

# ABLY

## 광고 소개서

# Contents

01 에이블리 광고란?

02 에이블리 광고를 하면  
뭐가 좋은가요?

# 1. 에이블리 광고란?

# 에이블리는 대한민국 1등 패션 쇼핑 플랫폼입니다.

에이블리는 월간 670만명의 고객이 한국에서 가장 많은 패션 쇼핑 니즈를 가지고 방문하는 대한민국 1등 패션 쇼핑 플랫폼입니다.

**월간 순수 방문자 수**

**670만**

**누적 다운로드 수**

**2,800만 건**

**누적 거래액**

**1조**

**누적 찜 수**

**6억 개**

**누적 리뷰 수**

**2,500만 건**

**에이블리 월간 순수 방문자 수  
- 패션 플랫폼 1위, 전체 쇼핑앱 3위**



\* 2021년 내부데이터 및 와이즈앱 집계 기준

# 에이블리 광고 지면

에이블리 광고는 어디에 노출되나요?

## 투데이 추천상품

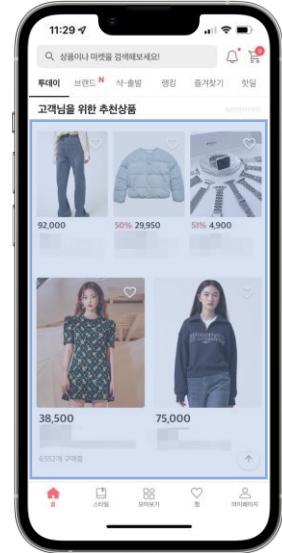
- “○○님을 위한 추천상품” 아래 개별 상품 영역

### 왜 투데이 지면인가요?

- 에이블리의 방대한 사용자들이 대부분 거쳐가는 공간



- 초개인화 알고리즘 적용 페이지로 고효율 예상



## 어떻게 노출되나요?

- 개별 사용자에게 가장 적합한 광고 상품 자동 노출
- 노출 위치 랜덤 (최상단 노출, 중앙 노출 등 별도의 노출 위치 지정 불가)

# 에이블리 광고 비용

에이블리 광고비는 어떻게 측정되나요?

## oCPM : 노출당 최적화된 과금

- CPM (Cost Per Mille) = 1,000회 노출 당 지불하는 비용
- oCPM = Optimized (최적화된) CPM  
즉, 광고 효율 차이를 고려하여 최적화된 CPM 단가가 책정되는 과금 구조
- 노출 위치, 성수기/비성수기, 객단가, 전환율 등 다양한 요인을 고려한 유동적인 과금
- 클릭수나 구매전환수 증가에 대한 추가 과금 없음

# 에이블리 광고 운영 전략

에이블리 광고는 어떻게 운영하나요?

## AI 자동 최적화

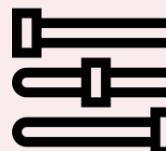


캠페인에 상품만 넣어두면, 에이블리 AI 엔진이 자동으로 최적화된 노출 제공

### 이럴 때 활용해보세요!

- 안정적으로 높은 효율을 희망할 때
- 광고가 처음이거나, 광고 운영 리소스가 적어 광고 운영이 어려울 때

## 인구통계학적 타겟팅



광고 상품이 도달되기를 원하는 타겟군에 노출 제공

### 이럴 때 활용해보세요!

- 신제품 홍보, 브랜딩 등 상품의 집중 노출을 희망할 때
- 광고 효율 보다는, 상품의 노출이 첫 번째 목표일 때

# 에이블리 광고 기본 용어

에이블리 광고 용어에는 무엇이 있나요?



노출수

광고 상품이 사용자에게 노출되는 횟수



클릭수

사용자가 노출되고 있는 광고 상품을 클릭한 횟수



클릭률(CTR)

사용자에게 광고 상품이 노출된 횟수 대비 광고 상품을 클릭한 횟수  
(클릭수 / 노출수) \* 100



ROAS

지출한 광고비 대비 발생한 구매전환 매출  
(광고 매출 / 광고비) \* 100



고유 ROAS

구매전환이 발생한 광고 상품에 지출한 광고비 대비 구매전환 매출  
(광고 매출 / 구매전환이 발생한 상품의 광고비 합) \* 100

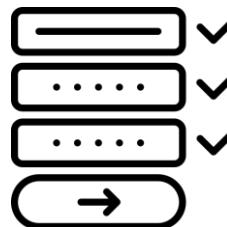
# 다 알아서 해주니까, 에이블리 광고 운영



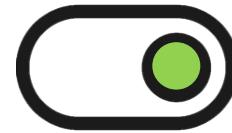
광고주 등록



비즈머니 충전



캠페인 등록



광고 시작



광고 성과 분석

내 마켓 관리 사이트에서 간단한 광고주 등록 후, 사용하실 광고비를 미리 충전하실 수 있습니다.

