

원뿔딜 상품 소개서

버티컬비즈Shopping

2021.11

목차

1. 상품 소개

- 1.1 원뿔딜 상품 개요
- 1.2 원뿔딜 상품 특징

2. 원뿔딜 서비스 구조

- 2.1 서비스 노출 영역
- 2.2 원뿔딜 알람 적용

3. 상품 제안/운영 가이드

- 3.1 상품 제안 방법
- 3.2 상품 선정 기준
- 3.3 상품 운영 기준

4. 기타

- 4.1 Q&A
- 4.2 문의채널

1.1 원뿔딜 상품 소개

모든 상품이 1+1 / 무료배송, 가격적 메리트를 보장하는 재밌고 | 심플한 핫딜

상품

모든 상품 1+1 구성

그리고, 1+1이라 가능한 저렴한 가격

단품 1+1 합 기준
전상품 무료배송

노출

하루 30개
핫아이템만!

3일간의 딜(72시간), 일 최대 90개의
브랜드 핫템, SNS 핫템

수수료

5% 매출연동 수수료

전카테고리 동일 수수료
원뿔딜Beta 기간 내 5% 과금

1.2 원뿔딜 상품 특징

핫딜의 본질에 충실한 컨셉 | 모든 상품이 1+1 구성

1개를 정가에 판매 vs 2개를 할인가에 판매
몇명이 모일 필요 없이 바로 구매가능

※ 상품구성 예시

자주 구매하는 상품은 1+1

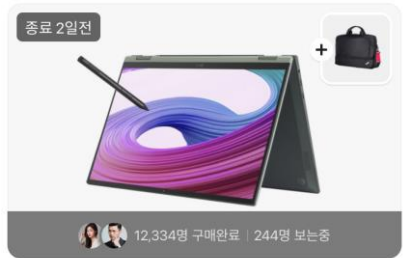


1+1 [프로쉬] 친환경 올인원 식기세척기용 타블렛 30피스
원뿔딜가 24,000원 (개당 12,000원)

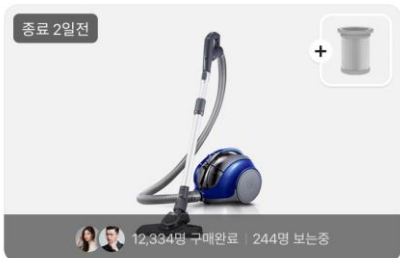


1+1 [매일우유] 소화가 잘되는 우유 미숫가루 맛 24팩
원뿔딜가 14,000원 (개당 7,000원)

1+1 구성 어렵다면 1+@



1+@ [LG전자] 그램15 15ZD90N-VX50K + 그램전용 노트북 가방
원뿔딜가 1,468,900원



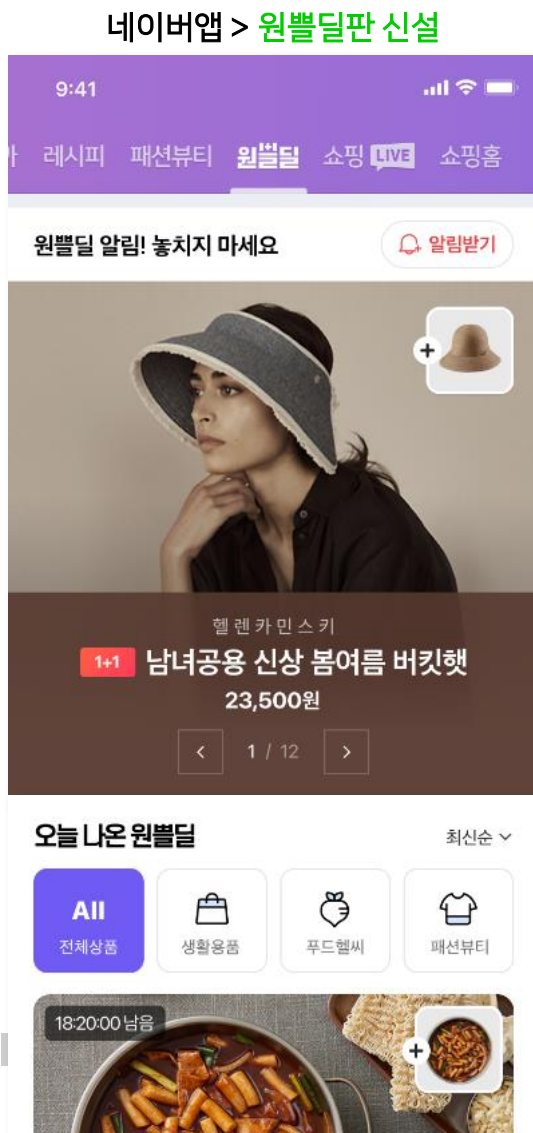
1+@ [LG전자] 싸이킹 파워청소기 C40386 + 헤파필터 6세트
원뿔딜가 468,900원



