

광고상품소개서

2022년 10월

누적 가입자 2,400만 +

토스 앱 누적 다운로드 수 8,400만 +

월간 활성 이용자 1,400만 +

누적 카드 등록 수 5천만 +

누적 계좌 등록 수 1억 +



대한민국 대표 모바일 금융 서비스

대한민국 국민의 3명 중 1명이 사용하는 금융 서비스

20대의 81%

20대 가입자 수 : 542만 명+

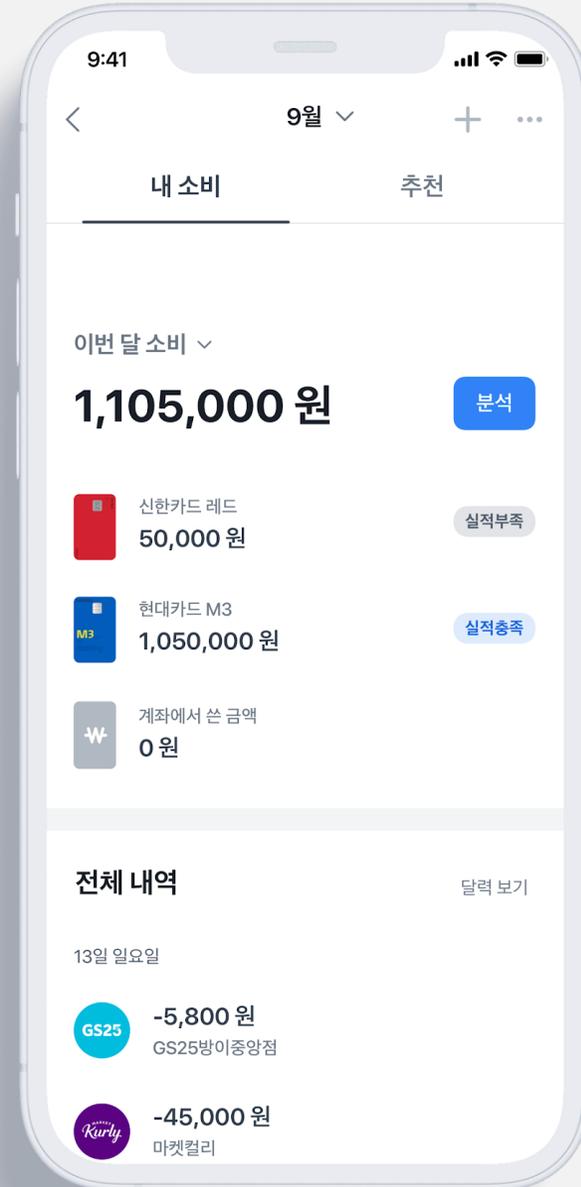
30대의 73%

30대 가입자 수 : 499만 명+

40대의 58%

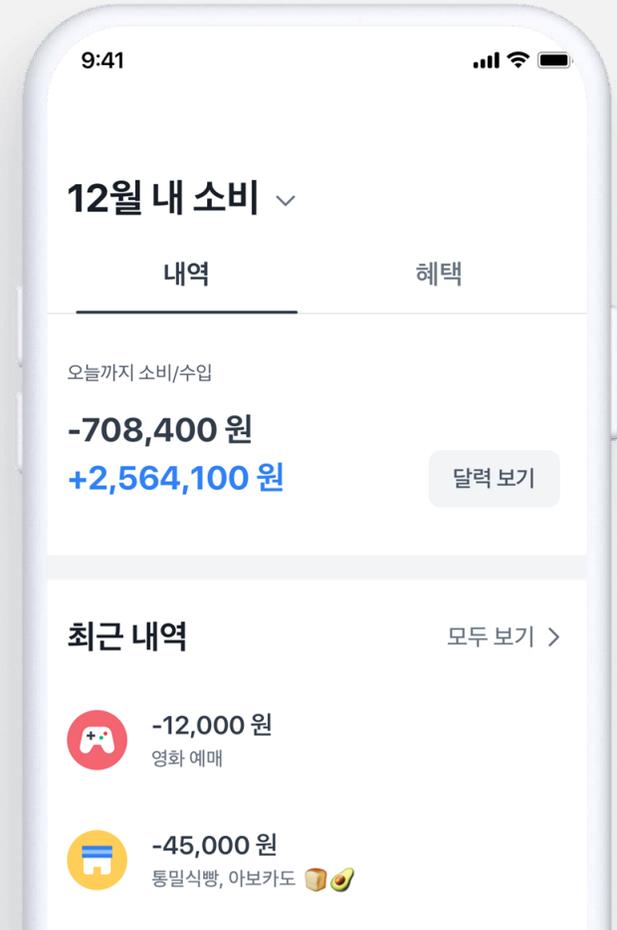
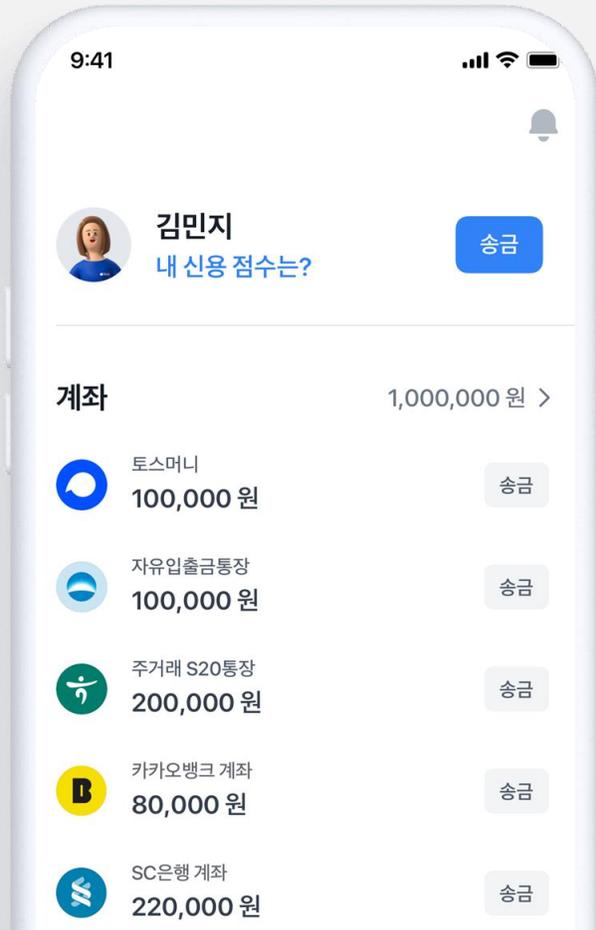
40대 가입자 수 : 483만 명+

