

# 광고상품소개서

2022년 4월



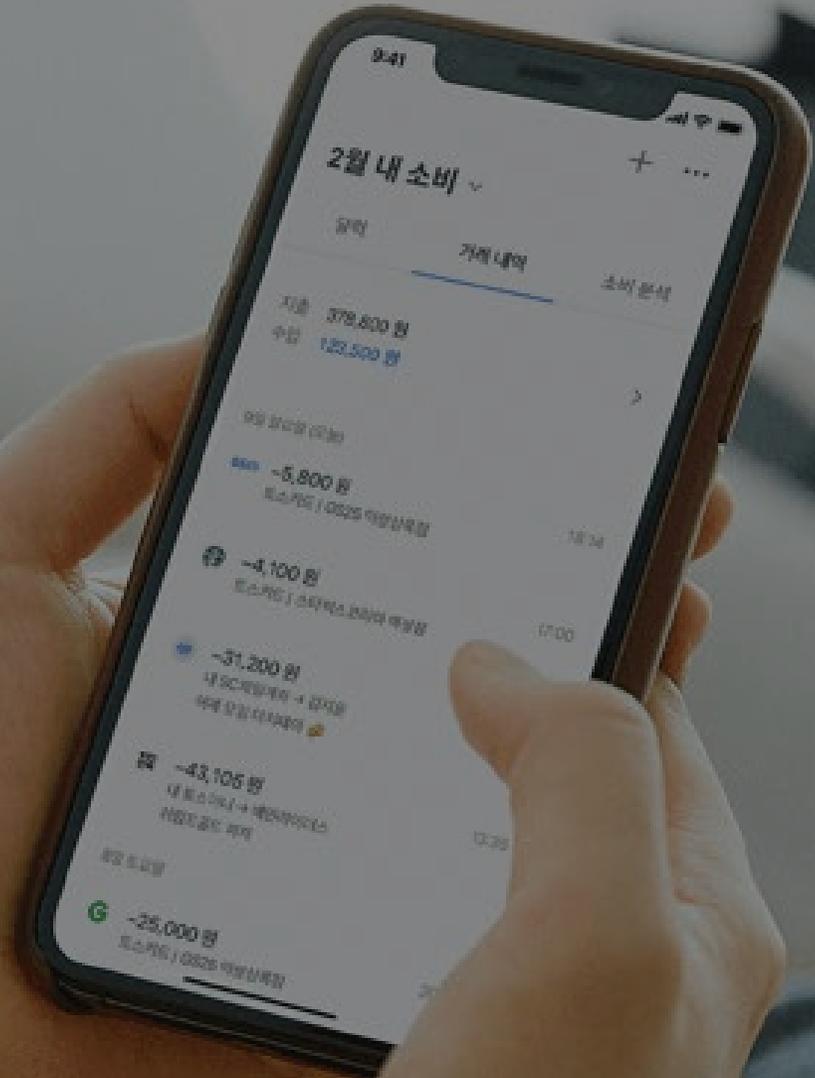
누적 가입자 2,200만 +

토스 앱 누적 다운로드 수 7,900만 +

월간 활성 이용자 1,100만 +

누적 카드 등록 수 3억 3천만 +

누적 계좌 등록 수 3억 +



# 대한민국 대표 모바일 금융 서비스

대한민국 국민의 3명 중 1명이 사용하는 금융 서비스

## 20대의 80%

20대 가입자 수 : 538만 명+

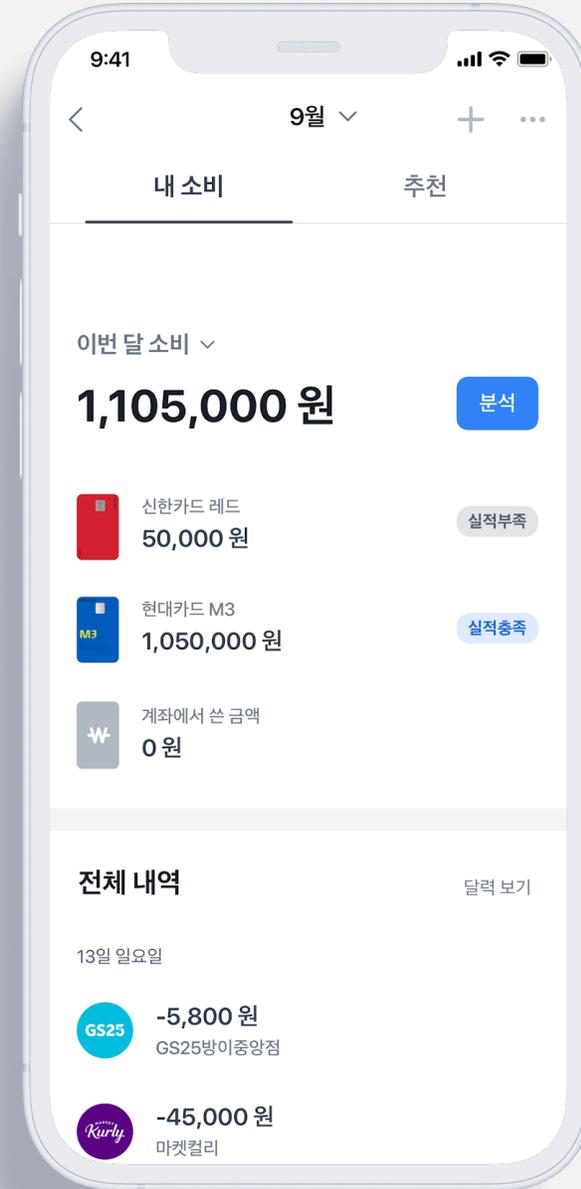
## 30대의 73%

30대 가입자 수 : 491만 명+

## 40대의 57%

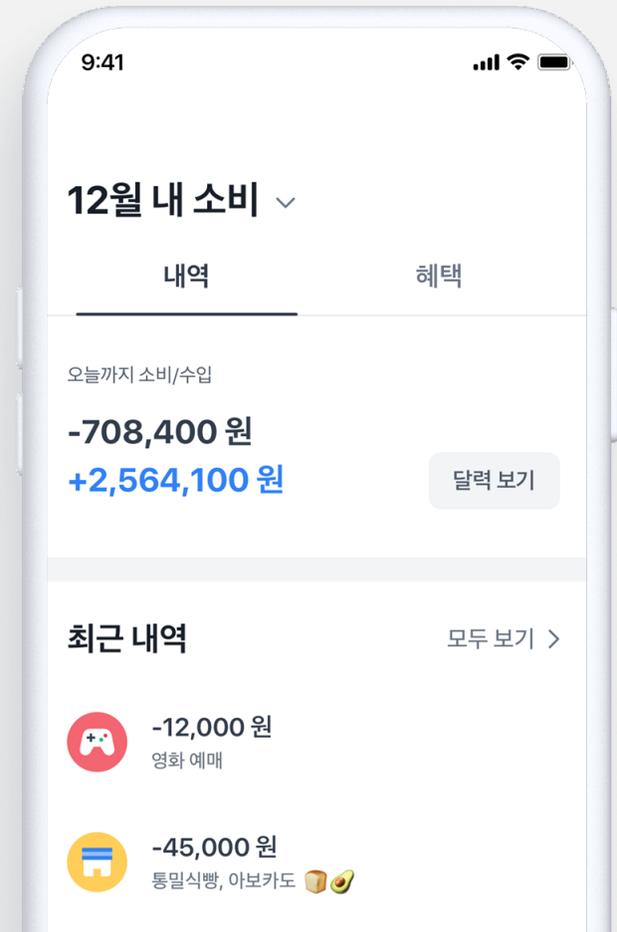
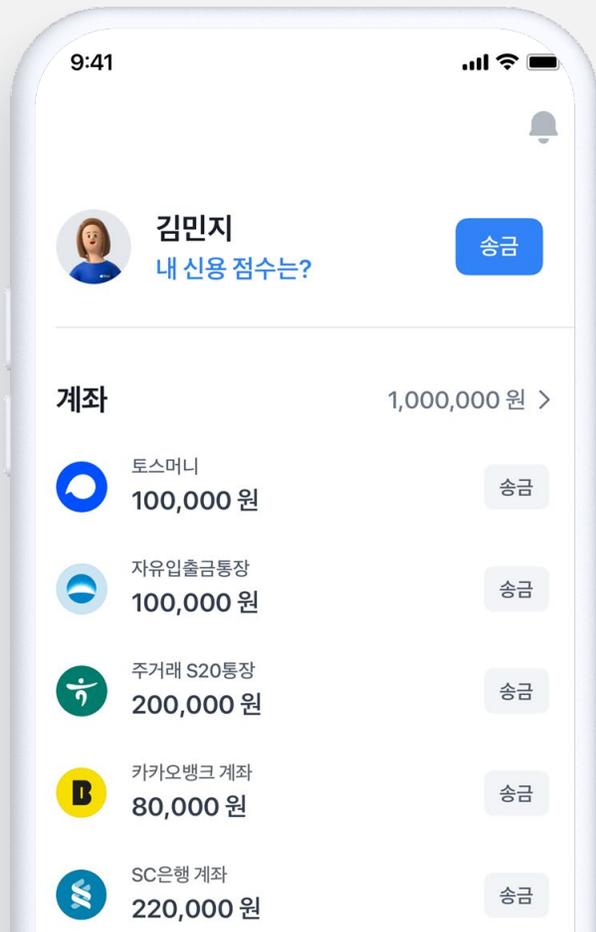
40대 가입자 수 : 469만 명+