광고 캠페인을 만들고 시작 버튼만 누르면 끝, 상품 노출부터 성과 분석까지 AI 엔진이 알아서 해줍니다.

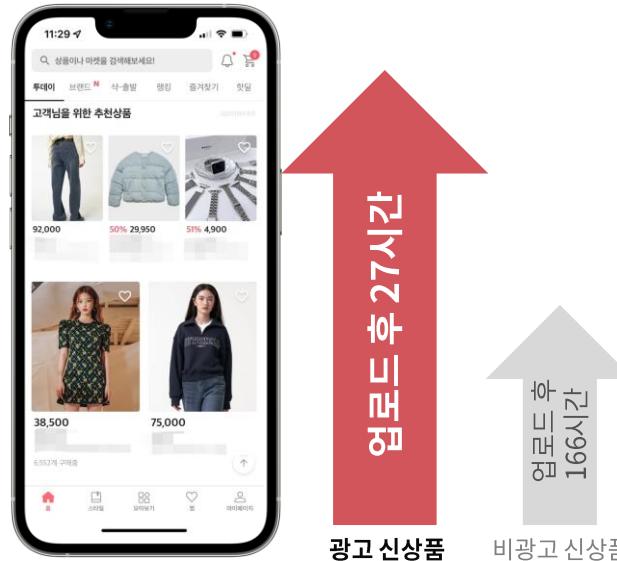
## 2. 에이블리 광고를 하면 뭐가 좋은가요?

# 대한민국에서 가장 핫한 화면에 신상품이 빠르게 노출됩니다.

광고를 통해 마켓 성장의 발판인 투데이 추천상품 지면에 보다 빠르게 노출 시켜보세요.

## 광고를 통한 신상품의 빠른 노출

광고 vs 비광고 투데이 추천상품 지면 노출 속도 비교

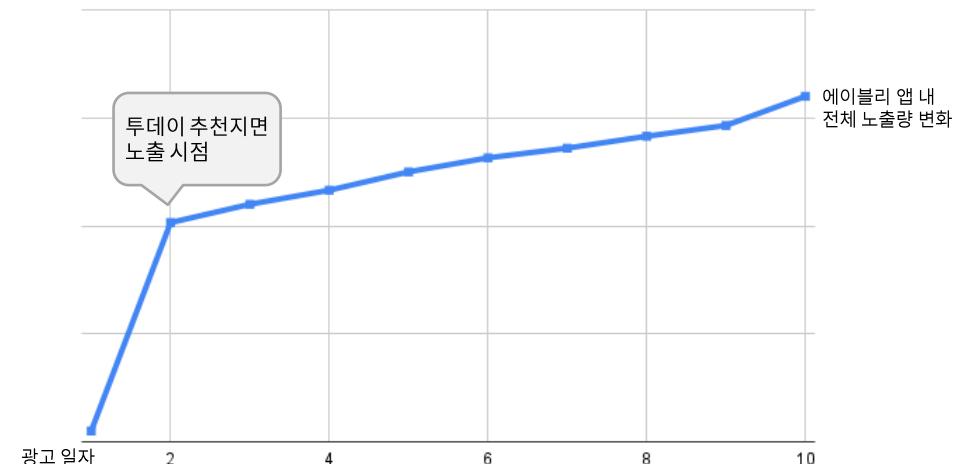


광고 등록 신상품은 비광고 신상품에 비해  
투데이 추천상품 지면에 약 **5.7일** 더 빠르게 노출

## 투데이 추천상품 노출을 통한 앱 내 전체 노출 상승 극대화

\* 2021년 11월 1일 이후 업로드된 신상품 기준

투데이 추천상품 지면 노출 이후 상품 ‘**앱 내 전체 노출량**’ 그래프



투데이 추천상품 지면에 노출된 신상품은 노출되지 못한 신상품에 비해  
에이블리 전체 지면에 약 **13배** 더 많이 노출

투데이 추천상품 지면에 단순히 빠르게 노출되는 것을 넘어서, 에이블리 전체 지면 노출량 증가로 이어져 마켓 성장의 발판이 됩니다.