*상기 비율은 2021 통계청 인구조사 데이터 기준이며, 연령별 토스 가입자 수는 2022년 8월 기준



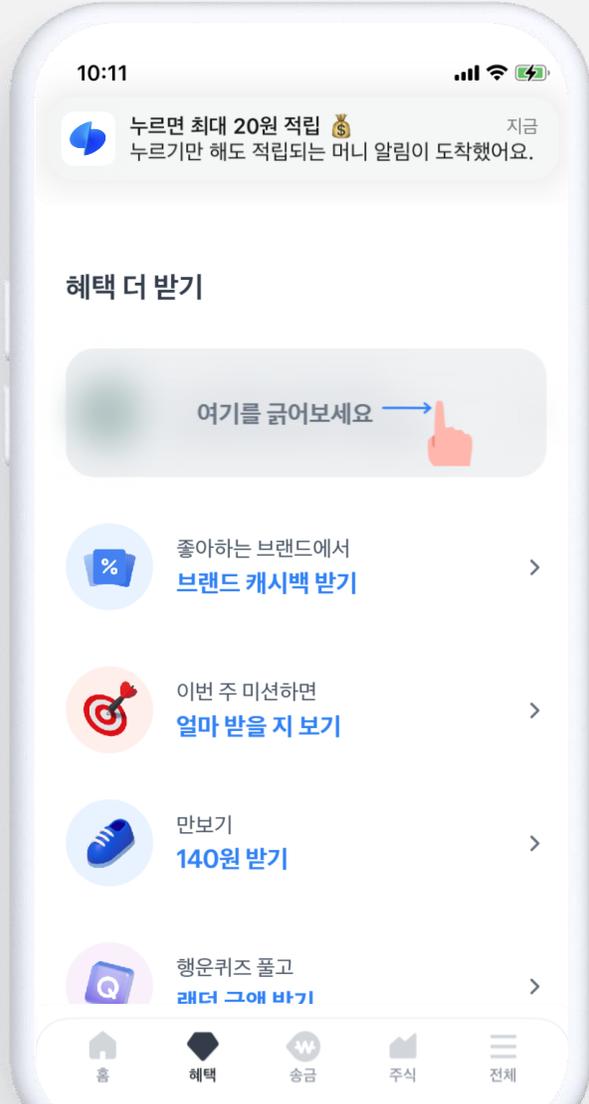
대한민국 대표 모바일 금융 서비스

카드와 계좌 등록을 통해 쉽고 직관적인 소비 내역 관리



혜택탭 광고 서비스 한눈에 보기

KPI 달성을 위해 활용할 수 있는 다양한 광고 상품



머니알림

정교한 타겟팅과 높은 클릭률을 자랑하는 앱푸시 광고

평균 CTR 40% , 광고주페이지 80% 내외 인입

DA배너

효과적인 노출과 정교한 타겟팅이 가능한 CPC 광고

브랜드캐시백

신규고객 유입과 거래액 증대가 가능한 CPA 광고

이번주미션

원하는 KPI 맞춤형 오퍼월 광고

만보기

모바일 전단지 or 쿠폰 제공으로 오프라인 매장 광고

행운퀴즈

폭발적인 트래픽으로 브랜딩에 효과적인 노출보장형 광고

예산에 따라 최대 65만명의 유니크 노출 가능

I N D E X

행운퀴즈

머니알림

DA배너

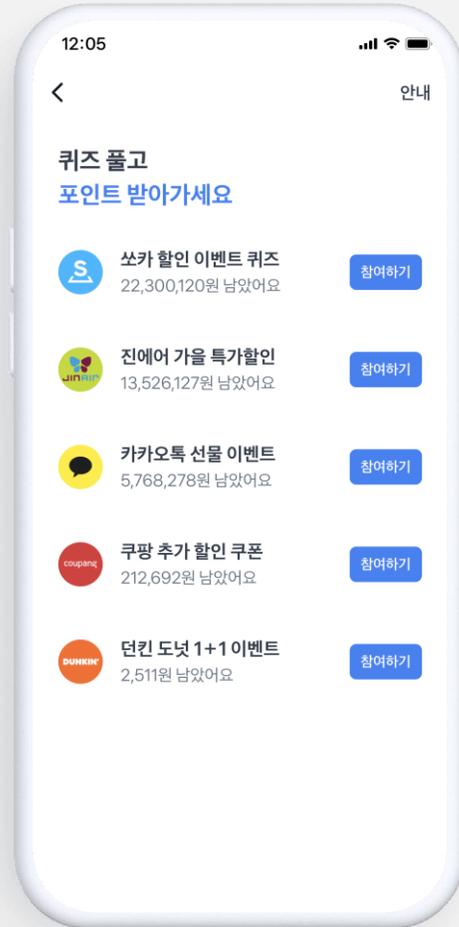
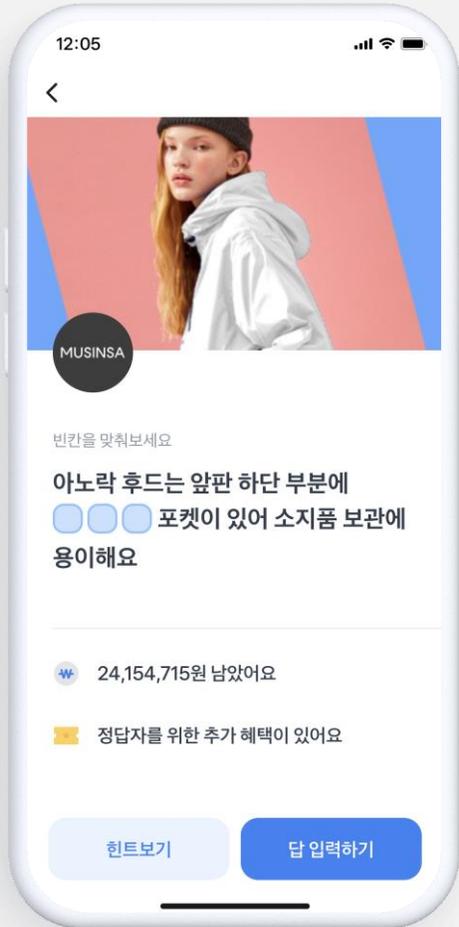
이번주미션



행운퀴즈

행운퀴즈

혜택 탭 전체 유저 대상 노출을 통해 광고주 페이지로의 폭발적인 트래픽 확보 및 브랜딩에 효과적인 상품입니다.



능동적인 참여

단순 노출이 아닌 퀴즈 참여형 노출로 더욱 확실하게 브랜드를 각인시킬 수 있습니다

폭발적인 트래픽

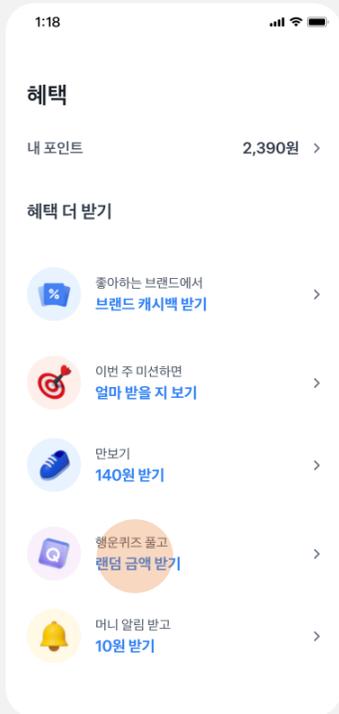
최대 65만명까지 노출을 보장하며 힌트보기를 통해 광고 페이지로 트래픽을 집중시킵니다

노출 인원 및 시간 보장

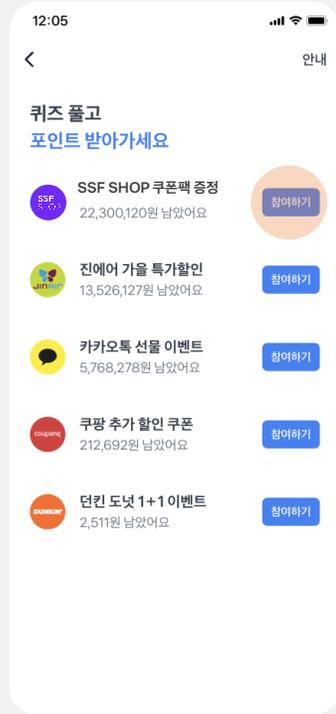
퀴즈가 종료된 이후에도 일정 기간 지속 노출하여 추가 트래픽을 발생시킵니다

행운퀴즈: 참여 Flow

- 혜택탭 내에서 관심있는 퀴즈에 참여하고 리워드를 받습니다.
- 이 과정에서 정답에 대한 힌트를 찾기 위하여 힌트 보기 페이지, 즉 광고 페이지를 능동적으로 탐색하게 됩니다.