\*상기 비율은 2021 통계청 인구조사데이터 기준이며, 연령별 토스 가입자 수는 2022년 4월 기준



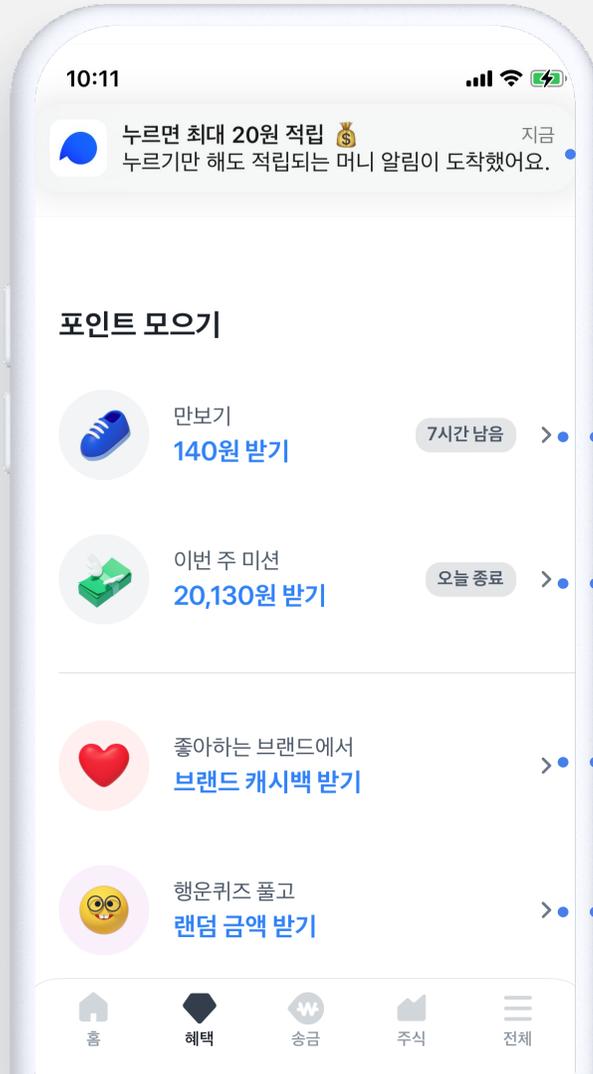
# 대한민국 대표 모바일 금융 서비스

카드와 계좌 등록을 통해 쉽고 직관적인 소비 내역 관리



# 혜택탭 광고 서비스 한눈에 보기

광고주 KPI 달성을 위해 활용할 수 있는 다양한 상품



## 머니알림

정교한 타겟팅, 평균 CTR 40%, 광고주페이지 80% 내외 인입

## 만보기

오프라인향 광고, 모바일 전단지 또는 쿠폰 제공 가능

## 이번주미션

오퍼월 광고, 원하는 KPI 맞춤형 광고

## 브랜드캐시백

CPA광고, 신규고객 유입, 거래액 증대

## 행운퀴즈

폭발적인 트래픽, 브랜딩, 10만~30만 노출보장형

# 혜택탭 광고 서비스 한눈에 보기

광고주 KPI 달성을 위해 활용할 수 있는 다양한 상품

## 행운퀴즈



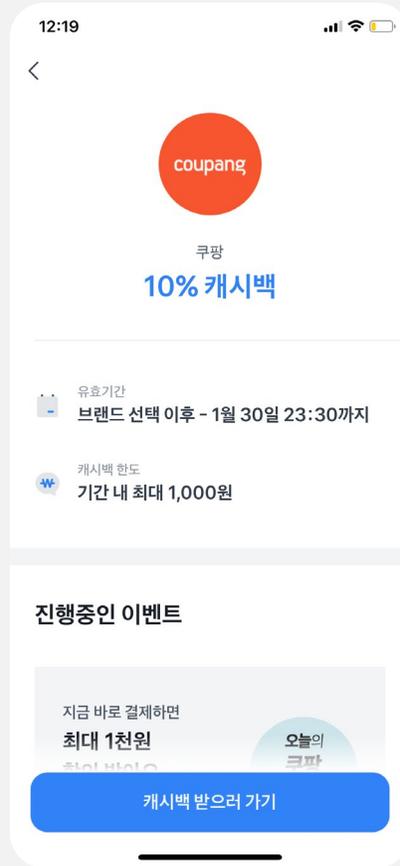
10만~30만명에게  
프로모션 홍보

## 머니알림



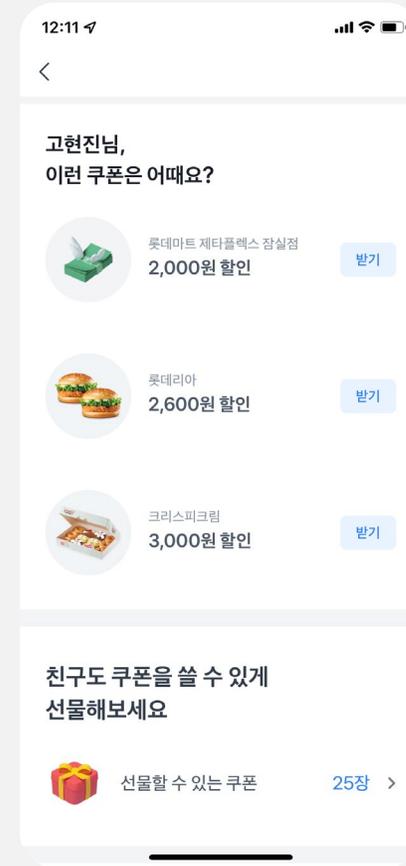
타겟 고객에게  
이벤트 안내

## 브랜드캐시백



신규 고객 확보 및  
거래액 증대

## 만보기



오프라인 매장 홍보와  
거래액 증대

## 이번주미션

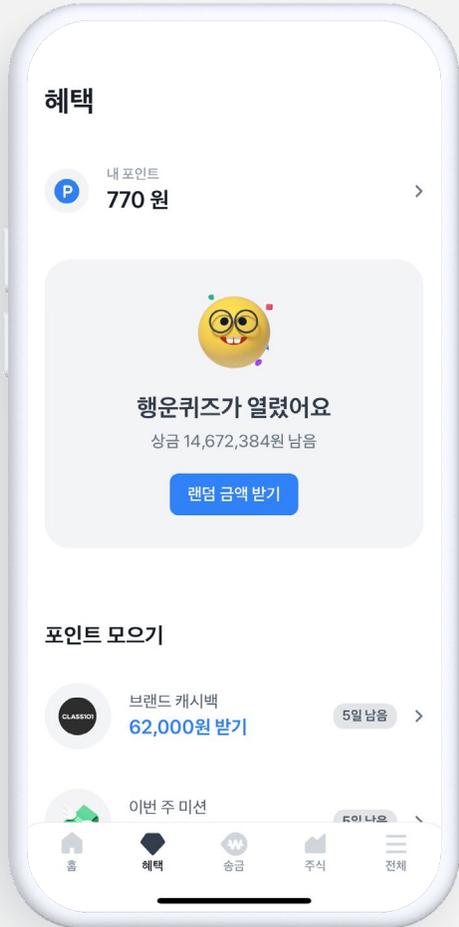


오퍼월 광고 (CPC)

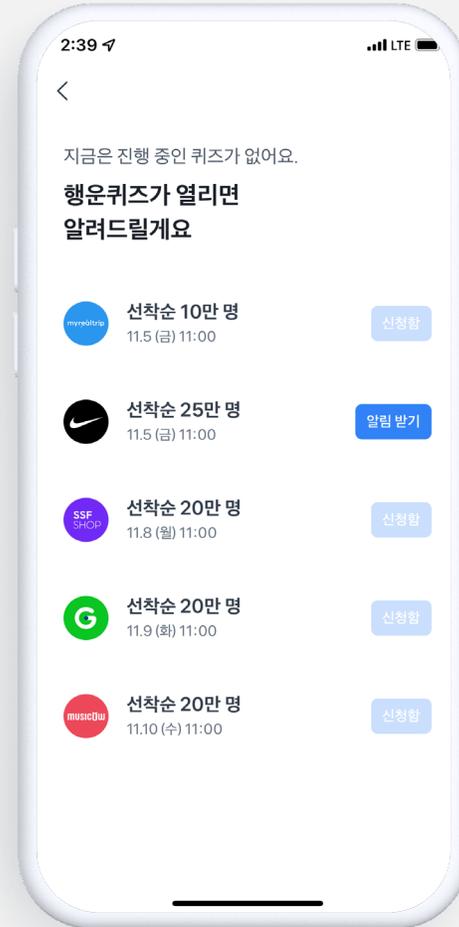
# 행운퀴즈

# 행운퀴즈

혜택 탭 전체 유저 대상 노출을 통해 광고주 페이지로의 폭발적인 트래픽 확보 및 브랜딩에 효과적인 상품입니다.



혜택 탭 메인 영역 노출  
퀴즈 당일 푸시알림 제공  
광고주 페이지 유입 유도



다가오는 퀴즈 노출  
기대감 형성하여 유저 참여 확대  
친구에게 공유하기

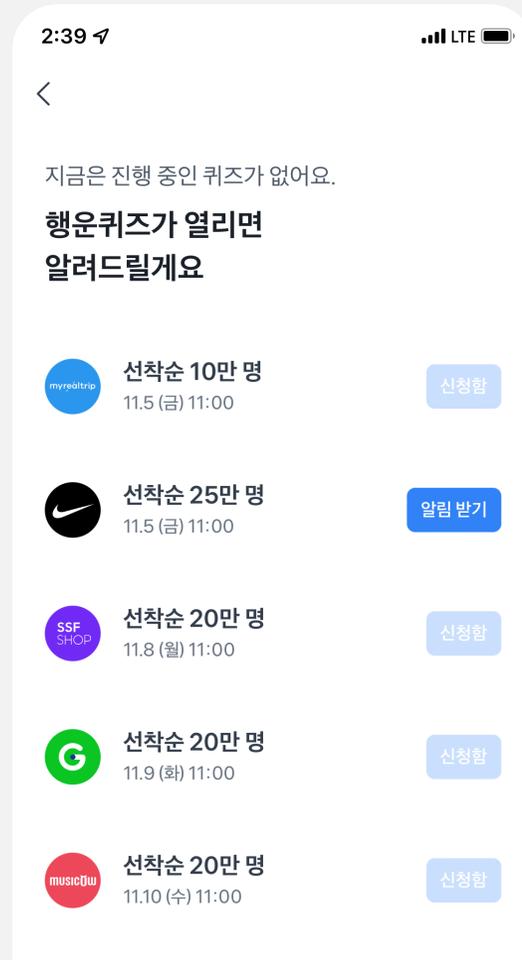
# 행운퀴즈: 상품구성

혜택탭 메인화면과 스케줄러 영역을 사용하여 광고주의 브랜드를 노출합니다.

## 메인 상단 영역



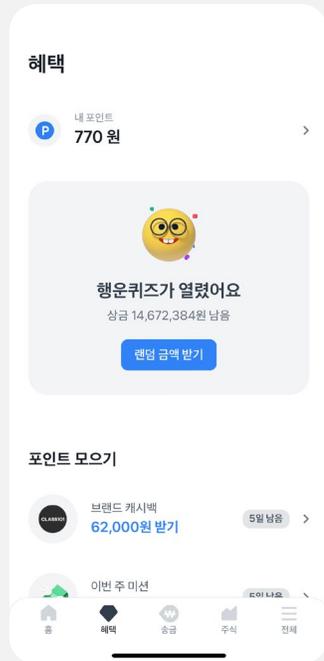
## 스케줄러 영역



- 혜택탭 유저 400만명 이상에게 전체 노출
- 예산에 따라 10만명~30만명에게 노출 보장
- 퀴즈 난이도에 따라 70% 내외의 유저는 제휴사의 페이지로 유입
- 퀴즈 오픈 시 푸시 메시지를 발송하여 참여 유도
- 2,500만원 이상 집행 시, 광고주가 원하는 타겟 푸시 발송 가능

# 행운퀴즈: 상단 배너를 통한 참여

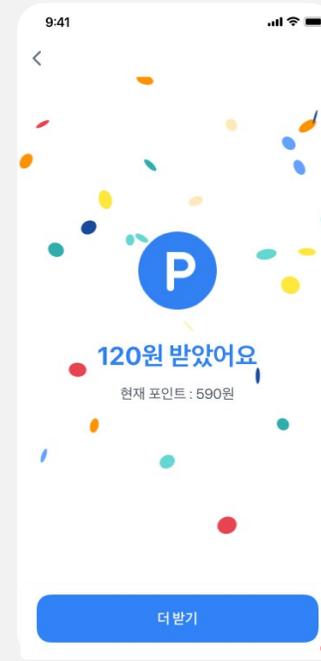
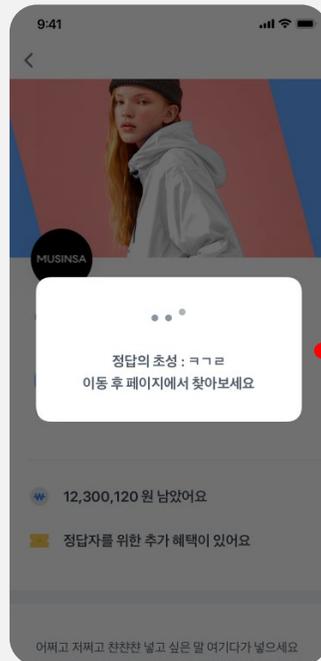
- 혜택탭 상단에 고정배너를 노출하여 400만 유저의 퀴즈 참여를 유도합니다.
- 유저가 능동적으로 광고주의 힌트 페이지를 탐색하면서 유입 트래픽을 확보할 수 있습니다.
- 퀴즈 참여 후에는 추가 혜택 페이지를 노출하여 이벤트 참여를 유도합니다.



혜택탭 메인 상단 배너 클릭



최대 5개 문제 랜덤 출제  
힌트 보기를 통해 페이지 유입



퀴즈 정답자에게  
랜덤 리워드 지급



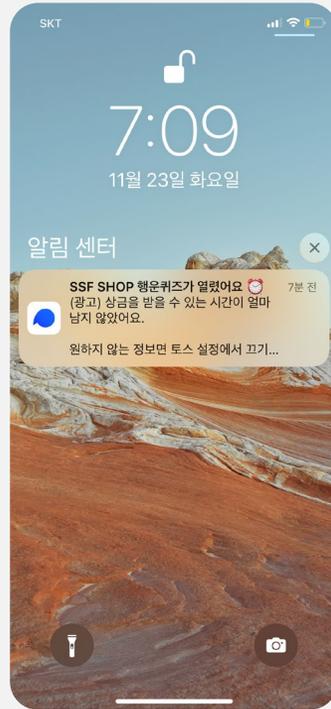
정답자에게 추가 혜택 안내  
광고주 페이지로 랜딩 유도

# 행운퀴즈: 스케줄러를 통한 참여

- 유저들이 다가오는 퀴즈 일정을 확인하고 알림 받기를 신청하여 관심 브랜드의 이벤트를 빠르게 확인할 수 있습니다.
- 퀴즈 참여 이후 공유하기 기능을 통해 혜택 내용을 다양한 유저에게 홍보할 수 있습니다.



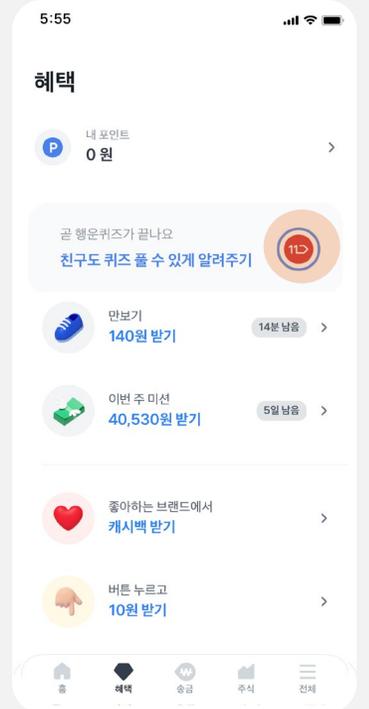
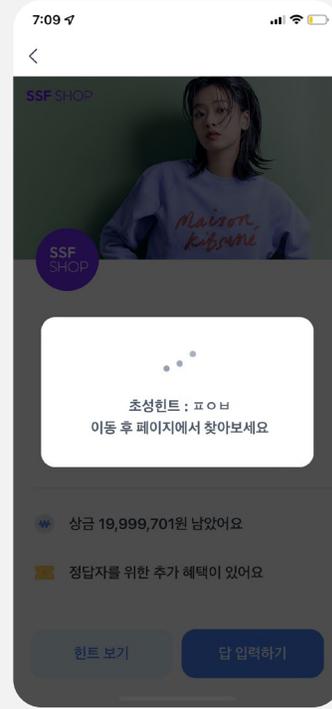
스케줄러 영역에서  
관심 브랜드 퀴즈 알림 신청



퀴즈 라이브 일자에 푸시 발송



정답자에게 추가 혜택 안내  
광고주 페이지로 랜딩 유도



친구에게 공유 가능

# 행운퀴즈 주요 성과

행운퀴즈 집행 당일 캠페인 관련 키워드의 포털 검색 쿼리량이 증가하여 브랜드 인지도 증대 및 프로모션 홍보에 효과적입니다.

