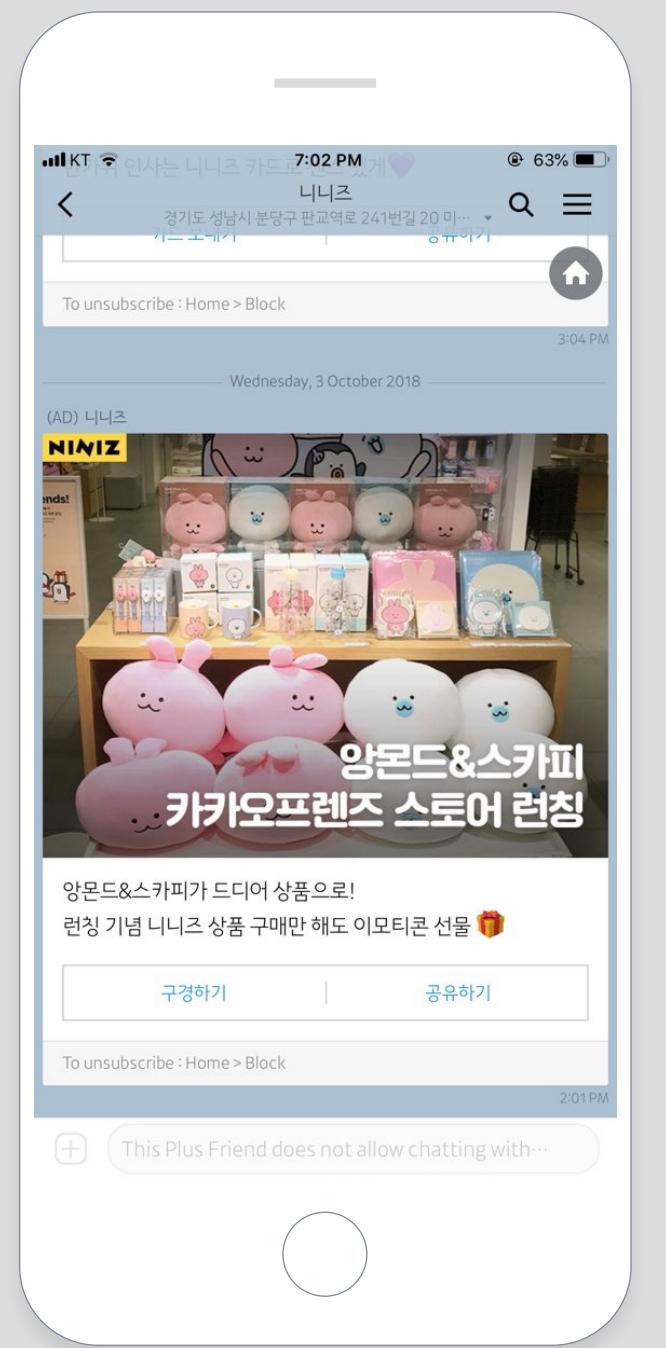


배너형

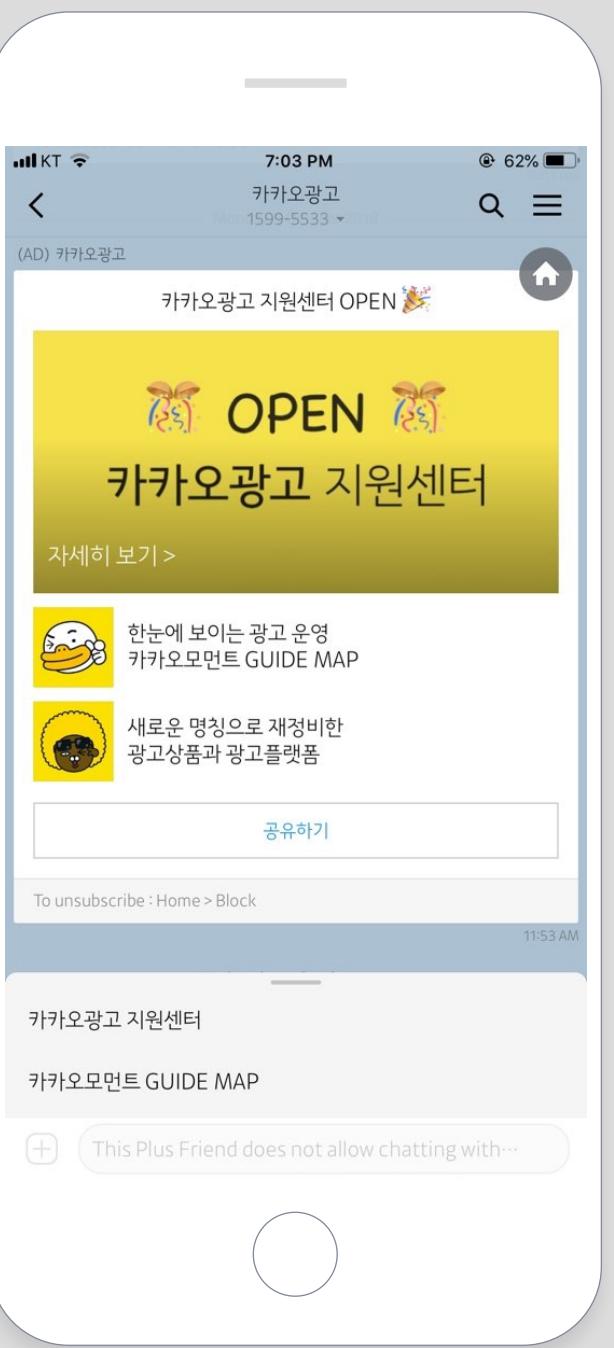


네이티브형

메시지광고



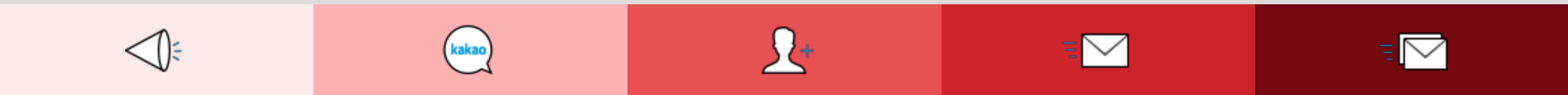
와이드 이미지형



와이드 리스트형

카카오모먼트는, 여러분이 달성해야 할 광고 목적을 지원합니다.