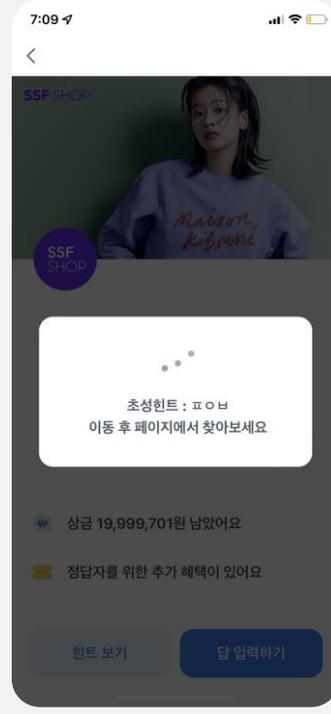
혜택탭 내 행운퀴즈 리스트



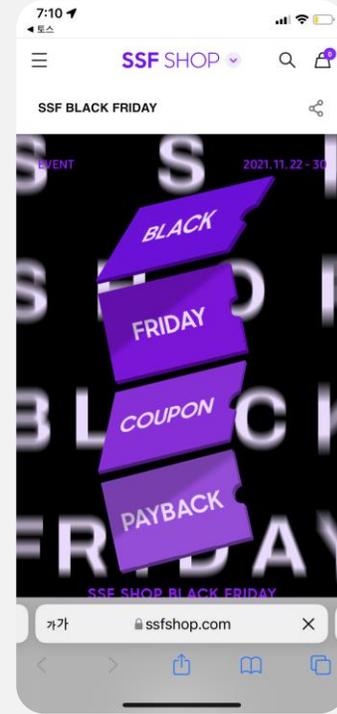
진행중 or 종료된 퀴즈 노출



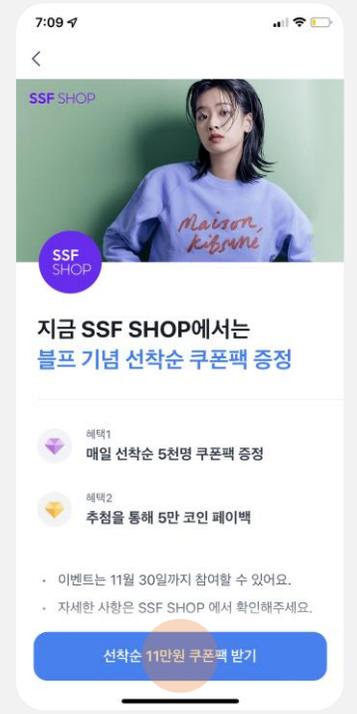
랜덤으로 1개의 퀴즈문항 배정



힌트보기 페이지로 이동



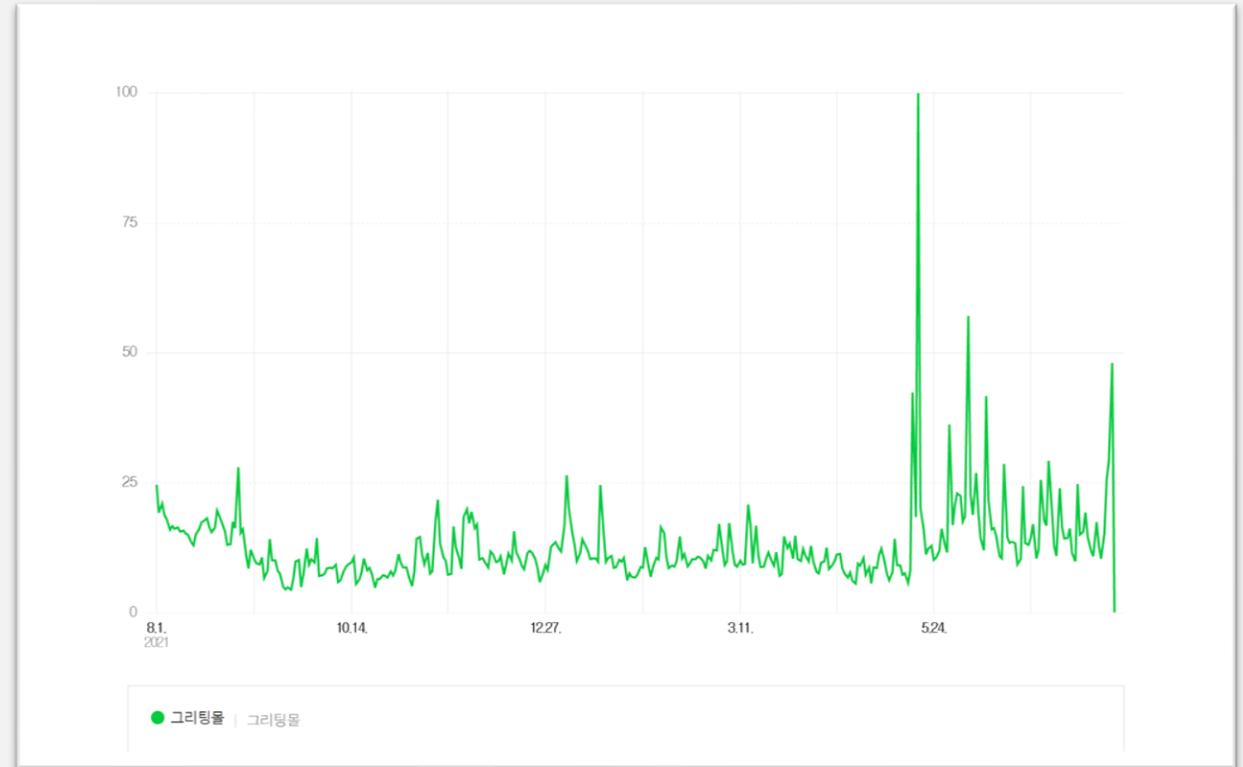
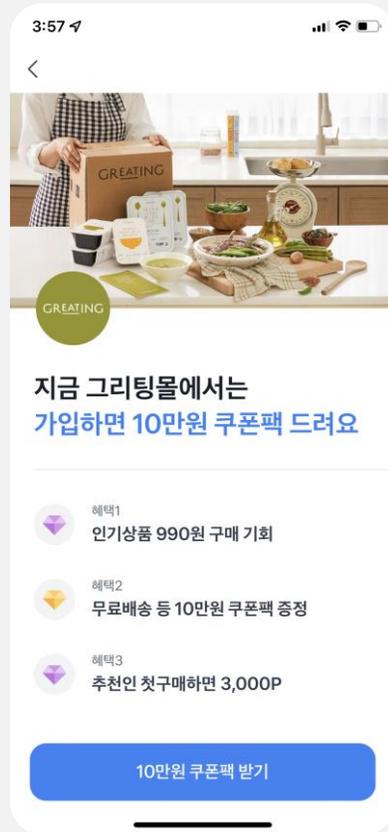
광고 페이지 접속 및 탐색