- 판매자는 한번에 많이 팔아 좋고
- 구매자는 싸게 사서 좋고
- 구매 불확실성 없는 초특가 핫딜

2.1 서비스 노출 영역

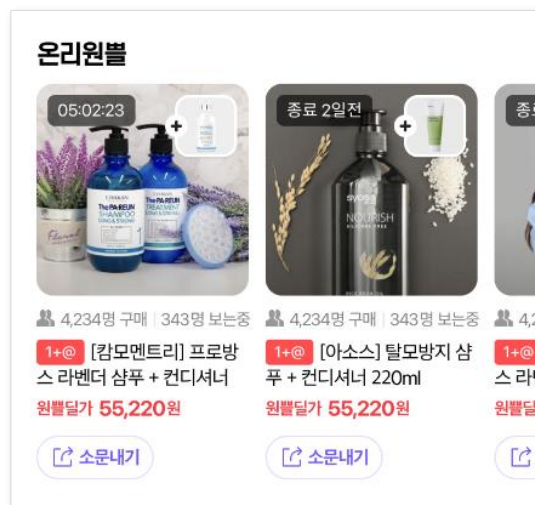
모바일 "원뿔딜"판 노출을 통한 강력한 핫딜 판매 적용



다양한 요소의 원뿔딜 판 구조



강력할인 타임 특가



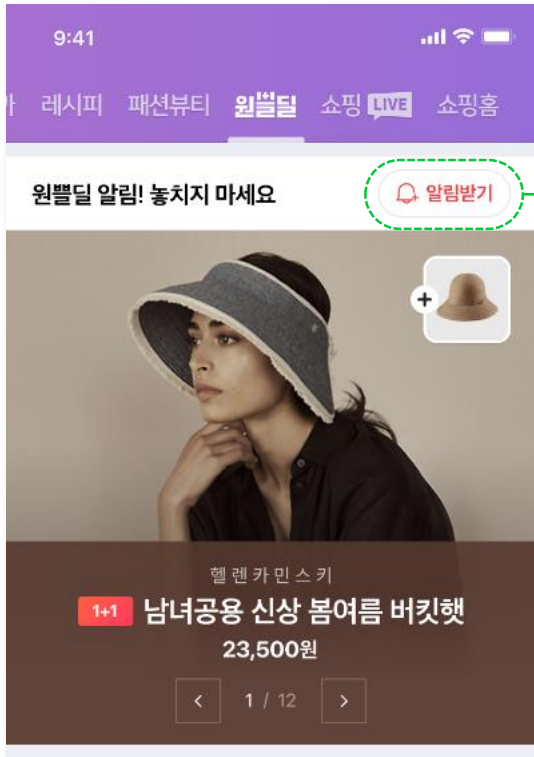
단독구성 상품



리뷰가 좋은 상품

2.2 원뿔딜 알람 발송

메리트있는 초특가 원뿔딜 상품은 알람(Push) 진행



원뿔딜 알람수신 동의자에게 daily Push 발송

NAVER

원뿔딜

(광고) 헬렌카민스키 남녀공용 신상 봄여름 버킷햇
(수신거부: 원뿔딜판 > 소식받기 해제)

5분전



◎ 1일~2일 1개 상품 알람 발송

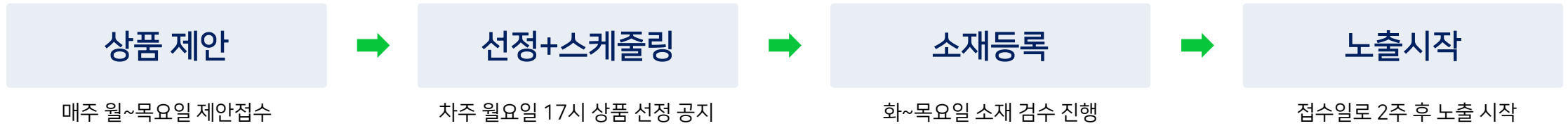
- 시즌성+초특가+메리트 있는 구성 선정
- 과거 원뿔딜 매출이력에 따른 선정