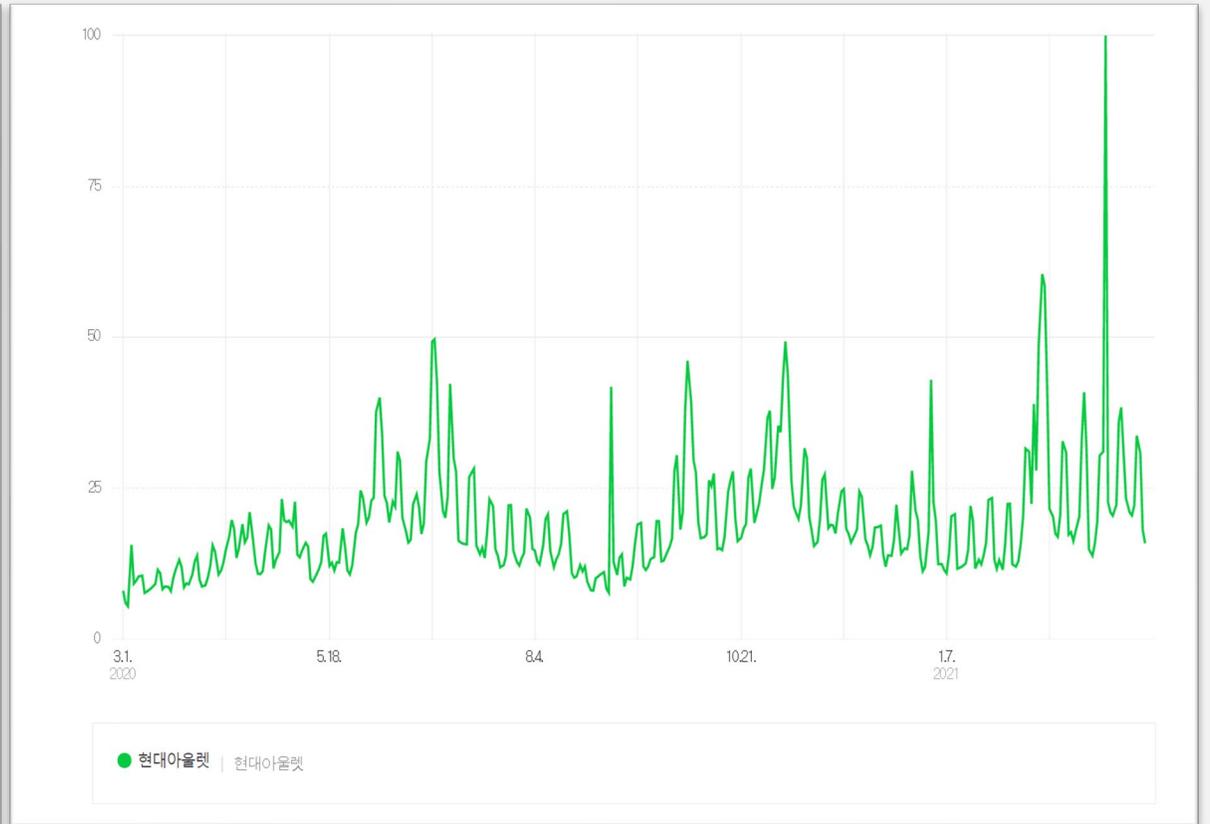
뉴스 ● 관련도순 ● 최신순

**뉴스웍스** 2021.10.22.  
**아몬즈 토스 행운퀴즈 정답은?**  
아몬즈 토스 행운퀴즈 정답 공개 (사진=토스 행운퀴즈 앱 캡처) 온라인 주얼리 편  
집습 아몬즈가 22일 토스 행운퀴즈를 실시한다. 이날 오전 11시 출제되는 '아몬...

**국제뉴스** 2021.10.22.  
**아몬즈(amonz) 토스행운퀴즈 최신 정답 업데이트**  
아몬즈(amonz) 토스행운퀴즈 최신 정답 업데이트 22일 아몬즈(amonz) 토스행운퀴  
즈 정답이 공개됐다. 토스 행운 퀴즈는 사용자마다 다른 문제가 출제되고 있다. ...

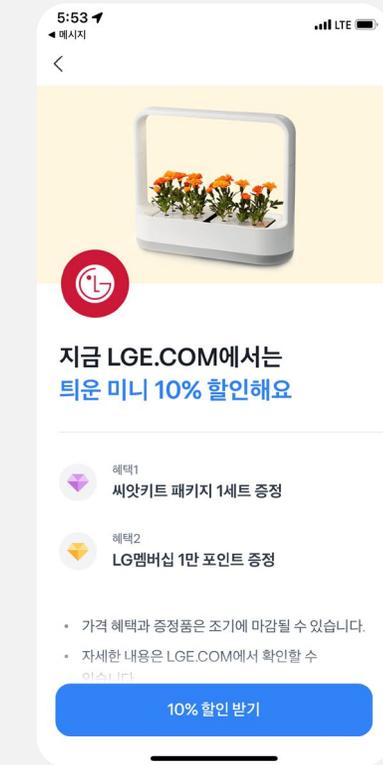
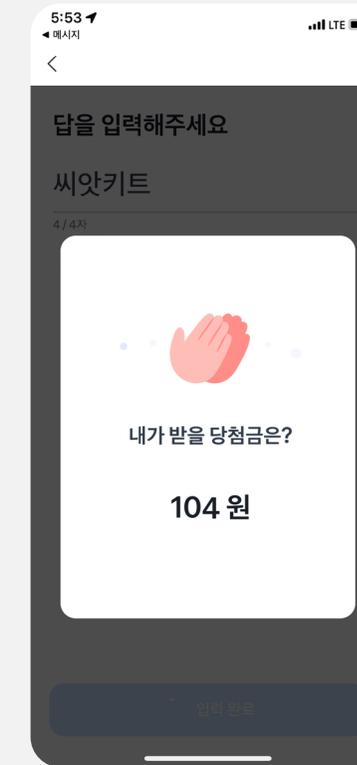
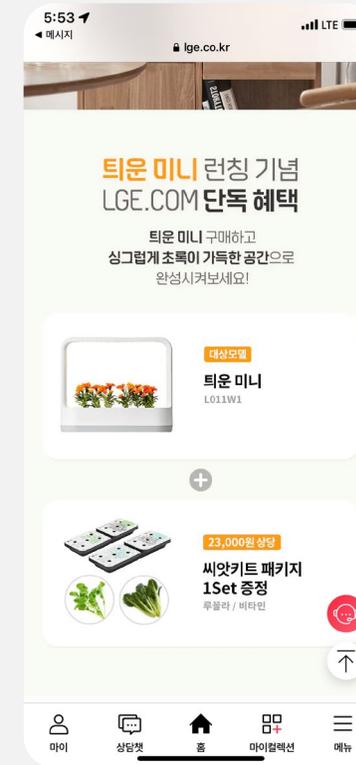
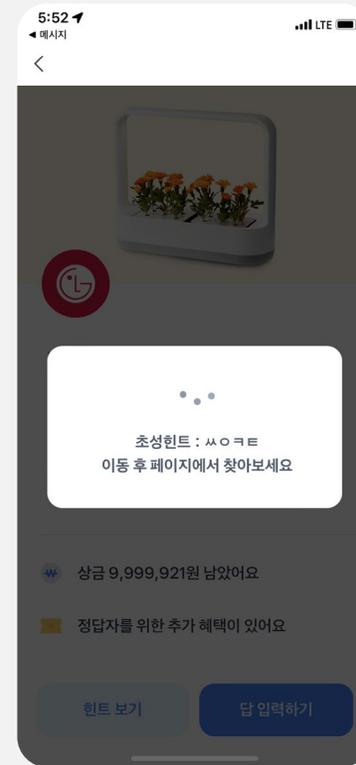
**뉴스웍스** 2021.09.24.  
**원앤온리 아몬즈(amondz) 토스 행운퀴즈 정답은?**  
amondz 아몬즈 토스 행운퀴즈 두번째 문제 ""의 정답은 ""이다. 아몬즈 amondz 토  
스 행운퀴즈 세번째 문제 ""의 정답은 ""이다. 이외에도 정답에 "가 있다. 행운퀴즈...

**국제뉴스** 2021.09.24.  
**원앤온리 아몬즈(amondz) 토스행운퀴즈 최신 정답 업데이트**  
원앤온리 아몬즈(amondz) 토스행운퀴즈 최신 정답 업데이트 원앤온리 아몬즈(am  
ondz) 토스행운퀴즈 정답이 공개됐다. 24일 오전 11시 토스 측은 '원앤온리 아몬...



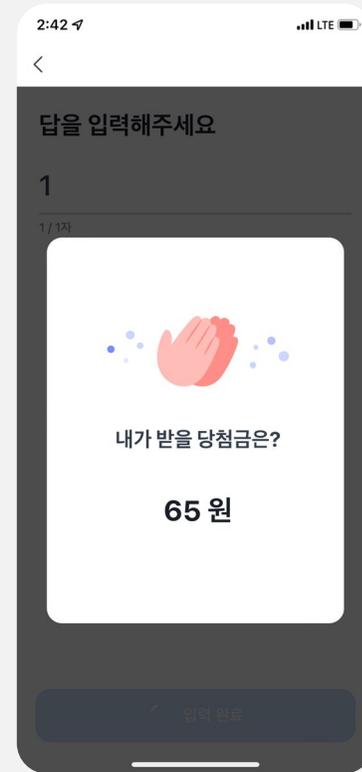
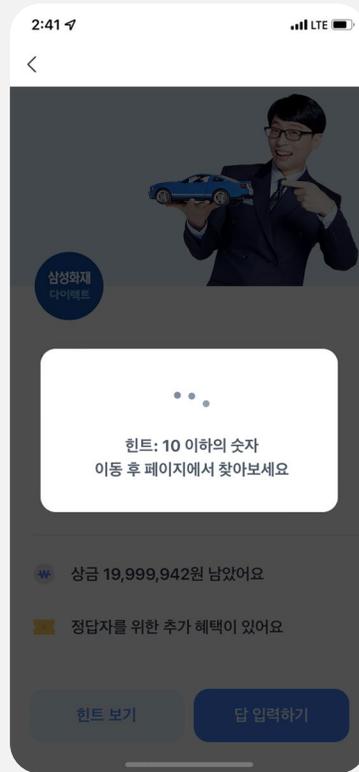
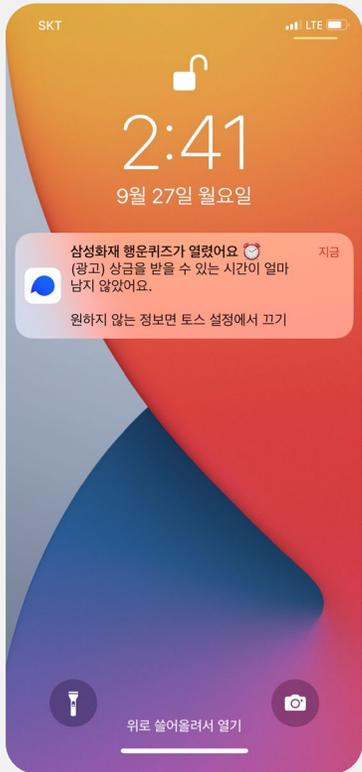
# 행운퀴즈: 집행사례