브랜드 마케팅은 물론 퍼포먼스 마케팅 그리고 메시지 마케팅까지, 마케팅을 효과적으로 달성할 수 있도록 다양한 광고 목적을 제공합니다.
카카오모먼트는 광고 목적이라는 설정 하나로 타겟팅, 디바이스, 게재지면, 과금방식, 그리고 소재에 이르는 최적화된 프로세스로 안내합니다.

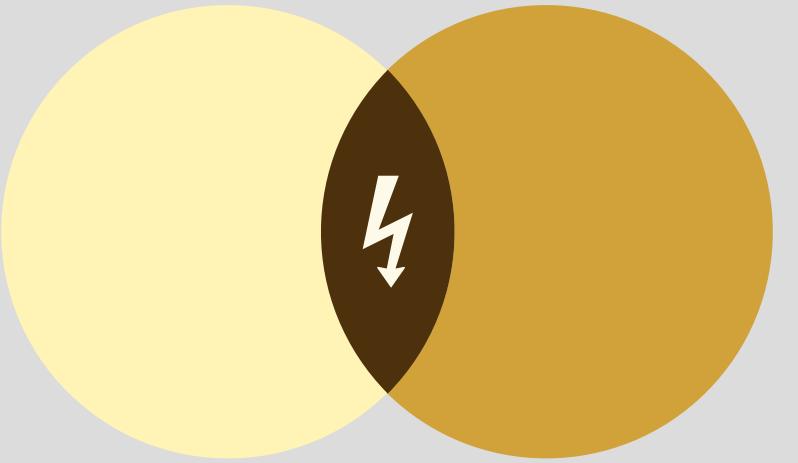


광고 형태	디스플레이광고	디스플레이광고	디스플레이광고	메시지광고	메시지광고
광고 목적	동영상 홍보하기	카카오 친구 늘리기	웹사이트 방문 늘리기	다이렉트 메시지 보내기	온타임 메시지 보내기
설명	내 동영상이 많은 사용자에게 재생되는 것을 목적으로 하여 브랜드 홍보	내 플러스친구와 많은 사용자가 친구를 맺는 것을 목적으로 하여 내 카카오 홍보	내 웹사이트에 많은 사용자가 방문 혹은 전환하는 것을 목적으로 하여 고객 수 증대	내 플러스친구의 카카오톡으로 정해진 일시에 맞추어 한번에 메시지 발송	내 플러스친구의 카카오톡으로 설정해 둔 타겟팅에 맞는 상황이 발생한 즉시 메시지 발송
광고 대상	내 동영상	내 플러스친구	내 웹사이트	내 메시지	내 메시지

카카오모먼트는, 여러분에게 딱 맞는 오디언스와의 연결을 지원합니다.

카카오 서비스의 사용자 모두는 누군가의 오디언스, 즉 최적의 잠재고객이 될 수 있습니다.

멀리서 찾을 필요 없이, 카카오모먼트에서 사용자 특성을 기반으로 한 다양하고 고도화된 타겟팅을 통해 수많은 사용자 속 나만의 오디언스와 만나 보세요.



맞춤타겟

> 내 데이터 가져오기

내가 보유한 정보와 카카오의 비식별화된 정보를 결합해 활용하는 강력한 리타겟팅



맞춤타겟

> 카카오 데이터 활용하기

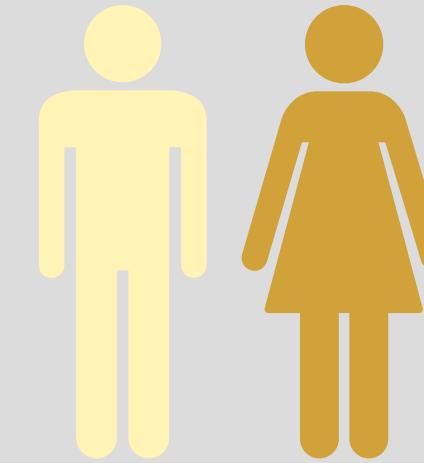
카카오 서비스를 이용하는 사용자의 활동 패턴을 분석해 특정 카테고리별로 타겟팅



맞춤타겟

> 모먼트 타겟팅하기

사용자의 현재 위치를 정확하고 안전하게 추정하여 준 실시간으로 사용자의 순간을 포착해 활용하는 가장 진화된 타겟팅



데모그래픽

카카오 서비스를 이용하는 사용자 특성을 분석하여 추정한 데모그래픽으로 타겟팅

- 광고반응타겟 : 과거 진행한 내 광고 이력 활용
- 픽셀 & SDK : 내 픽셀 및 SDK에서 수집한 이벤트 활용
- 카카오 사용자 : 내 카카오 사용자(플러스친구) 활용
- 고객파일 : 내가 가진 고객의 비식별자(ADID) 활용
- MAT : 내 Mobile App Tracker의 정보 활용
- 유사타겟 : 내 플러스친구 혹은 고객파일의 정보를 확장

- 행동 : 사용자의 특정 행동별로 타겟팅
- 관심사 : 사용자의 특정 관심사별로 타겟팅
- 서비스 : 사용자가 이용하는 서비스별로 타겟팅
- 실험실 : 실험적으로 뛰어 본 카테고리별로 타겟팅
- 키워드 : 사용자가 검색했던 키워드별로 타겟팅

- 검색 입력 : 상세주소 또는 장소를 검색한 후, 검색 결과에서 설정하고자 하는 위치를 블럭 단위로 선택
- 직접 입력 : 상세주소를 직접 입력하거나 복사하여 붙여 넣는 방식으로, 한 번에 대량 설정이 가능

- 성별 : 전체 / 남성 / 여성
- 나이 : 전체 / 5 혹은 10 단위로 나이 선택
- 지역 : 전국 / 국내(전국) + 해외 / 시, 도단위