◎ 스토어별 알림받기 가능

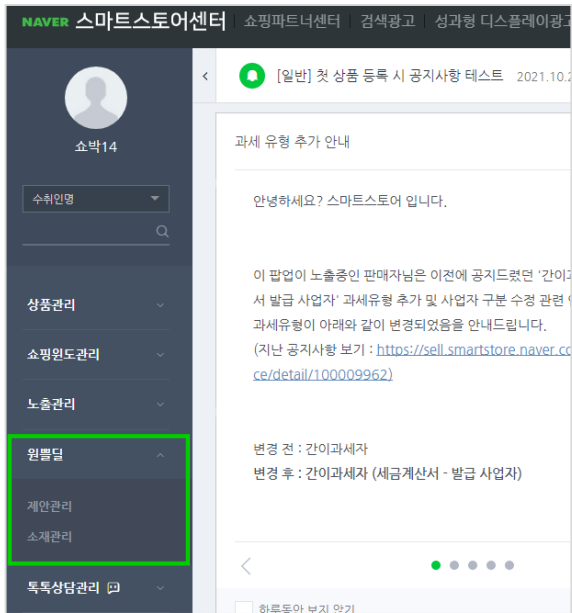
- 소식받기 중 스토어 원뿔딜 진행 시
- 해당 스토어 원뿔딜 상품 알람 발송

3.1 원뿔딜 상품 제안 방법

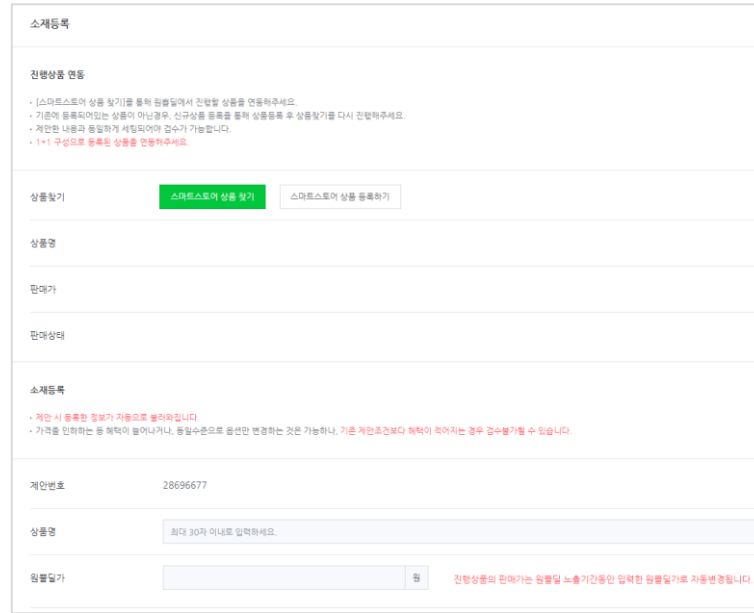
상품 제안 타임라인



상품 제안 메뉴



스마트스토어 "원뿔딜" 메뉴 제안관리



필수정보 입력 후 상품 제안 진행

선택내역 | '선정완료' 상태의 제안 중 현재 소재등록 가능한 상태의 제안만 보여줍니다.

원뿔가능-성적내역 보기 | 지난 제안내역 보기

제안번호	제안상태	제안구분	상품구성	상품명	기준판매가	원뿔딜가	노출시작일시	노출종료일시	상품ID	소재관리	소재	판매자 포맷	검수자 포맷	검수상태
28696646	선정완료	신규등록	1+1 구성	푸이차할부 살롱안할. 판매자 푸른 실링	100,000	100 (99%)	2021-08-18 00:00:00	2021-08-18 23:59:59	2001302037	소재	별제외	[표현됨]		검수대기
28696658	선정완료	합격제안	1+0 구성	여성용류 품의 백화점. 판매자	0	109 (NaN%)	2021-08-16 00:00:00	2021-08-16 23:59:59	2001183360	소재	별제외			검수대기
28696657	선정완료	합격제안	1+0 구성	여성용류 트윈치크트	80,000	109 (99%)	2021-08-16 00:00:00	2021-08-16 23:59:59	2001183436	소재요청	별제외			검수완료
28696656	선정완료	합격제안	1+0 구성	브르.포인트확안용	200,000	109 (99%)	2021-08-16 00:00:00	2021-08-16 23:59:59	2001301995	소재요청	별제외	[표현됨]		검수불가
28696655	선정완료	합격제안	1+0 구성	푸이차할부 살롱안할. 판매자 푸른 실링	100,000	400 (99%)	2021-08-16 00:00:00	2021-08-16 23:59:59	2001302037	소재	별제외	[표현됨]		검수대기
28696653	선정완료	신규등록	1+1 구성	푸이차할부 살롱안할. 판매자 푸른 실링	100,000	90,000 (10%)	2021-08-16 00:00:00	2021-08-16 23:59:59	2001302037	소재	별제외	[표현됨]		검수대기