이벤트 내용 상세 노출

행운퀴즈: 부수 효과

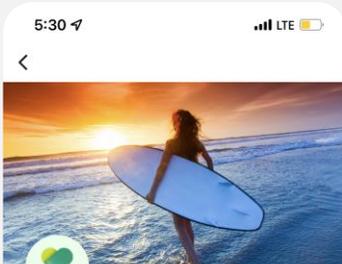
- 행운퀴즈 집행 당일 캠페인 관련 키워드의 포털 검색 쿼리량이 증가하여 브랜드 인지도 증대 및 프로모션 홍보에 효과적입니다.



행운퀴즈: 업종별 집행사례

- 다양한 업종에서 활용할 수 있으며, 많은 유저에게 이벤트를 노출시킴으로써 캠페인 성과를 극대화할 수 있습니다.

생활



5:30 LTE

모두투어

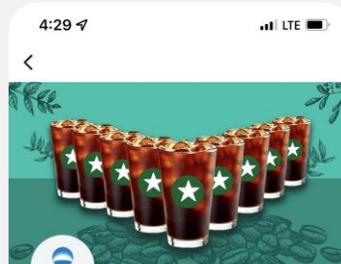
지금 모두투어에서는
하와이 숙박권 이벤트해요

- 혜택1 400만원 상당 숙박권 당첨기회
- 혜택2 2% 즉시할인 프로모션 진행
- 혜택3 최대 7% 카드 추가할인

• 2022년 10월 16일까지 참여할 수 있습니다.

자세히 보기

금융



4:29 LTE

우리은행

지금 우리WON뱅킹에서는
신규고객 경품 100% 드려요

- 혜택1 모바일상품권 100% 증정
- 혜택2 우리은행 첫 고객이면 혜택 3배
- 혜택3 추첨을 통한 추가경품 증정

• 모바일상품권은 신세계백화점 상품권 1만원.

100% 경품 받기

앱서비스



4:39 LTE

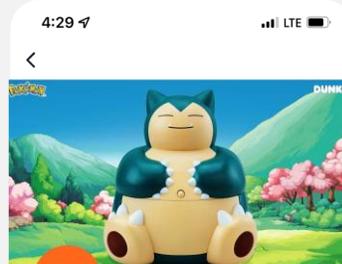
배달의민족

지금 배달의민족에서는
치킨 쿠폰 365장 드려요

- 혜택1 배민 쿠폰 365장 당첨기회
- 혜택2 매일 22명 배민 쿠폰 추첨
- 혜택3 오늘은 누구나 2천원 쿠폰 증정

지금 받으러 가기

F&B



4:29 LTE

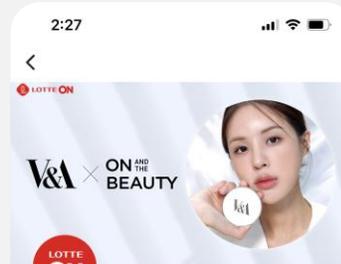
DUNKIN'

지금 던킨에서는
잠만보 컨테이너 출시했어요

- 혜택1 잠만보 컨테이너 9,900원
- 혜택2 몬스터볼 던켄과 스티커 출시
- 혜택3 쿠팡이츠 주문시 최대 4천원 할인

잠만보 컨테이너 보러가기

쇼핑



2:27

LOTTE ON

V&A x ON BEAUTY

지금 롯데ON에서는
자유 라이브 기대평 이벤트해요

- 혜택1 기대평 남기면 토트백 당첨기회
- 혜택2 기대평 남기고 구매하면 경품 증정
- 혜택3 클럽 가입하면 1만원 할인쿠폰

• 기대평 댓글 이벤트는 7월 18일까지 참여할 수

기대평 남기러 가기

콘텐츠



4:01

TVING

지금 티빙에서는
개미타 떡상기원 이벤트해요

- 혜택 1 1개월 프리미엄 이용권 (10명)
- 혜택 2 배우 싸인 포스터 (10명)

• 2022년 8월 12일 금요일까지 참여할 수 있습니다.
• 자세한 내용은 티빙 인스타그램에서 확인해주세요.

자세히 보기

행운퀴즈: 단가 및 운영 정책

행운퀴즈는 퀴즈 참여 유저에게 랜덤 금액의 리워드를 지급하고 광고를 노출하는 노출 보장형 상품입니다.

- 퀴즈 집행 당일 정답을 맞추는 유저에게 랜덤 금액의 리워드를 지급하며 예산 소진 시 종료됩니다.
- 상품 단가에 따라 참여 규모(예상 참여자 수)가 달라집니다.

(VAT 별도)

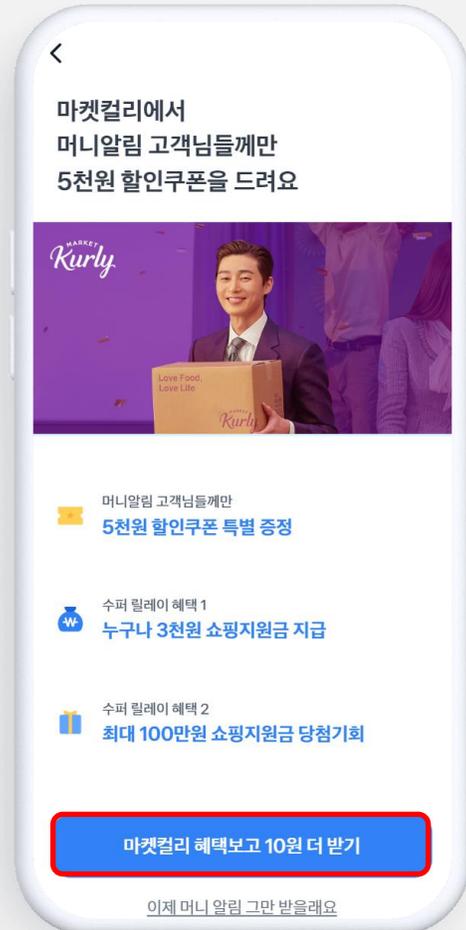
노출 영역	광고 상품	과금 기준	광고 상품 단가	예상 참여자수	노출 보장 시간
혜택 탭	행운퀴즈	노출 보장형 (퀴즈 참여인원)	800만원	15만명 이상	24시간
			1,000만원	20만명 이상	24시간
			2,000만원	42만명 이상	48시간
			3,000만원	65만명 이상	48시간

※ 상기 단가는 추후 변경될 수 있습니다.

머니알림

머니알림

머니알림은 푸시 오픈율 40% 이상인 앱푸시 광고 상품으로, 타겟 유저에게 이벤트나 프로모션을 효과적으로 소개합니다.



