

유튜브 광고 상품 소개

YouTube Ads

Google Korea (Q3 2019)

5-1. Trueview In-stream (트루뷰 인스트림)

관여/경매형

개요

- 유튜브 영상이 재생 되기 전, 중간 혹은 영상 끝에 재생되는 동영상 광고
- 클릭시 유튜브 내의 브랜드 채널이나 외부링크로 연결 가능
- 5초 동안 광고가 재생된 뒤 광고 시청 여부를 선택 가능, 일정 길이 이상 시청했을 경우에만 광고비 과금 (조회 = 30초 이상 소재는 30초 이상, 30초 이하 소재는 끝까지 시청)
- 사용자가 광고를 보는 것으로 선택하면 해당 영상의 유튜브 조회수 증가함

입찰전략

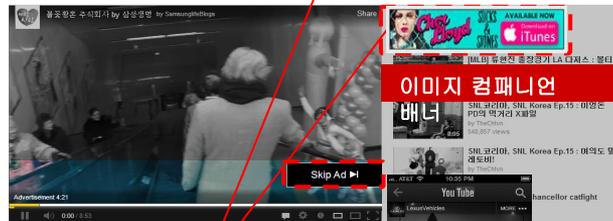
- **CPV**
- 경매방식이며, CPV(조회당 비용)로 과금
 - 영상 길이 < 30", 동영상 완료되는 경우 과금
 - 영상 길이 >= 30", 30"까지 사용자가 시청할 경우 과금
 - 영상 길이에 관련 없이 클릭이 발생하는 경우 과금

광고형식

- 영상 길이 제한 없음
- 유튜브 파트너 영상 시청 시 (데스크탑, 태블릿, 모바일 앱/웹- Android, iOS), 구글 동영상 네트워크 (GVN)

옵션

- 광고를 skip하더라도, 유튜브 콘텐츠 재생시 오른쪽 상단에 계속 노출되는 컴패니언 배너 설정 가능 (클릭시 과금)
- **CTA Extension** 설정 가능



- 이미지 컴패니언 배너 (300x60)
 유튜브, GDN 모두 제공
 - 비디오 컴패니언 배너 (300x250)
 광고주 채널 내 재생목록의 가장 최근 업로드된 영상 썸네일을 최대 3개까지 제공 (영상이 3개 미만일 경우 썸네일 크기 자동 조정되어 노출됨)

5-2.Reservation (in-stream) (예약형 인스트림)

[Standard]

개요

- 영상 시청 전 (혹은 중간이나 후) 노출되는 동영상 광고

광고형식

- **CPM**
- 15초 (Skip 불가능)
- 최대 6분 (5초 후 skip 가능)
- 주로 유튜브 파트너 영상 시청 전(데스크탑 / 모바일웹 / 모바일앱 - Android, iOS / Android Google TV) 게재

옵션

- 광고 종료 후, 유튜브 콘텐츠 재생시에도 오른쪽 상단에 계속 노출되는 컴패니언 배너* 설정 가능
- - 이미지 컴패니언 배너 (300x60)
- - 비디오 컴패니언 배너 (300x250)

*이미지 배너를 설정 하지 않으실 경우 비디오 배너(광고주 채널 내 랜덤으로 선택된 영상)가 노출 됩니다.
다만, 사용자 UI에 따라 배너 노출이 100% 보장 되지는 않습니다.

[Custom Pack]

개요

- 커스텀 팩은 기존 Google Preferred 와 달리 채널리스트를 Client -based/initiated 로 구성할 수 있는 상품
- GP에 비해 더 정교한 타겟팅이 가능
- 브랜딩 위주의 캠페인 및 특정 채널을 타겟팅 할 때 사용 가능
- 부킹프로세스 / 채널리스트 등 자세한 사항은 담당자와 협의 필요

광고형식

- **CPM**
- 15초 (Skip 불가능)
- 최대 6분 (5초 후 skip 가능)
- 15초 Skip불가능 과 CPM Skip가능 상품의 가격 상이

옵션

- Brand Lift Survey 진행 가능
- 나머지 옵션은 Standard형과 동일



5-3.Reservation (in-stream) Rate card (예약형 인스트림)

Proprietary + Confidential

상품명	Standard Reservation		Custom pack		
	2016. Q4	2018. Q2 (변경 후)	2018. Q1 (Google Preferred)	2018. Q2~ (Custom Pack)	
15초 skip 불가	11,500	가격변동없음	16,750	24,200	<ul style="list-style-type: none"> 단가기준: CPM / KRW기준 DVIP 계약이 있는 경우 할인 적용이 가능합니다. 각 광고주 별 캠페인 담당자에게 문의 부탁드립니다.
30초 skip 불가	14,500	N/A	19,750	N/A	
Skip 가능	10,500	가격변동없음	15,750	23,200	

- 2018년 1분기부터 **30초 skip 불가** 상품은 **더 이상 제공되지 않습니다.**
- Custompack** 진행을 원하실 경우 각 광고주별 캠페인 담당자와 협의바랍니다.
- 예약형 최소 집행 가격은 **1천만원(Net 기준)** 입니다.
- 일반 예약형**의 경우 [기기 타겟팅], [컨텐츠 타겟팅], [연령/성별], [First Position] 등의 타겟팅 옵션 중 한 가지를 추가할 때마다 **1,000원씩** 가산됩니다.
- 인스트림 광고의 경우, 기기 타겟팅을 하지 않을 경우 **모바일 / 데스크톱에 모두** 나가게 됩니다. 이 때 기기별 노출 비율은 임의로 정할 수 없으며, 리포팅은 기기별 통합 수치로 제공합니다. 따라서, 모바일 **only** 혹은 데스크톱 **only**로 진행을 원하신다면 [기기 타겟팅]을 활용하시기 바랍니다.