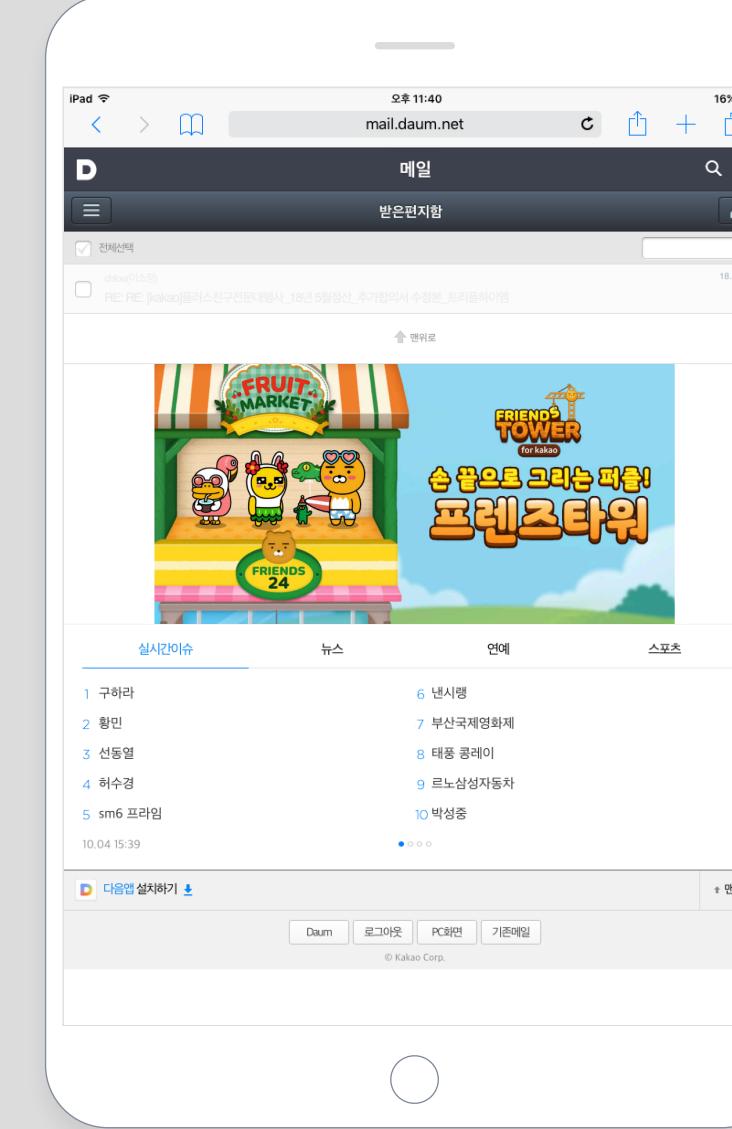
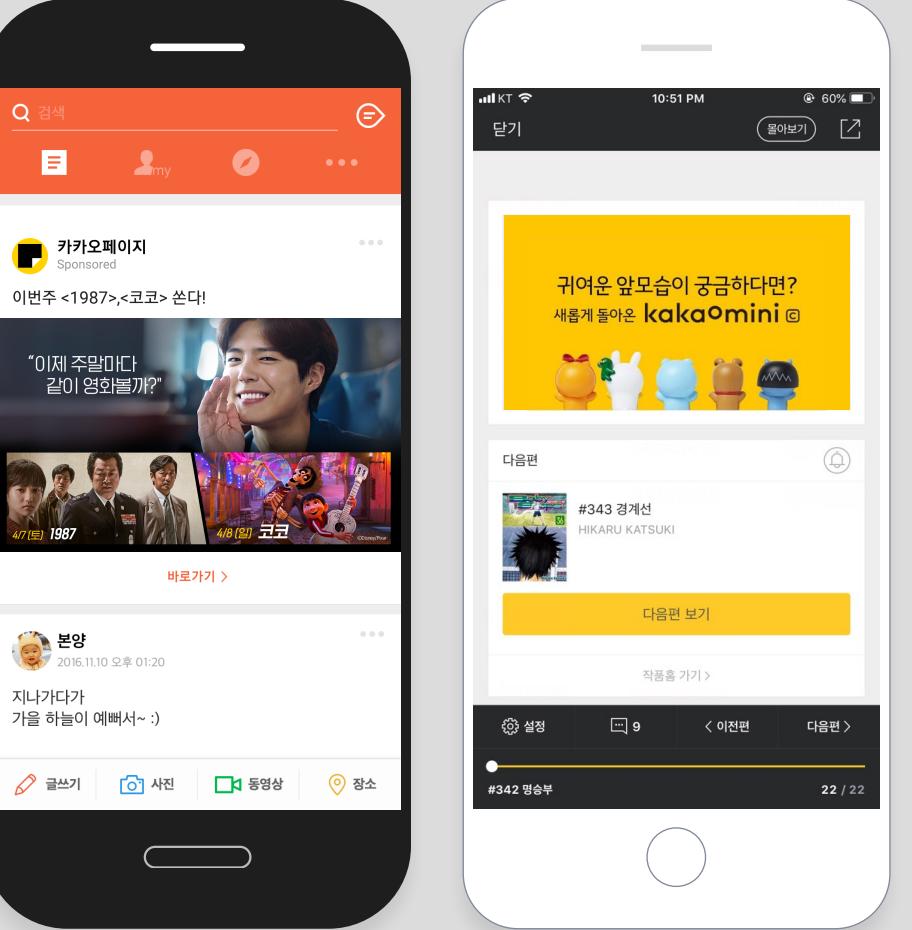
카카오모먼트는, 가능한 모든 디바이스를 지원합니다.

사용자는 복수의 디바이스를 향유하여 때와 장소를 불문하고 다양한 서비스를 이용합니다.