- 1,250만원 상품: 10만명 참여 보장, 7만명 이상 페이지 유입



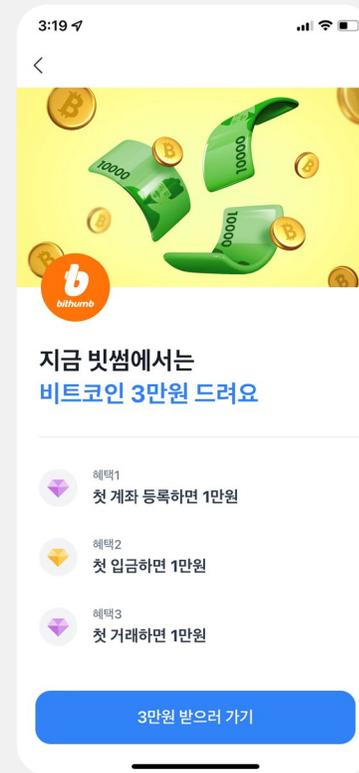
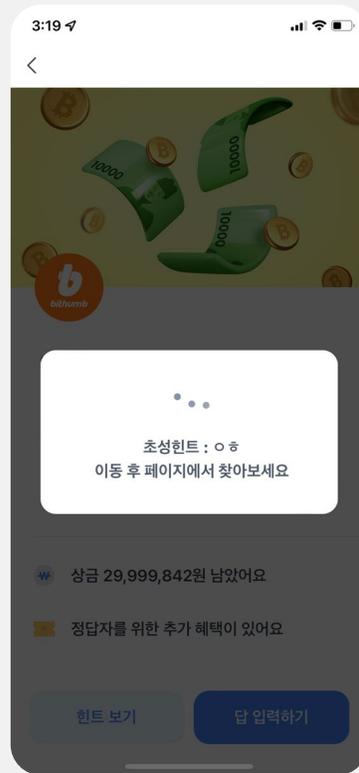
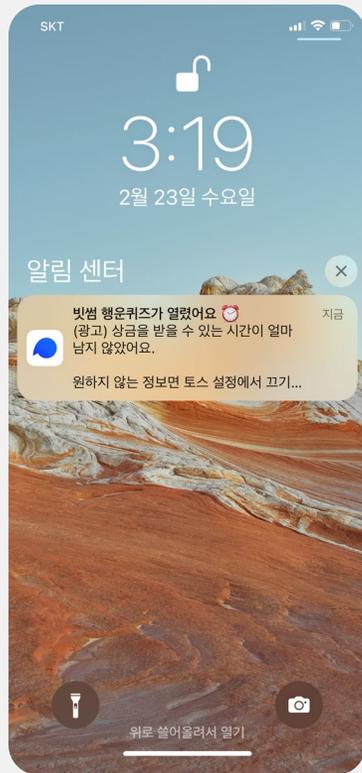
# 행운퀴즈: 집행사례

- 2,500만원 상품: 20만명 참여 보장, 16만명 이상 페이지 유입



# 행운퀴즈: 집행사례

- 3,750만원 상품: 30만명 참여 보장, 24만명 이상 페이지 유입



# 행운퀴즈: 단가 및 운영 정책

행운퀴즈는 퀴즈 참여 유저에게 랜덤 금액의 리워드를 지급하고 광고를 노출하는 노출 보장형 상품입니다.

- 퀴즈 집행 당일 정답을 맞추는 유저에게 랜덤 금액의 리워드를 지급하며 예산 소진 시 종료됩니다.
- 상품 단가에 따라 참여 규모(예상 참여자 수)가 달라집니다.

(VAT 별도)

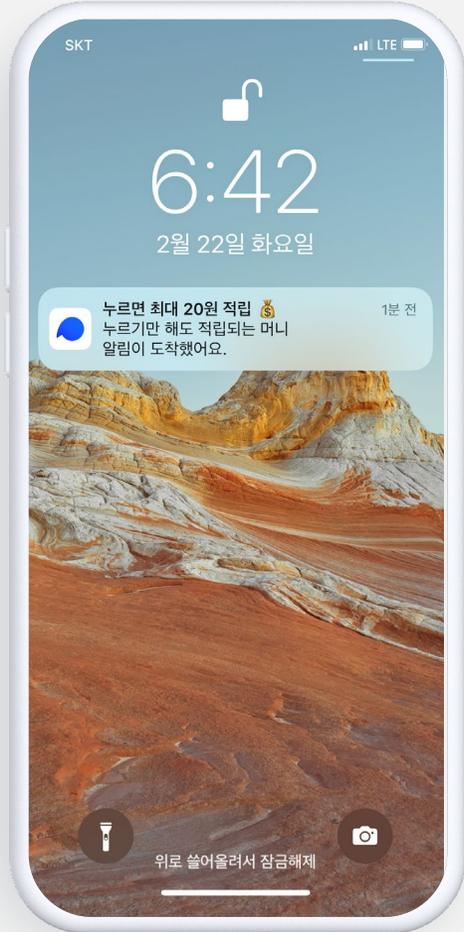
노출 영역	광고 상품	과금 기준	광고 상품 단가 (리워드+매체 수수료)	예상 참여자수
혜택 탭	행운퀴즈	노출 보장형 (퀴즈 참여인원)	1,250만원	10만명 이상
			2,500만원	20만명 이상
			3,750만원	30만명 이상

※ 상기 단가는 추후 변경될 수 있습니다.

# 머니알림

# 머니알림

머니 알림은 푸시 오픈율 40% 이상인 능동형 구독 상품으로, 유저에게 광고주의 이벤트나 프로모션을 효과적으로 소개합니다.



머니알림 구독자 대상 푸시 발송

정교한 타겟팅 가능  
(성별, 연령, 결제이력 기반 관심사)

평균 40% 이상의 푸시 오픈율



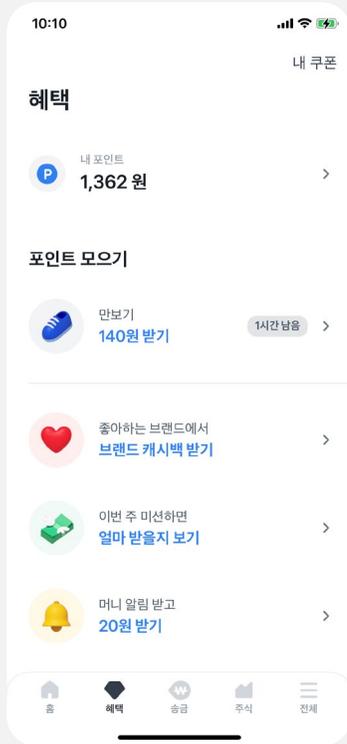
푸시 클릭 시 머니알림 페이지 노출

광고주 맞춤형 KPI 달성 가능  
(첫 구매 유도, 회원가입, 이벤트 참여 등)

평균 80% 내외의 CTA 클릭률

# 머니알림: 유저 구독 Flow

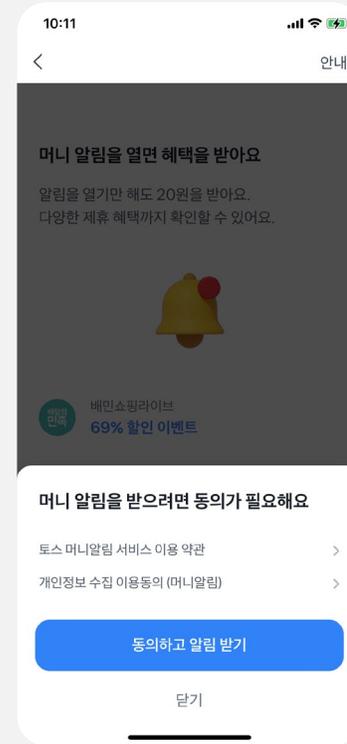
- 혜택탭에 진입하는 토스 유저에게 머니알림 구독을 유도합니다.
- 머니알림 상세 설명에서 현재 진행 중인 머니알림 광고주의 혜택을 노출합니다.
- 현재 머니알림 구독자는 약 240만명이며, 혜택탭 내 상시 배너 노출을 통해 가파르게 성장하고 있습니다.



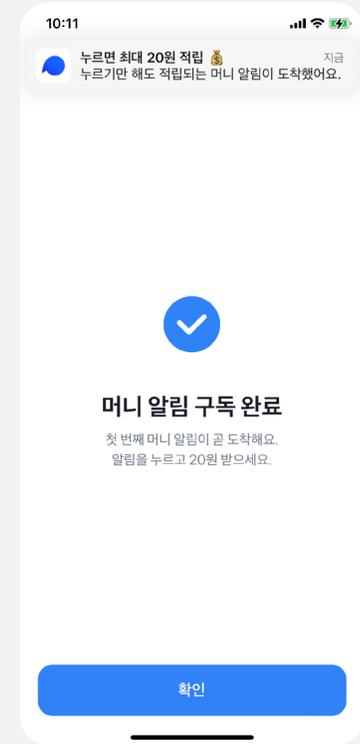
혜택탭에서 머니알림 구독 유도



머니알림에 대한 안내



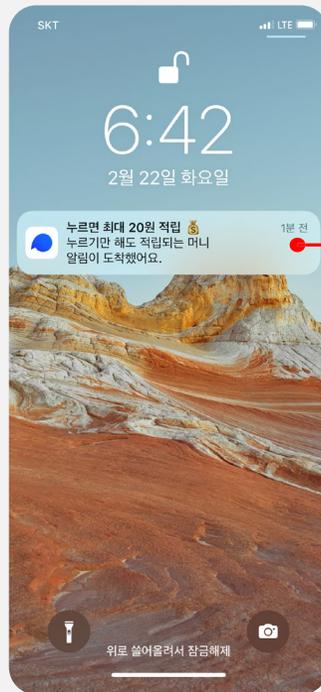
마케팅 수신 동의



머니알림 구독 완료

# 머니알림: 혜택 참여 Flow

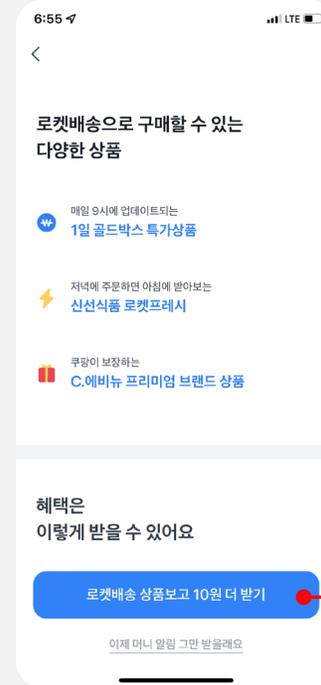
- 사용자가 푸시알림 형태로 도착하는 머니알림을 누르면, 10원의 리워드를 받은 뒤 머니알림 페이지를 확인합니다.
- 머니알림 페이지에서 CTA 버튼을 누르면 추가로 10원을 더 지급받고 광고주 페이지로 랜딩합니다.
- 브랜드 노출에 그치지 않고, 회원가입, 첫 구매 전환 등의 이벤트 참여를 효과적으로 유도할 수 있습니다.



머니알림 구독자에게 알림 발송  
(알림 오픈 시 유저는 10원 수령)



토스 앱에서 광고주의  
머니알림 페이지 오픈



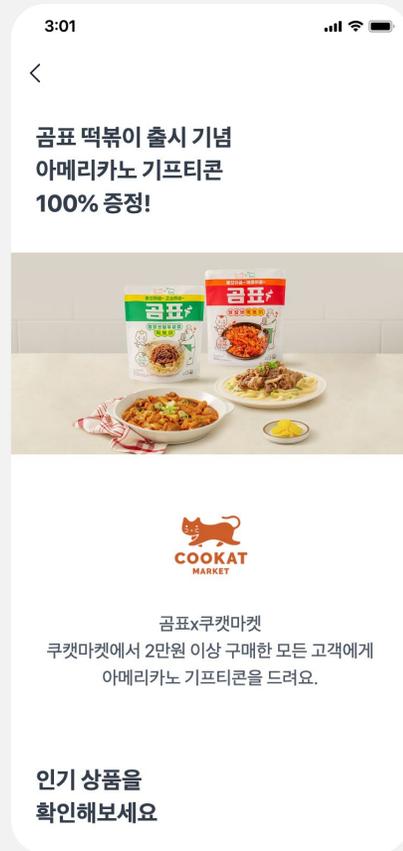
혜택 페이지에서  
광고 노출 + 유입 유도



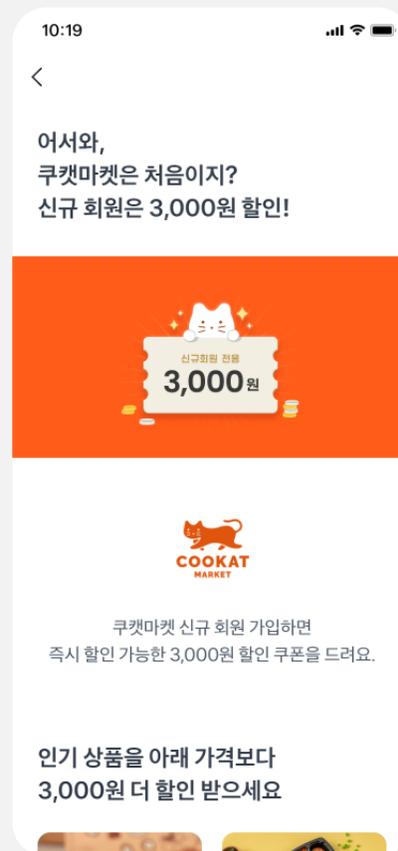
광고주 페이지 랜딩  
(페이지 랜딩시 10원 추가 수령)

# 머니알림 : 집행 사례

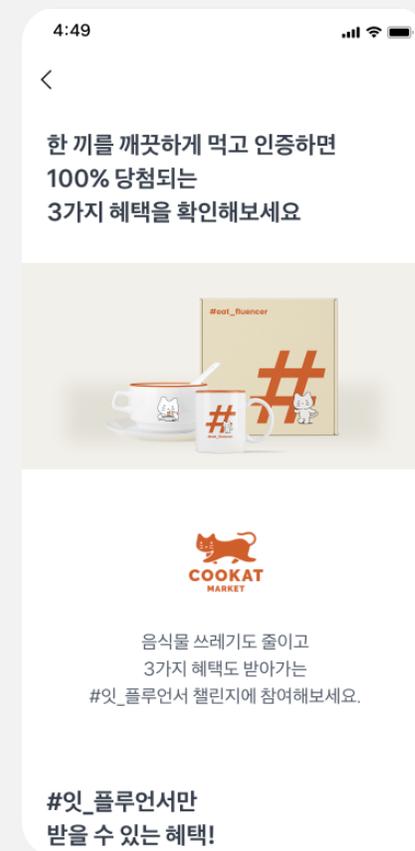
구매 전환, 신규 회원 가입, 특정 액션 유도(APP설치, SNS 게시물 업로드, 트래픽 증대, 상담 신청) 등 같은 다양한 KPI 맞춤형 광고집행이 가능합니다.



