광고상품소개서

2022년 8월



• toss

누적 가입자 2,400만 +

토스앱 누적 다운로드 수 8,300만 +

월간 활성 이용자 1,100만 +

누적 카드 등록 수 5천만 +

누적 계좌 등록 수 1억 +



대한민국 대표 모바일 금융 서비스

대한민국 국민의 3명 중 1명이 사용하는 금융 서비스

20대의 81%

20대 가입자 수: 541만 명+

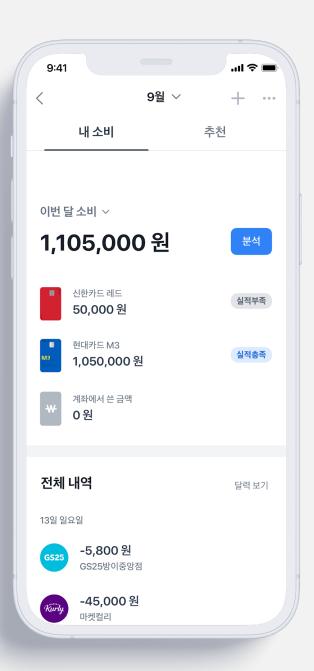
30대의 73%

30대 가입자 수: 496만 명+

40대의 58%

40대 가입자 수: 476만 명+

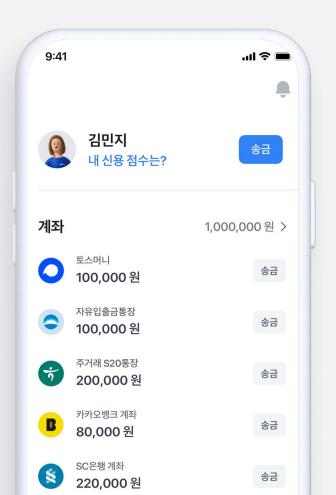
*상기 비율은 2021통계청 인구조사 데이터 기준이며, 연령별 토스 가입자 수는 2022년 7월 기준

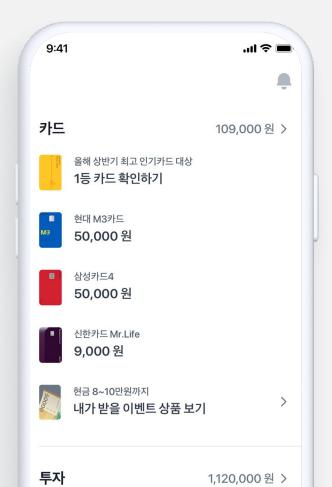


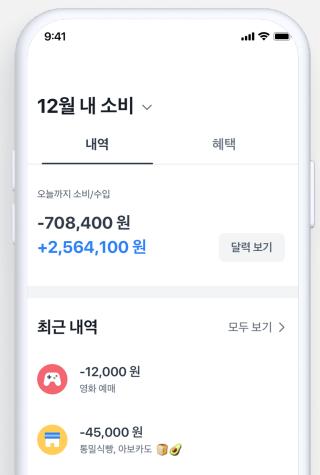


대한민국 대표 모바일 금융 서비스

카드와 계좌 등록을 통해 쉽고 직관적인 소비 내역 관리









혜택탭 광고 서비스 한눈에 보기

KPI 달성을 위해 활용할 수 있는 다양한 광고 상품



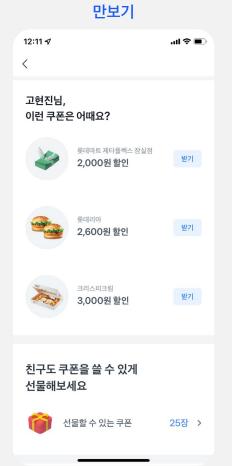
혜택탭 광고 서비스 한눈에 보기

KPI 달성을 위해 활용할 수 있는 다양한 광고 상품









이번주미션



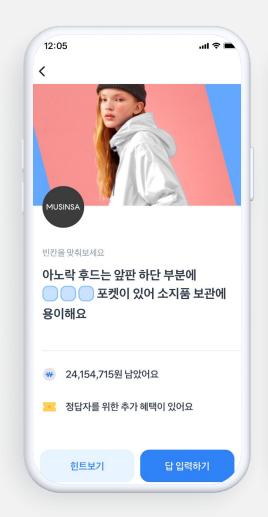


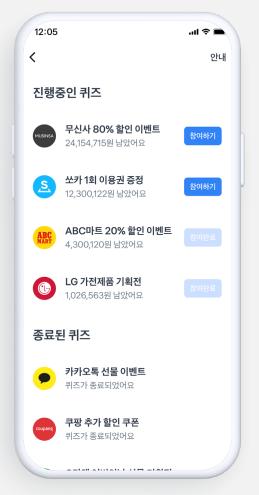
행운퀴즈



행운퀴즈

혜택 탭 전체 유저 대상 노출을 통해 광고주 페이지로의 폭발적인 트래픽 확보 및 브랜딩에 효과적인 상품입니다.





