

criteo.

PERFORMANCE
IS EVERYTHING



2016년 2월



● Company Update

Let's build a
more valuable
ad experience
together.

8,500+
광고주¹

90%
RETENTION
RATE

11,000+
퍼블리셔¹

130+
국가¹

1.1bn
월 활성유저²

1 - Criteo July 2015

2 - comScore MMX, July 2015

● 크리에오 캠페인의 목표



재방문 고객
구매 전환



새로운 유저
고객 전환

● 전 세계에서 두 번째로 큰 매체 네트워크

크리테오는 디스플레이 광고 에코시스템 중 구글 다음으로 가장 큰 규모**



criteo.



11.42억명* 크리테오 광고에 노출 되는 전 세계 인터넷 월 유저 수

criteo.



61.2% 글로벌 인터넷 도달율*

*comScore MMX, September 2015, last worldwide measurement available. Number of unique users exposed to one or more Criteo banners. Age: 15+.

**comScore MMX, September 2015. Google Ad Network exposed 1,596MM unique users worldwide. Age: 15+

리타게팅 광고 매체사 중 유일한 나스닥 상장사



크리에오의 퍼포먼스 광고 기술, 리타겟팅



유저 별 구매 의도에 맞추어
개인화된 맞춤 배너에서 상품 추천



X5
CTR with
Criteo

전통적인 고정 배너보다
5배 높은 CTR*

*Pointroll, Jan-Dec 2012, average standard display ctr in the United States, Criteo, Jan-Dec 2012, average performance display ctr in the United States

● 크리테오 캠페인 단계

1

유저가 광고주 사이트(App)에서
상품 조회 후 이탈



2

이탈한 유저는 크리테오를
통해 리타게팅 되고



3

접속하는 디바이스와 상관없이
동일한 유저로 인식되어



(Cross-device 캠페인 적용시)

4

유저가 크리테오 제휴매체
방문 시 배너 광고 노출



5

유저가 배너를 클릭하면
제품 상세페이지로 랜딩



6

구매 완료



● 광고 도달율



순위	광고플랫폼	순 이용자	도달율
1	ad.naver.com	29,541,853	91.9%
2	Criteo.com	27,328,103	85.0%
3	ad.doubleclick.net (Google)	26,673,201	83.0%
4	widerplanet.com	24,989,150	77.8%
5	ad.about.co.kr (eBay)	24,214,157	75.3%

(출처 : 닐슨 코리아클릭, Desktop 광고 노출 리포트, 2016.01)

✓ 리타게팅/애드네트워크 광고 플랫폼 중 도달율 1위
 ✓ 국내 광고플랫폼 중에서는 네이버에 이어 2위

● 주요 광고노출 매체

PC & Mobile Web

Portal	News	Others	Ad-Exchange
NATE	chosun.com	PANDORA.TV	Google
zum	J 중앙일보	GOMTV	facebook
	dongA.com	TISTORY	
	한국경제	PPOMPPU	
	헤럴드	위메프	
	한겨레	cyworld	
	MBC	puu	
	JTBC YTN		
	H		

Mobile In-App

Google
 doubleclick ad exchange by Google
 facebook
 mopub
 BID SWITCH
 smaato
 rubicon analytics inc.
 NEXAGE
 MOBILE ADVERTISING. DEMAND MORE.