능동형 이벤트 구독자

브랜드의 이벤트 소식을 구독하고자 하는 유저들을 대상으로 푸시를 발송합니다

우수한 클릭률

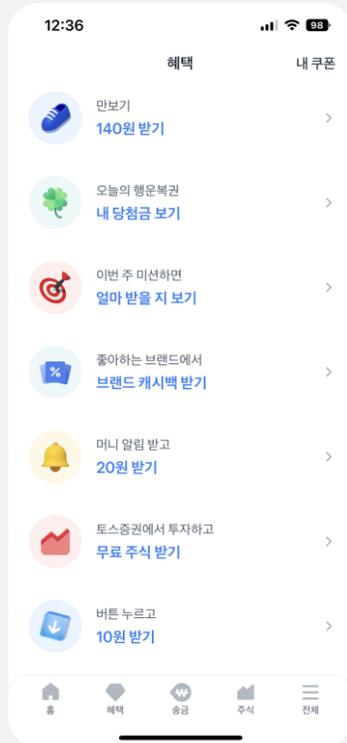
푸시 오픈률 40% 내외, CTA 버튼 클릭률 80% 이상으로 높은 유입을 자랑합니다

정교한 타겟팅

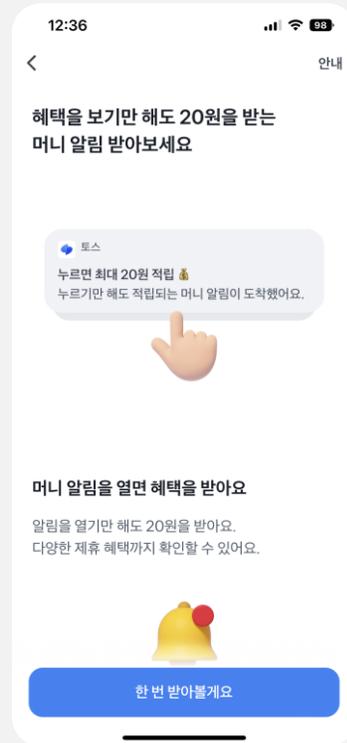
성별, 연령은 물론 소비 패턴 빅데이터를 기반으로 가장 정교한 타겟 광고를 진행할 수 있습니다

머니알림:구독 Flow

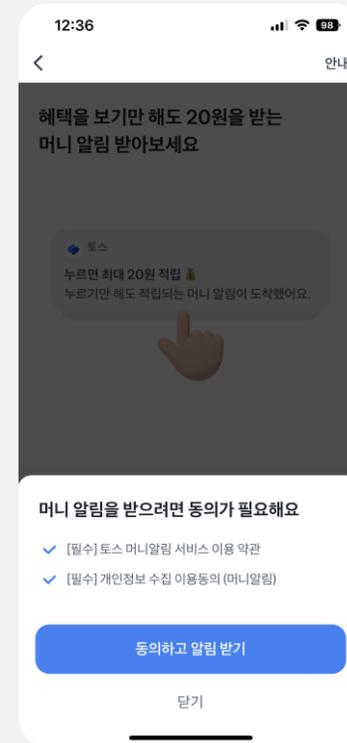
- 혜택탭에 진입하는 토스 유저에게 머니알림 구독을 유도합니다.
- 현재 머니알림 구독자는 약 **250만명**이며, 혜택탭 내 상시 리스트 노출을 통해 가파르게 성장하고 있습니다.



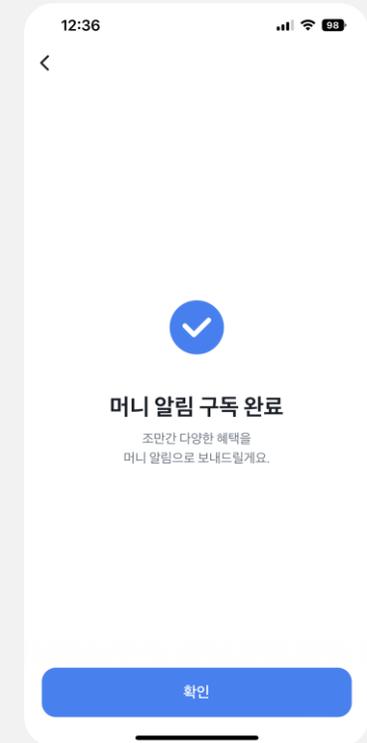
혜택탭에서 머니알림 구독 유도



머니알림에 대한 안내



마케팅 수신 동의



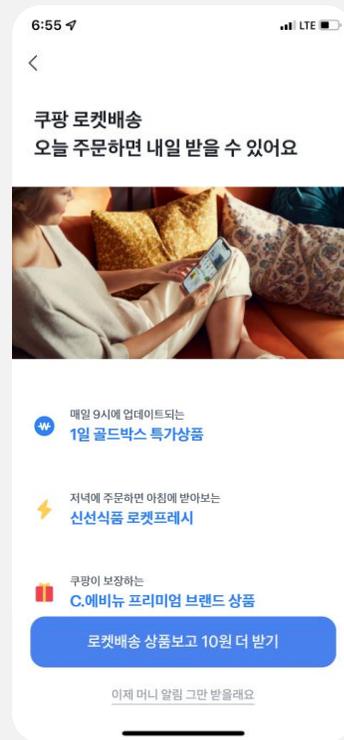
머니알림 구독 완료

머니알림:참여 Flow

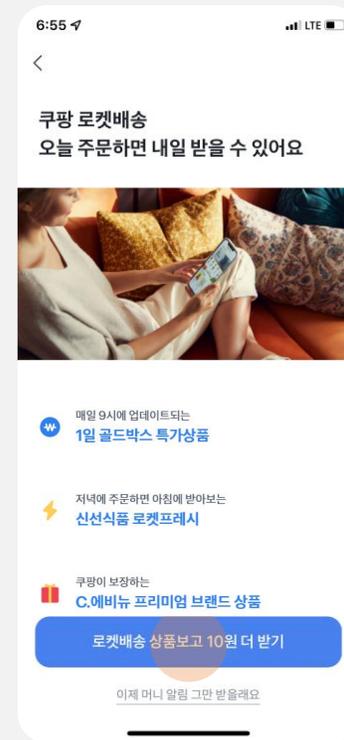
- 사용자가 푸시알림 형태로 도착하는 머니알림을 누르면 10원의 리워드를 받은 뒤 머니알림 페이지를 확인합니다.
- 머니알림 페이지에서 CTA 버튼을 누르면 추가로 10원을 더 지급받고 광고주 페이지로 랜딩합니다.



머니알림 구독자에게 푸시 발송



토스에서 머니알림 페이지 노출



CTA 버튼 클릭

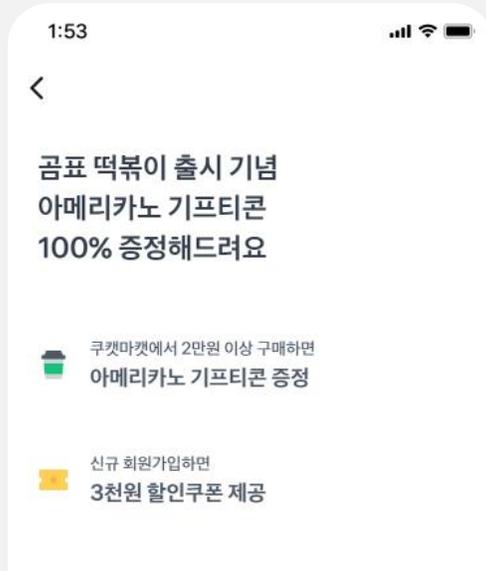


광고주 페이지 랜딩

머니알림: 활용 방법

- APP설치/ 구매 전환/ 회원 가입/ SNS 이벤트/ 상담 신청/ 라이브 방송 참여 등 캠페인 내용 구성에 따라 원하는 목표를 달성할 수 있습니다.