능동적인 참여

단순 노출이 아닌 퀴즈 참여형 노출로 더욱 확실하게 브랜드를 각인시킬 수 있습니다

폭발적인 트래픽

최대 65만명까지 노출을 보장하며 힌트보기를 통해 광고 페이지로 트래픽을 집중시킵니다

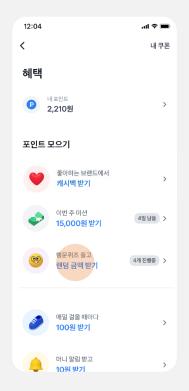
노출 인원 및 시간 보장

퀴즈가 종료된 이후에도 일정 기간 지속 노출하여 추가 트래픽을 발생시킵니다



행운퀴즈: 참여 Flow

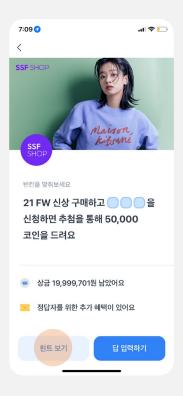
- 혜택탭 내에서 관심있는 퀴즈에 참여하고 리워드를 받습니다.
- 이 과정에서 정답에 대한 힌트를 찾기 위하여 힌트 보기 페이지, 즉 광고 페이지를 능동적으로 탐색하게 됩니다.



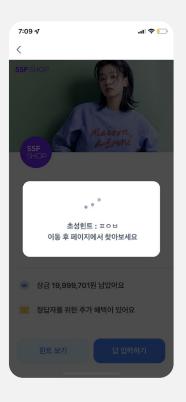
혜택탭 내 행운퀴즈 리스트



진행중 or 종료된 퀴즈 노출



랜덤으로 1개의 퀴즈문항 배정



힌트보기 페이지로 이동



광고 페이지 접속 및 탐색

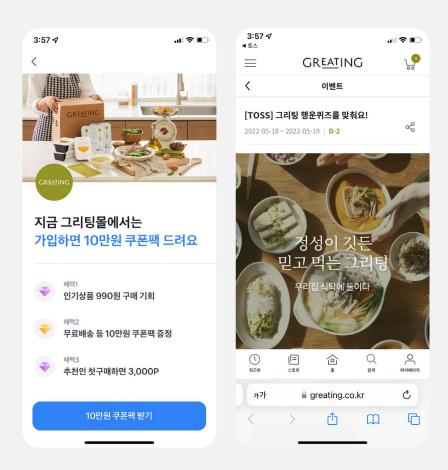


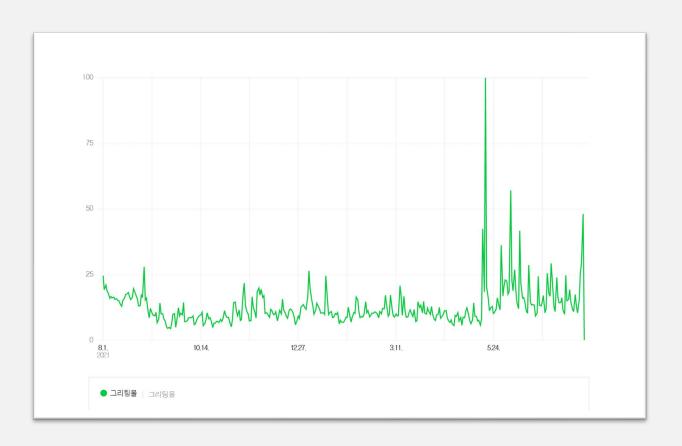
이벤트 내용 상세 노출



행운퀴즈: 부수 효과

행운퀴즈 집행 당일 캠페인 관련 키워드의 포털 검색 쿼리량이 증가하여 브랜드 인지도 증대 및 프로모션 홍보에 효과적입니다.