로컬 + 프리미엄 인벤토리

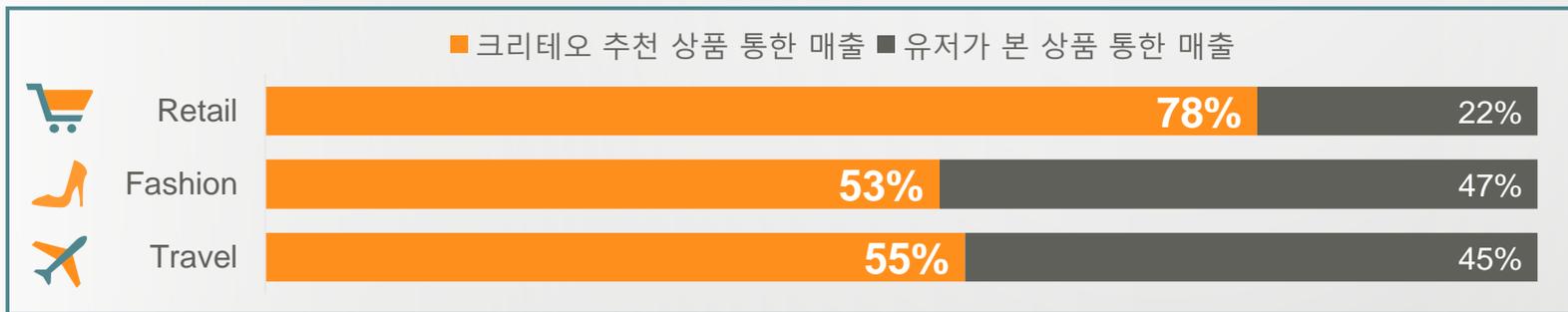
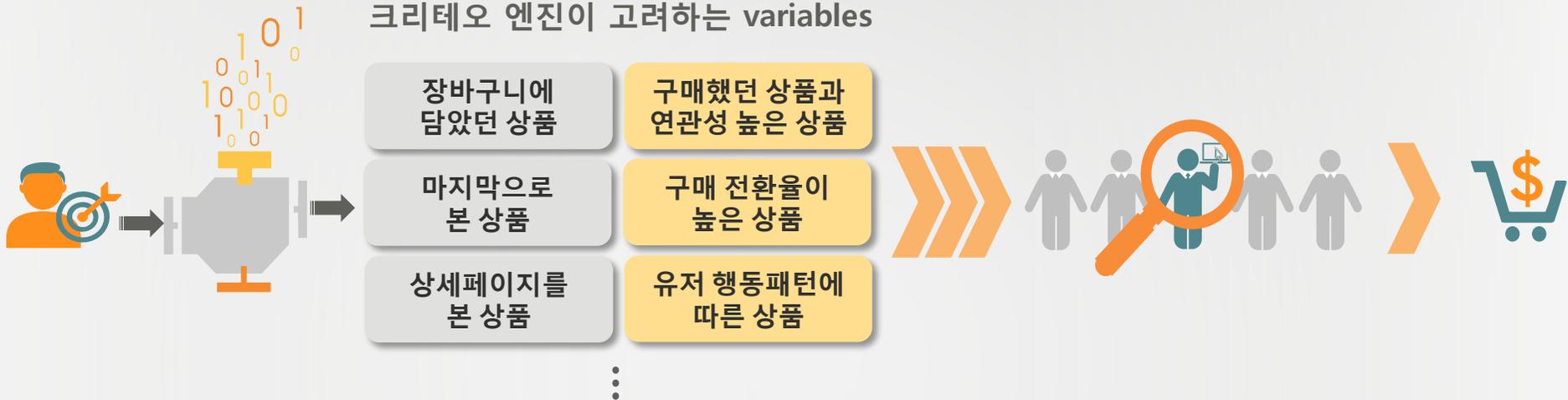