## 기존 상품의 판매가 증대됩니다.

상품력은 있지만 반응이 저조했던 상품이 광고를 통해 판매가 증대됩니다.

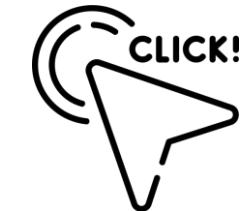
- 기존 상품 : 업로드 후 8일 이상 경과된 상품
- 기존 상품들 중, 일 평균 노출 5,000회 이하 상품 대상
- 집계 기준 : 2021년 10월

노출 수



광고 전 대비 **93%** 증가

클릭 수



광고 전 대비 **85%** 증가

## 마켓의 다양한 지표가 성장합니다.

광고를 통해 상품 판매가 증가하면, 기존 고객의 재구매와 신규 고객 유입으로 이어져 보다 빠른 마켓 성장이 가능합니다.

### 광고 마켓의 다양한 성장 지표

마켓 상품 구매 고객 수



광고 후 58% 증가

마켓 즐겨찾기 수



광고 후 90% 증가

마켓 전체 상품 찜 수

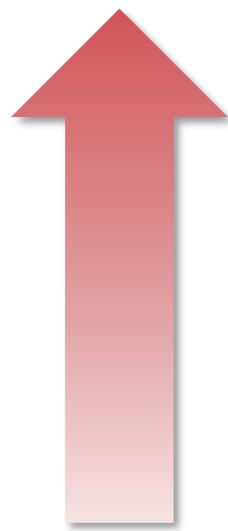


광고 후 180% 증가

### 매출 성장

광고를 사용하는 마켓은 광고 사용 전 대비  
월 매출이 평균 33% 증가하였습니다.