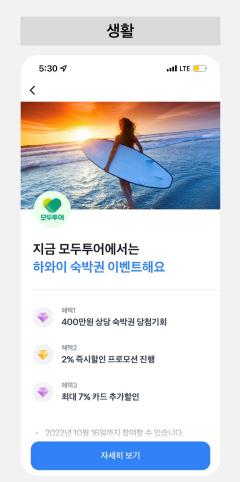


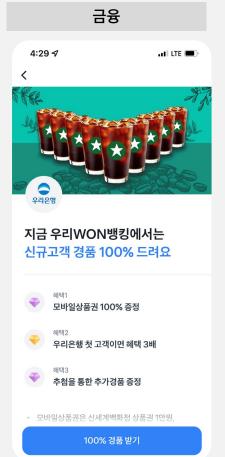


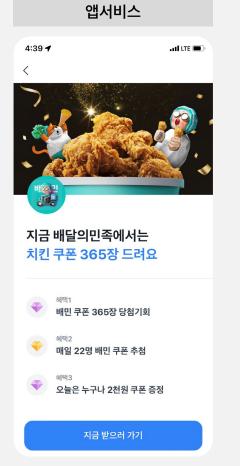


행운퀴즈: 업종별 집행사례

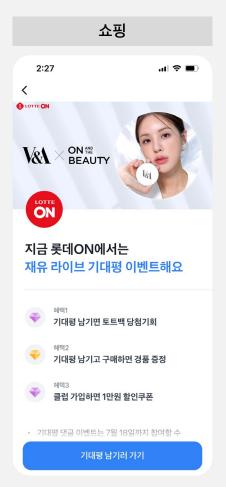
• 다양한 업종에서 활용할 수 있으며, 많은 유저에게 이벤트를 노출시킴으로써 캠페인 성과를 극대화할 수 있습니다.













행운퀴즈: 단가 및 운영 정책

행운퀴즈는 퀴즈 참여 유저에게 랜덤 금액의 리워드를 지급하고 광고를 노출하는 노출 보장형 상품입니다.

- 퀴즈 집행 당일 정답을 맞추는 유저에게 랜덤 금액의 리워드를 지급하며 예산 소진 시 종료됩니다.
- 상품 단가에 따라 참여 규모(예상 참여자 수)가 달라집니다.

(VAT 별도)

노출 영역	광고 상품	과금 기준	광고 상품 단가	예상 참여자수	노출 보장 시간
혜택 탭	행운퀴즈	노출 보장형 (퀴즈 참여인원)	800만원	15만명 이상	24시간
			1,000만원	20만명 이상	24시간
			2,000만원	42만명 이상	48시간
			3,000만원	65만명 이상	48시간

※ 상기 단가는 추후 변경될 수 있습니다.



머니알림



머니알림

머니알림은 푸시 오픈율 40% 이상인 앱푸시 광고 상품으로, 타겟 유저에게 이벤트나 프로모션을 효과적으로 소개합니다.





능동형 이벤트 구독자

브랜드의 이벤트 소식을 구독하고자 하는 유저들을 대상으로 푸시를 발송합니다

우수한 클릭률

푸시 오픈률 40% 이상, CTA 버튼 클릭률 80% 내외로 높은 유입을 자랑합니다

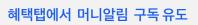
정교한 타겟팅

성별, 연령은 물론 소비 패턴 빅데이터를 기반으로 가장 정교한 타겟 광고를 진행할 수 있습니다

머니알림:구독 Flow

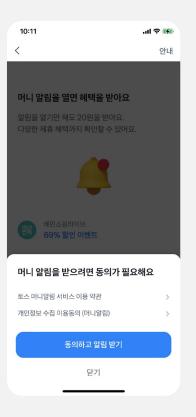
- 혜택탭에 진입하는 토스 유저에게 머니알림 구독을 유도합니다.
- 현재 머니알림 구독자는 약 240만명이며, 혜택탭 내 상시 리스트 노출을 통해 가파르게 성장하고 있습니다.



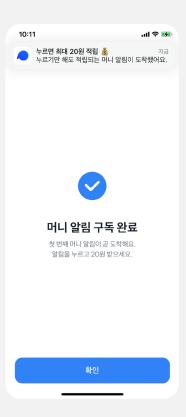




머니알림에 대한 안내



마케팅 수신 동의



머니알림 구독 완료



머니알림:참여 Flow

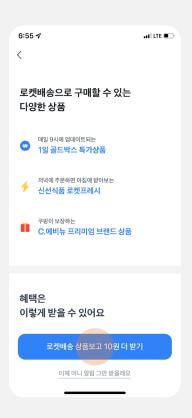
- 사용자가 푸시알림 형태로 도착하는 머니알림을 누르면 10원의 리워드를 받은 뒤 머니알림 페이지를 확인합니다.
- 머니알림 페이지에서 CTA 버튼을 누르면 추가로 10원을 더 지급받고 광고주 페이지로 랜딩합니다.