Core Technology: Criteo Engine

● 크리테오 엔진의 역할



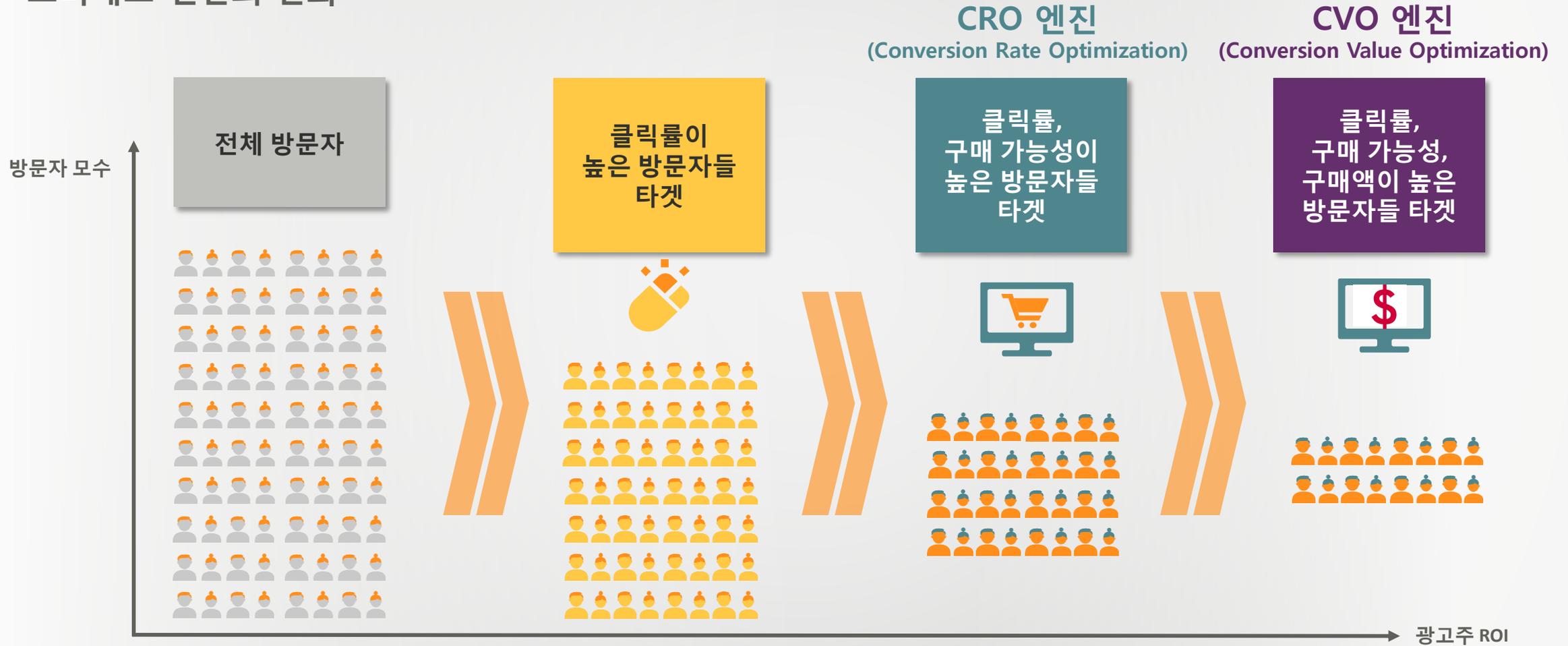
1) 상품 추천



유저가 봤던 상품보다 크리테오가 추천한 상품을 구매한 비율이 더 높음

● 2) 타겟팅

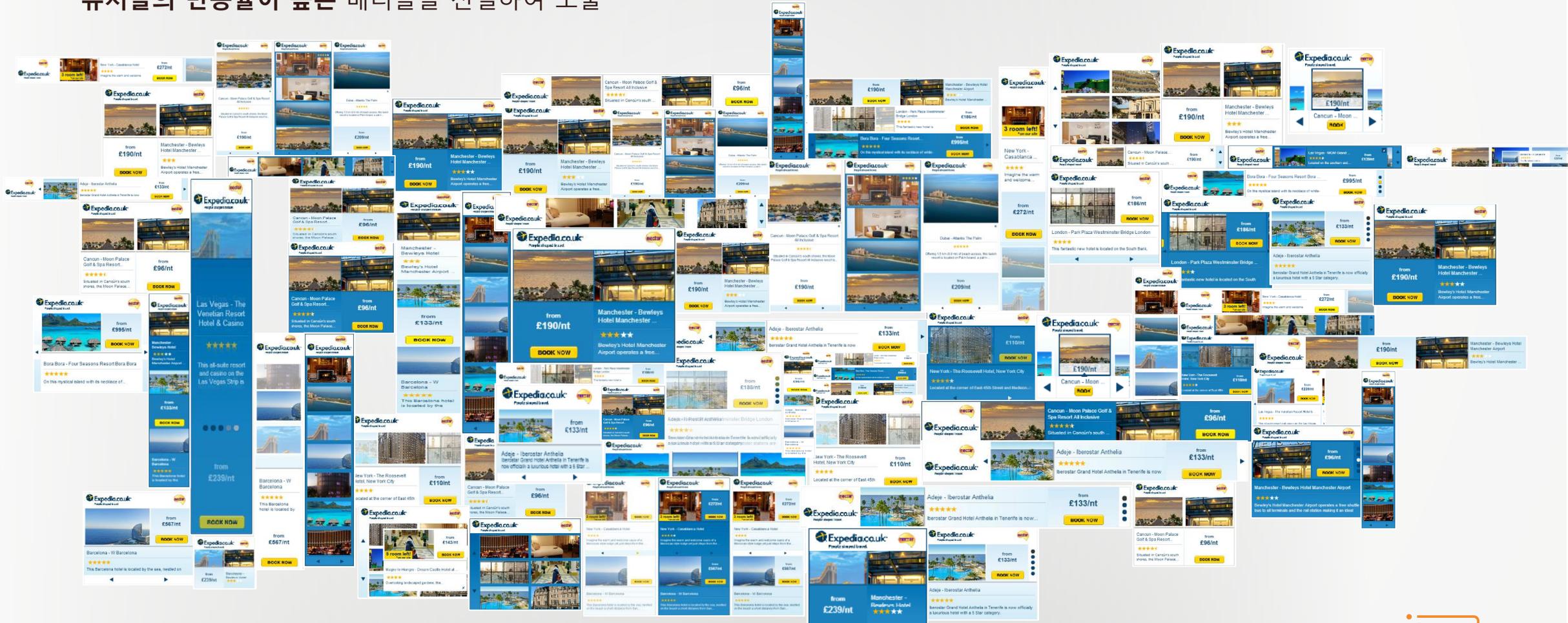
크리테오 엔진의 진화



3) 배너 소재 최적화

진화하는 배너, 다윈(Darwin) 엔진