월 매출 33% 증가



광고 전

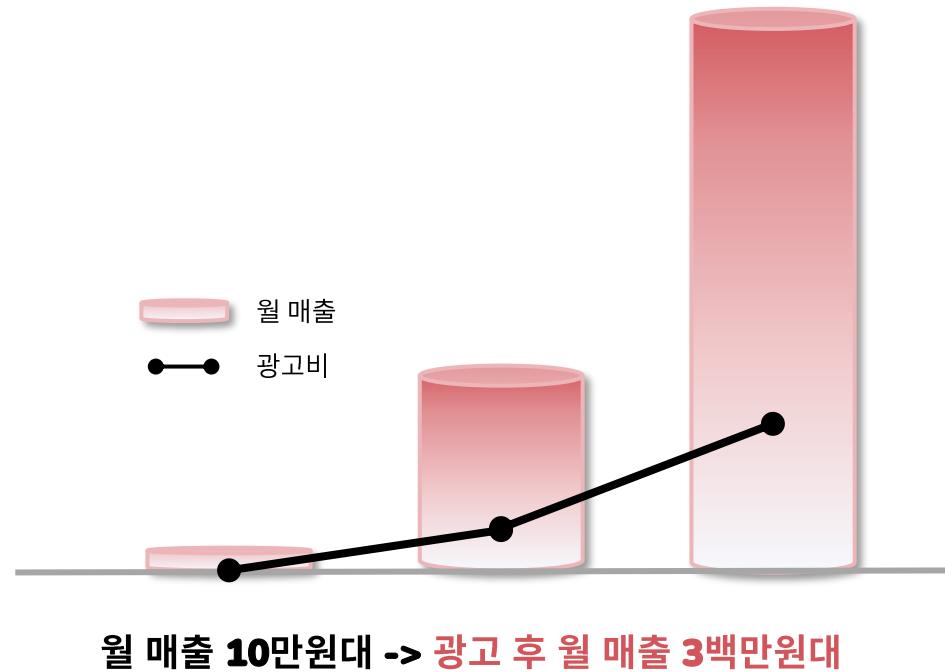
광고 후

\* 2021년 9월 ~ 2021년 12월 기준

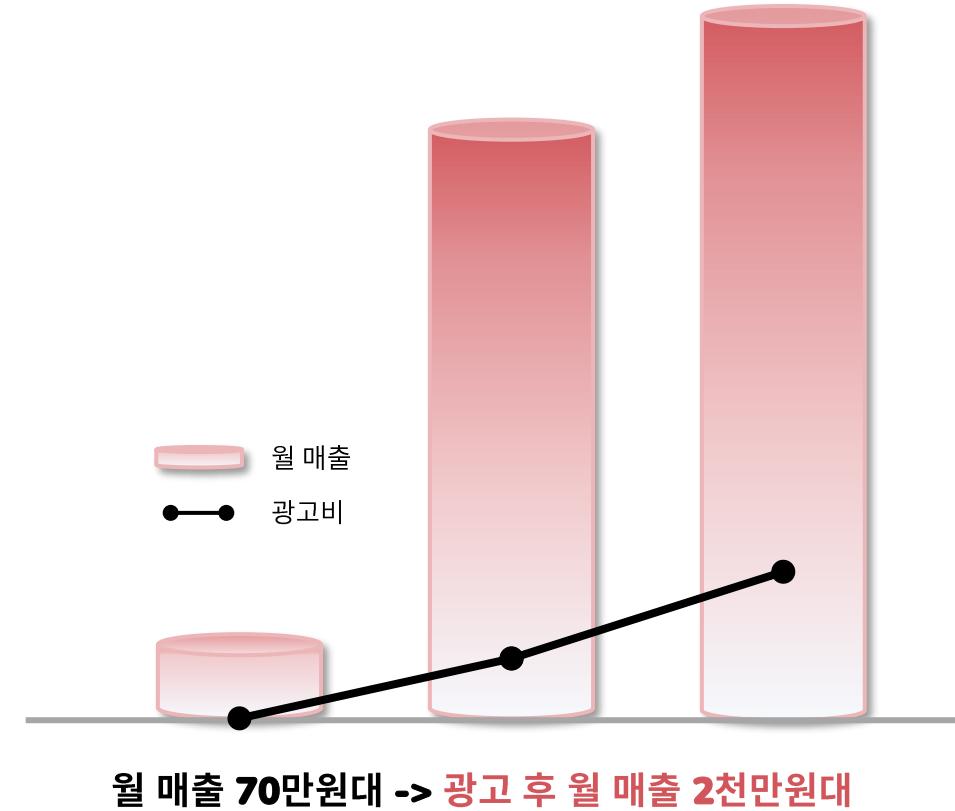
## 신규 입점 셀러 광고 우수 사례

\* 입점일 기준 3개월 이내로 광고를 시작한 마켓 대상

신규 입점 마켓 A  
매출 성장과 광고비 증액



신규 입점 마켓 B  
매출 성장과 광고비 증액



상품 판매 증대에 따른 마켓의 성장을 돋는 에이블리 광고는,  
보다 합리적인 비용으로 운영 가능합니다.

## 소액으로도 효과적인 운영이 가능합니다.

- 하루 최대 예산 1만원부터 설정 가능
- 저효율 상품 자동 off 기능으로, 불필요한 광고비 소진 방지 가능
- 예산 규모와 무관한 노출 우선순위
- 반복 노출 횟수 설정을 통한 상품 당 합리적인 광고비 소진



소액으로 꾸준히 좋은 성과를 내는 마켓들이 있나요?

월 30만원 이하로 광고비를 사용하는 마켓들의 평균 ROAS는 **453%**입니다.  
내 마켓의 광고 운영 노하우를 찾는다면, 1000%의 ROAS도 충분히 가능합니다.