제안 상품의 진행 상황 확인 및 소재관리 진행

3.2 원뿔딜 상품 선정 기준

선정 점수에 따른 원뿔딜 상품 선정

① 원뿔딜 상품 선정표 따른 선정 진행

- 5개 항목, 100점 만점으로 진행
- 저렴한 가격 및 시즌/이슈성 상품 중요

선정항목	점수
가격 경쟁력	30
원뿔딜 단독진행	20
스마트스토어 판매자 등급	10
판매 실적	20
시즌성 or 이슈상품	20
합계	100

※ 선정 항목과 점수는 변경될 수 있습니다.

② 네이버쇼핑 가격 대비 가격 경쟁력 비교 기준

- 1+1(+@) 구성의 단품 가격과 비교

※ 예시



+

+



가글 1+1 구성 상품의 원뿔딜
제안가격 18,000원



최저 9,890원
무료배송 · GM점

판매처별 최저가
입가운 | 최저가순 | 배송비포함 | 카드할인

1개 2개 3개 4개

판매처	판매가	배송비	서비스
Gmarket	9,890	무료배송	880원
2019년 10월	10,130	3,000원	880원
한국유통물	10,140	3,000원	880원

네이버쇼핑 단품 가격
9,890원(무료배송 기준) × 2

단품 2개 합 가격 19,780원

네이버쇼핑 19,780원 기준,
원뿔딜 제안가격 18,000원 비교

상품 운영 시 참고 사항

① 상품 가격 사항

- 최초 상품 등록 후 노출되는 3일간 상품가격 및 상품 구성 정보 변경 불가

② 필수 이미지

- 678*440(배경) / 116*116(누끼) 2개의 필수 이미지 등록 필요

③ 소재 교체

- 소재 검수가 통과된 이미지는 운영기간 3일동안 소재교체 불가

④ 필수 재고 수량

- 1+1(+@) 세트 기준 3,000만원 이상의 재고 보유 필수

⑤ 식품/화장품/생활세제 등 “유통기한 표기 의무상품군” 필수 유통기한

- 신청일 이후 기준 최소 2개월 이상의 유통기한이 남아 있어야함(신선식품 제외)

Q&A-제안, 선정

Q 어떤 상품을 제안할 수 있나요?

네이버쇼핑에서 판매중인 정상 상품이면 신청 접수가 가능합니다.(수수료부과 서비스 특성상 스마트스토어를 통한 진행이 가능합니다.) 특별한 카테고리 제한은 없으며 소비자들이 많이 찾는 생활/주방, 식품, 패션잡화 등 1+1 판매에 용이한 카테고리의 신청을 권장합니다

Q 선정에 유리하려면 어떻게 해야하나요?

가격 경쟁력이 있으면서 판매량이 높았던 상품이 선정될 확률이 높습니다.
시즌성이나, 기타 이슈들에 의한 판매량이 급등하는 상품들도 선정 확률이 높아집니다. (예)코로나>마스크
또한, 원뿔딜에서 기존에 높은 판매를 기록했던 상품이 앵콜 재신청 시 선정에 유리한 가산점이 붙는 점 참고 바랍니다.

Q 선정 후 노출 스케줄은 어떻게 알 수 있나요?

원뿔딜 상품 선정은 신청 접수일 기준으로 차주 월요일 발표됩니다. ("스마트스토어 > 원뿔딜메뉴 > 소재관리" 확인가능)
선정 후 노출 일정은 신청 접수일 기준 2주 후 주간 노출이 원칙이나 스케줄링 과정에서 3주 후 스케줄이 잡힐 수 있습니다.
미선정에 대한 별도 안내는 진행하지 않으며 "소재관리" 메뉴에서 선정/미선정 여부 확인이 가능합니다.

Q 성별에 따른 상품 선정 기준이 있나요?

