

이용자가 브랜드 키워드 검색 시 통합검색 결과 상단에 브랜드와 관련된 최신 콘텐츠를 텍스트, 이미지, 동영상 등을 이용하여 노출하는 상품입니다.



상품명	P_브랜드검색
노출위치	PC 통합검색 결과 좌측 상단
판매단가	아래 3가지 요소에 따라서 광고 집행 단가가 결정 됨 - 광고 상품 - 광고 노출 기간 (최소 7일~최대 90일) - 광고 가능 키워드의 기간 조회 수 (최근 30일 조회 수) 브랜드검색 단가표 보기
특이사항	상품 유형과 무관하게 통합검색 결과 내 노출 위치는 동일. 상품 별로 집행 가능한 시작 단가가 다름. 업증서비스율 미적용 / 위약금 없음
상품소개서	없음
제작가이드	PC 브랜드검색 제작가이드 보기
세부 상품 유형 및 데모페이지	총 5종 (텍스트 클릭 시 데모페이지 확인이 가능합니다.)
	라이트형 일반
	프리미엄형 일반
	프리미엄형 갤러리
	프리미엄형 동영상 메뉴 / 프리미엄형 동영상 슬로건

예시화면 PC

N 라인프렌즈 ☰ 🔍

통합 이미지 쇼핑 뉴스 오디오클립 지도 VIEW 동영상 지식IN ... 검색옵션

LINE FRIENDS 공식 홈페이지
광고

LINE FRIENDS

BRAND DAY

50% SALE

라인 프렌즈에서 할인이벤트

공식 홈페이지



라인프렌즈, 플레이 라인프렌즈 인사동에 성황리 오픈

베스트
세일상품
키즈패션
선물아이디어

이미지
이미지 신고하기


이용자가 브랜드 키워드 검색 시 통합검색 결과 상단에 브랜드와 관련된 최신 콘텐츠를 텍스트, 이미지, 동영상 등을 이용하여 노출하는 상품입니다.



상품명	M_브랜드검색	
노출위치	모바일 통합검색 결과 상단	
판매단가	아래 3가지 요소에 따라서 광고 집행 단가가 결정 됨 - 광고 상품 - 광고 노출 기간 (최소 7일~최대 90일) - 광고 가능 키워드의 기간 조회 수 (최근 30일 조회 수) 브랜드검색 단가표 보기	
특이사항	상품 유형과 무관하게 통합검색 결과 내 노출 위치는 동일 상품 별로 집행 가능한 시작 단가가 다름 업종서비스율 미적용 / 위약금 없음	
상품소개서	없음	
제작가이드	M 브랜드검색 제작가이드 보기	
세부 상품 유형 및 데모페이지	총 8종 (QR코드를 통해 데모페이지 확인이 가능합니다.)	
	라이트형 일반(이미지좌측)	프리미엄형 와이드메뉴
	라이트형 일반(이미지우측)	프리미엄형 와이드썸네일
	라이트형 썸네일	프리미엄형 오토플레이메뉴
	라이트형 리스팅	프리미엄형 오토플레이썸네일
	 	

예시화면 모바일

라이트형 썸네일



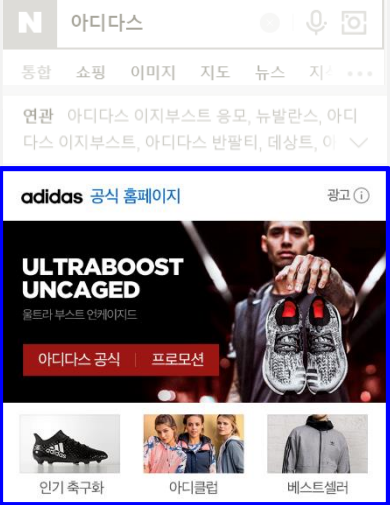
네이버
통합 뉴스 쇼핑 이미지 실시간 > ...
연관 카카오톡, 빅히트, 현대차, 카카오 주가, 현대자동차, 셀트리온, 대한항공, lg전자, sk하이닉스, lg화학 >

NAVER 공식 홈페이지 광고 ⓘ

사람과 사람, 오늘과 내일
네이버 주식회사
우리 생활에 편리함을 주는 유용한 콘텐츠를 만날 수 있습니다.