캠페인 시작 시 최대 4만 종류의 배너가 노출되며 엔진이 자체 학습기간을 거친 후, 유저들의 반응률이 높은 배너들을 선별하여 노출





● Criteo Products

● 기본 캠페인

배너 형태



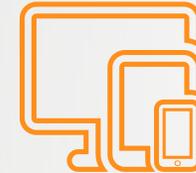
개인화된 추천 상품을 노출하는
다이나믹 배너

광고 타겟



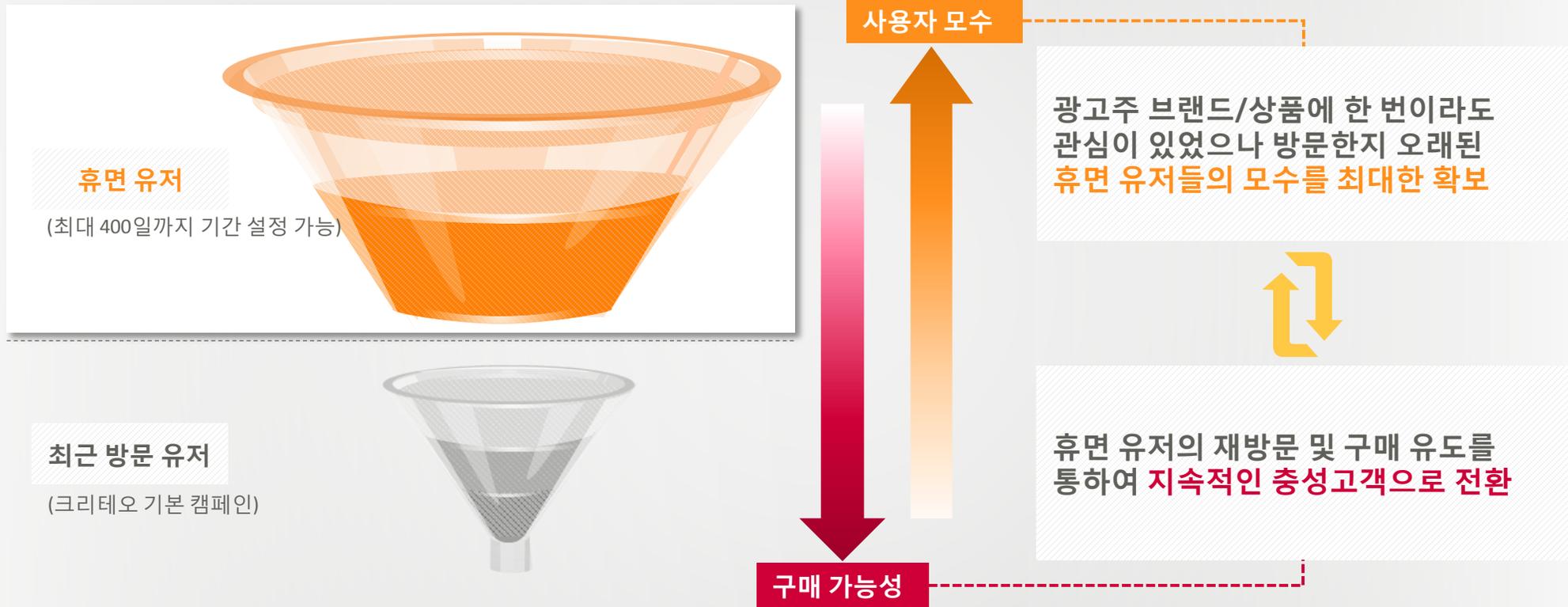
최근 30일 내 방문 유저

디바이스



PC,
모바일 웹,
모바일 앱

● 휴면 유저 타겟: Mid-Funnel