원뿔딜 상품 총 30개 중 20개 상품은 여성향 / 10개 상품은 남성향 상품으로 구성됩니다.
접수된 상품 중 성별향에 따라 20개 / 10개가 구분되게 됩니다. 남성향 상품은 남성이 주로 구매/사용하는 제품으로 구성 예정입니다.
• 예) 남자 사이즈 의류, 공구, 스포츠/헬스, 자동차 용품 등(성별군에 따른 선정/노출 불이익 없음)

Q&A-상품 구성

Q 원뿔딜에서 판매할 수 있는 상품 조건이 있나요?

모든 상품은 1+1 구성 / 무료배송 / 경쟁력있는 가격으로 등록해야 합니다.
이 세가지 조건이 충족된다면 원뿔딜 신청 접수를 통해 자유롭게 제안해 주세요.

Q 1+1 구성이 어떤 의미인가요?

완전히 동일한 상품 2개 or 동일한 상품의 속성만 다른 2개의 상품을 의미합니다.

- 예) 리스테린 쿨민트 1L 1+1 또는 리스테린 쿨민트 1L + 헬시브라이트 1L 구성. 단 일정 조건에 한하여 1+@ 구성도 허용합니다.

Q 1+@ 구성은 어떤 조건을 충족해야 하나요?

1+1이 아닌 구성은 모두 1+@ 구성이며, 원상품과 +@ 상품으로 구성되어야 합니다.(판매율이 높은 2가지 상품의 결합 or 1+1이 불가능한 가구/가전 등 상품 대상)

- +@ 상품은 원상품과 동일한 상품일 수 없습니다.(예: 우유 20개 박스 + 우유 2개 구성 불가)
- +@상품은 네이버쇼핑에서 가격 확인이 가능해야 하고, 원상품 가격의 20% 이상 가격에 판매 중이어야 합니다.(예: 2만원 로션 + 1천원 핸드크림 구성 불가)
- 단, 원상품 판매 가격에 따라 +@상품 가격 기준이 완화될 수 있습니다.

Q&A-상품 구성

Q 스마트스토어 상품을 새로 등록해야 하나요?

원뿔딜 상품은 1+1(+@) 구성으로 신규상품을 등록하여도 되고, 기존 판매 상품을 원뿔딜 기간동안 1+1상품으로 수정 후 진행하여도 됩니다.
 (기존 판매하던 원상품을 1+1 또는 1+@ 구성으로 수정해야함)
 기존 상품의 상품평이 많을 경우 신규 등록보다는 원뿔딜 기간동안만 기존 상품을 1+1으로 수정하시어 활용하는 부분을 추천 드립니다.
 (단, 기존 상품의 원뿔딜 활용시에는 원뿔딜 노출 기간동안 "쇼핑검색결과비노출" 처리를 해야합니다._ 원뿔딜 소재제작등록가이드를 꼭 참고바랍니다.)

Q 1+1 구성을 한박스로 구성해도 되나요?

신선식품이나 한 개의 박스로 배송될 수 있는 상품의 경우 원뿔딜 상품 상세페이지 내 고지한다면 1박스로 구성이 가능합니다.

- 예) "고구마 2kg + 고구마 2kg" 상품을 고구마 4kg 박스 한 개로 판매 가능
- 예) 후라이팬 25cm + 궁중팬 구성의 경우 세트로 구성된 한 개의 포장으로 판매 가능

단, 통상적 허용범위를 넘어서는 구성의 판매 제안이 어뷰징성으로 판단될 경우 선정 제외 및 향후 선정에 불이익을 받을 수 있습니다.

Q 원뿔딜 대표상품 외 추가 구성 상품 등록이 가능할까요?(옵션설정)

1+1or1+@ "대표상품"과 "추가 구성 상품"의 옵션 판매 설정이 가능합니다. 대표상품 외 추가 구성 상품의 경우 대표상품 가격 기준으로 옵션가격이 +/- 됩니다.
 (추가 구성 상품이 해당 스토어 내에서 별도상품으로 판매중이라면 서로 판매가격이 다르게 설정해야합니다._원뿔딜 소재제작등록가이드를 꼭 참고바랍니다.)

예) 1+1 대표상품이 고구마 2kg + 고구마 2kg일 경우

	원뿔딜 상품(필수상품)	가격
대표상품	고구마 2kg + 2kg	10,000원(원상품)
옵션1	고구마 1kg + 1kg	9,000원(-1,000)
옵션2	고구마 3kg+3kg	11,000원(+1,000원)
옵션3	고구마 4kg+4kg	12,000원(+2,000원)

추가 구성 상품

추가상품 옵션
고구마 1kg (+2,000원)
고구마 2kg (+3,000원)
고구마 3kg (+4,000원)

Q&A-수수료,정산

Q 원쁠딜 매출연동 수수료는 어떻게 되나요?