결제 이벤트를 통해  
거래액 증대 가능



회원 가입 혜택을 제공하여  
신규 유저 확보



SNS 이벤트를 통해  
바이럴 마케팅 유도

# 머니알림 : 집행 사례

다양한 카테고리의 업종에서 첫 구매 유도, 기획전 소개, 매출 증대, 회원 가입 유도, 라이브 방송 유입, 상담 신청 등을 위해 머니알림을 활용합니다.

## 상품형

### 커머스



GS SHOP  
가입만 해도  
인기상품 0원!

GS SHOP

회원가입만 해도  
1만원 적립금을 바로 드려요.  
추가 3만원 혜택까지 받아보세요!

0원 핫딜 인기상품을  
확인해보세요



패이크스 10컬레  
0원  
-7,500원-



챔피온 무지 반팔티  
0원  
-9,900원-



### 식품물



그리팅물  
신규 회원이라면  
10만원 쿠폰팩을 드려요

GREATING

3無첨가 건강 반찬을 만날 수 있는 그리팅물  
신규 회원가입하면 10만원 쿠폰팩도 받고,  
인기 반찬을 990원에 구매할 수 있어요.

그리팅 인기 반찬을  
990원에 만나보세요



감자탕(2인분)  
990원  
-9,000원-



한우 우거지탕(2인분)  
990원  
-11,000원-



### 라이브커머스



LIVE 오후 8시부터

Glive 라이브 방송 진행중!  
지금 머니알림을 통해  
로지텍 최대 할인 받아보세요

🖱 게이밍 마우스&키보드 최대 43% 할인

☕ 카페 노트드 5만원 상품권 증정

📺 무선 게이밍 헤드셋, 마우스 추천 증정

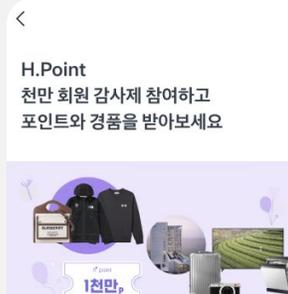
로지텍 게이밍 마우스&키보드를  
라이브 단독 최저가로 만나보세요



더 가벼워진 게이밍 마우스! 107,100원  
169,000원

## 리스트형

### 생활/여가



H.Point  
천만 회원 감사제 참여하고  
포인트와 경품을 받아보세요

h point

매일 당첨되는 포인트 받고  
다양한 경품 추천과  
해외 명품 레플 이벤트까지 즐겨보세요.

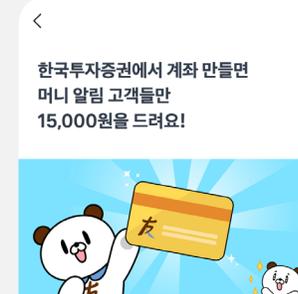
21일간 진행되는  
감사제 혜택을 확인해보세요

📧 매일 발송하는  
최대 1만 포인트 즉시 당첨

📺 매주 진행되는  
1천만 포인트와 Wish 경품 자동 응모

📺 리플 이벤트로 진행되는  
해외명품 50% 할인

### 금융



한국투자증권에서 계좌 만들면  
머니알림 고객들만  
15,000원을 드려요!



지금 한국투자증권 ISA 계좌 개설하면  
평생우대수수료 혜택과 함께  
개설 사은금 15,000원을 드려요.

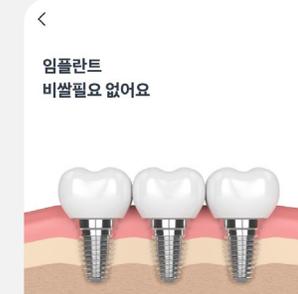
머니알림 고객만 받을 수 있는  
다양한 혜택!

🌿 주식거래 수수료 평생 우대

📺 개설사은금 8천원 + 토스포인트 7천원

📺 LG전자 스타일러(5명 추천)

### 병의원



임플란트  
비싼필요 없어요



지금 식플란트에서 "비용 알아보기" 신청하신  
토스 고객에게 할인된 가격으로  
임플란트를 받을 수 있는 기회를 드려요.

임플란트 가격  
부담되셨죠?

📍 1-14층 임플란트 전용진료실

👨 17인의 임플란트 전담 의료진

🏠 풍부한 시술 경험 & 합리적 가격

혜택은  
이렇게 받을 수 있어요

# 머니알림: 단가 및 운영 정책

머니알림은 토스 유저에게 푸시 알림을 통해 광고를 노출하고, 푸시 발송 건당 과금되는 상품입니다.

- 머니알림 상품 단가는 발송비, 운영비, 고객 리워드 등을 합산한 '머니알림 발송 건당' 비용입니다.
- 유저가 머니알림을 통해 수령하는 리워드는 총 20원으로 동일합니다.
- 최소 집행 금액은 1,000만원 입니다. (CPP 130원 기준 7.7만 명에게 푸시 알림 발송)
- 머니알림 구독자 중 광고주의 니즈에 맞춘 타겟 모수를 추출하여 가용 예산에 따라 발송합니다.

(VAT 별도)

노출 영역	광고 상품	과금 기준	광고 상품 단가 (지급 리워드 + 매체 수수료)
혜택 탭	머니알림	CPP (푸시 발송 당 과금)	130원

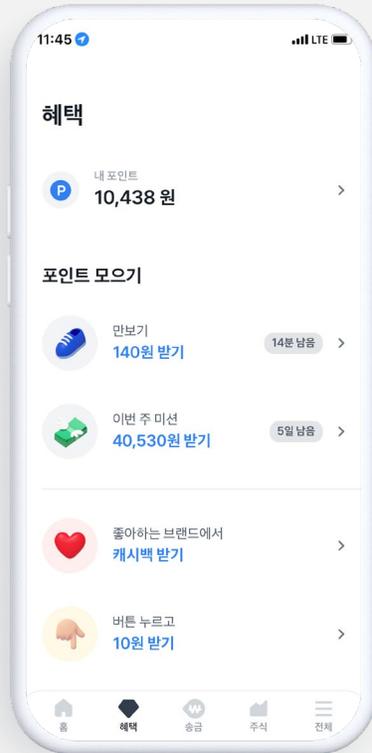
※ 상기 단가는 추후 변경될 수 있습니다.

# 브랜드캐시백

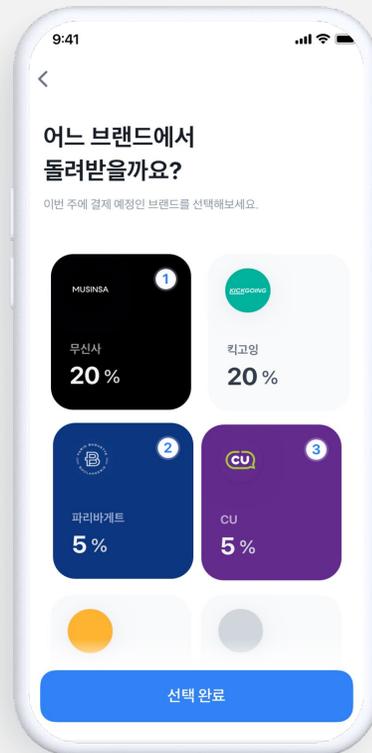
# 브랜드캐시백

토스가 가지고 있는 결제 내역 수집 기술을 기반으로, 타겟 유저가 브랜드를 선택하고 결제하면 리워드를 지급하는 캐시백 형태의 광고 상품입니다.

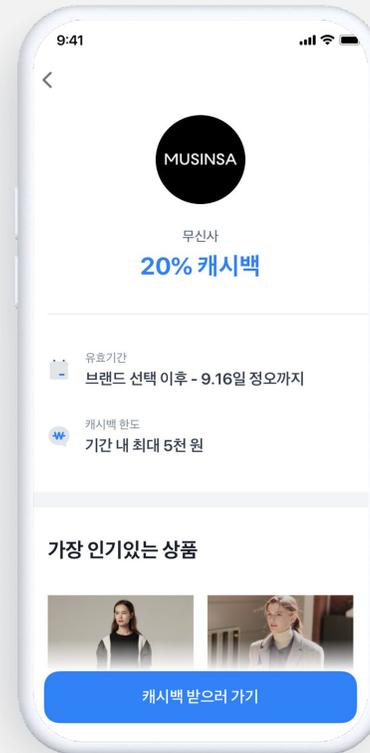
혜택탭 전면 노출



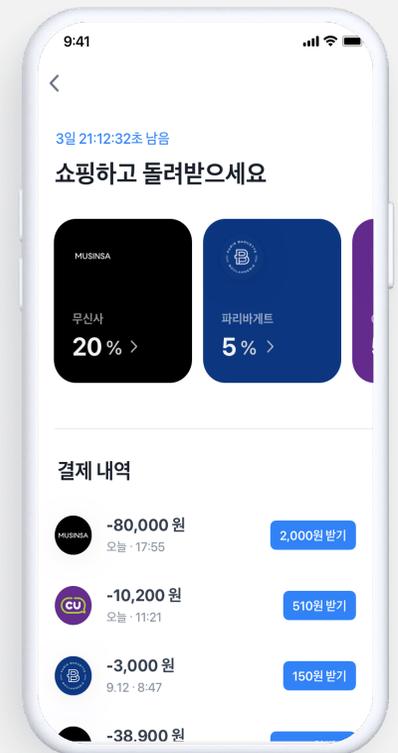
타겟 유저에게 브랜드 노출



광고 소재 노출

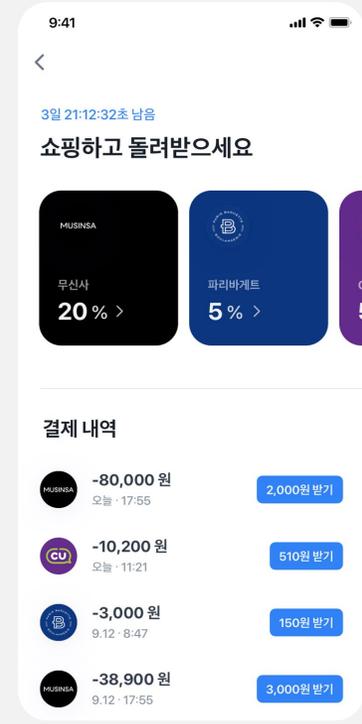
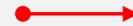
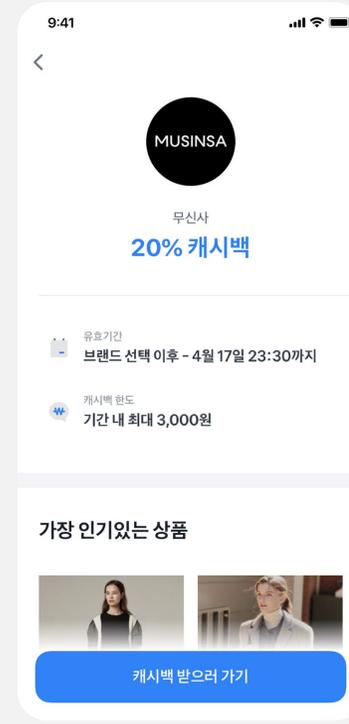
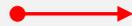


캐시백 수령



# 브랜드캐시백: 참여 Flow

- 고객의 결제 적요를 기반으로 광고주의 경쟁사 구매이력이 있는 유저나 신규 유저 등 원하는 고객군을 타겟팅합니다.
- 광고주 브랜드 노출에 그치지 않고, 결제 금액에 대한 캐시백을 지급하여 구매전환을 유도하는 광고 상품입니다.
- 토스에 등록되어 있는 카드 또는 토스 간편결제로 결제했을 경우, 적요를 인식해 리워드를 지급하여 별도의 개발 연동이 필요하지 않습니다.