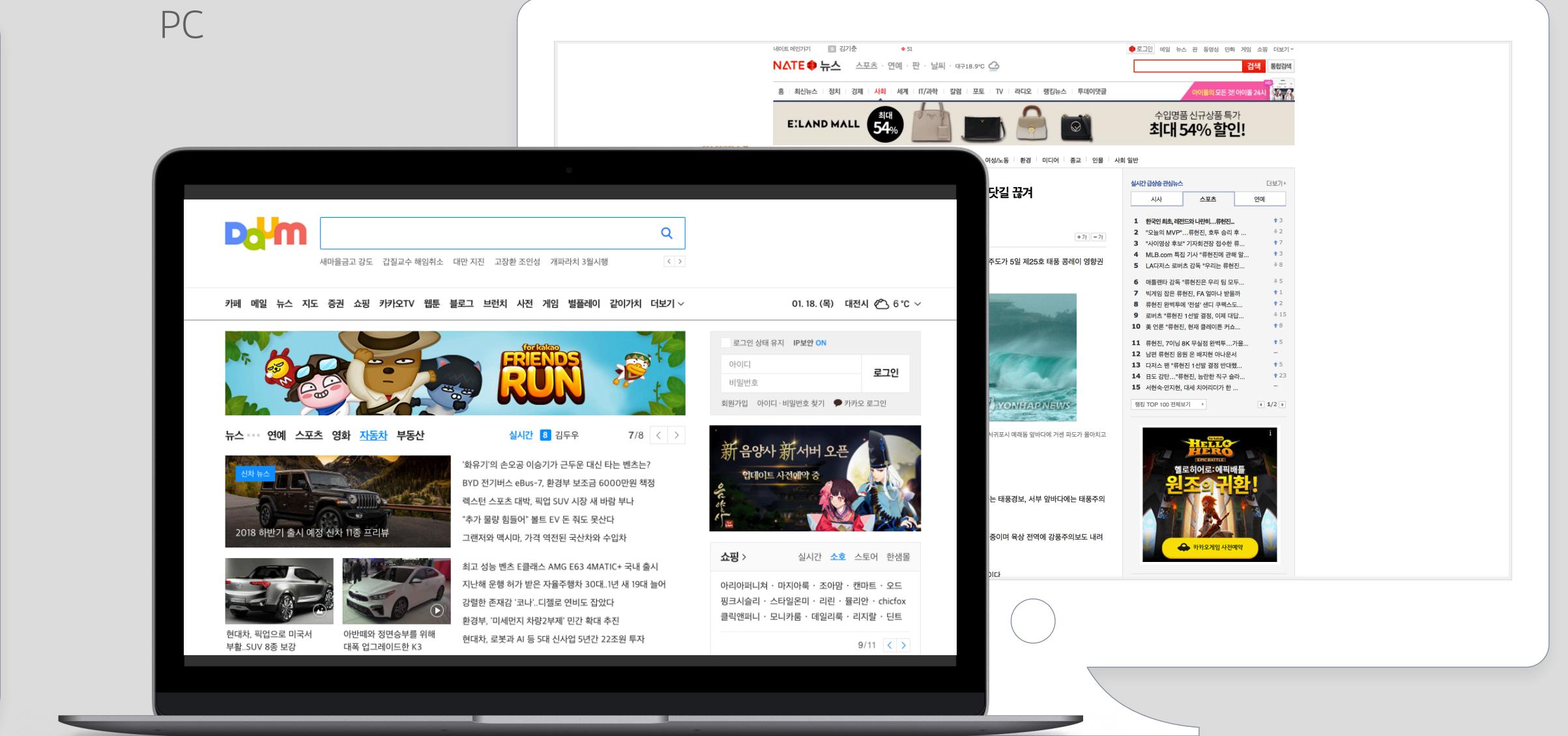
카카오모먼트가 제공하는 '가능한 모든 디바이스 노출' 기능을 활용하면, 모바일에서 PC까지 가능한 디바이스를 폭넓게 커버할 수 있습니다.

가능한 모든 디바이스 노출

모바일



PC



카카오모먼트는, 가능한 모든 게재지면을 지원합니다.

카카오모먼트는 단순히 게재지면에 광고를 노출하는 것이 아닌, 최적의 오디언스가 있는 게재지면을 찾아 그에 맞는 광고를 노출합니다.

카카오모먼트가 제공하는 '가능한 모든 지면 노출' 기능을 활용하면, 카카오톡에서 네트워크까지 게재지면을 선택해야 할 고민 없이 가능한 게재지면 모두에 최적화된 노출이 가능합니다.

가능한 모든 지면 노출



모바일

카카오톡

대한민국 대표 메신저 서비스

카카오톡 #(샵)탭
카카오톡 더보기탭 등 노출

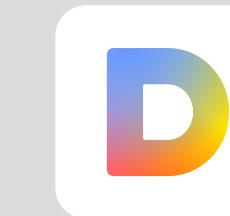


모바일

카카오스토리

대한민국 대표 소셜 미디어

카카오스토리 피드 등 노출

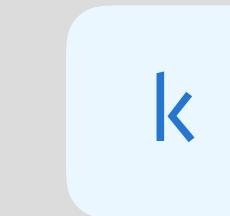


모바일/PC

다음

대한민국 대표 포털 서비스

다음 초기화면
다음 뉴스
다음 메일
다음 자동차
기타 서브 등 노출



모바일

카카오서비스

그 밖의 카카오서비스
현재는 카카오페이지 및
카카오헤어샵이 포함

카카오페이지 무료 웹툰 및
웹소설 콘텐츠 마지막
& 카카오헤어샵(WEB)
홈화면 최하단 노출

카카오서비스는 향후
지속적으로 확대해 갈 예정



모바일/PC

네트워크

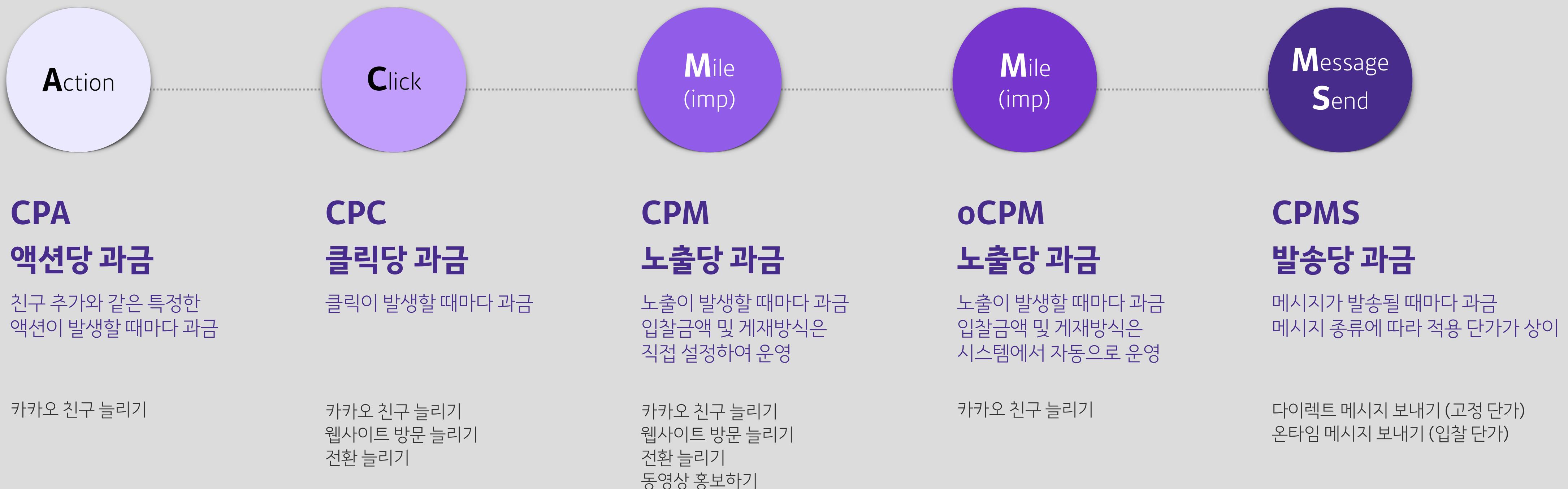
카카오와 제휴된 외부 네트워크
주요 포털과 언론사, 커뮤니티 등
약 4천여 개의 제휴 네트워크 매체

주요 포털(Nate 등)
언론사(SBS 뉴스 등)
APP(지하철종결자 등) 등 노출

엔터테인먼트, 직업 등
24개의 세부 카테고리로 분류

카카오모먼트는, 여러분의 광고를 더욱 가치 있게 할 과금방식을 지원합니다.