### 마켓 A

- 하루 최대 예산 1만원
- 캠페인 운영 약 5개월
- 클릭률 3.12%, ROAS 1022% 달성

### 마켓 B

- 하루 최대 예산 1만원
- 캠페인 운영 약 3개월
- 클릭률 4.38%, ROAS 1254% 달성

### 마켓 C

- 하루 최대 예산 1만8천원
- 캠페인 운영 약 2개월
- 클릭률 3.21%, ROAS 1455% 달성

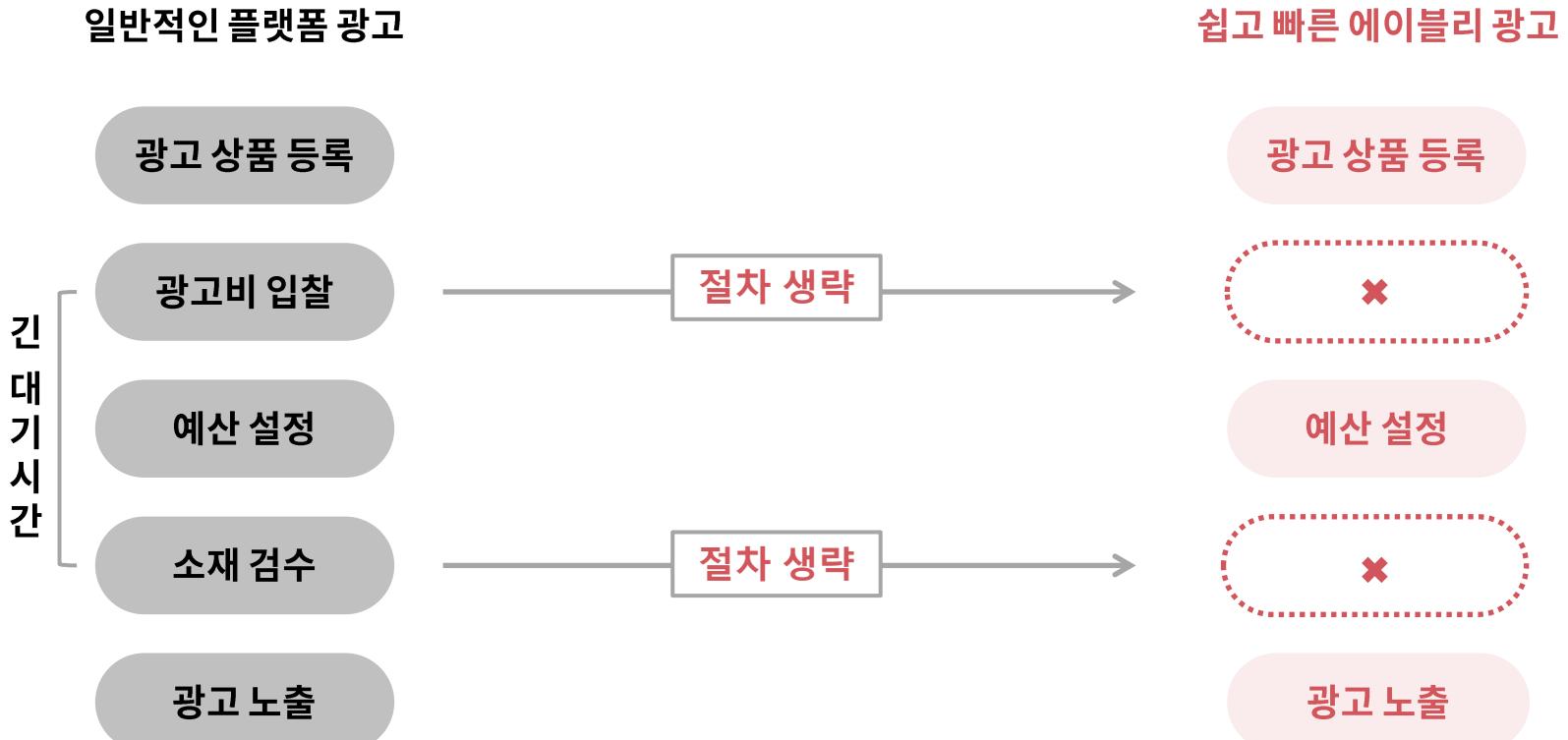
과금 구조가 합리적입니다.