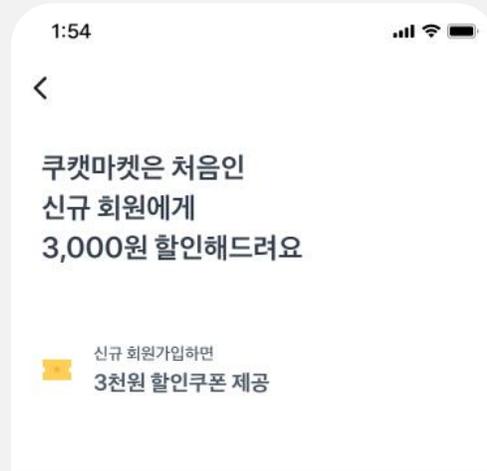
결제 이벤트를 통해
거래액 증대 가능



곰표X쿠팡마켓
인기상품 확인해보기



회원 가입 혜택을 제공하여
신규 유저 확보



쿠팡마켓 신규 고객님이
좋아할만한 인기상품



원팩감바스

납작막창(소스 포함)

SNS 이벤트를 통해
바이럴 마케팅 유도



📄 전 고객 대상 증정
3천원 할인 쿠폰

🛒 한정 수량 상품 증정
김토끼x쿠팡 한정판 파우치·설거지바

🍴 스페셜 혜택
쿠팡마켓 한정판 식기세트

머니알림: 업종별 집행사례

- 다양한 업종에서 활용할 수 있으며, 정교하게 타겟팅 된 유저에게 이벤트를 노출시킴으로써 캠페인 성과를 극대화할 수 있습니다.

라이브 방송

12:16

LIVE 오후 6:00 부터

이원일 셰프가 소개하는 다양한 인기 캠핑 음식을 최대 42% 할인 혜택을 받아보세요

왕금왕진골세트 구매하신 모든 분께 연일 잠곡찰밥 증정

구워먹는 치즈 구매하신 모든 분께 닭육살 100g 증정

바베큐·곱창·과일·라면까지 캠핑음식 한 번에 준비해보세요



토마호크 스테이크 500g 27,920원
방송단독 20% 할인 34,900원

F&B

1:58

ALOHA 31DAY!
오늘 배스킨라빈스 방문하면 무료로 사이즈업 해드려요

- 31데이 무료 사이즈업 참여하면 아이스 스틱바 1개 증정
- 31데이 무료 사이즈업 참여하면 쿠키터 4,500원 할인쿠폰 증정
- 해피데이 전액 결제하면 2,000원 추가 할인
- 오늘 배스킨라빈스에서 31데이 무료 사이즈업

이벤트 안내

- 자세한 내용은 배스킨라빈스 이벤트 페이지에서 확인할 수 있습니다.
- 공급하신 점이 있는 경우, 배스킨라빈스 고객센터로 문의해주세요.

커머스

1:58

설로인 신규 회원 가입하면 삼겹살 4인분을 단돈 8,960원에 드실 수 있어요

- 적립금 12,000원 지급
- 20% 할인 쿠폰 제공
- 혜택 적용하면 삼겹살 3인분 무료

이벤트 안내

- 자세한 내용은 설로인 이벤트 페이지에서 확인할 수 있습니다.
- 공급하신 점이 있는 경우, 설로인 고객센터로 문의해주세요.

쇼핑

1:58

크록스에서 피크닉 특가 최대 40% 할인 혜택받고 시원한 여름 캠핑을 즐겨보세요

- 2개 구매하면 크록스 30% 할인 혜택
- 3개 구매하면 크록스 40% 할인 혜택

크록스에서 드리는 캠핑 피크닉 할인 상품



오프로드 스모츠 32,940원 (54,900원)

바야밴드 클로그 K 26,940원 (44,900원)



라이트라이드 샌들 28,940원

크록밴드 클로그 K 22,940원

앱서비스

1:58

오직 티빙에서만 볼 수 있는 화제의 예능과 드라마를 지금 바로 만나보세요

- 4명이 함께보면 월 3,475원으로 구독
- 티빙에서만 볼 수 있는 술꾼 도시어자들·환승연애·스우파 등
- tvN·JTBC·영넷 인기 콘텐츠 무제한으로 감상

이벤트 안내

- 자세한 내용은 티빙 이벤트 페이지에서 확인할 수 있습니다.
- 공급하신 점이 있는 경우, 티빙 고객센터로 문의해주세요.

금융

1:58

미래에셋증권이 처음이라면 국내 주식 온라인 거래 수수료 평생 우대해드려요

- 미래에셋증권 다이렉트 신규 고객 대상
- 국내주식 온라인 거래 수수료 평생 우대
- 국내주식 기준 수수료 → 우대 수수료 0.014% → 0.0036396%
- 주식거래 이벤트 메타버스 ETF 1주 추첨 증정

이벤트 안내

- 자세한 내용은 미래에셋증권 페이지에서 확인할 수 있습니다.
- 공급하신 점이 있는 경우, 미래에셋증권 고객센터로 문의해주세요.

머니알림: 단가 및 운영 정책

머니알림은 토스 유저에게 푸시 알림을 통해 광고를 노출하고 푸시 발송 건당 과금되는 상품입니다.

- 머니알림 상품 단가는 발송비, 운영비, 고객 리워드 등을 합산한 '머니알림 발송 건당' 비용입니다.
- 유저가 머니알림을 통해 수령하는 리워드는 최대 20원으로 동일합니다.
- 최소 집행 금액은 1,000만원 입니다. (CPP 130원 기준 7.7만 명에게 푸시 알림 발송)
- 머니알림 구독자 중 광고주의 니즈에 맞춘 타겟 모수를 추출하여 가용 예산에 따라 발송합니다.

(VAT 별도)