● 멀티 디바이스의 시너지 극대화: Cross-Device Campaign

어떠한 기기/브라우저로 접속하든 한 명의 유저로 인식하여, 광고의 연관성과 매출 트래킹의 정확도 높임



● 상품이 존재하지 않는 광고주의 리타겟팅: 스태틱 캠페인

- 성수기 초반 방문자 수 확대
- 브랜드 인지도 증대
- 가입/신청 건수 확대
- 주요 광고주 카테고리: 게임/병의원/금융/교육

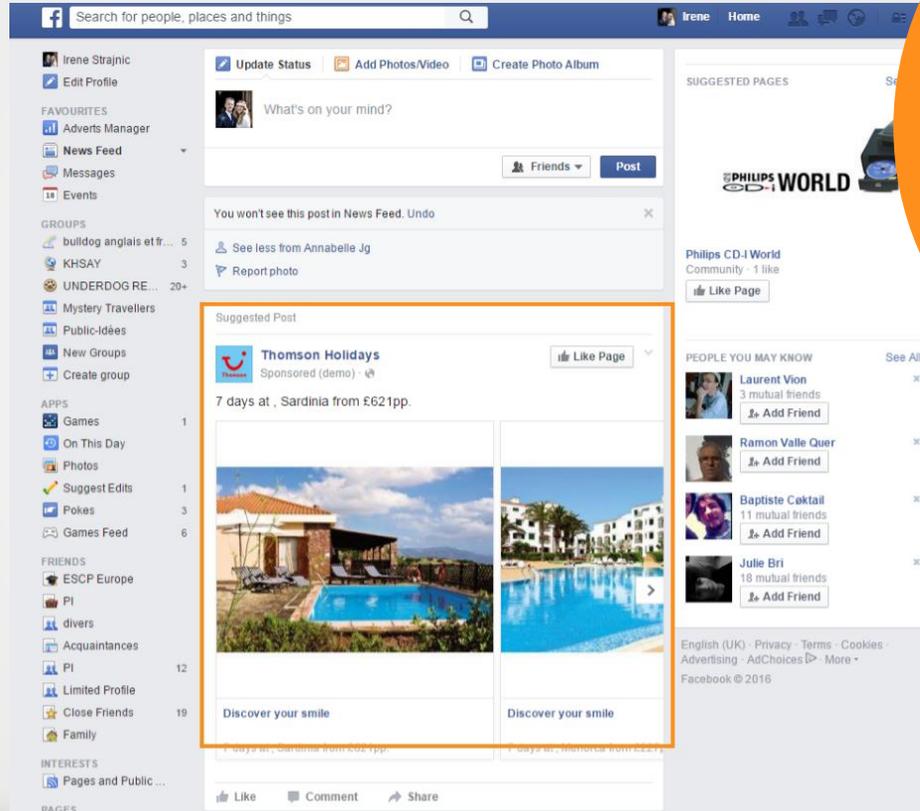