- 타겟 유저에게 브랜드 노출
- 매주 월요일 10개의 브랜드 중 최대 3개 선택

- 선택한 3개 브랜드는 일요일 자정까지 노출
- 카드 클릭 시, 브랜드 별 상세 페이지로 이동

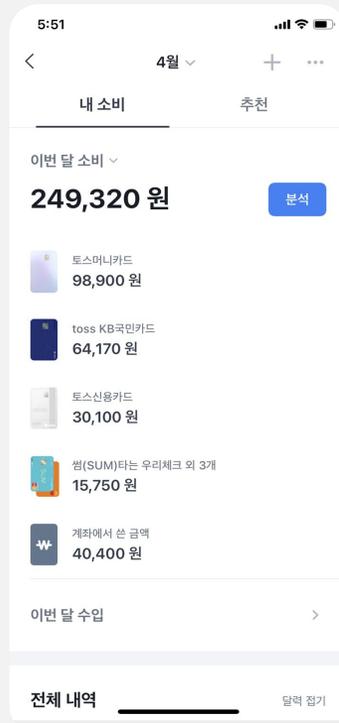
- 상세 페이지 내 광고 소재 노출
- '캐시백 받으러 가기' 클릭 시 온라인몰 랜딩 or 오프라인 매장 결제 안내 노출

- 토스에 등록된 카드 or 토스 간편결제 후 결제 내역 바로 확인 가능
- 캐시백 받기 버튼 클릭 후 리워드 수령

# 브랜드캐시백: 토스 등록 카드 결제내역의 적요

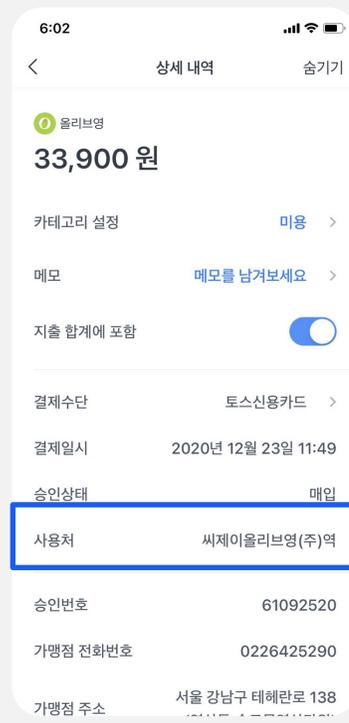
★ 브랜드캐시백을 운영하기 위해서는 카드 결제 시 토스앱 내 사용처(적요)를 사전에 확인해야 합니다.

토스에 등록된 카드 결제내역



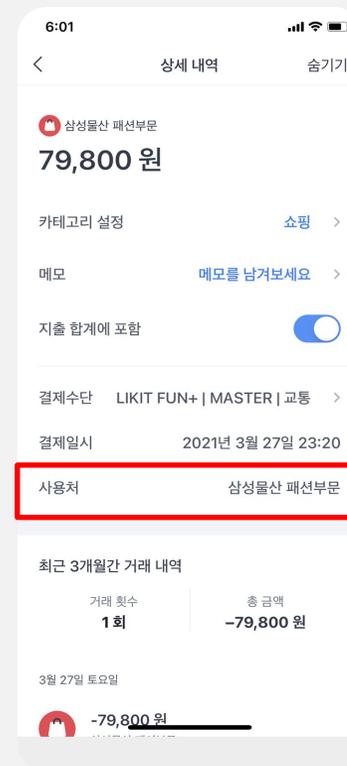
- 토스에 등록되어 사용내역을 조회할 수 있는 카드, 또는 결제건만 캐시백 대상이 됩니다.

브랜드캐시백 진행 가능

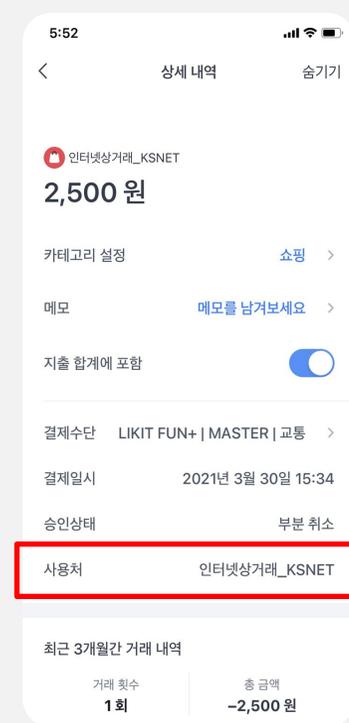


- 브랜드명 명확하게 확인 가능

브랜드캐시백 진행 불가능한 경우 (예시, 광고주 사전 확인 필요)



- 사명(법인명) 적요 확인 불가



- PG사명 적요 확인 불가

# 브랜드캐시백: 단가 및 운영 정책

브랜드캐시백은 유저의 구매 액션을 기준으로 과금되는 주단위 광고 상품입니다.

- 브랜드캐시백은 토스에 등록된 카드의 결제이력 및 토스 간편결제를 기준으로 참여 여부를 판단합니다.
- CPA(결제 유저당 광고주가 지불해야할 금액)를 설정합니다. CPA는 고객 한명당 최대 지급 리워드금액 + 매체 수수료로 구성 (고객 리워드의 30% 수준)
- 효율 극대화를 위하여 광고 운영 기간동안 CPA 단가와 적립률은 양사 협의 하에 조정될 수 있습니다.
- 정산 시 실제 결제가 발생한 건에 대해서만 과금되며 광고 기간동안 결제 취소된 건은 제외됩니다.
- 단, 광고기간 내 결제 합계액을 기준으로 매 월 정산하며, 집행기간 이후의 환불, 취소된 금액은 결제 합계액에 포함하지 않습니다.
- 최소 집행 단가는 1,000만원(VAT별도)입니다.
- 매주 월요일 고객이 신규 브랜드를 선택하게 되므로, 집행 시작일은 월요일이어야 합니다.

(VAT 별도)

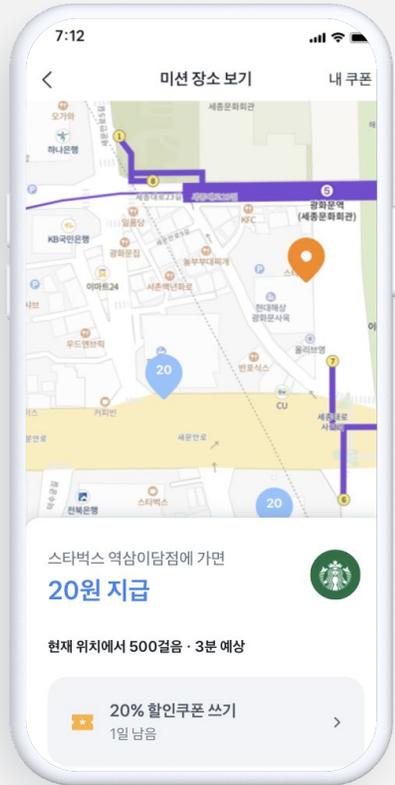
노출 영역	광고 상품	과금 기준	광고 상품 단가 (지급 리워드 + 매체 수수료)
혜택 탭	브랜드 캐시백	CPA (결제 유저 당 과금)	별도 협의

※ 상기 단가는 추후 변경될 수 있습니다.

만보기

# 만보기

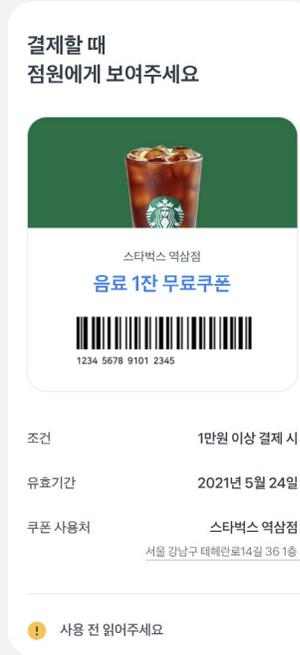
만보기는 토스의 유저에게 오프라인 매장의 혜택을 안내하고 매출 전환을 이끌어내는 제휴 상품입니다.



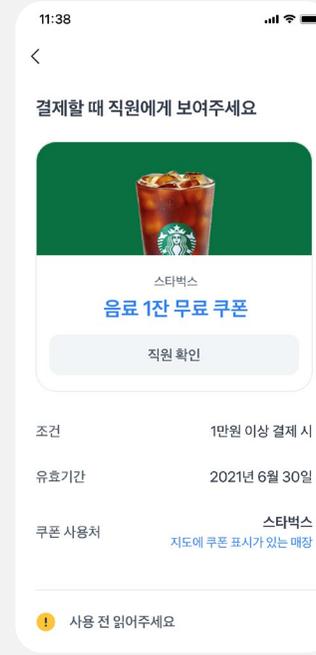
오프라인 매장 주변 유저 대상  
자연스러운 브랜드 노출

실제 매장 방문을 돕기 위한  
방문 시 즉시 혜택 제공

## 쿠폰 제공으로 결제 완결성 증대

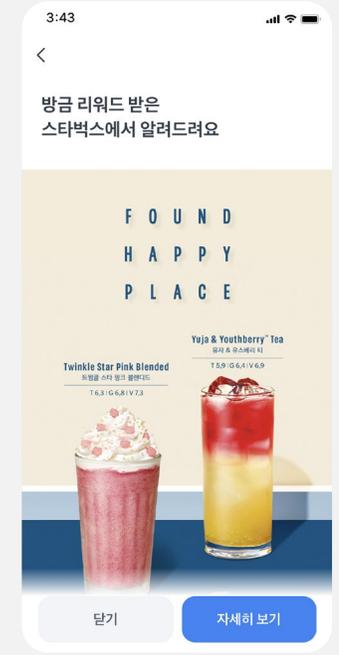


바코드형



버튼형

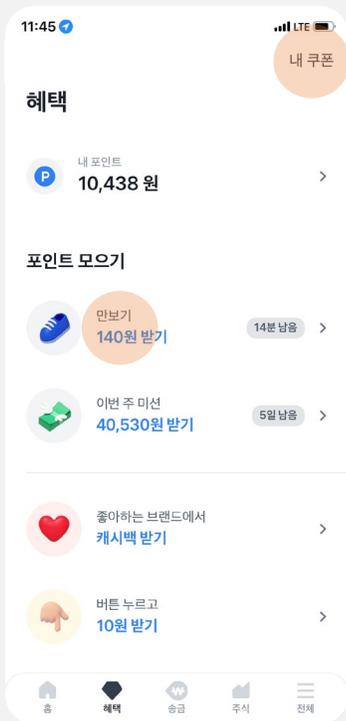
## 모바일 전단지로 매장 홍보



전단지형

# 바코드형: 참여 Flow

- 혜택탭 메인 화면에 고정배너를 노출하여 유저 근처에 있는 제휴 브랜드 매장으로의 방문을 유도합니다.
- 제휴사에서는 바코드 쿠폰을 통해 유저에게 결제 혜택을 제공하여 오프라인 매출을 이끌어낼 수 있습니다.



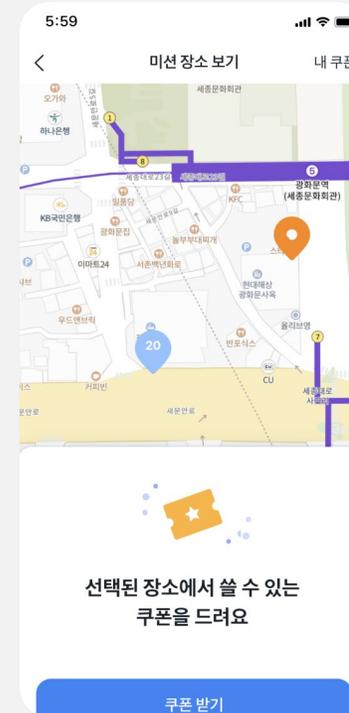
혜택탭 전면 노출



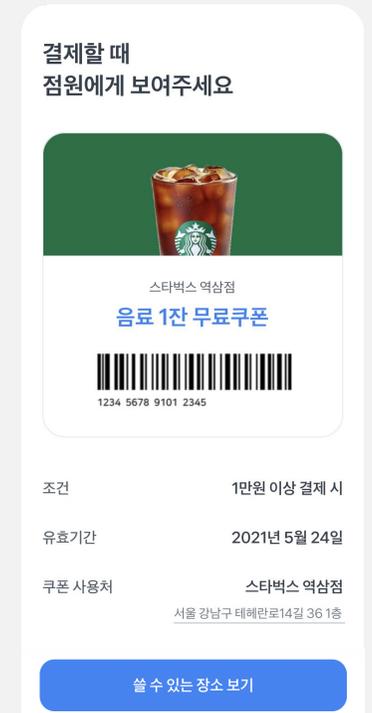
주변 매장 쿠폰 확인



제휴사 쿠폰 발급 선택



매장 위치 정보 확인



쿠폰 발급 및 결제 유도

# 버튼형: 참여 Flow

- 제휴사에서는 사용하기 버튼을 통해 간편하게 유저에게 결제 혜택을 제공하여 오프라인 매출을 이끌어낼 수 있습니다.
- 바코드 난수번호 발급이 어렵거나 매장에 바코드 리더기가 없는 경우, 매장 직원이 사용 처리할 수 있는 버튼을 통해 쿠폰을 제공할 수 있습니다.
- 매장 직원이 쿠폰 페이지에서 '직원 확인' 버튼을 누르면 쿠폰이 사용 처리되며 유저는 혜택을 제공받게 됩니다.