머니알림 구독자에게 푸시 발송



토스에서 머니알림 페이지 오픈



CTA 버튼 클릭



광고주 페이지 랜딩



머니알림: 활용 방법

• <u>APP설치/ 구매 전환/ 회원 가입/ SNS 이벤트/ 상담 신청/ 라이브 방송 참여</u> 등 캠페인 내용 구성에 따라 원하는 목표를 달성할 수 있습니다.

결제 이벤트를 통해 거래액 증대 가능

3:01 대 후 로 《 공표 떡볶이 출시 기념 아메리카노 기프티콘 100% 증정!





공표x쿠캣마켓 쿠캣마켓에서 2만원 이상 구매한 모든 고객에게 아메리카노 기프티콘을 드려요.

회원 가입 혜택을 제공하여 신규 유저 확보





쿠캣마켓 신규 회원 가입하면 즉시 할인 가능한 3,000원 할인 쿠폰을 드려요.

SNS 이벤트를 통해 바이럴 마케팅 유도

4:49 후 =>

한 끼를 깨끗하게 먹고 인증하면
100% 당첨되는
3가지 혜택을 확인해보세요



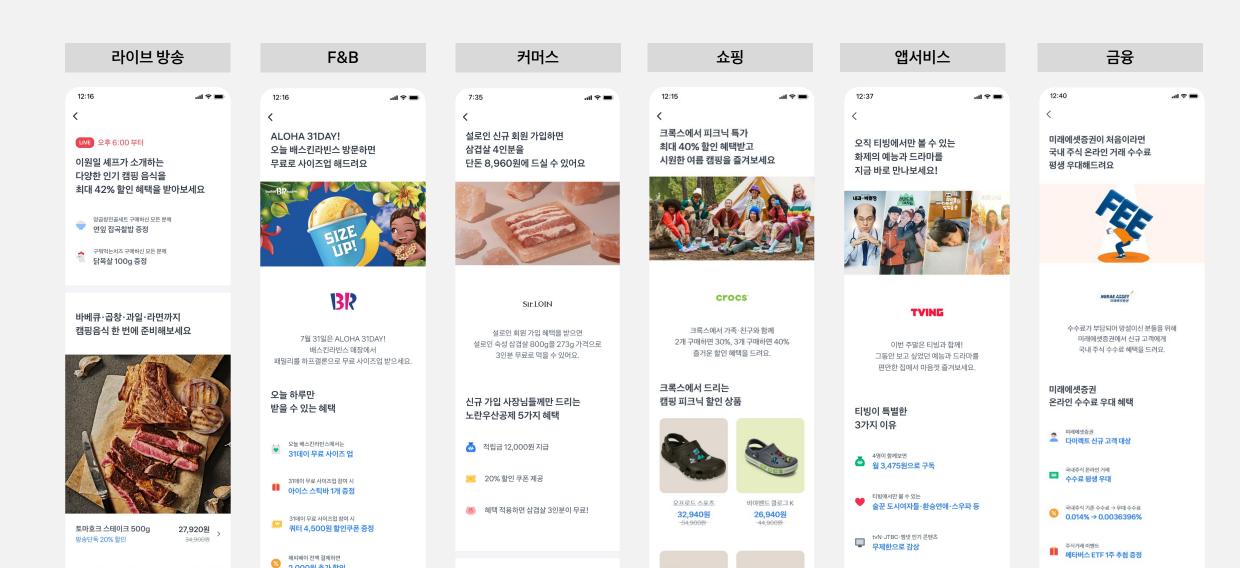


음식물 쓰레기도 줄이고 3가지 혜택도 받아가는 #잇 플루언서 챌린지에 참여해보세요.



머니알림: 업종별 집행사례

• 다양한 업종에서 활용할 수 있으며, 정교하게 타겟팅 된 유저에게 이벤트를 노출시킴으로써 캠페인 성과를 극대화할 수 있습니다.



머니알림: 단가 및 운영 정책

머니알림은 토스 유저에게 푸시 알림을 통해 광고를 노출하고 푸시 발송 건당 과금되는 상품입니다.

- 머니알림 상품 단가는 발송비, 운영비, 고객 리워드 등을 합산한 '머니알림 발송 건당' 비용입니다.
- 유저가 머니알림을 통해 수령하는 리워드는 총 20원으로 동일합니다.
- 최소 집행 금액은 1,000만원 입니다. (CPP 130원기준 7.7만 명에게 푸시 알림 발송)
- 머니알림 구독자 중 광고주의 니즈에 맞춘 타겟 모수를 추출하여 가용 예산에 따라 발송합니다.

(VAT 별도)

노출 영역	광고 상품	과금 기준	광고 상품 단가 (지급 리워드 + 매체 수수료)
혜택 탭	머니알림	CPP (푸시 발송 당 과금)	130원

※ 상기 단가는 추후 변경될 수 있습니다.