카카오모먼트는 여러분의 광고가 더욱 유의미하게 사용자와 접할 수 있도록 광고 목적과 밀접한 과금방식을 제공하고 있습니다.
광고하는 목적에 부합하는 과금방식을 선택함으로써 보다 합리적인 비용으로 광고 운영이 가능합니다.

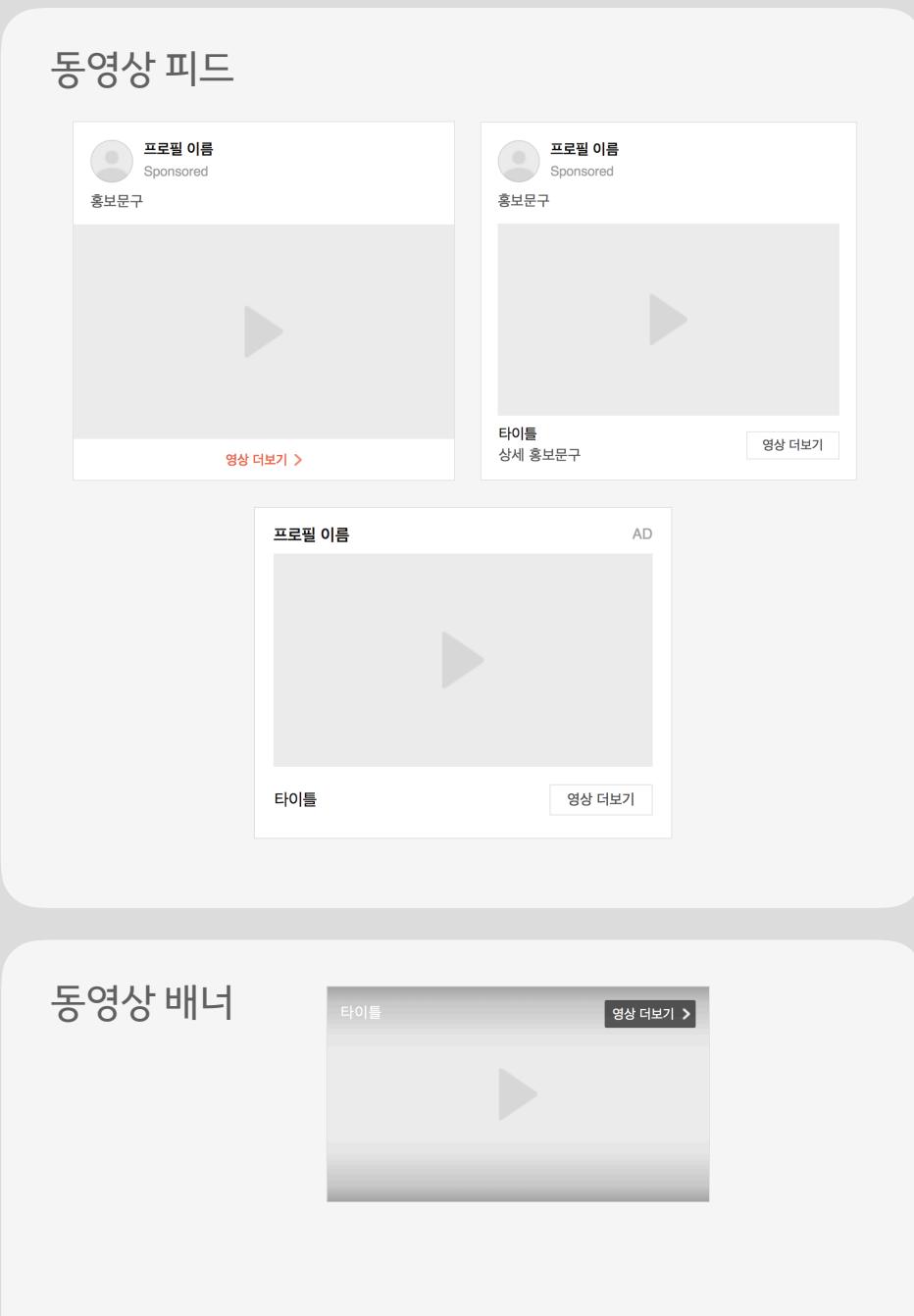


카카오모먼트는, 여러분의 특별함을 극대화할 소재 등록을 지원합니다.

카카오모먼트가 지원하는 다양한 소재 형태라면, 소재에 담아낸 브랜드의 특별함을 극대화하여 사용자의 시선을 단숨에 사로잡는 것도 어렵지 않습니다. 소재는 여러 형태를 준비하여 같이 운영하는 것도, 한 형태에 다양한 버전의 크리에이티브를 복수 등록하여 같이 운영하는 것도 모두 적극적인 운영 방안입니다.