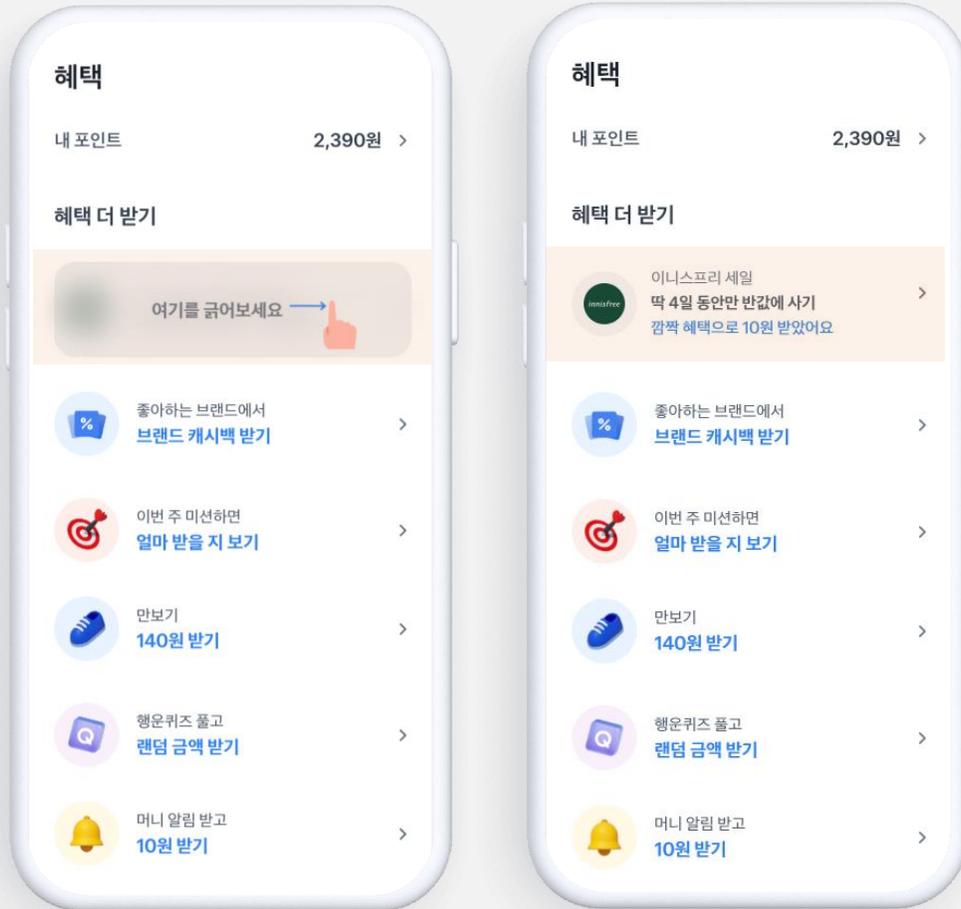
노출 영역	광고 상품	과금 기준	광고 상품 단가 (지급 리워드 + 매체 수수료)
혜택 탭	머니알림	CPP (푸시 발송 당 과금)	130원

※ 상기 단가는 추후 변경될 수 있습니다.

DA 배너

DA 배너

혜택탭 최상단에 노출되는 액션 배너 + 정교한 타겟팅의 시너지를 통해 경쟁사 DA 광고와 차별화된 캠페인을 진행할 수 있습니다.



효과적인 노출

유저 참여형 액션 배너를 통해 가장 효과적으로 크리에이티브를 노출합니다

합리적인 과금

배너 클릭 시에만 과금되며, 리워드 비용이 별도 부과되지 않습니다

정교한 타겟팅

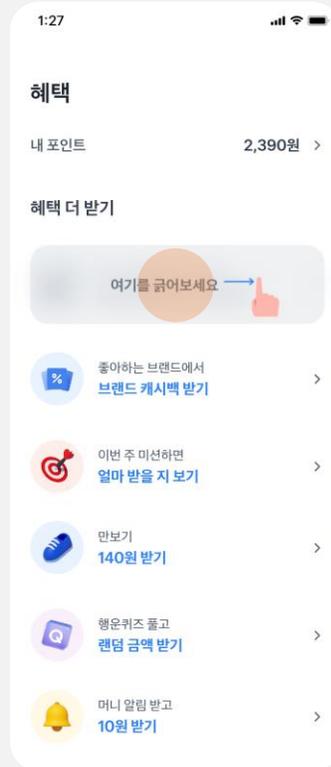
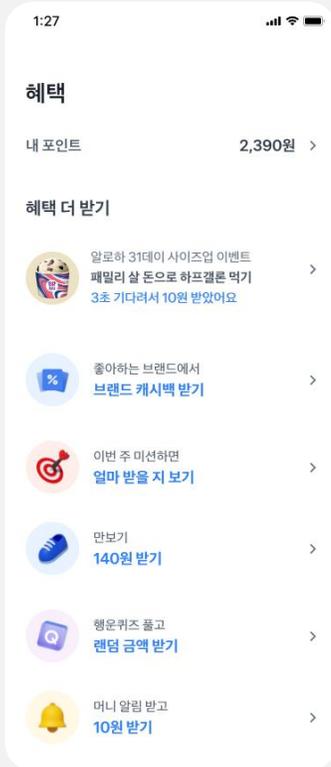
소비 패턴을 기반으로 가장 정교한 타겟 광고를 진행할 수 있습니다

DA 배너: 카운트링 / 스크래치

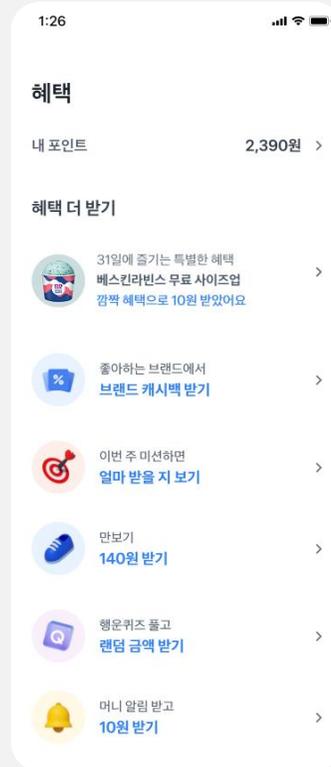
- 단순 배너가 아닌 유저 참여형 액션 배너를 노출하여 광고 소재에 대한 집중도를 높입니다.
- 광고 소재에 관심있는 타겟 유저들을 페이지로 랜딩시켜 높은 전환 성과를 기대할 수 있습니다.



카운트링
3초간 소재 확인 후 배너 클릭



스크래치
복권을 긁은 후 배너 클릭



타겟팅된 고관여 유저 유입으로
전환 성과 극대화

DA 배너: 단가 및 운영 정책

DA 배너는 차별화된 액션 배너와 소비이력 기반 정교한 타겟팅으로 KPI 달성에 효과적인 상품입니다.

- 간단한 광고계약 체결과 신청서 접수를 통해 광고를 집행할 수 있습니다. (계약이 기체결 되어있다면 신청서만 작성 가능)
- 소재는 하루에 3가지를 운영할 수 있습니다.
- 소재는 당일 16시까지 전달주시면 익일 00시부터 노출할 수 있습니다.
- 소재 전달과 리포팅은 데일리로 이루어지며 토스 담당자가 직접 빠르게 응대해드립니다.
- 기타 운영 관련 문의사항은 팀메일로 문의해주세요.