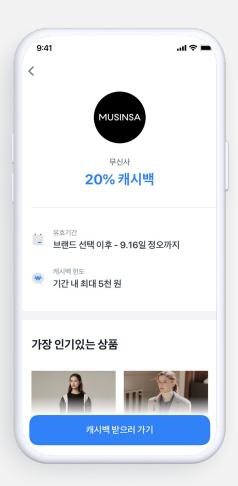
브랜드캐시백



브랜드캐시백

토스가 가지고 있는 결제 내역 수집 기술을 기반으로 타겟 유저가 브랜드를 선택하고 결제하면 리워드를 지급하는 캐시백 형태의 광고 상품입니다.





신규 고객 확보 가능

경쟁사 고객을 타겟팅하여 자사 브랜드의 고객으로 만들 수 있습니다

거래액 증대 가능

기존 고객에게 결제 혜택을 제공하여 거래액을 늘릴 수 있으며 ROAS를 조절할 수 있습니다

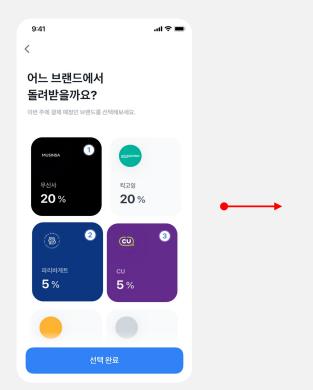
개발 공수 없는 간편함

복잡한 연동 프로세스 없이 간단하게 집행할 수 있습니다

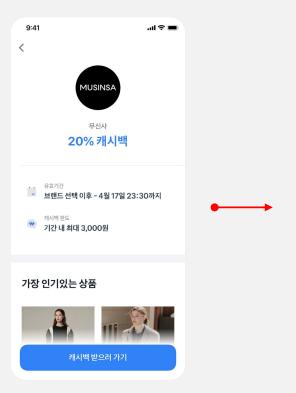


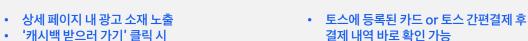
브랜드캐시백: 참여 Flow

- 고객의 결제 적요를 기반으로 광고주의 경쟁사 구매이력이 있는 유저나 신규 유저 등 원하는 고객군을 타겟팅합니다.
- 토스에 등록되어 있는 카드 또는 토스 간편결제로 결제했을 경우 리워드가 지급되며 별도의 개발 연동이 필요하지 않습니다.









• 캐시백 받기 버튼 클릭 후 리워드 수령

9:41

3일 21:12:32초 남음

20%>

결제 내역

-10,200 원

-3,000 원

-38,900 원

쇼핑하고 돌려받으세요

B

5%>

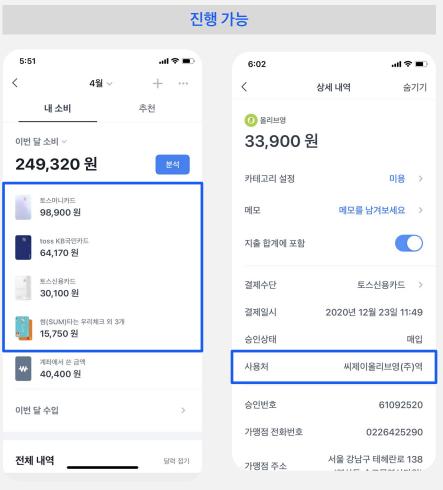
- 타겟 유저에게 브랜드 노출
- 매주 월요일 10개의 브랜드 중 최대 3개 선택
- 선택한 3개 브랜드는 일요일까지 노출
- 카드 클릭 시 브랜드 별 상세 페이지로 이동
- '캐시백 받으러 가기' 클릭 시 온라인몰 랜딩 or 오프라인 매장 결제 안내 노출





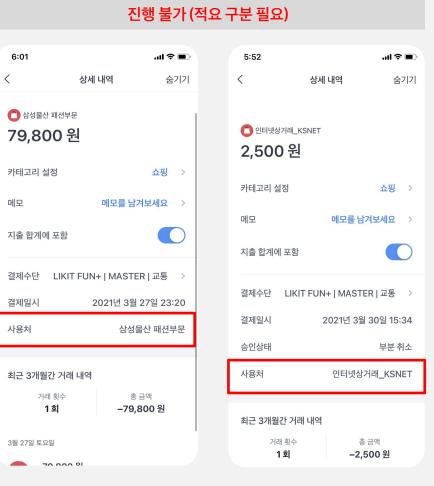
브랜드캐시백: 사전 준비사항

브랜드캐시백을 운영하기 위해서는 카드 결제 시 토스앱 내 사용처(적요)를 사전에 확인해야 합니다.