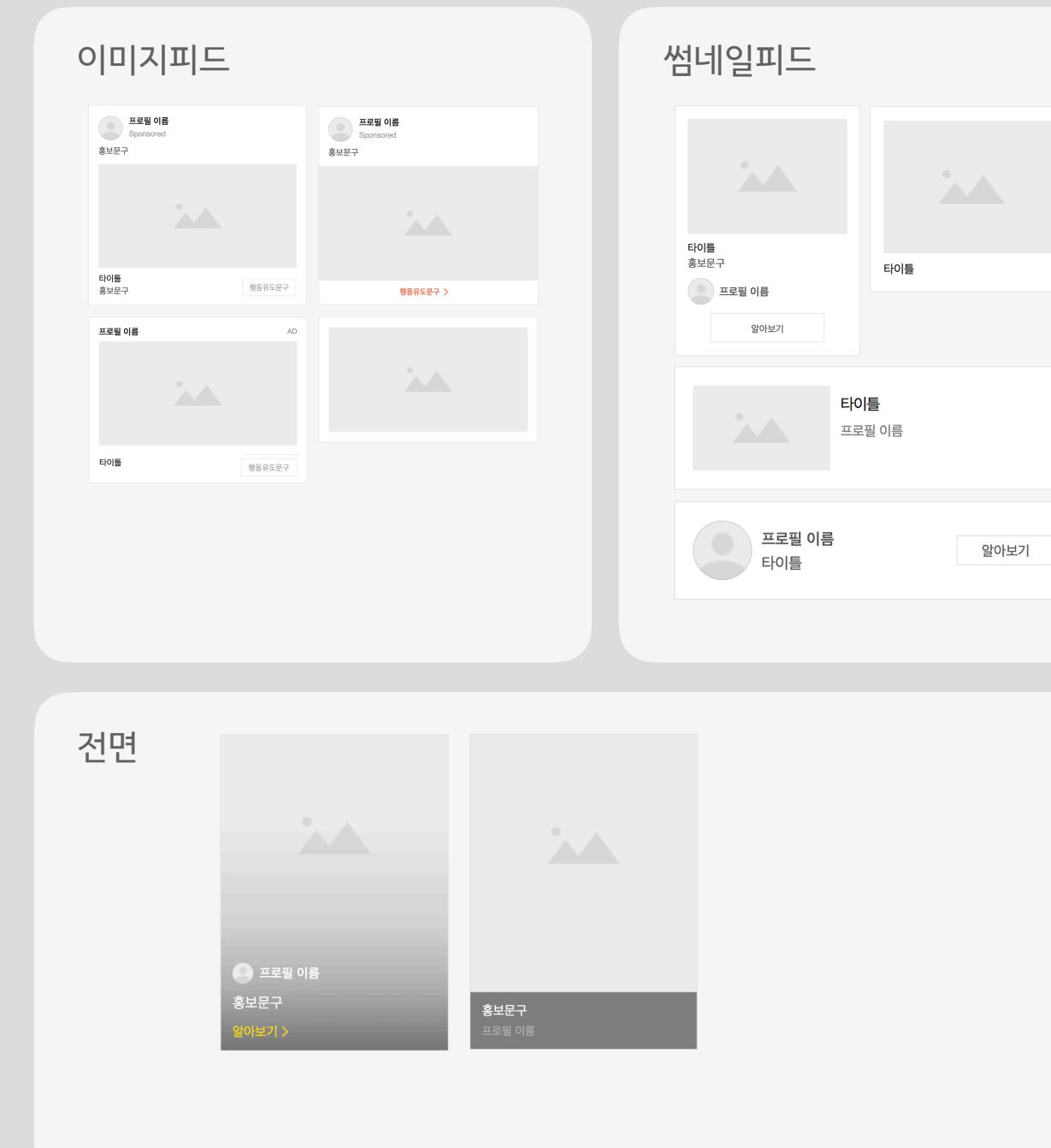
동영상형

생생한 동영상 소재로
강력하고 집중적인 브랜딩



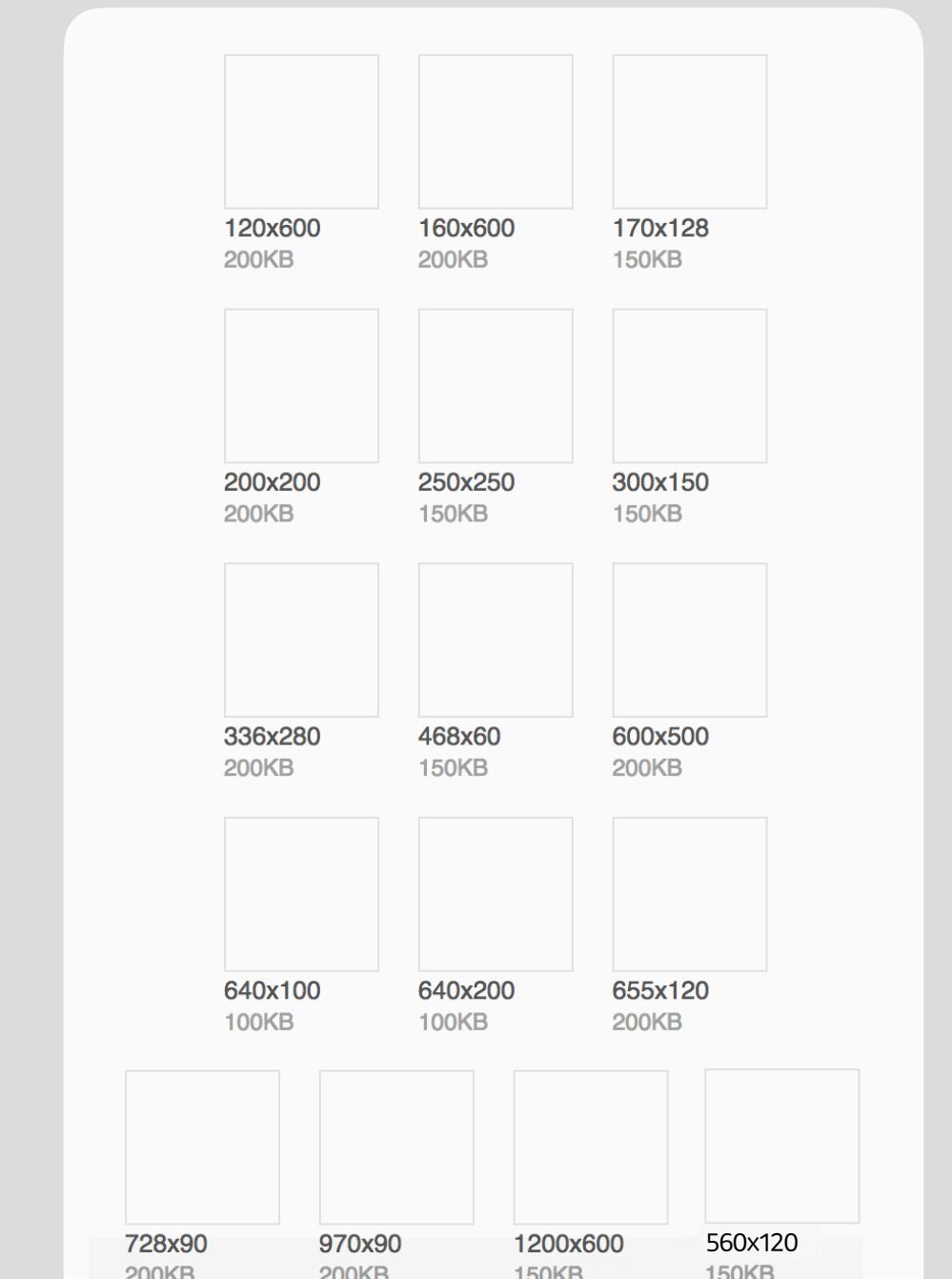
네이티브형

자연스러운 네이티브 소재로
콘텐츠를 접하는 듯한 경험 및 효과



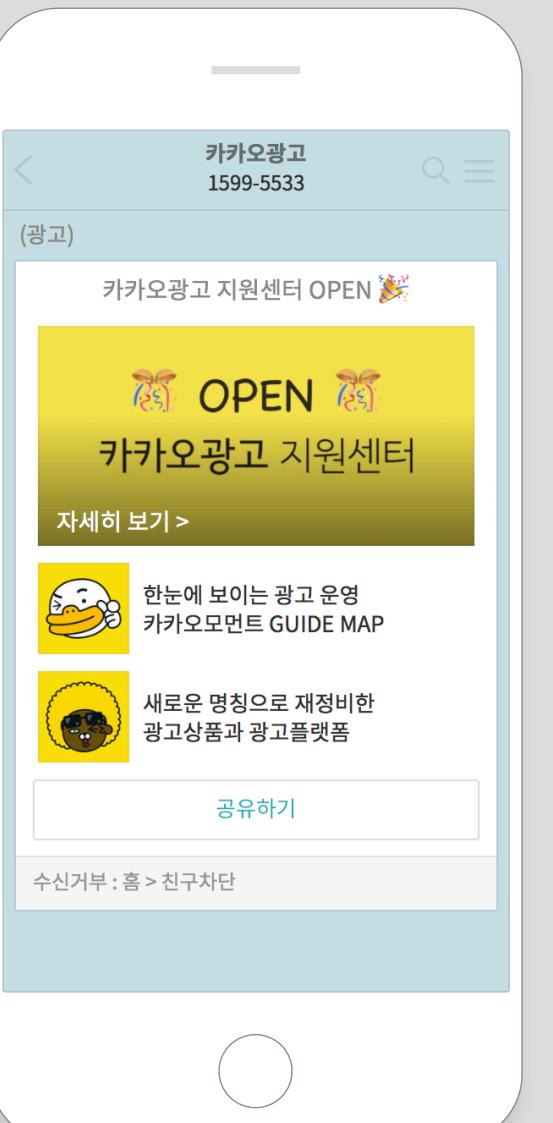
배너형

직관적인 배너 소재로
브랜딩에서 전환까지 커버



메시지형

와이드 이미지형으로
주목도 높은 메시지 전달



* 실제 노출과 미리보기가 다를 수 있습니다.

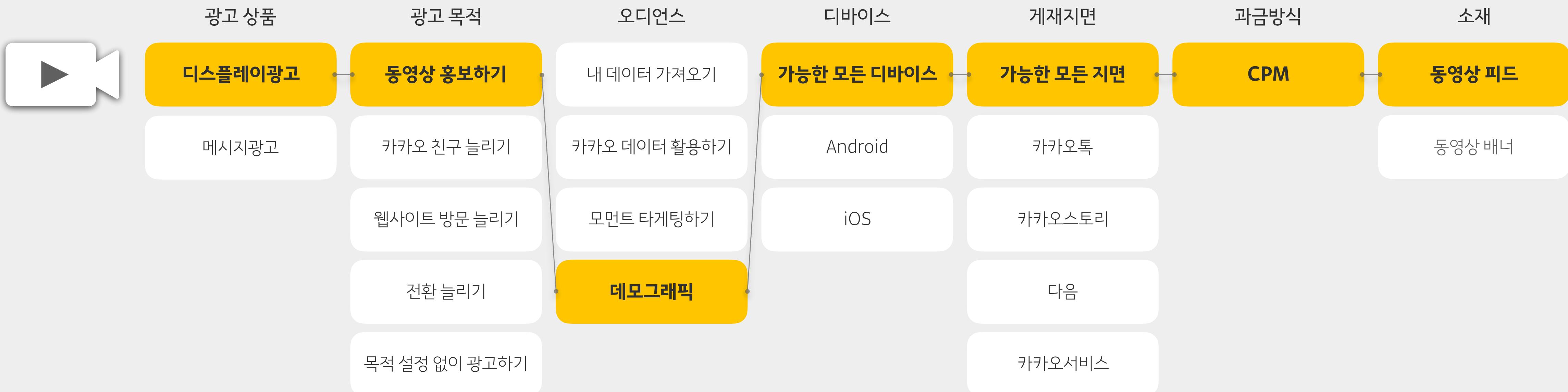
03

어떻게 마케팅 할까, 카카오모먼트

내 동영상을 멋지게 홍보!

브랜드 마케팅에는 무엇보다도 동영상을 활용하여 적극적으로 홍보해 보는 건 어떨까요?

카카오모먼트가 자랑하는 방대한 사용자 커버리지와 프리미엄 게재지면을 통해 동영상을 노출함으로써 브랜드로 열티를 더욱 증대시킬 수 있습니다.



* 상기는 하나의 예시이오니 참고로만 활용 바랍니다.

* 세부 설정은 직접 플랫폼을 운영하면서 내 캠페인에 가장 적합한 내용으로 설정해 보시길 권장드립니다.

내 친구 효과적으로 늘리기!

누구나 무료로 만들 수 있는 카카오톡 안의 비즈니스 홈, 플러스친구는 이미 강력한 마케팅 채널이자 카카오톡 사용자에게 친숙한 서비스입니다.

플러스친구는 있는데 어떻게 친구를 늘려야 할지 망설이고 있다면, 카카오모먼트에서 내 브랜드나 플러스친구에 관심이 많은 사용자들을 찾아 친구로 만들어 보세요.