원쁠딜Beta 서비스 기간동안에는 5%가 매출연동 수수료로 부과됩니다.

5%의 매출연동 수수료 내에는 부가세가 포함되어있으며, 5% 수수료를 통해 판매 증진을 위한 활동을 진행합니다.

(예) 원쁠딜 서비스 내 상품 노출 광고비 포함, 원쁠딜 마케팅 활동, 포인트 추가적립 강화 등

* Beta 서비스 기간이 종료되고 정식 서비스 출시 시점에 수수료 변경 여부는 별도 공지로 안내하겠습니다.

Q 결제 수수료(네이버페이 주문관리 수수료)는 어떻게 되나요?

결제수수료는 매출연동 수수료와 별도로 진행됩니다.

21년7월31일 적용된 NPay 결제수수료율이 적용됩니다.(네이버페이 "주문관리 수수료 변경공지" 참고바랍니다.)

- 영세: 2.2% / 중소1: 2.75% / 중소2: 2.86% / 중소3: 3.08% / 일반: 3.63%(부가세 포함 기준)

Q 판매자 정산 주기는 어떻게 되나요?

정산 주기는 스마트스토어의 정산 주기와 동일하며,

"원쁠딜 매출연동 수수료"는 별도 항목으로 구분되어 원쁠딜을 통한 수수료와 일반 스마트스토어 상품 수수료 구분이 가능합니다.

Q&A-상품 운영

Q 원쁠딜 오픈일정은 언제인가요?

12월27일(월) 원쁠딜 베타 서비스 오픈 예정입니다.(해당 일 오후 중 오픈 예정)

12월13일(월) 오후3시 부터 스마트스토어센터에 원쁠딜 메뉴가 오픈되며, 상품 신청 접수가 가능합니다.

Q 원쁠딜 상품은 몇시에 업데이트 되나요?

매일 17시 새로운 30개 상품이 업데이트 됩니다.

업데이트된 상품은 총 3일간 운영되며 매일 30개 상품이 오픈 되기에 총 노출 상품 수는 하루 90개 입니다.

Q 원쁠딜 상품의 가격/이미지 수정은 가능한가요?

원쁠딜 상품 선정 후 소재 등록 및 검수가 완료되면 Spec 수정이 불가능합니다.

단, 천재지변 등 예상할 수 없는 불가피한 상황 하에서는 사전 협의 후 변경이 가능하며, 담당자 메일로 연락 주세요.

Q 원쁠딜 진행 중 빠른 품절이 되면 어떻게 하나요?

총 3일 노출 중 빠른 품절이 진행된다면 판매자의 재고 여력에 따라 남은기간 재오픈 진행이 가능합니다.

품절된 상품의 판매자에게 별도로 연락하여 재오픈 협의를 진행하며, 재고가 없을 경우 잔여 노출일 동안 "SOLD OUT" 표기됩니다.

Q&A-상품 운영

Q 무료배송이 필수인가요?

원쁠딜은 전 상품이 무료배송 필수입니다.
따라서 신청 접수 시 배송비가 포함되는 부분 감안하시어 상품 가격 설정을 부탁드립니다.

Q 원쁠딜 알람에 선정될 수 있나요?

원쁠딜 알람은 내부 기준에 의해 선정되며, 선정에 대한 별도 안내는 진행되지 않습니다.
원쁠딜 상품 중, 다방면의 메리트가 높은 상품이 주로 선정될 예정입니다.

Q 모바일 원쁠딜판에서는 모든상품이 노출되나요?

원쁠딜 판에서는 하루 90개 상품이 모두 노출됩니다.
단, 인기도와 노출시작일 및 성별타겟팅에 따라 순서가 구분되어 노출됩니다.
원쁠딜 판에서는 상품별 현재 판매되고있는 수와 상품을 보고있는 유저의 수가 카운팅되어 노출 될 예정입니다.

Q 원쁠딜 효율은 확인 가능한가요?

스마트스토어센터 내 원쁠딜 메뉴에 "리포트" 메뉴가 오픈되며, 상품의 거래액, 클릭, 공유 수 등을 볼 수 있는 DashBoard를 제공해 드릴 예정입니다.

-

End of Document

-

Thank You

-