토스에 등록된 카드/ 토스페이로 결제

브랜드명이 명확하게 기재됨



브랜드명 없이 법인명만 기재됨

PG사명만 기재됨

브랜드캐시백: 단가 및 운영 정책

브랜드캐시백은 유저의 구매 액션을 기준으로 과금되는 주단위 광고 상품입니다.

- 브랜드캐시백은 토스에 등록된 카드의 결제이력 및 토스 간편결제를 기준으로 참여 여부를 판단합니다.
- CPA(결제 유저당 광고주가 지불해야할 금액)을 설정합니다. CPA는 고객한명당최대지급리워드금액 + 매체 수수료로 구성(고객리워드의 30% 수준)
- 효율 극대화를 위하여 광고 운영 기간동안 CPA 단가와 적립률은 양사 협의 하에 조정될 수 있습니다.
- 정산 시 실제 결제가 발생한 건에 대해서만 과금되며 광고 기간동안 결제 취소된 건은 제외됩니다.
- 단, 광고기간 내 결제 합계액을 기준으로 매 월 정산하며, 집행기간 이후의 환불, 취소된 금액은 결제 합계액에 포함하지 않습니다.
- 최소 집행 단가는 1,000만원(VAT별도)입니다.
- 매주 월요일 고객이 신규 브랜드를 선택하게 되므로, 집행 시작일은 월요일이어야 합니다.

(VAT 별도)

노출 영역	광고 상품	과금 기준	광고 상품 단가 (지급 리워드 + 매체 수수료)
혜택 탭	브랜드캐시백	CPA (결제 유저 당 과금)	별도 협의

※ 상기 단가는 추후 변경될 수 있습니다.



만보기



만보기

만보기는 토스의 유저에게 오프라인 매장의 혜택을 안내하고 매출 전환을 이끌어내는 제휴 상품입니다.



자연스러운 노출

푸시 알림 or 지도 핀을 통해 매장 주변 유저에게 노출합니다

매장 방문 유도

쿠폰이나 모바일 전단지를 통해 혜택을 홍보할 수 있습니다

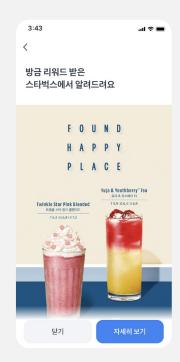
쿠폰 제공으로 결제 완결성 증대



바코드형



모바일 전단지로 매장 홍보



버튼형 전단지형



바코드형: 참여 Flow

- 혜택탭 메인 화면의 고정 리스트를 노출하여 유저 근처에 있는 제휴 브랜드 매장으로의 방문을 유도합니다.
- 제휴사에서는 바코드 쿠폰을 통해 유저에게 결제 혜택을 제공하여 오프라인 매출을 이끌어낼 수 있습니다.











혜택탭 전면 노출

주변 매장 쿠폰 확인

제휴사 쿠폰 발급 선택

매장 위치 정보 확인

쿠폰 발급 및 결제 유도



버튼형: 참여 Flow

- 사용하기 버튼을 통해 간편하게 유저에게 결제 혜택을 제공하여 오프라인 매출을 이끌어낼 수 있습니다.
- 바코드 난수번호 발급이 어렵거나 매장에 바코드 리더기가 없는 경우, 매장 직원이 사용 처리할 수 있는 버튼을 통해 쿠폰을 제공할 수 있습니다.
- 매장 직원이 쿠폰 페이지에서 '직원 확인' 버튼을 누르면 쿠폰이 사용 처리 되며 유저는 혜택을 제공받게 됩니다.



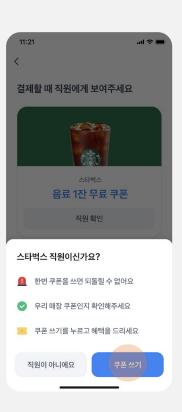




매장 위치 정보 확인



쿠폰 발급 및 직원 확인



사용 처리하기 화면



쿠폰 사용 완료



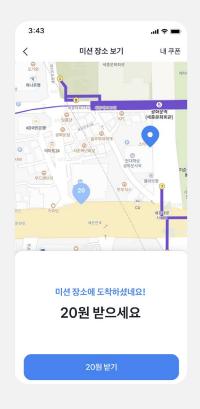
전단지형: 참여 Flow

- 혜택탭 메인 화면의 고정 리스트를 노출하여 유저 근처에 있는 제휴 브랜드 매장으로의 방문을 유도합니다.
- 제휴사에서는 모바일 전단지를 통해 진행중인 이벤트나 프로모션을 홍보하여 매장 방문과 결제 전환을 유도할 수 있습니다.