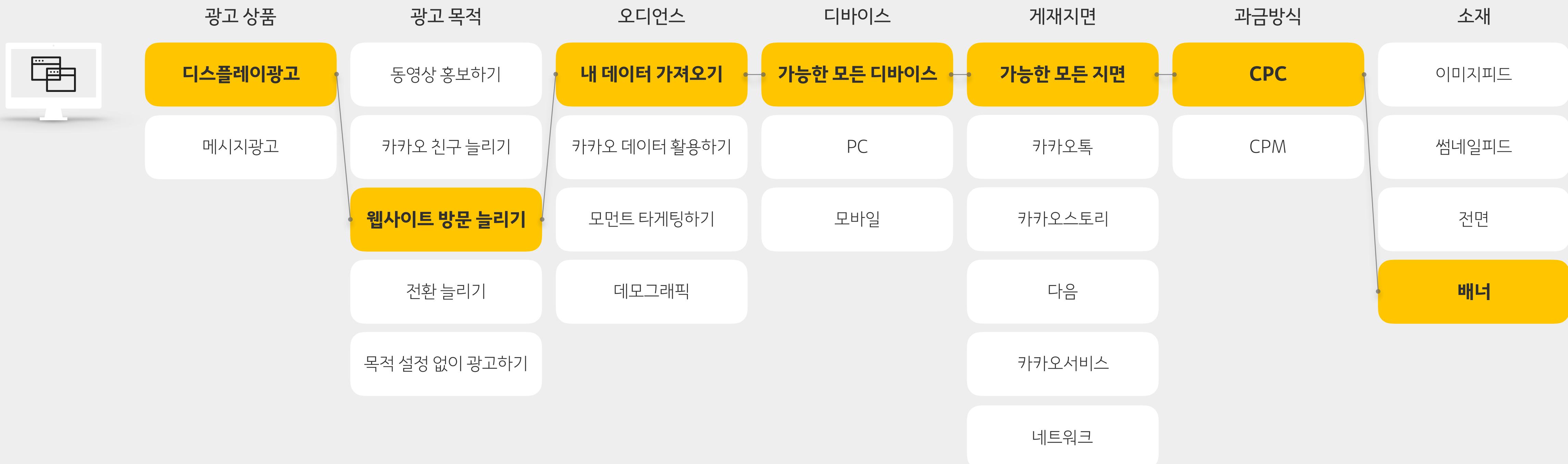
* 상기는 하나의 예시이오니 참고로만 활용 바랍니다.

* 세부 설정은 직접 플랫폼을 운영하면서 내 캠페인에 가장 적합한 내용으로 설정해 보시길 권장드립니다.

내 웹사이트로 방문을 재유도!

퍼포먼스 마케팅이라면 내 웹사이트나 앱을 방문한 이력이 있는 사용자를 다시금 타겟팅하는 리타겟팅이 중요하죠?

맞춤타겟의 내 데이터 가져오기에서 카카오픽셀과 카카오SDK로 수집한 타겟 모수를 불러와, 방문 등 이벤트에 따른 맞춤화된 마케팅 메시지로 리마케팅 전략을 촘촘히 짤 수 있습니다.



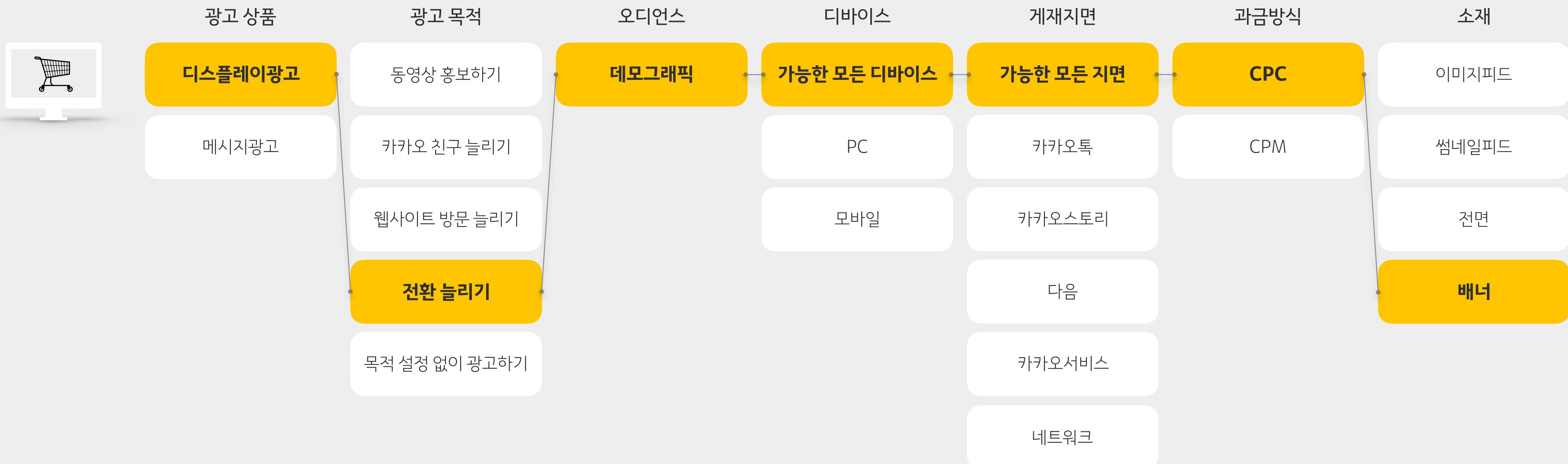
* 상기는 하나의 예시이오니 참고로만 활용 바랍니다.

* 세부 설정은 직접 플랫폼을 운영하면서 내 캠페인에 가장 적합한 내용으로 설정해 보시길 권장드립니다.

전환까지 효율적으로 늘리기!

퍼포먼스 마케팅이라면 카카오픽셀과 카카오SDK를 통해 구매 등 전환 가능성이 높은 사용자를 스마트하게 찾아 그들에게 광고해 보세요.

카카오모먼트에서는 픽셀과 SDK로 수집한 모수를 기반으로 어떠한 사용자가 구매를 했는지 등을 분석하여, 이와 유사하게 전환이 기대되는 사용자(잠재고객)를 대상으로 광고를 노출합니다.



* 상기는 하나의 예시이오니 참고로만 활용 바랍니다.

* 세부 설정은 직접 플랫폼을 운영하면서 내 캠페인에 가장 적합한 내용으로 설정해 보시길 권장드립니다.

내 메시지로 소통하는 마케팅!

카카오라서, 플러스친구라서 가능한 메시지광고!

만일 오프라인 이벤트 등이 예정되어 있다면, 온타임 메시지 그리고 사용자의 순간(상황)을 포착하는 모먼트와의 조합으로 강력한 마케팅 메시지를 내 친구에게 전달할 수 있습니다.



* 상기는 하나의 예시이오니 참고로만 활용 바랍니다.

* 세부 설정은 직접 플랫폼을 운영하면서 내 캠페인에 가장 적합한 내용으로 설정해 보시길 권장드립니다.

감사합니다