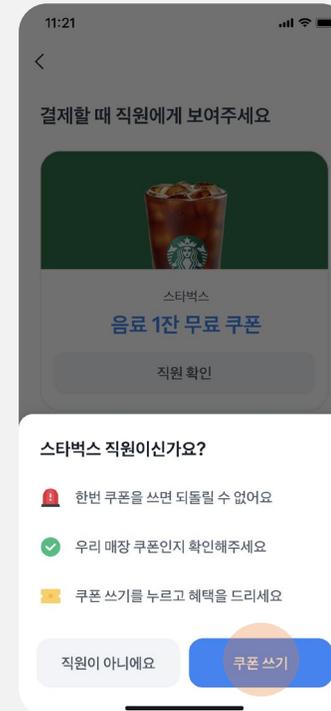
제휴사 쿠폰 발급 선택



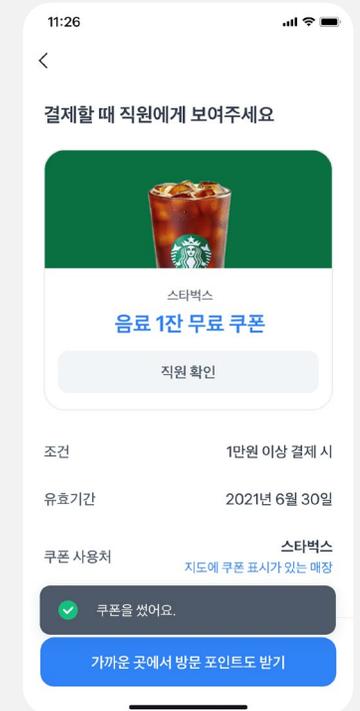
매장 위치 정보 확인



쿠폰 발급 및 직원 확인



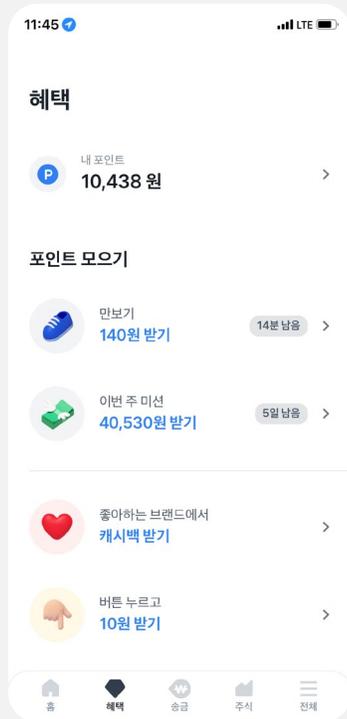
사용 처리하기 화면



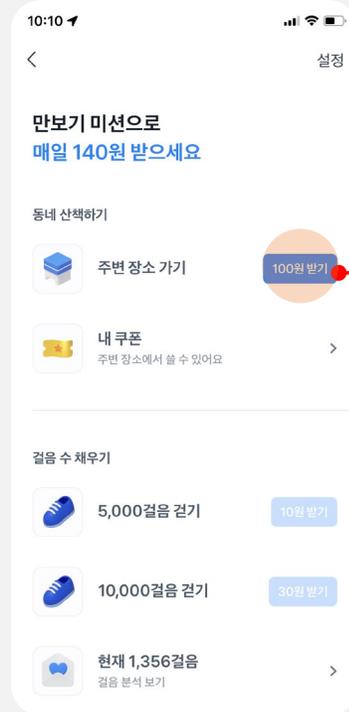
쿠폰 사용 완료

# 전단지형: 참여 Flow

- 혜택탭 메인 페이지 상단에 고정배너를 노출하여 유저 근처에 있는 제휴 브랜드 매장으로의 방문을 유도합니다.
- 제휴사에서는 모바일 전단지를 통해 진행중인 이벤트나 프로모션을 안내하여 매장 방문과 결제 전환을 유도할 수 있습니다.



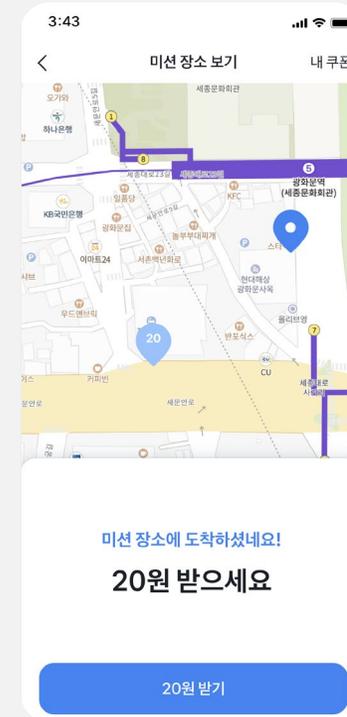
혜택탭 전면 노출



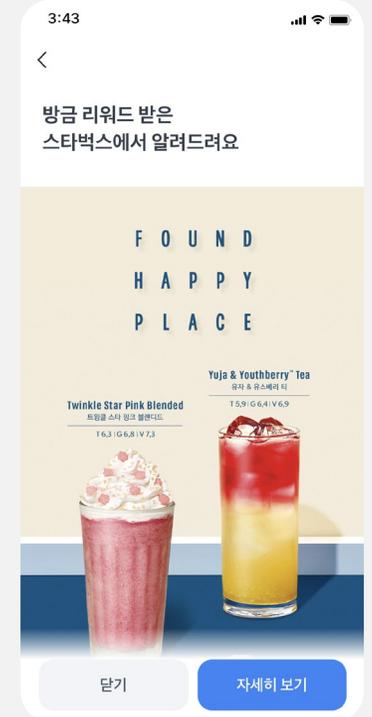
주변 제휴 매장 확인



제휴사 위치 안내



방문하여 리워드 수령



전단지 노출과 이벤트 홍보

# 쿠폰형, 어떻게 방문을 유도하나요?

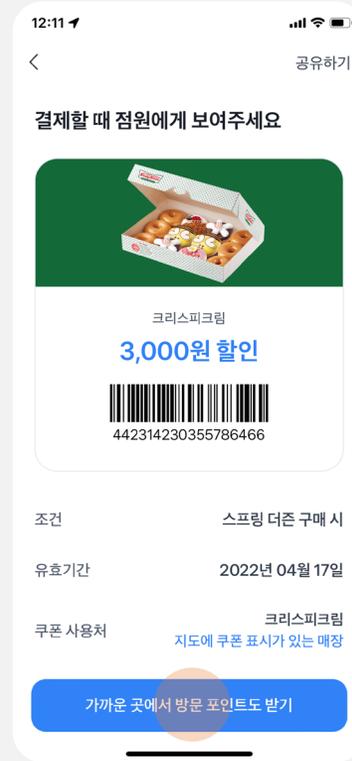
유저의 주변에서 사용할 수 있는 쿠폰을 노출시켜 매장 방문과 구매를 유도할 수 있습니다.



만보기 화면 진입



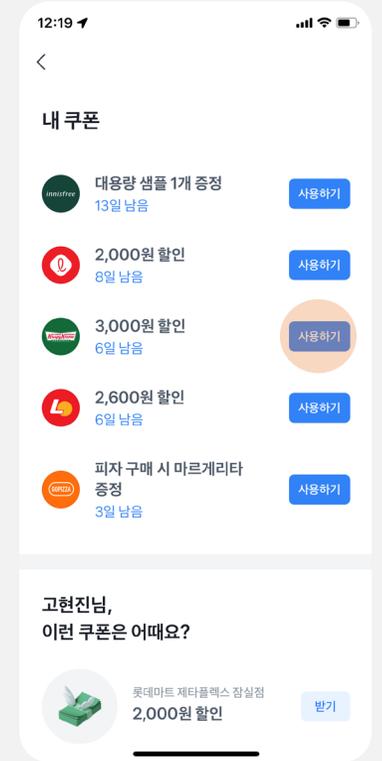
발급 가능한 쿠폰 리스트



쿠폰 발급  
가까운 매장 안내



지도에서 쿠폰 핀 노출



만보기 쿠폰함에서 확인

# 쿠폰형 집행사례

매장 수와 쿠폰 혜택에 따라 상이하나 **쿠폰 발급 대비 실제 사용 3%~20%까지**의 효율을 보이며 다양한 광고주와 집행하고 있습니다.

## 편의점

2:36

공유하기

결제할 때 점원에게 보여주세요



GS25 역삼점  
**반값택배 25% 할인**



911900004565    번호 복사

조건    반값택배 결제 시

할인 한도    최대 1만원

유효기간    2022년 3월 5일

쿠폰 사용처    GS25 역삼점 매장

가까운 곳에서 방문 포인트도 받기

9:42

공유하기

결제할 때 점원에게 보여주세요



이마트24 진 지점  
**1천원 할인쿠폰**



9202522118220004654

조건    1만원 이상 결제 시

유효기간    2021년 12월 31일

쿠폰 사용처    이마트24 전 지점  
미션 장소인 지점에서만 사용 가능

쓸 수 있는 가장 가까운 장소 보기

15:04

공유하기

결제할 때 점원에게 보여주세요



세븐일레븐 전 지점  
**홍련볼 200원 할인쿠폰**



8809410740252

조건    해태 홍련볼 초코 구매 시

유효기간    2022년 02월 04일

쿠폰 사용처    세븐일레븐 전 지점

가까운 곳에서 방문 포인트도 받기

## 쇼핑/마트

공유하기

결제할 때 점원에게 보여주세요



ABC마트 진 지점  
**5천원 할인쿠폰**



AC22921C8D

조건    3만원 이상 구매 시

유효기간    2021년 11월 14일

쿠폰 사용처    ABC마트 전 지점  
미션 장소인 지점에서만 사용 가능

쓸 수 있는 가장 가까운 장소 보기

12:07

공유하기

결제할 때 점원에게 보여주세요



롯데마트  
**2,000원 할인**



9119000005166

조건    L.POINT 회원 5만원 이상 결제시

유효기간    2022년 04월 19일

쿠폰 사용처    롯데마트  
지도에 쿠폰 표시가 있는 매장

가까운 곳에서 방문 포인트도 받기

12:00

공유하기

결제할 때 점원에게 보여주세요



이니스프리  
**대용량 샘플 1개 증정**



98876554

조건    이니스프리 매장 방문 시

유효기간    2022년 04월 24일

쿠폰 사용처    이니스프리  
지도에 쿠폰 표시가 있는 매장

가까운 곳에서 방문 포인트도 받기

# 쿠폰형 집행사례

매장 수와 쿠폰 혜택에 따라 상이하나 **쿠폰 발급 대비 실제 사용 3%~20%까지**의 효율을 보이며 다양한 광고주와 집행하고 있습니다.

## 식음료 프랜차이즈

12:27

쿠폰을 받았어요  
유효기간 내에 사용해주세요.

지금

결제할 때  
점원에게 보여주세요



엔제리너스 전 지점

**아메리카노S 7백원 할인**



442210013183454183

조건 아메리카노S 1잔 구매 시

유효기간 2022년 02월 13일

쿠폰 사용처 엔제리너스 전 지점

가까운 곳에서 방문 포인트도 받기

12:11

결제할 때 점원에게 보여주세요



크리스피크림

**3,000원 할인**



442314230355786466

조건 스프링 더즌 구매 시

유효기간 2022년 04월 17일

쿠폰 사용처 크리스피크림  
지도에 쿠폰 표시가 있는 매장

가까운 곳에서 방문 포인트도 받기

12:12

결제할 때 점원에게 보여주세요



롯데리아

**2,600원 할인**



442118770784016314

조건 치킨버거 단품 2개 구매 시

유효기간 2022년 04월 17일

쿠폰 사용처 롯데리아  
지도에 쿠폰 표시가 있는 매장

가까운 곳에서 방문 포인트도 받기

2:34

결제할 때 점원에게 보여주세요



버거킹

**와퍼세트 무료 업그레이드**



9119000004565 번호 복사

조건 더블화이트 갈릭와퍼 단품 구매 시

유효기간 2022년 3월 5일

쿠폰 사용처 버거킹 매장  
지도에 쿠폰 표시가 있는 매장

가까운 곳에서 방문 포인트도 받기

11:27

결제할 때 직원에게 보여주세요



베스킨라빈스

**퀴터 4,000원 할인**



9119000004565

조건 퀴터 상품 구매 시

유효기간 2022년 3월 5일

쿠폰 사용처 베스킨라빈스 매장  
지도에 쿠폰 표시가 있는 매장

가까운 곳에서 방문 포인트도 받기

2:34

결제할 때 점원에게 보여주세요



초록마을

**2,000원 할인**



9119000004565 번호 복사

조건 2만원 이상 구매 시

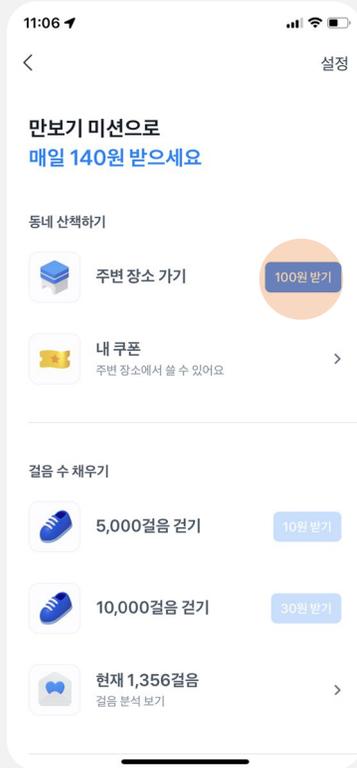
유효기간 2022년 3월 5일

쿠폰 사용처 초록마을 매장  
지도에 쿠폰 표시가 있는 매장

가까운 곳에서 방문 포인트도 받기

# 전단지형, 어떻게 방문을 유도하나요?

유저 주변에서 프로모션을 진행하거나, 신제품 또는 신메뉴를 런칭한 매장을 홍보하여 방문을 유도할 수 있습니다.