혜택탭 전면 노출

주변 제휴 매장 확인

제휴사 위치 안내

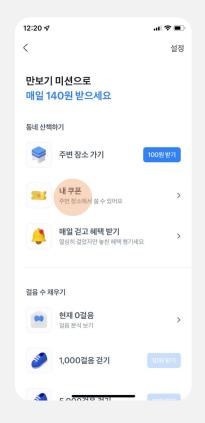
방문하여 리워드 수령

전단지 노출과 이벤트 홍보



쿠폰형, 어떻게 방문을 유도하나요?

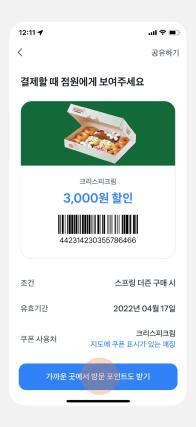
유저의 주변에서 사용할 수 있는 쿠폰을 노출시켜 매장 방문과 구매를 유도할 수 있습니다.



만보기 화면 진입



발급 가능한 쿠폰 리스트



쿠폰 발급 가까운 매장 안내



지도에서 쿠폰 핀 노출



만보기 쿠폰함에서 확인



쿠폰형 집행사례

매장 수와 쿠폰 혜택에 따라 상이하나 쿠폰 발급 대비 실제 사용 3%~20%까지의 효율을 보이며 다양한 광고주와 집행하고 있습니다.

편의점

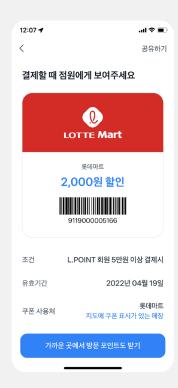






쇼핑/ 마트









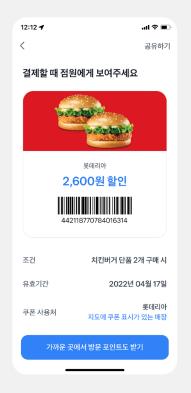
쿠폰형 집행사례

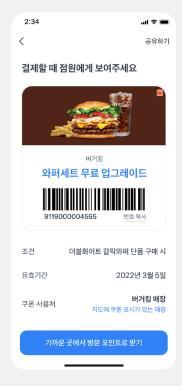
매장 수와 쿠폰 혜택에 따라 상이하나 쿠폰 발급 대비 실제 사용 3%~20%까지의 효율을 보이며 다양한 광고주와 집행하고 있습니다.

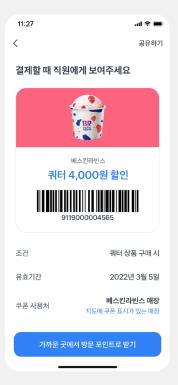
식음료 프랜차이즈









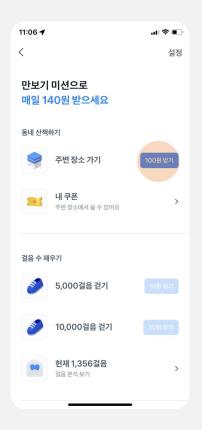






전단지형, 어떻게 방문을 유도하나요?

유저 주변에서 프로모션을 진행하거나, 신제품 또는 신메뉴를 런칭한 매장을 홍보하여 방문을 유도할 수 있습니다.



만보기 화면 진입



내 주변 파란 핀 클릭



온라인 전단지 노출



가장 가까운 매장 안내



전단지형 집행사례

유저 주변에서 프로모션을 진행하거나, 신제품 또는 신메뉴를 런칭한 매장을 홍보하여 방문을 유도할 수 있습니다.

생활 (편의점 택배, 모빌리티 등)









패션/뷰티







전단지형 집행사례

유저 주변에서 프로모션을 진행하거나, 신제품 또는 신메뉴를 런칭한 매장을 홍보하여 방문을 유도할 수 있습니다.









패스트푸드





만보기: 단가 및 운영 정책

만보기는 유저의 오프라인 매장 방문을 유도하며 각 타입별 정책에 따라 과금됩니다.

- 결제 전환을 유도하는 이벤트 및 프로모션 비용은 제휴사가 별도로 부담합니다.
- 쿠폰형과 전단지형 과금 방식은 아래와 같습니다.
- 월 최소 집행금액은 100만원입니다.