(VAT 별도)

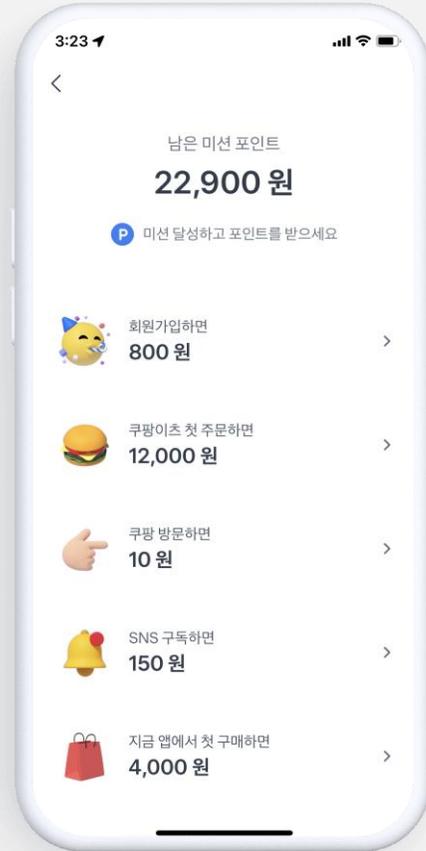
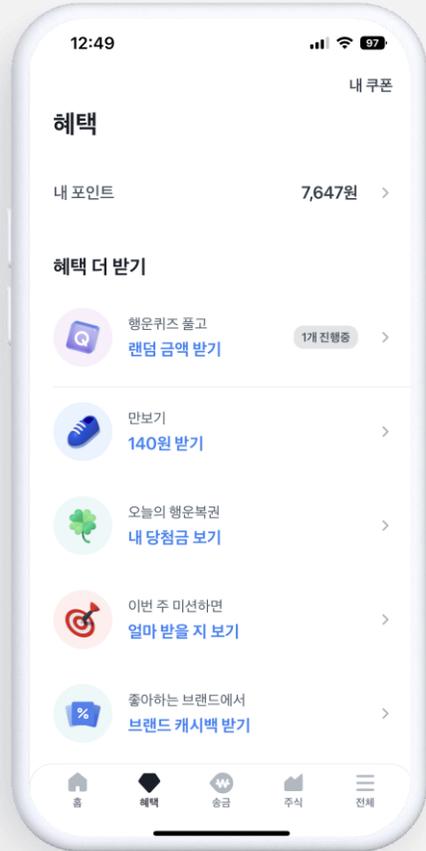
노출 영역	광고 상품	과금 기준	광고 상품 단가
혜택 탭	DA 배너	CPC (배너 클릭당 과금)	별도 협의

※ 상기 단가는 추후 변경될 수 있습니다.

이번 주 미션

이번 주 미션

유저에게 광고 참여에 대한 보상을 제공하여, 사용자 경험을 높여주면서 효율적인 광고 집행이 가능한 오픈월 상품입니다.



타겟팅 가능

성별 연령/ OS/ SDK/ 추적 허용 등 상세하게 노출 조건을 정할 수 있습니다

합리적인 과금

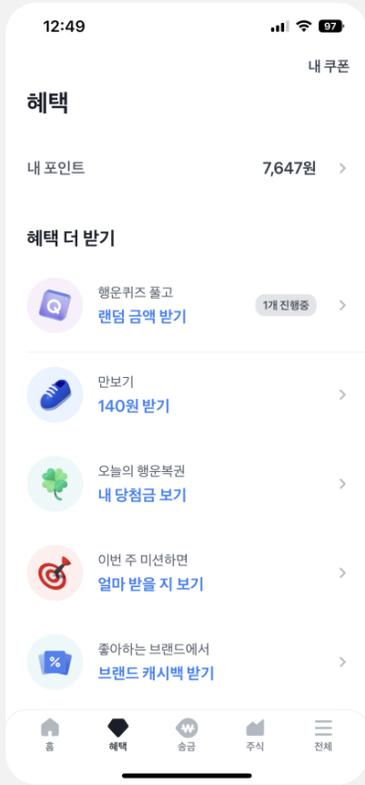
실제 전환이 이루어졌을 때에만 과금되며 빠르게 목표를 달성할 수 있습니다

KPI 맞춤형 광고 가능

회원가입, 앱 실행, 구매 등 다양한 KPI 맞춤형 광고를 집행할 수 있습니다

이번 주 미션: 참여 Flow

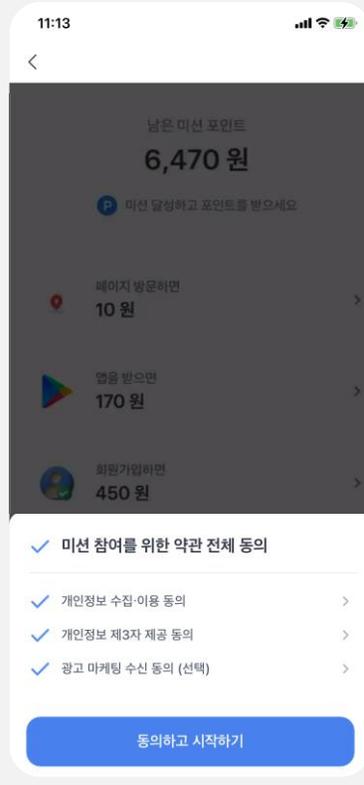
- 혜택탭 메인 페이지에 리스트가 노출되며, 연령별로 상이한 미션으로 구성된 총 10개의 카드가 보여집니다.
- 유저가 참여를 원하는 미션 카드 클릭 후, 간단하게 광고 및 마케팅 동의 절차를 거쳐 유저가 원하는 미션을 선택할 수 있습니다.
- 미션 페이지에서 광고주 페이지로 유입 후 미션을 수행하게 되면 3분 내로 포인트가 지급됩니다.



혜택탭 메인 화면 노출



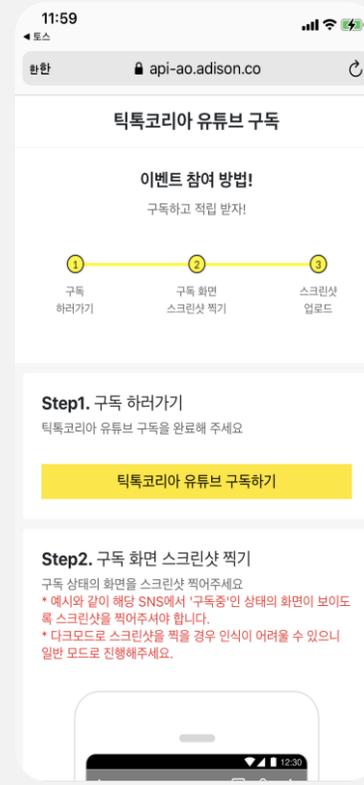
이번 주 미션 카드 총 10개 노출



간단한 광고 등 동의 절차



미션 상세 페이지로 이동



광고주 페이지로 랜딩



미션 완료 후 포인트 지급

이번 주 미션 상품 소개

- 특정 액션 유도, 구매, 이벤트 참여, SNS 홍보 등 다양한 KPI 달성을 위해 활용할 수 있습니다.



상품 종류	과금 기준	유의사항
CPA	회원가입, 상담신청, 설문조사	<ul style="list-style-type: none"> 3rd party tracker 또는 server to server 연동 필수 상품별로 단가 협의 필요
CPI/CPE	앱 설치, 앱 실행	
CPP/CPS	구매 건당, 구매 금액	
참여형	사전예약, 로그인, 이벤트 참여	
CPF/CPL	SNS 팔로우, 좋아요, 포스팅사전예약	<ul style="list-style-type: none"> 상품별로 단가 협의 필요

이번 주 미션 집행 시 참고사항

Q. 이번 주 미션 광고 단가 및 집행 가이드

광고 단가 및 최소 집행 가이드

- 광고 상품별 단가 및 최소 집행 기준은 NBT와 협의하여 진행하게 됩니다.

광고 집행 프로세스





이루다마케팅

(토스공식파트너사)

홈페이지 <https://e-ruda.net>

문의 admin_ch@e-ruda.co.kr