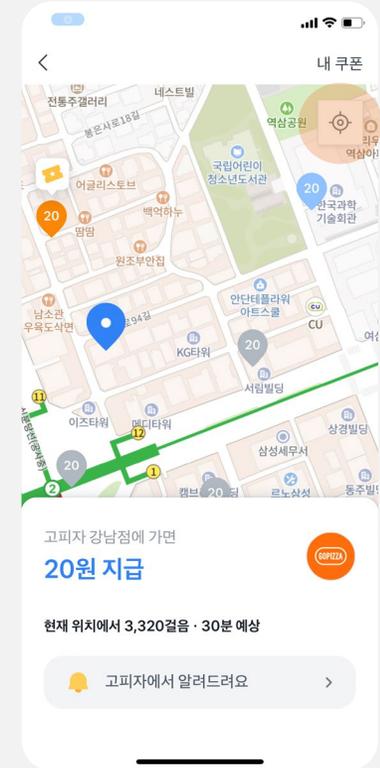
만보기 화면 진입



내 주변 파란 핀 클릭



온라인 전단지 노출



가장 가까운 매장 안내

# 전단지형 집행사례

유저 주변에서 프로모션을 진행하거나, 신제품 또는 신메뉴를 런칭한 매장을 홍보하여 방문을 유도할 수 있습니다.

## 생활 (편의점 택배, 모빌리티 등)



## 패션/뷰티



# 전단지형 집행사례

유저 주변에서 프로모션을 진행하거나, 신제품 또는 신메뉴를 런칭한 매장을 홍보하여 방문을 유도할 수 있습니다.

## 카페/디저트



## 패스트푸드



# 만보기: 단가 및 운영 정책

만보기는 유저의 오프라인 매장 방문을 유도하며 각 타입별 정책에 따라 과금됩니다.

- 결제 전환을 유도하는 이벤트 및 프로모션 비용은 제휴사가 별도로 부담합니다.
- 쿠폰형과 전단지형 과금 방식은 아래와 같습니다.

(VAT 별도)

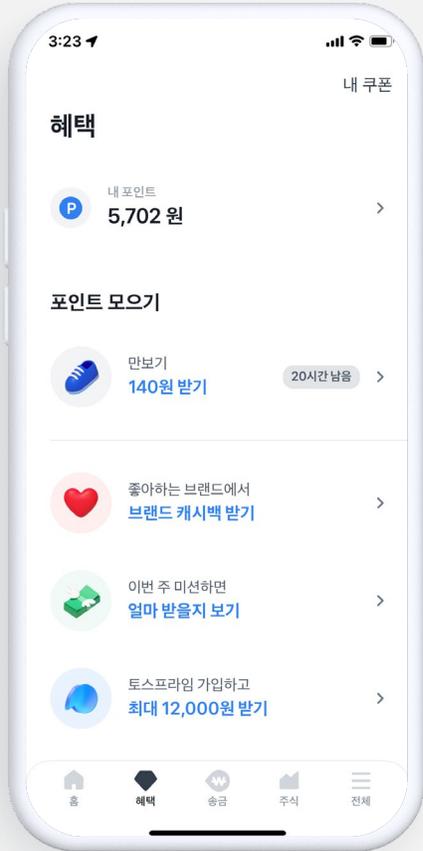
노출 영역	광고 상품	타입	과금 기준	광고 상품 단가
혜택 탭	만보기 (방문 미션)	쿠폰형	입점비	별도 협의
		전단지형	전단지 노출당 (PV)	100원

※ 상기 단가는 추후 변경될 수 있습니다.

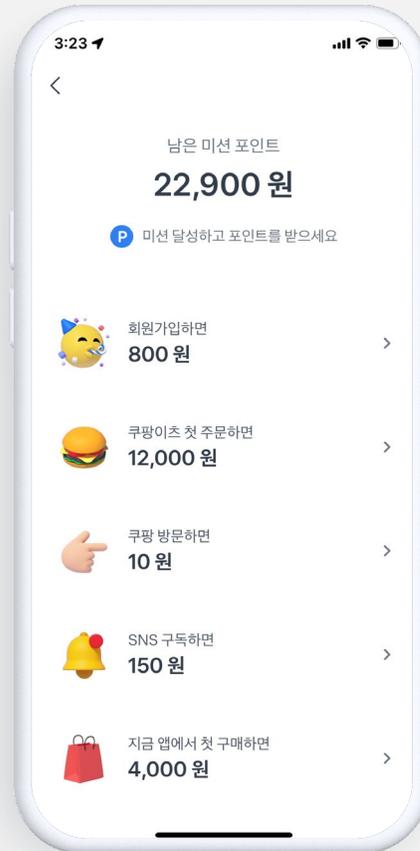
# 이번 주 미션

# 이번 주 미션

유저에게 광고 참여에 대한 보상을 제공하여, 사용자 경험을 높여주면서 효율적인 광고 집행이 가능한 오픈월 상품입니다.



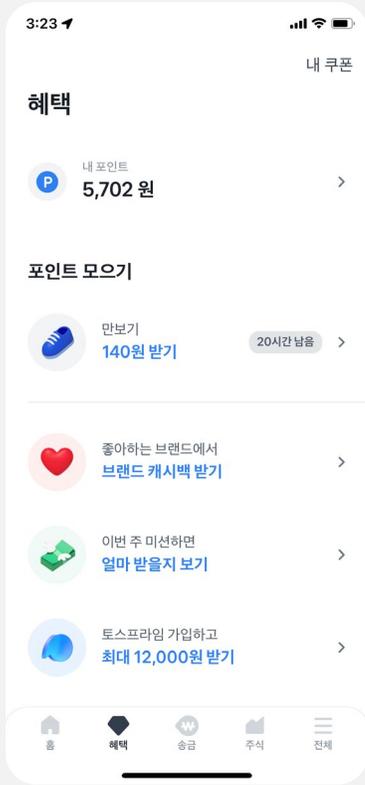
혜택 탭 고정 노출  
주 단위로 미션 진행  
미션 시작 & 종료 시 푸시 발송



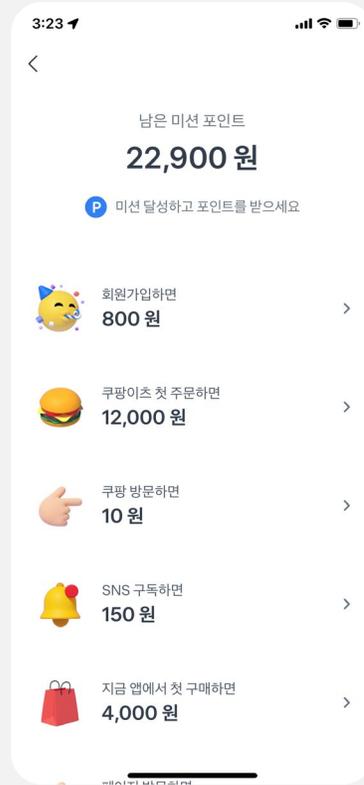
10대, 20대, 30대, 40대 이상  
연령별 맞춤 미션 제공  
다양한 광고주 액션 유도

# 이번 주 미션: 참여 Flow

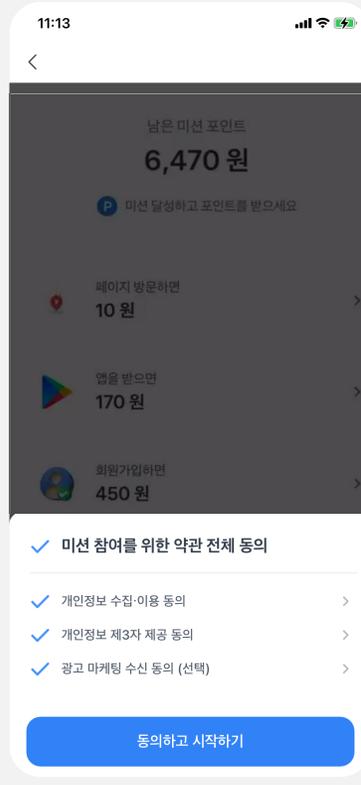
- 헤택탭 내 고정 노출을 통해 광고주 페이지 방문, 이벤트 참여 등 유저의 다양한 액션을 유도합니다.
- 헤택탭 메인 페이지에 배너가 노출되며, 연령별로 상이한 미션으로 구성된 총 10개의 카드가 보여집니다.
- 유저가 참여를 원하는 미션 카드 클릭 후, 간단하게 광고/마케팅 동의 절차를 거쳐 유저가 원하는 미션을 선택할 수 있습니다.
- 미션 페이지에서 광고주 페이지로 유입 후 미션을 수행하게 되면 3분 내로 포인트가 지급됩니다.



헤택탭 메인 화면 노출



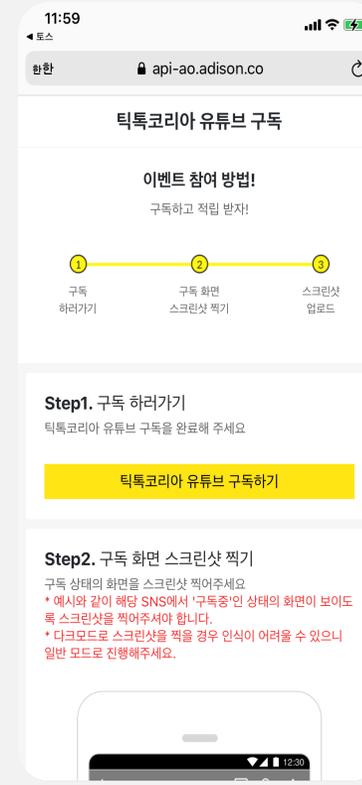
이번 주 미션 카드 총 10개 노출



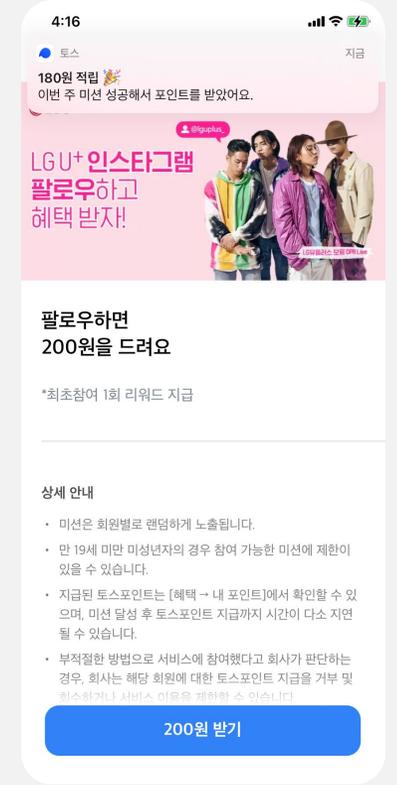
간단한 광고 등 동의 절차



미션 상세 페이지로 이동



광고주 페이지로 랜딩



미션 완료 후 포인트 지급

# 이번 주 미션 상품 소개

- 특정 액션 유도, 구매, 이벤트 참여, SNS 홍보 등 다양한 KPI 달성을 위해 활용할 수 있습니다.



상품 종류	과금 기준	유의사항
CPA	회원가입, 상담신청, 설문조사	<ul style="list-style-type: none"> <li>3rd party tracker 또는 server to server 연동 필수</li> <li>상품별로 단가 협의 필요</li> </ul>
CPI/CPE	앱 설치, 앱 실행	
CPP/CPS	구매 건당, 구매 금액	
참여형	사전예약, 로그인, 이벤트 참여	<ul style="list-style-type: none"> <li>상품별로 단가 협의 필요</li> </ul>
CPF/CPL	SNS 팔로우, 좋아요, 포스팅사전예약	

# 이번 주 미션 집행 시 참고사항

## Q. 이번 주 미션 광고 단가 및 집행 가이드

### 광고 단가 및 최소 집행 가이드

- 광고 상품별 단가 및 최소 집행 기준은 NBT와 협의하여 진행하게 됩니다.  
※ NBT 채널 컨택포인트 : [sales@nbt.com](mailto:sales@nbt.com)
- 광고 상품에서 명시되어 있지 않은 상품 종류가 있을 수 있으며 자세한 사항은 NBT를 통해 확인해주세요.

### 광고 집행 프로세스



# 감사합니다

문의: 이루다 마케팅  
[biz\\_ch@e-ruda.co.kr](mailto:biz_ch@e-ruda.co.kr)