● 소셜 미디어로 확장: Facebook DPA

Facebook App



Facebook Desktop



크리에오의
차별화된
상품 추천, 타겟팅을
페이스북 광고에
적용

현재 모바일 앱, 데스크탑만 가능.
2016년 상반기 중 모바일 웹으로 확대 예정

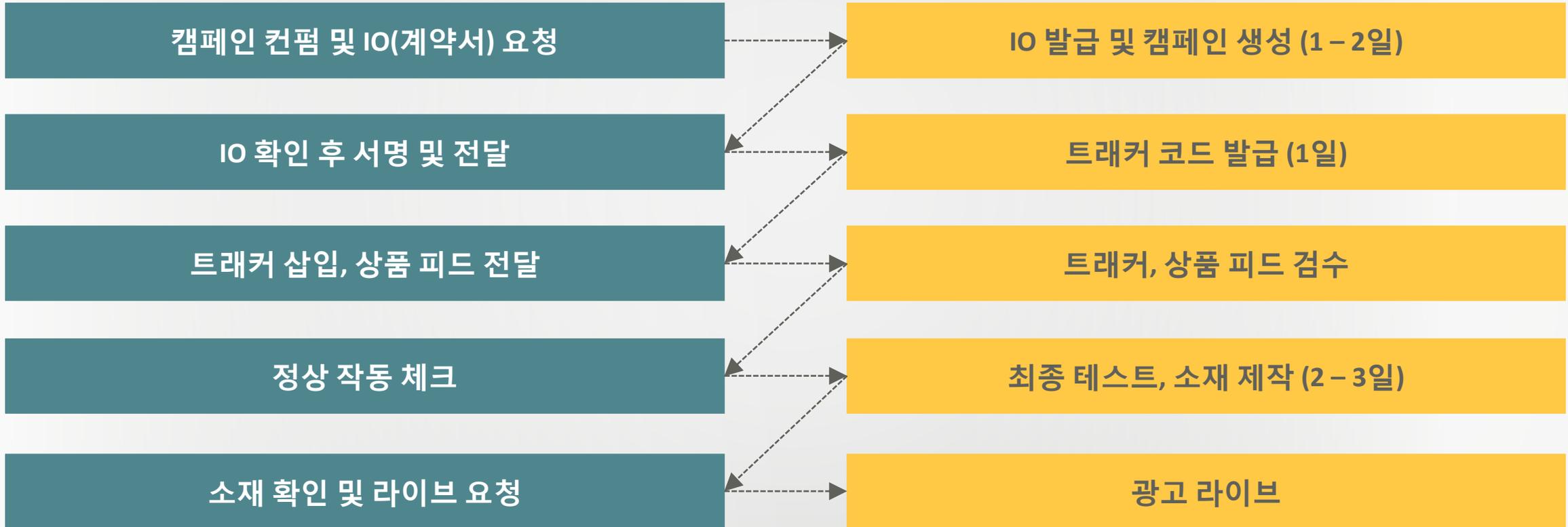


● Getting Started

● 기술 작업: 트래커 삽입 & 상품 피드 연동



● 집행 절차 (총 2~4주 소요)



Thank you! •