네이버 웹툰 오디오클립 네이버웨일

프리미엄형 와이드썸네일



adidas 공식 홈페이지 광고 ⓘ

ULTRABOOST UNCAGED
울트라 부스트 인제이스트

아디다스 공식 프로모션

인기 축구화 아디클립 베스트셀러

추천 트렌드 by AITEMS ⓘ
고객님이 좋아하실 만한 요즘 트렌드입니다.

추천 트렌드 더보기 →

브랜드 검색 리미티드형

모바일 브랜드검색 리미티드형은 특정 업종에만 판매되는 상품입니다.

홈쇼핑 방송시간에 대한 정보 제공 및 홈쇼핑 혜택가로 미리 구매가 가능하도록 하는 '홈쇼핑 브랜드검색'과, 유통업종에서 다양한 이벤트 및 주요 상품을 노출할 수 있는 '쇼핑몰 브랜드검색'이 있습니다.



상품명	M_브랜드검색_리미티드형
노출위치	모바일 통합검색 결과 상단
판매단가	<p>아래 3가지 요소에 따라서 광고 집행 단가가 결정 됨</p> <ul style="list-style-type: none"> - 광고 상품 - 광고 노출 기간 (최소 7일~최대 90일) ※ 쇼핑몰 브랜드검색은 최소 30일부터 집행 - 광고 가능 키워드의 기간 조회 수 (최근 30일 조회 수) ※ 홈쇼핑 브랜드검색은 30일간 합산 노출수로 추정산 <p>브랜드검색 단가표 보기</p>
특이사항	<p>홈쇼핑 : TV홈쇼핑 사에 한해, 방송 전 1일~7일동안 가능 쇼핑몰 : 다양한 브랜드가 입점 & 판매하는 사이트에 한해, 기존 조회수 합계 15만회 초과 시 가능 업종서비스율 미적용 / 위약금 없음</p>
상품소개서	없음
제작가이드	M 브랜드검색 제작가이드 보기
세부 상품 유형	총 2종
	<ul style="list-style-type: none"> 리미티드형 홈쇼핑 리미티드형 쇼핑몰

예시화면 모바일

리미티드형 홈쇼핑

리미티드형 쇼핑몰

브랜드 검색 익스텐션형

기존 모바일 브랜드검색 일부 유형의 소재 하단에 추가적인 콘텐츠 전달 영역을 제공하여, 통합검색 결과내에서 브랜딩 임팩트를 주고자 할 때 적합한 상품입니다.



상품명	M_브랜드검색_익스텐션형	
노출위치	모바일 통합검색 결과 상단	
판매단가	아래 3가지 요소에 따라서 광고 집행 단가가 결정 됨 - 광고 상품 - 광고 노출 기간 (최소 7일~최대 90일) - 광고 가능 키워드의 기간 조회 수 (최근 30일 조회 수) 브랜드검색 단가표 보기	
특이사항	기존 브랜드검색 상품에 익스텐션 소재가 적용된 형태로, 소재 등록 시 익스텐션 유형을 포토이미지형, 동영상형, 썸네일형 중 선택 가능 업종서비스율 미적용 / 위약금 없음	
상품소개서	없음	
제작가이드	M 브랜드검색 익스텐션형 제작가이드 보기	
세부 상품 유형 및 데모페이지	총 5종 (QR코드를 통해 데모페이지 확인이 가능합니다.)	
	익스텐션형 라이트썸네일 (썸네일형)	
	익스텐션형 와이드메뉴 (썸네일형)	
	익스텐션형 와이드썸네일 (동영상형)	
	익스텐션형 오토플레이메뉴 (동영상형)	
익스텐션형 오토플레이썸네일 (포토이미지형)		

예시화면 모바일

1 화면을 위로 스크롤하면 확장버튼이 지정된 컬러로 변경

2 확장버튼 클릭 시 추가 소재 노출 (동영상/썸네일/포토이미지 중 택 1)