(VAT 별도)

노출 영역	광고상품	타입	과금 기준	광고 상품 단가
혜택 탭	만보기 (방문 미션)	쿠폰형	입점비	별도 협의
		전단지형	전단지 노출당 (PV)	100원

※ 상기 단가는 추후 변경될 수 있습니다.

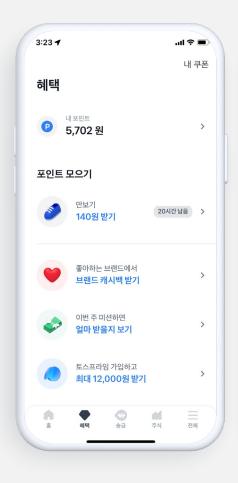


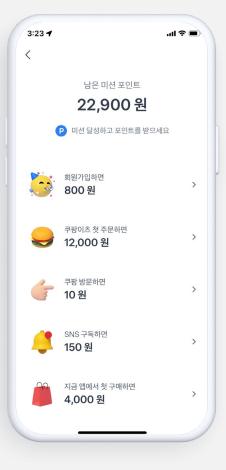
이번 주 미션



이번 주 미션

유저에게 광고 참여에 대한 보상을 제공하여, 사용자 경험을 높여주면서 효율적인 광고 집행이 가능한 오퍼월 상품입니다.





타겟팅 가능

성별 연령/ OS/ SDK/ 추적 허용 등 상세하게 노출 조건을 정할 수 있습니다

합리적인 과금

실제 전환이 이루어졌을 때에만 과금되며 빠르게 목표를 달성할 수 있습니다

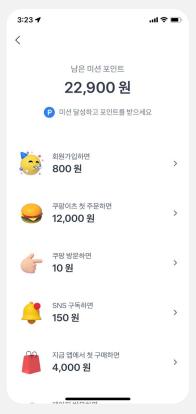
KPI 맞춤형 광고 가능

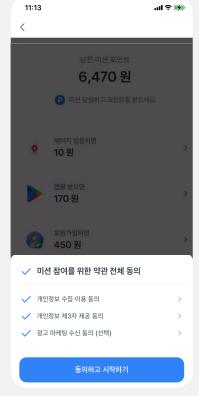
회원가입, 앱 실행, 구매 등 다양한 KPI 맞춤형 광고를 집행할 수 있습니다

이번 주 미션: 참여 Flow

- 혜택탭 메인 페이지에 리스트가 노출되며, 연령별로 상이한 미션으로 구성된 총 10개의 카드가 보여집니다.
- 유저가 참여를 원하는 미션 카드 클릭 후, 간단하게 광고/마케팅 동의 절차를 거쳐 유저가 원하는 미션을 선택할 수 있습니다.
- 미션 페이지에서 광고주 페이지로 유입 후 미션을 수행하게 되면 3분 내로 포인트가 지급됩니다.













혜택탭 메인 화면 노출 이번 주 미션 카드 총 10개 노출

간단한 광고 등 동의 절차

미션 상세 페이지로 이동

광고주 페이지로 랜딩

미션 완료 후 포인트 지급



이번 주 미션 상품 소개

• 특정 액션 유도, 구매, 이벤트 참여, SNS 홍보 등 다양한 KPI 달성을 위해 활용할 수 있습니다.











상품 종류	과금 기준	유의사항
СРА	회원가입, 상담신청, 설문조사	
CPI/CPE	앱 설치, 앱 실행	• 3 rd party tracker 또는 server to server 연동 필수
CPP/CPS	구매 건당, 구매 금액	• 상품별로 단가 협의 필요
참여형	사전예약, 로그인, 이벤트 참여	
CPF/CPL	SNS 팔로우, 좋아요, 포스팅사전예약	• 상품별로 단가 협의 필요



이번 주 미션 집행 시 참고사항

Q. 이번 주 미션 광고 단가 및 집행 가이드

광고 단가 및 최소 집행 가이드

• 광고 상품별 단가 및 최소 집행 기준은 NBT와 협의하여 진행하게 됩니다.

※ NBT 채널 컨택포인트: sales@nbt.com

• 광고 상품에서 명시되어 있지 않은 상품 종류가 있을 수 있으며 자세한 사항은 NBT를 통해 확인해주세요.

광고 집행 프로세스

STEP 1

광고 문의 및 부킹 요청 (NBT 채널 연결) STEP 2

상품 유형 선정 (단가 및 예산 확인) STEP 3

연동 작업 및 소재 제작 STEP 4

연동 테스트 소재 검수 STEP 5

광고 게재 / 정산 (NBT와 진행)



감사합니다

이루다마케팅(토스_공식파트너사)

홈페이지 - https://e-ruda.net 문 의 - admin_ch@e-ruda.co.kr