# OCPM

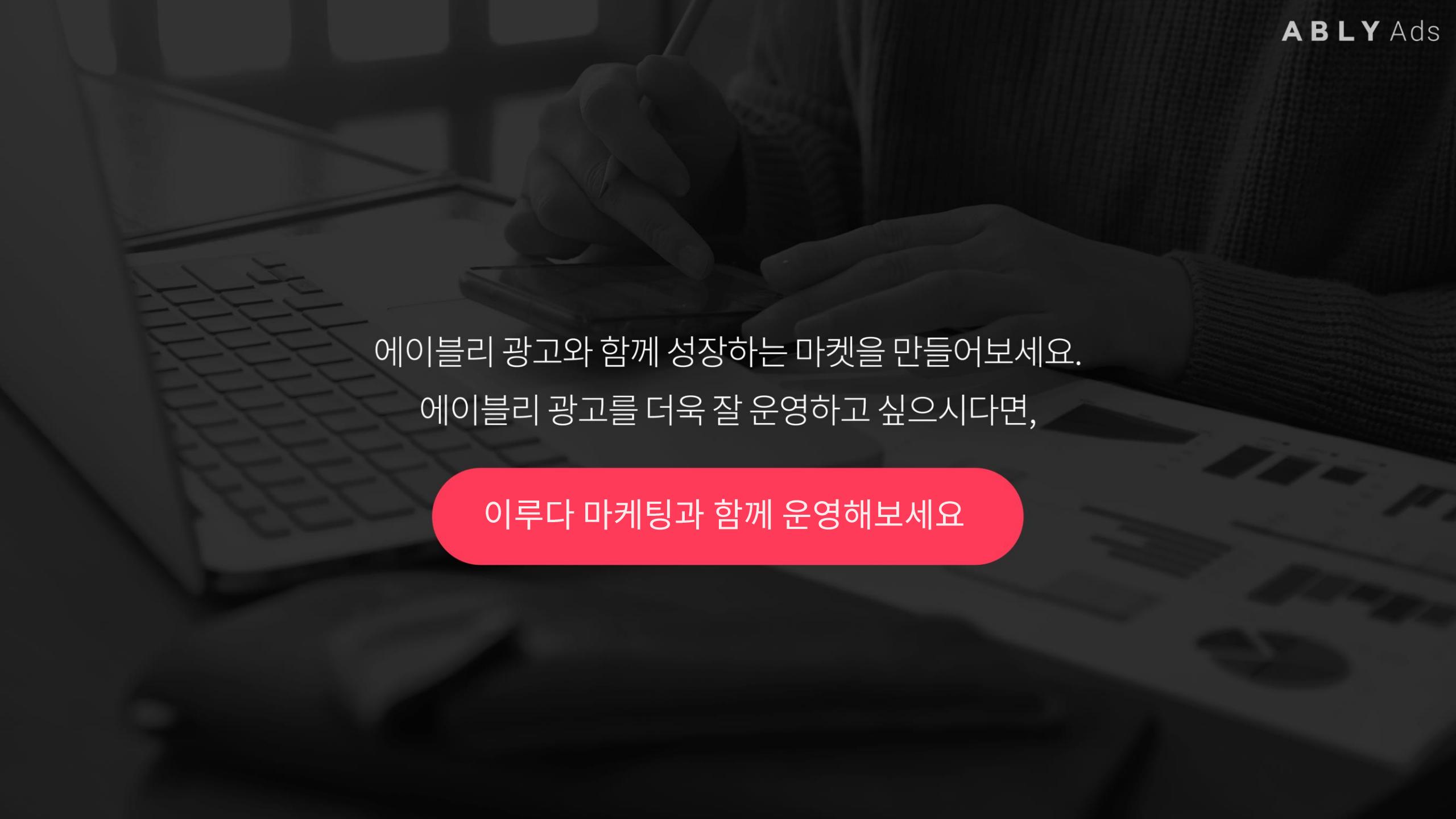
- 다양한 요인을 고려하여 1,000회 노출 당 유동적인 과금
- 노출 위치, 객단가, 시즌성 등 여러 요인을 고려한 과금 조정으로  
광고주에게 보다 합리적인 과금 구조 형성
- 예시 1
  - 시즌성(성수기, 비성수기)을 고려한 유동적인 과금
- 예시 2
  - 추천상품 지면에서 아래쪽에 노출되었다면 상위 노출보다 낮은 비용

## 광고 시스템이 간편합니다.

입찰과 검수를 없애 절차를 간소화하여 대기시간이 없이 광고가 가능합니다.



불필요한 대기시간이 없기 때문에 전략 상품도 내가 원하는 시간에 빠르게 광고를 노출 시킬 수 있습니다.



에이블리 광고와 함께 성장하는 마켓을 만들어보세요.

에이블리 광고를 더욱 잘 운영하고 싶으시다면,

이루다 마케팅과 함께 운영해보세요